

#### 4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาใน 2 ส่วนด้วยกันคือ

(1) การพัฒนาบุคลากร เป็นนโยบายหลักที่จะส่งเสริมการให้ความรู้แก่บุคลากรในทุกระดับ โดยมีการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมภายในและจัดส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 3.1.2 การให้การอบรม) ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมพนักงานสามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (หน่วย: บาท)	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	งวด 3 เดือนปี 2552
การฝึกอบรมภายในบริษัท – สถาบันในประเทศ	2,978,744	1,166,388	2,035,243	370,142
การฝึกอบรมกับสถาบันในต่างประเทศ	172,455	366,534	374,599	-
<b>รวม</b>	<b>3,151,199</b>	<b>1,532,922</b>	<b>2,409,842</b>	<b>370,142</b>

(2) การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าของการให้บริการทดสอบ โดยในเบื้องต้นได้พัฒนาการประมวลผลทางสถิติของฐานข้อมูลการทดสอบโดยใช้รังสี ซึ่งเป็นวิธีการทดสอบที่ได้รับความนิยมมาก ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในการควบคุมคุณภาพของงานและต้นทุนการผลิต เช่น สรุปผลว่าโครงการที่กำลังทำการตรวจสอบตลอดทั้งโครงการหรือช่วงเวลาที่น่าสนใจ มีความบกพร่องของงานผลิตในปริมาณเท่าใด คิดเป็นสัดส่วนเท่าใด และเกิดจากพนักงานคนใด โดยลูกค้าสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพบุคลากร และวางแผนการซ่อมบำรุงได้ ในปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการขยายการประมวลผลสำหรับวิธีการทดสอบอื่นๆต่อไป