

4 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับพนักงานในระดับปฏิบัติการว่า จะต้องผ่านการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดี พร้อมทั้งจะให้บริการกับลูกค้าด้วยความเป็นกันเอง และด้วยความรู้ในตัวสินค้าที่จำหน่ายเป็นอย่างดี (Product Knowledge) ดังนั้น จึงได้มีนโยบายในการจัดฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านสินค้าและบริการแก่พนักงานแบบปฐมนิเทศ และแบบการอบรมปกติ คือ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยนอกจากจะสามารถให้คำแนะนำสินค้าได้แล้ว พนักงานจะต้องสามารถจัดการระบบสินค้าและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุนทางด้านบุคลากรของบริษัท

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	2549	2550	2551	ไตรมาสที่ 1 ปี 2552
รวม	270,465.99	184,037.59	124,597.43	17,381.88