

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (Siam Global House Public Company Limited) เกิดจากการควบรวมกันระหว่าง บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด โดยดำเนินการควบรวมเสร็จเรียบร้อย ตามหนังสือแสดงการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแทนจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์ ก่อสร้างและตกแต่งบ้านครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยก่อตั้งธุรกิจเป็นสาขาแรกในจังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้วยแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นที่จะสร้างสิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นแก่วงการค้าวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย ประกอบกับการเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างมาเป็นเวลากว่า 20 ปี “โกลบอล เฮ้าส์” จึงได้ถือกำเนิดขึ้นด้วยแนวคิด และปรัชญา “ครบ และหลากหลาย” ดังนั้น “โกลบอล เฮ้าส์” จึงถือเป็นต้นตำรับในการบูรณาการกิจการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั่วไปให้กลายเป็นกิจการในรูปแบบแวร์เฮาส์สโตร์ ที่รวมสินค้าในกลุ่มสินค้าโครงสร้าง สินค้าประเภทเครื่องตกแต่งบ้าน อาคารและสวน และเครื่องมือช่าง รวมถึงสินค้าอื่น ๆ อีกหลากหลายชนิด ด้วยจำนวนรายการรวมกว่า 50,000 รายการ โดยถูกจัดวางอย่างเป็นระเบียบภายในอาคารขนาดยักษ์บนพื้นที่เดียวกัน โดยมีขนาดพื้นที่ประมาณ 18,000 – 26,000 ตารางเมตร ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกชมและสัมผัสสินค้าได้อย่างใกล้ชิดด้วยตัวเอง



ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท โดยสังเขป มีดังนี้

- ปี 2538: 20 ธันวาคม ก่อตั้ง บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเท่ากับ 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า
- ปี 2540: 14 พฤศจิกายน เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 20,200 ตารางเมตร
- ปี 2543: 1 สิงหาคม ก่อตั้ง บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเท่ากับ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า
- ปี 2545: 19 มกราคม เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดขอนแก่น ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 18,870 ตารางเมตร

- ปี 2547: 15 พฤษภาคม เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดอุดรธานี ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 20,420 ตารางเมตร
- ปี 2549: - 6 กรกฎาคม เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 26,635 ตารางเมตร
- 26 มิถุนายน ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2549 ของ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด ได้มีมติพิจารณาการควบรวมบริษัท กับ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด
 - 27 มิถุนายน ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2549 ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ได้มีมติพิจารณาการควบรวมบริษัท กับ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด
- ปี 2550: - 8 มิถุนายน ได้ดำเนินการควบรวมระหว่างบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวมดังกล่าว คือ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด
- 21 ตุลาคม เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดระยอง ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 24,482 ตารางเมตร
- ปี 2551: - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 มีมติพิเศษให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 960,000,000 บาท (เก้าร้อยหกสิบล้านบาทถ้วน) และมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 960,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 700,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 260,000,000 หุ้น ซึ่งหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 260,000,000 หุ้น นั้น ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป
- วันที่ 4 มีนาคม 2551 บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 960,000,000 บาท (เก้าร้อยหกสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทจำกัดมหาชน
 - วันที่ 25 เมษายน 2551 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ซึ่งมีจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 70.00 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 3.48 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 243.60 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 23 พฤษภาคม 2551
 - วันที่ 28 มิถุนายน 2551 เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดชลบุรี ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 26,150 ตารางเมตร
 - วันที่ 27 กันยายน 2551 เปิดดำเนินการ โกลบอลเฮ้าส์ สาขาจังหวัดนครปฐม ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการของสาขาทั้งหมด 23,585 ตารางเมตร
 - วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นที่สาขาจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้เกิดความเสียหายทางบัญชีจากเหตุการณ์ดังกล่าว เป็นมูลค่า 434.14 ล้านบาท (ในจำนวนนี้ได้รวม การ

บันทึกความเสียหายที่เกิดจากการประเมินราคาสินทรัพย์ใหม่ในส่วนของอาคารและสิ่งปลูกสร้างเมื่อช่วงปลายปี 2550 เป็นจำนวนประมาณ 98.43 ล้านบาท ซึ่งทางบริษัทมีกรรมสิทธิ์ประกันภัยคุ้มครองสินทรัพย์ดังกล่าวในวงเงินรวม 426.50 ล้านบาท

- ปี 2552:
- วันที่ 3 มีนาคม 2552 บริษัทได้รับเงินจ่ายชดเชยค่าสินไหมบางส่วนเพื่อบรรเทาความเสียหายจากบริษัทประกันภัย จำนวน 150.00 ล้านบาท
 - วันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงสาขาเชียงใหม่แล้วเสร็จ และได้เปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าอีกครั้งเป็นที่เรียบร้อย
 - วันที่ 5 มิถุนายน 2552 บริษัทได้รับเงินจ่ายชดเชยค่าสินไหมส่วนที่เหลือเพื่อบรรเทาความเสียหายจากบริษัทประกันภัยเพิ่มเติม จำนวน 193.65 ล้านบาท คิดเป็นเงินจ่ายชดเชยค่าสินไหมรวมทั้งสิ้น 343.65 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) โดยปัจจุบันมีสาขาให้บริการรวมทั้งสิ้น 7 สาขา ครอบคลุม 3 ภูมิภาค คือ ภาคกลางและภาคตะวันออก 3 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดระยอง สาขาจังหวัดชลบุรี และสาขาจังหวัดนครปฐม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด สาขาจังหวัดขอนแก่น และสาขาจังหวัดอุดรธานี และภาคเหนือ 1 สาขา ได้แก่ สาขาจังหวัดเชียงใหม่ (สำหรับสาขาจังหวัดเชียงใหม่ได้เกิดเหตุเพลิงไหม้เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้ดำเนินการซ่อมแซมและปรับปรุงสาขาใหม่โดยเปิดให้บริการได้อีกครั้งเมื่อช่วงเดือนเมษายน ปี 2552 ที่ผ่านมา) โดยสาขาแต่ละแห่งตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางมาใช้บริการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

1. “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน แบบครบวงจร ในรูปแบบ One Stop Shopping Home Center โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญคือ กลุ่มลูกค้าที่เป็น เจ้าของบ้าน กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ช่าง ผู้รับเหมานขนาดเล็กและขนาดกลาง ร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็ก และโครงการก่อสร้างอาคารและที่พักอาศัย ซึ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายจะอยู่ภายใต้อาคารหลังเดียวในลักษณะแคว์เฮาส์สตรี ที่จัดเก็บสินค้าพร้อมส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันที
2. “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้า โดยสามารถแบ่งสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ

2.1 กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง ประกอบด้วย

1. กลุ่มปูนซีเมนต์และก่อสร้าง
2. กลุ่มเหล็ก ตะปู และลวด
3. กลุ่มหลังคาและอุปกรณ์ติดตั้ง
4. กลุ่มถังน้ำ ท่อน้ำ ระบบน้ำและจัดสวน

2.2 กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร ประกอบด้วย

1. กลุ่มประตู หน้าต่าง ไม้และอุปกรณ์
2. กลุ่มเครื่องมือช่าง

3. กลุ่มไฟฟ้าและอุปกรณ์
4. กลุ่มสุขภัณฑ์ ห้องน้ำและห้องครัว
5. กลุ่มกระเบื้องเซรามิค วัสดุตกแต่งพื้นและผนัง
6. กลุ่มสีและเคมีภัณฑ์
7. กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้าน

จากลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้เปิดสาขา “โกลบอล เฮ้าส์” เป็นแห่งแรกที่จังหวัดร้อยเอ็ด และได้ขยายสาขาในจังหวัดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการรวม 7 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ที่อยู่	วันที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ให้บริการ
1. จังหวัดร้อยเอ็ด	232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000	14 พฤศจิกายน 2540	20,200 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 150 คัน
2. จังหวัดขอนแก่น	377 หมู่ที่ 21 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000	19 มกราคม 2545	18,870 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 278 คัน
3. จังหวัดอุดรธานี	202 หมู่ที่ 5 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000	15 พฤษภาคม 2547	20,420 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 180 คัน
4. เวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่	99/3 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 50140	6 กรกฎาคม 2549	26,635 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 304 คัน
5. จังหวัดระยอง	137 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000	21 ตุลาคม 2550	24,482 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 220 คัน
6. จังหวัดชลบุรี	25/74 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	28 มิถุนายน 2551	26,150 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 240 คัน
7. จังหวัดนครปฐม	222 หมู่ 8 ตำบลลำพญา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000	27 กันยายน 2551	23,585 ตารางเมตร พื้นที่ลานจอดรถ 203 คัน

หมายเหตุ ภายหลังการเกิดอุบัติเหตุเพลิงไหม้ ทางบริษัทได้ปรับปรุงสาขาเชียงใหม่ ให้มีพื้นที่ให้บริการเพิ่มจากเดิม 26,635 ตารางเมตร เป็นประมาณ 28,000 ตารางเมตร โดยได้เปิดให้บริการอีกครั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2552 ที่ผ่านมา

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	มูลค่ารายได้ (ล้านบาท)							
	ณ 31 ธ.ค. 2549		ณ 31 ธ.ค. 2550		ณ 31 ธ.ค. 2551		ณ 31 มี.ค. 2552	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
มูลค่ารายได้จากการขาย	2,671.98	99.23	3,216.71	98.92	3,967.41	99.15	1,014.34	99.11
- กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง	1,102.46	40.94	1,398.04	42.99	1,636.51	40.90	415.80	40.63
- กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร	1,569.52	58.29	1,818.67	55.93	2,330.89	58.25	598.54	58.48

โครงสร้างรายได้ (ต่อ)

โครงสร้างรายได้	มูลค่ารายได้ (ล้านบาท)							
	ณ 31 ธ.ค. 2549		ณ 31 ธ.ค. 2550		ณ 31 ธ.ค. 2551		ณ 31 มี.ค. 2552	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
มูลค่ารายได้อื่น	20.77	0.77	35.19	1.08	33.96	0.85	9.07	0.89
รายได้รวม	2,692.75	100.00	3,251.90	100.00	4,001.36	100.00	1,023.41	100.00

หมายเหตุ รายได้อื่น คือ รายได้บริการขนส่ง รายได้ค่าติดตั้ง ค่าเช่ารับ ดอกเบี้ยรับอื่น ๆ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน
กำไรขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน รายได้จากการส่งเสริมการขาย

2.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ (goal)

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าครบครัน มีทางเลือกที่หลากหลาย ภายในร้านเดียว และด้วยความตระหนักดีว่า การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องนั้น จะต้องมาจากการเติบโตจากผลงานการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตจากการขยายสาขา ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยจะเน้นการพิจารณาเพื่อตอบสนองถึงสินค้า และกระบวนการให้บริการที่มีต่อกลุ่มลูกค้า ทั้งประเภทและส่วนผสมของสินค้า ความหลากหลาย การจัดหาสินค้า การกำหนดราคาอย่างสมเหตุสมผล มีความยุติธรรม การจัดเก็บสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุน ตลอดจนการนำเสนอสินค้าในแต่ละสาขา โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละสาขาเป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทมีเป้าหมายการขยายสาขา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยการขยายสาขาให้ครอบคลุมไปยังภูมิภาค และจังหวัดต่าง ๆ

