

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปภาพรวมของบริษัท

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) (Siam Global House Public Company Limited : GLOBAL) (“บริษัท”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ด้วยทุนจดทะเบียนรวมเริ่มแรก 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 960,000,000 บาท (เก้าร้อยหกสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 960,000,000 หุ้น (เก้าร้อยหกสิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 700,000,000 หุ้น (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (หนึ่งบาท) บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบรวมกันระหว่าง



บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการควบรวมเรียบร้อยตามหนังสือจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 ที่ผ่านมา

บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด ก่อนการควบรวมกิจการ ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2538 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) เป็นแห่งแรกที่จังหวัดร้อยเอ็ด ด้วยจำนวนรายการสินค้าที่มีให้เลือกในปัจจุบันมากกว่า 50,000 รายการ ภายใต้พื้นที่การขายสูงสุดกว่า 18,000 – 26,000 ตารางเมตรต่อสาขา (ไม่รวมลานจอดรถ ที่มีพื้นที่จอดรถเตรียมไว้รองรับเป็นจำนวนกว่า 100 – 300 คัน) ซึ่งนโยบายของบริษัทจะมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ใช้ในงานก่อสร้างและตกแต่งบ้านครบทุกชนิด ทุกประเภท ที่อยู่ในความต้องการและอยู่ในความนิยมของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสินค้าที่นำมาจำหน่ายจะคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐาน รวมทั้งการบริการที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าเป็นสำคัญ หลังจากเปิดดำเนินธุรกิจเป็นแห่งแรกที่จังหวัดร้อยเอ็ดแล้ว ต่อมาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2543 บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกับ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด โดยได้เปิดดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง และตกแต่งบ้านครบวงจรในอีก 4 จังหวัด คือ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดระยอง ตามลำดับ

ต่อมา เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2549 ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด และเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2549 ในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 4/2549 ของบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ (ขอนแก่น) จำกัด ได้มีมติพิจารณาการควบรวมบริษัท โดยจะใช้ชื่อบริษัทที่เกิดจากการควบรวมใหม่เป็น บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการควบรวมกิจการเสร็จเรียบร้อยเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 และต่อมาในที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2551 ได้มีมติพิเศษพิจารณาเรื่องการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชน จำกัด เพื่อเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากนั้นได้ดำเนินการยื่นเรื่องและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2551 เป็นที่เรียบร้อย

ซึ่งภายหลังจากการควบรวมกิจการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทยังได้ขยายสาขาจังหวัดอื่นเพิ่มเติมอีก 2 จังหวัด ได้แก่ สาขาจังหวัดชลบุรี และนครปฐม เมื่อช่วงเดือนมิถุนายน และกันยายน ปี 2551 ที่ผ่านมา

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 โดยปัจจุบันมีสาขาที่เปิดให้บริการ รวมแล้วทั้งสิ้น 7 สาขา ดังนี้

1. สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด ตั้งอยู่เลขที่ 232 หมู่ที่ 19 ตำบลรอบเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2540
2. สาขาจังหวัดขอนแก่น ตั้งอยู่เลขที่ 377 หมู่ที่ 21 ถนนมะลิวัลย์ ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2545
3. สาขาจังหวัดอุดรธานี ตั้งอยู่เลขที่ 202 หมู่ที่ 5 ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2547
4. สาขาเวียงกุมกาม จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 99/3 หมู่ที่ 11 ตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 50140 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2549
5. สาขาจังหวัดระยอง ตั้งอยู่เลขที่ 137 หมู่ที่ 4 ตำบลทับมา อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2550
6. สาขาจังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 25/74 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2551
7. สาขาจังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่เลขที่ 222 หมู่ 8 ตำบลลำพญา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 20000 เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2551

หมายเหตุ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2551 ได้เกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ขึ้นที่สาขาจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้เกิดความเสียหายในส่วนของอาคารซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับวางจำหน่ายสินค้า รวมถึงความเสียหายต่อสต็อกสินค้าที่มีเพื่อจำหน่ายภายในสาขาดังกล่าว คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางบัญชีจากเหตุการณ์ดังกล่าวเท่ากับ 434.14 ล้านบาท (ในจำนวนนี้ได้รวม การบันทึกความเสียหายที่เกิดจากการประเมินราคาสินทรัพย์ใหม่ในส่วนของอาคารและสิ่งปลูกสร้างเมื่อช่วงปลายปี 2550 เป็นจำนวน 98.43 ล้านบาท จึงเหลือความเสียหายในรูปของทรัพย์สิน จำนวน 335.71 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม ความเสียหายที่เกิดขึ้นได้รับการชดเชยจากวงเงินประกันภัยที่ทางบริษัทได้จัดทำกรมธรรม์เพื่อคุ้มครองความเสียหายไว้คิดเป็นวงเงินประกันภัยรวม 426.50 ล้านบาท ซึ่งทางบริษัทได้รับการชดเชยค่าความเสียหายในครั้งนี้จากบริษัทประกันภัยเท่ากับ 343.65 ล้านบาทเป็นที่เรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 ปี 2552 และเมื่อเดือนเมษายน 2552 บริษัทได้เปิดดำเนินการสาขาเชียงใหม่อีกครั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ภายในอาคารหลังเดียวขนาดใหญ่ โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “โกลบอล เฮ้าส์” (Global House) ภายใต้ปรัชญาและแนวคิด “ครบ และหลากหลาย” โดยเน้นแนวคิดเพื่อบูรณาการจากกิจการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่สามารถพบเห็นได้โดยทั่วไป ให้กลายเป็นกิจการในรูปแบบแวลูแฮสส์โตร์ ที่รวบรวมสินค้าในกลุ่มสินค้าโครงสร้าง สินค้าประเภทเครื่องตกแต่งบ้าน อาคาร และสวน เครื่องมือช่าง รวมถึงสินค้าประเภทอื่น ๆ อีกหลากหลายชนิด ซึ่งรายการสินค้าดังกล่าวทั้งหมดถูกนำเสนอและจัดวางอย่างเป็นระเบียบภายใต้อาคารขนาดยักษ์ ที่มีพื้นที่ให้บริการต่อสาขากว่า 18,000 – 26,000 ตารางเมตร โดยสินค้าที่จัดจำหน่ายจะอยู่ในกลุ่มวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ใช้ในงานก่อสร้างและตกแต่งบ้าน

ครบทุกชนิด ทุกประเภท ที่อยู่ในความต้องการและอยู่ในความนิยมของตลาดทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งนอกจากการคำนึงถึงประเภทของสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายจะต้องครอบคลุมทุกประเภท ทุกชนิด และมีปริมาณการจำหน่ายอย่างเพียงพอแล้ว สินค้าที่นำมาเสนอจะต้องสอดคล้องและตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วย

ซึ่งจากปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมา ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีรายการสินค้าที่มีให้เลือกโดยรวมทั้งสิ้นมากกว่า 50,000 รายการ ซึ่งนอกจากรายการสินค้าที่มีให้เลือกอย่างหลากหลายแล้ว ทางบริษัทยังคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับการให้บริการผ่านการกำหนดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าแบบ Cash & Carry ที่มีช่องทางการชำระเงินและมีระบบการตรวจสอบสินค้าที่จำหน่ายให้ถูกต้องกับการซื้อ เพื่อป้องกันปัญหาการผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังมีนโยบายการวางระบบและรูปแบบการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ผ่านการออกแบบรายการส่งเสริมการขายที่จะสร้างสรรค์ออกมาอย่างต่อเนื่อง การวางนโยบายและระเบียบปฏิบัติของพนักงานผู้ให้บริการที่จะสร้างความประทับใจเป็นกันเองแก่ลูกค้า รวมถึงการจัดการภายในที่จะสร้างควมมีประสิทธิภาพในด้านการให้บริการ ทั้งนี้สามารถแยกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่บริษัทจัดจำหน่ายตามประเภทของสายผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

1. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง สำหรับงานด้านโครงสร้าง ประกอบด้วย
 1. กลุ่มปูนซีเมนต์และก่อสร้าง
 2. กลุ่มเหล็ก ตะปู และลวด
 3. กลุ่มหลังคาและอุปกรณ์ติดตั้ง
 4. กลุ่มถังน้ำ ท่อน้ำ ระบบน้ำและจัดสวน
2. กลุ่มวัสดุตกแต่ง สำหรับงานตกแต่งอาคาร ประกอบด้วย
 1. กลุ่มประตู หน้าต่าง ไม้และอุปกรณ์
 2. กลุ่มเครื่องมือช่าง
 3. กลุ่มไฟฟ้าและอุปกรณ์
 4. กลุ่มสุขภัณฑ์ ห้องน้ำและห้องครัว
 5. กลุ่มกระเบื้องเซรามิค วัสดุตกแต่งพื้นและผนัง
 6. กลุ่มสีและเคมีภัณฑ์
 7. กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ภายในบ้าน

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ครบครัน มีทางเลือกที่หลากหลาย ภายในร้านเดียว และด้วยความตระหนักดีว่า การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องนั้น จะต้องมาจากการเติบโตจากผลงานการดำเนินธุรกิจ และการเติบโตจากการขยายสาขา ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยจะเน้นการพิจารณาเพื่อทบทวนถึงสินค้า และกระบวนการให้บริการที่มีต่อกลุ่มลูกค้า ทั้งประเภทและส่วนผสมของสินค้า ความหลากหลาย การจัดหาสินค้า การกำหนดราคาอย่างสมเหตุสมผล มีความยุติธรรม การจัดเก็บสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุน ตลอดจนการนำเสนอสินค้าในแต่ละสาขา โดยคำนึงถึงความต้องการของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละสาขาเป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทยังมีเป้าหมายการขยายสาขา เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึงผ่านการขยายสาขาให้ครอบคลุมไปยังภูมิภาค และจังหวัดต่าง ๆ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายได้หลัก

บริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน โดยรายได้จากการขายของบริษัทในปี 2549 ปี 2550 และ ปี 2551 เท่ากับ 2,671.98 ล้านบาท 3,216.71 ล้านบาท และ 3,967.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 20.39 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2549 และ 2550 และร้อยละ 23.34 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2550 และ 2551 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้ในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่องดังกล่าว สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทสามารถขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปีแล้ว บริษัทยังสามารถเพิ่มรายได้จากการขายจากการขยายฐานลูกค้าที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 นั้น บริษัทมีรายได้จากการขายใกล้เคียงกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 โดยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,076.46 ล้านบาท และ 1,014.34 ล้านบาท สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 และ 2552 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนที่ลดลงประมาณร้อยละ 5.77 โดยสาเหตุของการลดลงดังกล่าว เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 บริษัทสามารถเปิดดำเนินการได้เพียง 6 สาขา จากทั้งหมด 7 สาขา สาเหตุจากสาขาเชียงใหม่ที่ประสบอุบัติเหตุไฟไหม้ไม่สามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ และอยู่ระหว่างการซ่อมแซมและปรับปรุงในช่วงเวลาดังกล่าว (อย่างไรก็ตามสาขาเชียงใหม่ สามารถเปิดดำเนินการได้อีกครั้งเมื่อช่วงเดือนเมษายน ปี 2552) ประกอบกับช่วงปี 2552 ปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลกเริ่มส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ปัญหาการเมืองภายในประเทศ และอัตราการเติบโตของ GDP (Gross Domestic Product) ภายในประเทศ ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 ตีดลร้อยละ 7.11 เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายบริษัทลดลงในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 ที่ผ่านมา เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นนั้น ในปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายร้อยละ 15.75 ร้อยละ 15.17 และร้อยละ 16.44 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทสามารถบริหารต้นทุนขายได้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันทุกปี และดีขึ้นจากเดิมเมื่อเทียบระหว่างช่วงปี 2550 และ 2551 โดยสาเหตุที่สำคัญของการบริหารต้นทุนขายได้ลดลงในช่วงดังกล่าว เกิดจากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อ จัดหาแหล่งผลิตสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัทได้ นอกจากนี้ในปี 2551 บริษัทได้กำไรจากสต็อกสินค้าประเภทเหล็กที่ต้นทุนต่ำ ในขณะที่ในช่วงต้นปี สินค้าประเภทเหล็กมีราคาสูงขึ้น บริษัทจึงได้กำไรจากส่วนต่างในราคาขายที่เพิ่มขึ้น เหล่านี้จึงเป็นสาเหตุให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2551 ดีขึ้นกว่าเดิม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2551 ราคาเหล็กเริ่มลดต่ำลงอย่างต่อเนื่องจนถึงช่วงเดือนเมษายน ถึงพฤษภาคม 2552 จนส่งผลต้นทุนสินค้าประเภทเหล็กมีราคาสูงกว่าราคาตลาด ทำให้บริษัทต้องตั้งสำรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เพื่อรับรู้การขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือในส่วนของเหล็กจำนวน 25.96 ล้านบาท

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 นั้น บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 โดยมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 16.84 และร้อยละ 15.80 สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 และ 2552 ตามลำดับ สำหรับสาเหตุสำคัญที่บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงจากเดิม เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนจากราคาจำหน่ายสินค้าประเภทเหล็กที่ลดลงมากในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 ซึ่งตรงข้ามกับช่วงปี 2551 ที่ราคาเหล็กปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในช่วงต้นปีดังกล่าว

อัตรากำไรสุทธิ

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิของบริษัท พบว่า บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิในปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 เท่ากับร้อยละ 1.64 ร้อยละ 3.12 และติดลบร้อยละ 3.27 ตามลำดับ โดยเมื่อพิจารณาจากอัตรากำไรสุทธิในช่วงปี 2549 - 2550 จะเห็นได้ว่า บริษัทมีความสามารถในการทำอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ซึ่งสาเหตุหลักของการมีอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว มาจากความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ลดลง อย่างไรก็ตามจะพบว่า บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในปี 2551 เท่ากับ ร้อยละ 3.27 หรือเท่ากับขาดทุนสุทธิ 130.90 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่สำคัญเกิดจากบริษัทมีรายการขาดทุนสุทธิจากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 284.14 ล้านบาท และรายการขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 25.96 ล้านบาท ซึ่งทั้งสองรายการดังกล่าวปรากฏเป็นส่วนหนึ่งของรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริษัทเกิดผลขาดทุนสุทธิขึ้นในปี 2551

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 นั้น บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 โดยมีกำไรสุทธิคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 6.19 และร้อยละ 3.65 สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2551 และ 2552 ตามลำดับ สำหรับสาเหตุสำคัญที่บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจากเดิม เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนจากราคาจำหน่ายสินค้าประเภทเหล็กที่ลดลงมาก ซึ่งส่งผลต่อกำไรขั้นต้นที่ลดลงจากเดิม ประกอบกับบริษัทยังคงมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่อยู่ในอัตราที่สูงเนื่องจากสาขาที่เปิดใหม่ล่าสุด 2 สาขา ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อสร้างยอดขายสินค้าให้สูงขึ้น ประกอบกับสาขาเชียงใหม่ ที่ยังไม่สามารถเปิดจำหน่ายสินค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ แต่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานตามปกติเนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงานแต่อย่างใด

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

หากพิจารณาในส่วนของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะพบว่า ในปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 6.62 ร้อยละ 7.88 และติดลบร้อยละ 8.23 ตามลำดับ โดยเฉพาะช่วงปี 2549 - 2550 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าว มาจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นต่อเนื่องอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีการปรับมูลค่าสูงขึ้นทุกปี ซึ่งหากพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างช่วงดังกล่าว จะพบว่า ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2550 ซึ่งเป็นผลมาจากมีส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน เกิดขึ้นเป็นจำนวน 821.06 ล้านบาท ประกอบกับในปีดังกล่าว บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว เป็นจำนวน 700.00 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 625.05 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของ ปี 2551 พบว่า มีอัตราผลตอบแทนติดลบร้อยละ 8.23 ซึ่งสาเหตุที่สำคัญเกิดจากรายการขาดทุนสุทธิจากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 284.14 ล้านบาท และรายการขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 25.96 ล้านบาท ซึ่งทั้งสองรายการดังกล่าวปรากฏเป็นส่วนหนึ่งของรายการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัท และเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้บริษัทเกิดผลขาดทุนสุทธิขึ้นในปี 2551 ทั้งนี้หากพิจารณาจากส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 พบว่า มีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากเดิม โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,403.35 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 1,777.87 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการลดลงดังกล่าวส่วนหนึ่งเกิดจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ - สุทธิ ลดลงจากความเสียหายที่เกิดต่ออาคาร สิ่งปลูกสร้าง จากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาเชียงใหม่ จำนวน 98.43 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาของส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์เพิ่ม จำนวน 27.19 ล้านบาท ประกอบกับส่วนของกำไรสะสมที่ลดลงจากเดิมจากที่สาเหตุสำคัญเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานที่เกิดขึ้น 130.90 ล้านบาท (รวมการรับรู้ผลขาดทุนจากความเสียหายของอุบัติเหตุไฟไหม้สาขาเชียงใหม่) และการประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวน 243.60 ล้านบาท ในปีดังกล่าว

สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 10.50 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนในปี 2551 เกิดจากบริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิจำนวน 130.90 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นเมื่อปี 2551

สินทรัพย์

สำหรับสินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม ปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 และ ณ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 2,059.72 ล้านบาท 3,579.21 ล้านบาท 3,591.75 ล้านบาท และ 3,968.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้สาเหตุที่สำคัญเกิดจากรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ ที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของสาขาที่เปิดให้บริการ โดยในปี 2549 บริษัทเปิดให้บริการสาขาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2550 เปิดให้บริการสาขาจังหวัดระยอง และปี 2551 เปิดให้บริการเพิ่มอีก 2 สาขา คือ สาขาจังหวัดชลบุรี และ นครปฐม

หนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม ปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 1,259.02 ล้านบาท 1,801.34 ล้านบาท และ 2,188.40 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการที่บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น เนื่องจากบริษัทมีภาระหนี้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของธุรกิจ ที่ทำให้จำเป็นต้องใช้เงินทุนสำหรับการหมุนเวียนในส่วนของการซื้อสินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และบางส่วนในการลงทุนเพื่อขยายสาขา ผ่านการขอรับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ สำหรับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2551 นอกเหนือจาก 2 รายการดังกล่าวแล้ว สาเหตุหนึ่งที่สำคัญมาจากรายการเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 243.60 ล้านบาท ด้วย

สำหรับ ณ 31 มีนาคม 2552 นั้น บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 2,527.87 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2551 ที่มีมูลค่ารายการดังกล่าวเท่ากับ 2,188.40 ล้านบาท สาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากบริษัทมีภาระหนี้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังเกิดจากการมีมูลค่าเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 587.55 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2551 เป็น 661.73 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2552 ซึ่งทั้งสองรายการดังกล่าวเป็นไปอย่างสอดคล้องกับความต้องการในการใช้วงเงินหมุนเวียนเพื่อใช้ในการซ่อมแซม และสั่งซื้อสินค้า เพื่อรองรับการเปิดให้บริการอีกครั้งของสาขาเชียงใหม่ รวมถึงเพื่อใช้ในการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม ปี 2549 ปี 2550 และปี 2551 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 800.70 ล้านบาท 1,777.87 ล้านบาท และ 1,403.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบระหว่างปี 2549 และ 2550 จะพบว่า บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากสาเหตุที่สำคัญดังนี้

1. เกิดจากส่วนของผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น และสะสมอยู่ในรูปของกำไรสะสม ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจาก 152.93 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 256.82 ล้านบาทในปี 2550
2. เกิดจากในปี 2550 บริษัทมีการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 74.95 ล้านบาท ทำให้ในปีดังกล่าว บริษัทมีการชำระเต็มมูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้จำนวนรวม 700.00 ล้านบาท

3. เกิดจากส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์ จากการประเมินราคาในส่วนของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างใหม่ตามราคาตลาดในปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าส่วนเกินจากการตีราคาทรัพย์สินสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 821.06 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2550 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากรายการนี้ สำหรับสาเหตุที่บริษัทพิจารณาให้มีการประเมินราคาทรัพย์สินใหม่ดังกล่าว เนื่องจากในการเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์จำหน่ายสินค้าในแต่ละสาขานั้น โดยส่วนใหญ่แล้ว บริษัทจะเลือกทำเลที่ตั้งบริเวณนอกตัวเมือง ซึ่งในช่วงเริ่มต้นของการลงทุนก่อสร้างนั้นที่ดินในบริเวณดังกล่าวจะมีมูลค่าที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับทางบริษัทสามารถเจรจาเพื่อขอซื้อที่ดินได้ในราคาที่ค่อนข้างต่ำ แต่ต่อมาเมื่อในแต่ละสาขาของศูนย์จำหน่ายได้เริ่มเปิดดำเนินการไปได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง พื้นที่ในบริเวณโดยรอบของศูนย์จำหน่ายในแต่ละจังหวัด ได้เริ่มเกิดการขยายตัวของชุมชน และร้านค้าต่าง ๆ ตามมา เกิดเป็นความเจริญเข้ามาถึงบริเวณพื้นที่ของศูนย์จำหน่ายของบริษัทมากขึ้น ดังนั้น ทางบริษัทจึงเห็นว่าเพื่อเป็นการเปิดเผยให้เห็นถึงมูลค่าที่แท้จริงของทรัพย์สิน ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นจากที่ได้เคยประเมินราคาไว้ตั้งแต่การลงทุนในช่วงแรก ทางบริษัทจึงได้พิจารณาคัดเลือกผู้ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสมาคมนักประเมินราคาอิสระไทย (TVA) และ สมาคมผู้ประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย (VAT) เพื่อประเมินราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างใหม่ เพื่อนำมาปรับปรุงในงบการเงินของบริษัทให้เกิดความชัดเจนและสามารถสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงเกี่ยวกับทรัพย์สินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบระหว่างปี 2550 และ 2551 จะพบว่า บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากเดิม ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการลดลงดังกล่าวเกิดจาก กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลงจากการจัดสรรเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 243.60 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2551 ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2551 ปรากฏเป็นรายการเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 243.60 ล้านบาทในส่วนของหนี้สิน นอกจากนี้ส่วนหนึ่งยังเกิดจากการลดลงของส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ สุทธิ ที่เกิดขึ้นในปี 2550 จาก 821.06 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2550 เป็น 695.44 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2551 ซึ่งเกิดจากการรับรู้ความเสียหายที่เกิดต่ออาคาร สิ่งปลูกสร้าง จากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาเชียงใหม่ จำนวน 98.43 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาของส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาสินทรัพย์เพิ่ม จำนวน 27.19 ล้านบาท

สำหรับมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2552 นั้น มีมูลค่าเท่ากับ 1,440.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2551 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 1,403.35 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจาก บริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิที่เกิดจากการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 จำนวน 37.34 ล้านบาท

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552

รายได้

บริษัทมีรายได้จากการขาย – สุทธิ สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 เท่ากับ 1,993.10 ล้านบาท ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 ที่มีรายได้จากการขาย – สุทธิ เท่ากับ 2,066.74 ล้านบาท จากการที่บริษัทไม่สามารถรับรู้รายได้อย่างเต็มรูปแบบจากสาขาเชียงใหม่ที่เกิดอุบัติเหตุไฟไหม้ ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2552 (สาขาเชียงใหม่ได้เปิดให้บริการอีกครั้ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2552 ที่ผ่านมา) ในขณะที่ รายได้จากการเปิดดำเนินการ

ของสาขาจังหวัดชลบุรี และนครปฐม ยังไม่สูงนัก เนื่องจากยังอยู่ในระหว่างการดำเนินการด้านการตลาดเพื่อให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้า ประกอบกับปัญหาทางด้านภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และอยู่ระหว่างการฟื้นตัว

สำหรับรายได้อื่นนั้น ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากเดิมเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่ารายได้อื่นเท่ากับ 232.76 ล้านบาท และ 19.71 ล้านบาท สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 และ 2551 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุของการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญดังกล่าว เกิดจาก บริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาเชียงใหม่งวดสุดท้ายจากบริษัทประกันภัยจำนวน 193.65 ล้านบาท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเสียหายและเศษซากของสินทรัพย์ถาวรจำนวน 22.07 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกรายได้ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ “รายได้อื่น”

อัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 16.03 และ 17.83 สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 และ 2551 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการลดลงดังกล่าวในปี 2552 เนื่องจากตั้งแต่ช่วงปลายปี 2551 สินค้าประเภทเหล็กมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าประเภทเหล็กที่อยู่ในสต็อกสินค้าของบริษัทในช่วงต้นปี 2552 มีต้นทุนที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตลาด ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551

อัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 โดยมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 12.63 และ 6.33 สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 และ 2551 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เกิดจากบริษัทรับรู้รายได้อื่น จำนวนรวม 215.72 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการได้รับเงินค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย สำหรับกรณีเกิดอุบัติเหตุไฟไหม้สาขาเชียงใหม่ จำนวน 193.65 ล้านบาท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเสียหายและเศษซากของสินทรัพย์ถาวรที่เกิดจากอุบัติเหตุดังกล่าว 22.07 ล้านบาท ซึ่งหากไม่พิจารณารวมในส่วนของค่าสินไหมทดแทนจากอุบัติเหตุไฟไหม้ของสาขาเชียงใหม่ และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเสียหายและเศษซากของสินทรัพย์ถาวร บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวม 65.41 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 ที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเท่ากับ 132.09 ล้านบาท โดยสาเหตุที่สำคัญนอกจาก รายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง ตลอดจนต้นทุนขายสินค้าที่สูงขึ้น บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จากการรับรู้การขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของสินค้าเหลือ ค่าเสื่อมราคา รวมทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 มีมูลค่าลดลงจากเดิม เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 1,567.70 ล้านบาท และ 1,611.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการลดลงดังกล่าว เกิดจากบริษัทมีการลูกหนี้การค้า ในกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจากเดิม รวมทั้งการลดรายการลูกหนี้สินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย ที่ได้รับชำระเงินแล้ว สำหรับสินทรัพย์รวมนั้น พบว่า บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 4,083.33 ล้านบาท และ 3,591.75 ล้านบาท

บาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญเกิดจาก มูลค่าที่ดินที่ซื้อไว้สำหรับการเตรียมขยายสาขา และมูลค่าอาคาร และอุปกรณ์ สำหรับการปรับปรุงสาขาเชียงใหม่

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 2,398.83 ล้านบาท และ 2,188.40 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากรายการหนี้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงรายการเจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการอีกครั้งของสาขาเชียงใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2552 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 4,083.33 ล้านบาท และ 3,591.73 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นดังกล่าว เกิดจากการมีกำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งเกิดจากผลการดำเนินงาน รวมถึงการได้รับเงินชดเชยค่าสินไหมจากบริษัทประกันภัย และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่เสียหายและเศษซาก

โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนการขยายสาขาเพิ่ม จากปัจจุบันที่บริษัทมีสาขาเปิดให้บริการอยู่ 7 สาขา คือ สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุดรธานี เชียงใหม่ ระยอง ชลบุรี และนครปฐม

โดยภายในปี 2552 จะขยายสาขาไปยังจังหวัดราชบุรี และภายในปีถัด ๆ ไป บริษัทมีแผนจะขยายสาขาเพิ่ม ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร (บริเวณถนนแจ้งวัฒนะ) จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดกาฬสินธุ์ หรือจังหวัดขอนแก่น (อำเภอบ้านไผ่) ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดหาที่ดินไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการขยายสาขาแต่ละครั้งจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 300.00 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทจะศึกษาข้อมูลด้านทำเลที่ตั้ง ลักษณะและขนาดของตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค คู่แข่งขันในท้องถิ่น ตลอดจนจัดทำประมาณการเงินลงทุน ยอดขาย และอัตรากำไรที่จะได้รับอย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน

บริษัทได้วางแผนขยายการลงทุน โดยการขยายสาขาเพิ่มเติมตามแผนที่วางไว้ จากปัจจุบันมีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 7 สาขา 7 จังหวัด ได้แก่สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น อุดรธานี เชียงใหม่ ระยอง ชลบุรี และนครปฐม ทั้งนี้การขยายการลงทุน จะเป็นการเพิ่มสาขาไปตามจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งในการขยายสาขาในแต่ละแห่ง ทางบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งบลงทุนประมาณ 300 ล้านบาท ต่อสาขา ซึ่งจากจำนวนเงินลงทุนที่สูงดังกล่าว จึงเป็นความเสี่ยงหากเกิดกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งสาเหตุอาจเกิดจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ (Uncontrollable factor) อาทิ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงทาง

การเมือง พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น อาจก่อให้เกิดผลเสียและผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ก่อนการตัดสินใจเพื่อเปิดดำเนินการสาขาต่าง ๆ เพิ่มเติม นั้น บริษัทจะ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการดำเนินการอย่างละเอียด โดยในเบื้องต้นจะพิจารณาขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ ในเชิงเศรษฐกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท การสำรวจถึงพฤติกรรมและความต้องการสินค้าประเภทวัสดุ ก่อสร้างและตกแต่งของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดนั้น ๆ ก่อน และจะนำมาวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของการ ลงทุน โดยจะพิจารณาควบคู่กับการศึกษาถึงลักษณะทำเลที่ตั้ง ราคาที่ดิน ศักยภาพการเติบโตของธุรกิจค้าปลีก ภาวะ อุตสาหกรรมและการแข่งขัน การสำรวจคู่แข่งชั้น ตลอดจนทำประมาณการทางการเงินด้านการลงทุน การวิเคราะห์ ยอดขาย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ และแผนรองรับความเสี่ยงที่จะ เกิดขึ้น (Contingency plan) อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนรับมือกับความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีความได้เปรียบในเรื่องของความเชี่ยวชาญในธุรกิจ จากประสบการณ์ดำเนิน ธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 10 ปี การมีต้นทุนการก่อสร้างเพื่อขยายสาขา ทั้งในส่วนของจัดหาที่ดินและต้นทุนการก่อสร้าง ในระดับต้นทุนที่มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจากปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุน ให้กับบริษัทได้

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลูกหนี้

เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจในลักษณะของการจัดจำหน่ายสินค้า ดังนั้นบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการ ไม่ได้รับชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกค้าตามกำหนดระยะเวลา อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน สำหรับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 นั้น บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเป็นเงินสดประมาณ 993 ล้านบาท หรือเป็นคิดสัดส่วนร้อยละ 97.90 ของรายได้ จากการจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเข้มงวดกับการพิจารณา ด้านนโยบายการจำหน่ายโดยให้เทอมเครดิตเพิ่มขึ้นจากเดิม สำหรับนโยบายการให้สินเชื่อ นั้น ในปีนี้ นโยบายการให้เครดิตแก่ ลูกค้าจะพิจารณาเฉพาะการรับตัวอวัล การใช้นั่งสืบทอดจากสถาบันการเงิน รวมถึงการพิจารณาให้เทอมเครดิต เฉพาะลูกค้ารายใหญ่และมีประวัติการจ่ายชำระหนี้ที่ดีเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อลดมูลค่าลูกหนี้การค้าให้น้อยลงจากเดิม ซึ่ง นโยบายดังกล่าว จะช่วยลดความเสี่ยงเกี่ยวกับลูกหนี้ให้กับบริษัทได้ สำหรับลูกหนี้ที่ทางบริษัทจะพิจารณาให้เทอมเครดิต นั้น จะเป็นลูกค้าในกลุ่ม ลูกค้าองค์กร ร้านค้าช่วง ผู้รับเหมาก่อสร้าง โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะ สูญโดยการประมาณการที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินใน อดีตและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ดังกล่าว ซึ่งตลอดระยะเวลาการเปิดดำเนินการธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีหนี้สูญคิดเป็น มูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.02 ของรายได้เท่านั้น

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับความสามารถในการจ่ายชำระคืนหนี้ของลูกหนี้การค้าซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง กัน (บริษัท สยามโกลบอลเฮ็นจิเนียร์ริง จำกัด)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท สยามโกลบอล เฮ็นจิเนียร์ริง จำกัด (โกลบอลเฮ็นจิเนียร์ริง) โดยมีมูลค่าลูกหนี้การค้า เท่ากับ 18.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.78 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งจากสัดส่วนยอดค้างชำระที่สูงดังกล่าว หากโกลบอลเฮ็นจิเนียร์ริง ไม่สามารถจ่ายชำระคืน หนี้ดังกล่าวให้กับบริษัทได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 ทางโกลบอลเฮ็นจิเนียร์ริง ได้ดำเนินการจ่ายชำระคืนหนี้ลูกหนี้การค้าจำนวน 18.70 ล้านบาท ให้กับทางบริษัทครบถ้วนเป็น ที่เรียบร้อยแล้ว

4. ความเสี่ยงจากการลงทุนในสินค้าคงคลัง

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทมีจำนวนสินค้าที่จัดจำหน่ายและให้บริการคิดเป็นจำนวนรายการมากกว่า 50,000 รายการ โดยบริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 2550 และ 2551 เท่ากับ 984.65 ล้านบาท 1,419.21 ล้านบาท และ 1,339.37 ล้านบาท ตามลำดับ และวันที่ 31 มีนาคม 2552 เท่ากับ 1,373.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.81 ร้อยละ 39.65 ร้อยละ 37.29 และร้อยละ 34.62 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งหมด ซึ่งจากจำนวนรายการและมูลค่าของสินค้าคงคลังที่สูงดังกล่าว ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากความล้าสมัย หรือสินค้าตกทุนส่งผลให้เกิดการจำหน่ายสินค้าได้น้อย หรือแม้แต่ปัญหาเรื่องสินค้าสูญหาย ส่งผลให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง หรือเงินทุนจมในสินค้า รวมถึงความเสียหายในด้านต่าง ๆ อันอาจส่งผลต่อปัญหาด้านสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดการรายการส่งเสริมการขายผ่านการจัดโปรโมชั่น ลดราคา เพื่อเป็นช่องทางในการระบายสินค้าทางหนึ่ง นอกจากนี้ สำหรับสินค้าบางประเภท บริษัทสามารถส่งคืนให้กับผู้จัดจำหน่าย (Supplier) ได้ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านการบริหารสินค้าคงคลังและปัญหาเงินทุนจมได้ทางหนึ่ง สำหรับปัญหาด้านการสูญหายของสินค้านั้น บริษัทได้วางแผนเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในให้กับแผนกสินค้าประเภทต่าง ๆ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องการสูญหายที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด ประกอบกับบริษัทได้ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของบริษัท

5. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ภาพรวมตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ในปัจจุบันมีแนวโน้มการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น จากการที่ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและตกแต่งบ้าน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมูลค่าตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของเพิ่มสูงขึ้น ตั้งแต่ปี 2548 ปี 2549 ปี 2550 และ ปี 2551 เท่ากับ ร้อยละ 18.7 ร้อยละ 13.7 ร้อยละ 4.1 และร้อยละ 7.3 ตามลำดับ (แม้ว่าจะเป็นอัตราการขยายตัวที่ชะลอลงนับจากปี 2548 ก็ตาม) โดยจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย (กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2151) คาดการณ์ว่า ในปี 2552 ตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัยน่าจะมีมูลค่าประมาณ 307,500 – 300,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 0.8 ถึงหดตัวร้อยละ 1.5 โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปัจจัยที่น่าจะมีผลช่วยสนับสนุนการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมน่าจะมาจากมาตรการลดหย่อนภาษีและค่าธรรมเนียมธุรกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ที่น่าจะทำให้ผู้ซื้อบ้านนำเงินส่วนที่ประหยัดลงจากการลดค่าใช้จ่ายเหล่านั้นมาใช้ในการซื้อสินค้าตกแต่งบ้านเพิ่มเติม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า สภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ยังอยู่ในช่วงของการเริ่มฟื้นตัวจากสภาพเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงที่ผ่านมา จากปัจจัยด้านปัญหาเศรษฐกิจโลก ปัญหาทางด้านการเมือง การปกครอง ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งขณะนี้อาจจะยังไม่มีปัจจัยบวกที่จะมาช่วยสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัยมากนัก แต่ทั้งนี้หากพิจารณาจากมูลค่าตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตที่ผ่านมา อาจเป็นข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนว่า ไม่ว่าภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้นจะเป็นอย่างไร แต่ภาวะอุตสาหกรรมตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ยังสามารถสร้างอัตราการเติบโตได้ ประกอบกับสินค้าวัสดุก่อสร้าง และอุปกรณ์ตกแต่งนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยสี่คือ ที่อยู่อาศัย ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต

ทั้งนี้จากปัจจัยที่กล่าวมาอาจช่วยสนับสนุนให้เกิดกลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีก วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบัน กลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่ อาทิ โฮมโปร (Home Pro) โฮมเวิร์ค ซีเมนต์ไทย โฮมมาร์ท (Home Mart) ได้มีการขยายสาขา และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายไปยัง

บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งชุมชน ย่านธุรกิจและศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานครและภูมิภาคต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบทางด้านส่วนแบ่งการตลาด (Market share) จากยอดขายที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ และอาจส่งผลกระทบในส่วนของอัตราการทำกำไรของบริษัทจากการแข่งขันด้านราคา

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนเพื่อรับมือกับการแข่งขันดังกล่าว โดยเน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างด้านการจำหน่ายและการให้บริการ อาทิ การจัดจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างที่หลากหลาย มีจำนวนรายการสินค้าให้เลือกมากกว่า 50,000 รายการ ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสามารถหาซื้อสินค้าได้ครบ ทุกประเภท ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นสำหรับใช้ในการก่อสร้าง ต่อเติม หรือเพื่อการตกแต่ง นอกจากนี้ยังมีสินค้าประเภทโครงสร้าง อาทิ ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ กระเบื้องมุงหลังคาและวัสดุก่อสร้าง ที่พร้อมจำหน่าย ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่มีจำหน่ายในกลุ่มผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกรายใหญ่อื่น ๆ ประกอบกับบริษัทให้ความสำคัญกับการพิจารณาสรรหาแหล่งโรงงานผู้ผลิตสินค้าที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานในราคาต้นทุนผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันให้กับบริษัท เหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมให้กับบริษัทได้

6. ความเสี่ยงจากกรณีการเกิดเหตุเพลิงไหม้ตัวอาคารจำหน่ายสินค้า

ภายในอาคารจำหน่ายสินค้าของบริษัท มีจำนวนสินค้าที่จัดวางเพื่อสร้างความพร้อมในการให้บริการซึ่งเป็นสินค้าประเภท วัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน อยู่ภายในจำนวนมาก ประกอบกับรูปแบบของการจัดวางสินค้าในรูปแบบแวลูเอ้สไดร์ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการสูญเสียหากเกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นภายในตัวอาคารจำหน่ายสินค้าของบริษัทได้ ซึ่งการเกิดเหตุเพลิงไหม้อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียของชีวิต ในส่วนของสินค้าที่วางจำหน่าย และความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับตัวอาคาร ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมาทางบริษัทได้จัดให้มีการทำประกันภัย เพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับตัวอาคารจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดกับสินค้า ตลอดจนจัดให้มีการทบทวนมูลค่าจำนวนเงินที่เอาประกันโดยจะพิจารณาเงินความคุ้มครองให้ครอบคลุมกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้สำหรับสต็อกสินค้าจะมีการทบทวนมูลค่าวงเงินประกันภัยทุกเดือน นอกจากนี้ ทางบริษัทได้จัดให้มีการเตรียมอุปกรณ์ดับเพลิงสำหรับกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ได้แก่ ถังดับเพลิง สายยางฉีดน้ำ ซึ่งได้ติดตั้งไว้ตามจุดต่าง ๆ โดยรอบตัวอาคาร ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ได้

7. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผ่านนโยบายติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนจากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และได้จัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ไว้กับทางสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551 บริษัทมีวงเงินสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเท่ากับ 220.00 ล้านบาท และยังไม่มียอดใช้วงเงินดังกล่าวแต่อย่างใด ทั้งนี้วงเงินสัญญาแลกเปลี่ยนดังกล่าวจะเป็นช่องทางหนึ่งในการลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต อย่างไรก็ตามสำหรับช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

8. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทมีการใช้บริการวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งในส่วนของวงเงินกู้ระยะยาว วงเงินกู้ระยะสั้น และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551 มีวงเงินสินเชื่อดังกล่าวรวม 2,560.85 ล้านบาท และมียอดภาระหนี้คงค้างเท่ากับ 1,559.53 ล้านบาท โดยบริษัทมีมูลค่าดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้น ในปี 2549 ปี 2550 ปี 2551 และช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 เท่ากับ 31.58 ล้านบาท 42.46 ล้านบาท 71.40 ล้านบาท และ 17.87 ล้านบาท ตามลำดับ ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในขณะนี้อัตราดอกเบี้ยสำหรับวงเงินกู้ทุกประเภทที่บริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัวทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัท มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ โดยการติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทย ทั้งในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นอกจากนี้ยังมีบางส่วนได้รับการสนับสนุนในอัตราดอกเบี้ยตามตลาด (Money Market Rate : MMR) ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยประเภทอื่น

9. ความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตเพื่อนำมาวางจำหน่ายในร้านเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2549 ปี 2550 ปี 2551 และช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2552 โดยมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเท่ากับ 2,641.00 ล้านบาท 3,189.81 ล้านบาท 3,575.85 ล้านบาท และ 905.90 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งทางบริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการดำเนินธุรกิจหลัก (Core Business) ของบริษัท คือ การจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจำหน่ายจึงถือเป็นหัวใจที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าว ทางบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตยกเลิกการจัดส่งสินค้าให้บริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจัดซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากผู้ผลิตจำนวนมากจนอาจกล่าวได้ว่าบริษัทเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่สำคัญของผู้ผลิตอีกทางหนึ่ง ดังนั้นการติดต่อซื้อขายสินค้าจึงเป็นลักษณะเกื้อกูลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับผู้ผลิต ในลักษณะสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกันที่ต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงในการจัดหาผลิตภัณฑ์ลงได้

10. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภคและความล้าสมัยของผลิตภัณฑ์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง วัสดุตกแต่ง เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ต่อเติม ตกแต่ง บ้านและสวน ซึ่งสินค้าบางประเภทเช่นสุขภัณฑ์และเครื่องใช้ในบ้านจะเป็นที่นิยมในระยะหนึ่งเท่านั้น ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงคือ ไม่สามารถขายสินค้าที่ล้าสมัยได้ นอกจากนี้สินค้าประเภทกระเบื้องเซรามิก จัดเป็นสินค้าที่ต้องมีการเก็บสต็อกเป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการผลิตลวดลายใหม่ ออกมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สินค้าที่เป็นรายได้หลักของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐาน เช่น สินค้าโครงสร้างในกลุ่มปูนซีเมนต์ เหล็ก และไม้ ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนสินค้าประเภทกระเบื้องเซรามิก สุขภัณฑ์ และเครื่องใช้ในบ้านอื่น ๆ บริษัทสามารถโอนสินค้าไปขายที่สาขาอื่นหรือสาขาเปิดใหม่ได้ ทั้งยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพื่อล้างสินค้าล้าสมัยออกจากสต็อก นอกจากนี้บริษัทยังมีอำนาจในการต่อรองกับผู้ผลิตหลายราย ทำให้สามารถเปลี่ยนสินค้าที่ตกทุนเป็นสินค้านำใหม่ได้ในหลายรายการ ซึ่งเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของผู้บริโภค และความล้าสมัยของผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทได้ในระดับหนึ่ง

สรุปข้อมูลหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 960,000,000 บาท (เก้าร้อยหกสิบล้านบาทถ้วน) มีจำนวนทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เท่ากับ 700,000,000 บาท (เจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 700,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)

โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 มีมติให้บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 260,000,000 หุ้น (สองร้อยหกสิบล้านหุ้น) (การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัท ไม่ได้มีการจัดสรรหุ้นให้แก่ประชาชนในวงกว้างเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เสนอขายมีจำนวนจำกัด) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.55 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.08 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ โดยทำการเสนอขายระหว่างวันที่ 10-11 และ 13 สิงหาคม 2552 โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเพื่อใช้ในการขยายสาขาการให้บริการไปยังจังหวัดต่าง ๆ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีความประสงค์ที่จะนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายหลังจากที่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

คำเตือน ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจของซื้อหลักทรัพย์