

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) (BuilderSmart Public Company Limited) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2542 ในชื่อ บริษัท บอรรด อารีทิกเทจเจอร์ล จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อัลลอย อินทีเรีย โพรดัคส์ จำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2544 เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2545 ทั้งนี้ นายสุเรช ชูบรมานานิยม และนายสัญญาญ เนื่องสิทธิ์ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด ทั้งหมดจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันทั้ง 2 ท่านยังคงเป็นผู้ถือหุ้นและเป็นผู้บริหารหลักของบริษัท บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2550

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยการทำการตลาดโดยตรงกับผู้ออกแบบตกแต่งภายใน (Interior Designer) และผู้รับเหมางานตกแต่งภายใน (Interior Contractor) โดยบริษัทจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้รับเหมางานตกแต่งภายในสำนักงานและที่อยู่อาศัย ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย

บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 905/7 ถนนพระราม 3 ซอย 51 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2683-4900 โทรสาร 0-2683-4949 เว็บไซต์ : [www.buildersmart.com](http://www.buildersmart.com) และมีสำนักงานสาขา 1 แห่งตั้งอยู่เลขที่ 35 หมู่ 3 ตำบลเทพกระษัตรี อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110 โทรศัพท์ 0-7631-1309 โทรสาร 0-7627-5220

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75,000,000 บาท (เจ็ดสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น (หนึ่งร้อยล้านหุ้น) โดยทุนจดทะเบียนส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 8 ปี บริษัทมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 20 กรกฎาคม 2542 : จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในชื่อ บริษัท บอรรด อารีทิกเทจเจอร์ล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,900 หุ้น (สี่พันเก้าร้อยหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 5,100 หุ้น (ห้าพันหนึ่งร้อยหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน สำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัย
- 26 มีนาคม 2544 : เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท บอรรด อารีทิกเทจเจอร์ล จำกัด เป็น บริษัท อัลลอย อินทีเรีย โพรดัคส์ จำกัด
- 31 มีนาคม 2544 : บริษัท อัลลอย อินทีเรีย โพรดัคส์ จำกัด ได้ซื้อลิขสิทธิ์ระบบเฟรมอลูมิเนียมสำเร็จรูป (Partitioning Systems) และมือจับสแตนเลส (Lever Handle) ภายใต้ตราสินค้า ALLOY

- และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่เน้นความทันสมัย สวยงาม และง่ายต่อการติดตั้ง  
เหมาะสำหรับงานตกแต่งภายในสำนักงาน
- 11 มีนาคม.2545 : บริษัท อัลลอย อินทีเรีย โพรดัคส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าเท่ากับ 3,000,000 บาท (สามล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 24,900 หุ้น (สองหมื่นสี่พันเก้าร้อยหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 5,100 หุ้น (ห้าพันหนึ่งร้อยหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
- 19 มีนาคม 2545 : เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท อัลลอย อินทีเรีย โพรดัคส์ จำกัด เป็น บริษัท บิวเดอ สมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซนเตอร์ จำกัด
- 11 มิถุนายน 2546 : กลุ่มผู้บริหารหลักคือ นายสุเชษฐ ชูบรมมาเนียม และนายสัญญาชัย เนื่องสิทธิ์ เข้าซื้อหุ้นทั้งหมด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม
- ปี 2547 : บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทบัวเพดานยิปซัมสำหรับตกแต่งฝ้าเพดานที่อยู่อาศัย ภายใต้อตราสินค้า Ceiling Décor
- มิ.ย.2549 : บริษัททำการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัด เพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น โดยจัดตั้งสาขาต่างจังหวัดแห่งแรกที่อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต บนเนื้อที่ 1,450 ตารางเมตร
- ปี 2549 : บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบโครงคร่าวสำหรับฝ้าเพดานยิปซัม ภายใต้อตราสินค้า PERMSIN BSM ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. 528-2540
- ปี 2550 :
  - บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ช่องเปิดฝ้าเพดานสำเร็จรูป ภายใต้อตราสินค้า BSM SERVE BOARD
  - บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบผนังยิปซัมสำเร็จรูป ภายใต้อตราสินค้า ULTRAWALL
  - บริษัทได้ทำสัญญาการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์และสัญญาแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนหลัก สำหรับผลิตภัณฑ์ระบบประตูหน้าต่าง ภายใต้อตราสินค้า FLETCHER ประเทศนิวซีแลนด์
  - Tandus Asia Pte Ltd ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์พรมปูพื้น ภายใต้อตราสินค้า C&A ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มีหนังสือแต่งตั้งให้ BSM เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย
- 17 กันยายน 2550 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2550 มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 47,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 470,000 หุ้น (สี่แสนเจ็ดหมื่นหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) และจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 370,000 หุ้น (สามแสนเจ็ดหมื่นหุ้น) ในราคาหุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) และเสนอขายให้แก่กองทุนรวมฯ จำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น) ในราคาหุ้นละ 125 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบบาท) จึงทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระเต็มมูลค่าเท่ากับ 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 494,900 หุ้น (สี่แสนเก้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยหุ้น) และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 5,100 หุ้น (ห้าพันหนึ่งร้อยหุ้น)
- 18 ตุลาคม 2550 :
  - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2550 มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) เป็น 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000

หุ้น (ห้าสิบล้านหุ้น) เพื่อจัดสรรไว้สำหรับการเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75,000,000 บาท (เจ็ดสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 148,980,000 หุ้น (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านเก้าแสนแปดหมื่นหุ้น) และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 1,020,000 หุ้น (หนึ่งล้านสองหมื่นหุ้น)

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2550 มีมติพิเศษให้แปลงหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 1,020,000 หุ้น (หนึ่งล้านสองหมื่นหุ้น) เป็นหุ้นสามัญ ในอัตราส่วน 1 ต่อ 1 และทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 75,000,000 บาท (เจ็ดสิบล้านบาท) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านหุ้น) มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท)

26 ตุลาคม 2550 : ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท บิวเดอสมาร์ท ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด เป็น บริษัท บิวเดอสมาร์ท จำกัด (มหาชน)

## 2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในคุณภาพสูงสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยรายการสินค้ากว่า 2,000 รายการ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product) อาทิ ผลิตภัณฑ์ยิปซัม ระบบโครงคร่าวผนังและเพดานที่บาร์ ฉนวนกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สีทาภายใน เป็นต้น และผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) อาทิ ระบบเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปและมือจับสแตนเลส บัวยิปซัม กระเบื้องปูพื้นและกรุผนัง เป็นต้น ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท อาทิ ตราสินค้า ALLOY ตราสินค้า PERMSIN-BSM ตราสินค้า Ceiling Décor ตราสินค้า ULTRAWALL ตราสินค้า BSM SERVE BOARD เป็นต้น
2. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย อาทิ ตราสินค้า FLETCHER (ประเทศนิวซีแลนด์) ตราสินค้า C&A (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ตราสินค้า Norco (ประเทศออสเตรเลีย) ตราสินค้า Pine Solutions (ประเทศออสเตรเลีย) ตราสินค้า Thai Gypsum (ประเทศฝรั่งเศส) ตราสินค้า SHERA (ประเทศไทย) ตราสินค้า Weber (ประเทศฝรั่งเศส) ตราสินค้า DeWALT (ประเทศสหรัฐอเมริกา) เป็นต้น

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย อาทิ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) (BH) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (PTT) บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชชั่นแนลเอสซีวีวี จำกัด (AIA) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BBL) บริษัท บัตรเครดิตกรุงไทย จำกัด (KTC) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (KBANK) รวมทั้งโรงแรมและรีสอร์ทชั้นนำในจังหวัดภูเก็ตหลายแห่ง เป็นต้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2550 งวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน บริษัทมีส่วนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายใน (Building Product) และผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product) ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ของรายได้รวม ตามลำดับ

## 2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ สามารถแบ่งโครงสร้างรายได้เป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ปี 2547-2550 (มกราคม-กันยายน) ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550 (ม.ค.-ก.ย.)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1) ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างสำหรับงานตกแต่งภายใน (Building Product)	68,378,147	51.96	127,255,942	63.47	164,814,896	59.69	168,305,988	69.06
• ผลิตภัณฑ์ยิปซัม	35,803,817	27.21	62,277,183	31.06	71,924,020	56.05	76,396,201	31.35
• ระบบโครงคร่าวผนัง และ เพดานที-บาร์	29,189,328	22.18	53,431,325	26.65	72,579,697	26.29	61,227,170	25.12
• ฉนวนกันความร้อน	1,974,759	1.50	2,790,704	1.39	5,190,144	1.88	3,351,965	1.38
• ผลิตภัณฑ์สี	292,366	0.22	866,589	0.43	1,584,758	0.57	1,822,322	0.75
• ไม้ MDF	-	-	5,781,310	2.88	8,839,633	3.20	18,625,711	7.64
• เครื่องมือช่าง	82,056	0.06	431,409	0.22	294,427	0.11	774,281	0.32
• อุปกรณ์เสริม	1,035,821	0.79	1,677,422	0.84	4,402,217	1.59	6,108,338	2.50
2) ผลิตภัณฑ์เฉพาะด้านสำหรับผู้ออกแบบ (Specified Product)	62,893,364	47.79	73,107,036	36.47	110,442,897	40.00	74,667,091	30.64
2.1 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับสำนักงาน (Commercial Product)	58,269,959	44.28	63,891,838	31.87	102,802,484	37.23	70,726,558	29.02
2.2 ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับที่อยู่อาศัย (Residential Product)	4,623,405	3.51	9,215,198	4.60	7,640,413	2.77	3,940,533	1.62
3) รายได้อื่น <sup>1</sup>	322,426	0.25	119,994	0.06	854,160	0.31	735,383	0.30
<b>รวม</b>	<b>131,593,937</b>	<b>100.00</b>	<b>200,482,972</b>	<b>100.00</b>	<b>276,111,953</b>	<b>100.00</b>	<b>243,708,462</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : /1 รายได้อื่น หมายถึง ค่าสมัครสมาชิกลูกค้าประเภท Club Card, ดอกเบี้ยรับเงินฝากออมทรัพย์, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น  
 - บริษัทมีการเปิดสำนักงานสาขาที่จังหวัดภูเก็ต และมีรายได้จากการจำหน่ายตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549  
 - สัดส่วนรายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท ตามข้อ 2.1 : รายได้ของผลิตภัณฑ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ตามข้อ 1 และข้อ 2.2 สำหรับปี 2550 (ม.ค.-ก.ย.) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 : 70 ตามลำดับ

## 2.3 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจในการเป็นผู้นำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในสำหรับสำนักงานและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเสนอ ให้คำปรึกษา และการให้บริการแก่ผู้ออกแบบ ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัท รวมถึงการคิดค้นรูปแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่บริษัทจำหน่ายให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และทันสมัย โดยบริษัทมีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- 1) โครงการเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเขตจังหวัดปริมณฑลรอบนอก ประมาณปีละ 1-2 สาขา เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งในเบื้องต้นได้กำหนดขนาดพื้นที่แต่ละแห่งประมาณ 4,000-5,000 ตารางเมตร โดยกำหนดงบประมาณไว้ประมาณ 20 ล้านบาทต่อสาขา
- 2) การเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น โดยการสรรหาผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในใหม่ ภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศเพิ่มเติม โดยกำหนดงบประมาณด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2551 และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และบริหารคลังสินค้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 30 ล้านบาท
- 3) โครงการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยในเบื้องต้นบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจต่างประเทศในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในประเทศที่จะไปขยายตลาด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อสร้างตกแต่งภายในภายใต้ลิขสิทธิ์ตราสินค้าของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดต่างประเทศไปยังประเทศอินเดีย และประเทศเวียดนาม เนื่องจากเห็นว่าทั้ง 2 ประเทศที่กล่าวมามีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงในแถบภูมิภาคเอเชีย