

6. โครงการในอนาคต

สำหรับโครงการในอนาคตของบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ลงทุนปรับปรุงก่อสร้างอาคารคลังสินค้าเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต

เนื่องจากปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือนเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการใช้สีคุณภาพสูงมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการแข่งขันของบริษัทผู้ผลิตสีต่างๆ ซึ่งหันมาผลิตสีที่มีลักษณะพิเศษเพื่อวางจำหน่ายในตลาดมากขึ้น ดังนั้น เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดสีคุณภาพสูงในอนาคต ทางบริษัทจึงมีแผนการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต ดังนี้

- ปรับปรุงสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับความนิยมจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากยอดการสั่งซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้คลังสินค้าของบริษัทที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมบางปู มีพื้นที่ไม่เพียงพอแก่การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท และความปลอดภัยของพนักงานภายในคลังสินค้านี้ดังกล่าว ดังนั้น ทางผู้บริหารบริษัทจึงมีแผนที่จะปรับปรุงสถานที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณการสั่งซื้อที่มีเพิ่มขึ้นในอนาคต
- ปรับปรุงระบบและกระบวนการผลิตโดยลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติม พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนพนักงานและกะการทำงานให้มากขึ้น ซึ่งผู้บริหารบริษัทคาดว่าจะการลงทุนดังกล่าวจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตจาก 360,000 ลิตรต่อเดือนเป็น 500,000 ลิตรต่อเดือนได้
- ปรับปรุงห้องทดลอง (Laboratory) สำหรับการวิจัยและพัฒนา ให้ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยลงทุนขยายพื้นที่ และซื้อเครื่องมือเพื่อปรับปรุงห้องและพัฒนาผลิตภัณฑ์

โดยบริษัทคาดว่าจะใช้งบประมาณในการดำเนินการปรับปรุงและก่อสร้างอาคารคลังสินค้าเพิ่มเติมประมาณ 20 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2551 โดยใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างอย่างน้อย 6 เดือน

2. การลงทุนเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัท

บริษัทจะเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในตลาดมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในตลาดโดยรวมมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ผลิตสี i.d. Colours ซึ่งถือเป็นสีที่มีคุณลักษณะแตกต่างจากสีทั่วไป กล่าวคือเป็นสีตกแต่งภายในชนิดพิเศษที่ไม่ส่งกลิ่นรบกวน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่มีลวดลาย ทำให้พื้นผิวที่ทามีความสวยงามและคงทนกว่าสีทั่วไป ดังนั้น ทางบริษัทจึงมีแผนที่จะทำการประชาสัมพันธ์ i.d. Colours เป็นหลัก ควบคู่ไปกับสีคุณภาพสูงประเภทอื่นที่บริษัทผลิต โดยบริษัทคาดว่าจะใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ประมาณ 5 ล้านบาท โดยจะเริ่มดำเนินการประมาณเดือนมกราคม 2551

3. การลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต

บริษัทมีแผนงานและอยู่ระหว่างดำเนินการลงทุนพัฒนาและปรับปรุงระบบ รวมทั้งกระบวนการผลิต โดยเน้นการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต คลังสินค้า และสถานที่ให้สอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO14001