

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) อย่างต่อเนื่อง และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีและคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้คุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ช่วยสะท้อนความร้อนได้มากขึ้น และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท มุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เนื้อสีมากขึ้น (High Solid) ปราศจากตัวทำละลาย (Solvent Free) ป้องกันแสงอัลตราไวโอเล็ต (UV Curing) และใช้น้ำเป็นสารละลาย (Water Bond) เพื่อลดปริมาณสารอินทรีย์ที่ระเหยสู่บรรยากาศให้อยู่ในระดับต่ำ (Volatile Organic Compound : VOC)

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ตามโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Industrial Technology Assistance Program: ITAP) เพื่อพัฒนาวัตถุดิบทดแทนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสีซึ่งมีราคาแพง และจำเป็นต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยโครงการดังกล่าว เริ่มเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2548 และเสร็จสิ้นโครงการเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2550 โดยค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบดังกล่าว บริษัท และ สวทช. รับผิดชอบในสัดส่วนที่เท่ากัน ซึ่งผลการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณา ดำเนินการวิจัยและพัฒนาต่อเนื่อง

ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทในงวดบัญชีปี 2548 - 2550 และงวด 3 เดือนของปี 2551 รายละเอียดตามตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาของบริษัท ไดมेट (สยาม) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดรายการ	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา (บาท)			
	สิ้นสุด 30 มิ.ย.48	สิ้นสุด 30 มิ.ย.49	สิ้นสุด 30 มิ.ย.50	งวด 3 เดือน สิ้นสุด 30 ก.ย. 50
ค่าใช้จ่ายบุคลากรห้องแล็บ	5,859,252.01	6,644,299.29	5,503,931.93	1,280,861.27
ค่าใช้จ่ายการวิจัยในห้องแล็บ	2,875,096.56	4,237,633.14	2,751,281.42	554,572.20
รวม	8,734,348.57	10,881,932.43	8,255,213.35	1,835,433.47

นอกจากบริษัทจะให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในฝ่ายงานต่างๆ โดยจัดให้มีการอบรมพนักงานทั้งภายในบริษัท และส่งบุคลากรไปอบรมภายนอกบริษัทและไปดูงานต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ