

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทได้เห็นความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยลูกค้าและบริษัทและบริษัทย่อยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน เพื่อให้ชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยผลิตสามารถนำไปใช้ร่วมกับชิ้นส่วนอื่น ๆ ของลูกค้าได้ รวมทั้งการวางแผนการผลิตเพื่อให้มีการส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลาและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันและการประสานความร่วมมือระหว่างกันอย่างใกล้ชิด จึงเป็นสิ่งสำคัญและเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ในงวดปีบัญชี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีงบประมาณค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาจำนวน 0.70 ล้านบาท ตามลำดับ

การวิจัยและพัฒนาที่สำคัญ ๆ ได้แก่

การวิจัยความเหมาะสมของอุณหภูมิในเครื่องอบท่อเพื่อให้แนวเชื่อมรอยต่อของท่อมีความแข็งแรงมากขึ้นและทนต่อการกัดกร่อนได้ดีขึ้นสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

การพัฒนากรรมวิธีการขัดแผ่นสเตนเลสเพื่อให้มีผลลดรอยหลากหลายสำหรับลูกค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างและการตกแต่ง

การพัฒนาระบบการหมุนเวียนของน้ำยาขัดผิวเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ทำให้ลดต้นทุนการผลิต

การทดสอบตามความเป็นจริง เพื่อตรวจสอบความสามารถในการกัดกร่อนของสเตนเลสเกรดต่างๆ