

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (เดิมชื่อบริษัท ศูนย์บริการเหล็กโลหะกิจ จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจสตีล จำกัด เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท ในนามบริษัท ศูนย์บริการเหล็กโลหะกิจ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส ผู้ถือหุ้นใหญ่เมื่อเริ่มก่อตั้ง คือ กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 80

ต่อมาเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2532 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มโตเมน¹ ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็ก โดยบริษัทได้เพิ่มทุนเป็น 39.22 ล้านบาท และบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 49 ในขณะที่สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ลดลงเหลือร้อยละ 40.80 บริษัทได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวใช้ในการซื้อสินทรัพย์ ได้แก่ ที่ดิน เครื่องจักร และสินค้าคงคลัง จากบริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด² ซึ่งเป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ต่อมาบริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทและชำระบัญชีแล้วเสร็จในปี 2535

ในเดือนสิงหาคม 2545 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 117.22 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2545 บริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัททั้งหมดให้แก่กลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ และนายอนุชา วัฒนภาส เนื่องจากบริษัท โตเมนคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้หยุดดำเนินกิจการเหล็กทั่วโลก ส่งให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน 80 และนายอนุชา วัฒนภาส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 และเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจสตีล จำกัด

ในเดือนมกราคม 2548 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 240 ล้านบาท และต่อมาเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2548 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2550 ประกอบด้วยกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 90 และนายอนุชา วัฒนภาส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 (รายละเอียดตามส่วนที่ 2 ข้อ 8 โครงสร้างเงินทุน)

¹ กลุ่มโตเมน ประกอบด้วย บริษัท โตเมน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ลัคนาวิสาหกิจ จำกัด) และบริษัท โตเมน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ หรือ โตโยเมงก้า โคซา ลิมิเต็ด) กลุ่มโตเมนเป็นบริษัทข้ามชาติ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น มีเครือข่ายกว่า 80 สาขาทั่วโลก และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศญี่ปุ่น กลุ่มโตเมนเป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการในหลากหลายกลุ่มธุรกิจ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสารโทรคมนาคม เคมีภัณฑ์และพลาสติก สิ่งทอ เป็นต้น

² บริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2524 โดยกลุ่มตระกูลอัครพงศ์พิศักดิ์ เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลส และเหล็กประเภทอื่นๆ บริษัท โลหะกิจ เชียงใหม่ จำกัด ได้โอนขายทรัพย์สินส่วนใหญ่ให้แก่บริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ในปี 2532 และได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2535 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2535

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โลหะกิจ เม็ททอล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2550 เป็นดังนี้



บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลักด้านการแปรรูปสแตนเลสม้วนอย่างครบวงจร โดยการนำระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) มาใช้ในการจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดจำหน่าย และการให้บริการแก่ลูกค้า โดย Supply Chain Management เป็นรูปแบบของความร่วมมือระหว่าง (1) ซัพพลายเออร์ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัตถุดิบ (2) บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นผู้จัดหาแปรรูป จัดจำหน่าย และให้บริการที่เกี่ยวข้อง (3) ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะเป็นตัวกลางในการรวบรวมข้อมูลของซัพพลายเออร์ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ และข้อมูลความต้องการสินค้าของลูกค้า และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบ วางแผนการผลิต และส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า การนำ Supply Chain Management มาใช้ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้ในปริมาณที่ต้องการใช้ ผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้ (ก) ช่วยลดต้นทุนการผลิตเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยไม่ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบไว้ในปริมาณมากเกินกว่าความต้องการใช้ และส่งผลให้วางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้ตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ไม่เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ (ข) สามารถรักษาระดับสินค้าคงเหลือในระดับที่เหมาะสมเพียงพอที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา ก่อให้เกิดความเชื่อถือแก่ลูกค้า (ค) ช่วยลดต้นทุนของลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าได้รับการส่งมอบสินค้าตรงตามเวลาและลูกค้าไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าไว้ในปริมาณที่เกินความต้องการ การที่บริษัทและบริษัทย่อยนำ Supply Chain Management มาใช้ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งซัพพลายเออร์ บริษัทและบริษัทย่อย และลูกค้า ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและอำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ ราคาสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีระดับราคาที่เหมาะสม และนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

- (1) จัดหา แปรรูป และจำหน่ายสแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น
- (2) ผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลส ได้แก่ ท่อสแตนเลสสำหรับงานตกแต่ง ท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์
- (3) แปรรูปและจำหน่ายเหล็กชุบสังกะสี และเหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น
- (4) ให้บริการด้านการตัด เจาะ และขัดผิว สแตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 บริษัท ประกอบด้วย

(ก) บริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อไอเสียรถยนต์ ท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2547 ด้วยทุนเรียกชำระแล้ว 40 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนเรียกชำระแล้ว 140 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

(ข) บริษัท ดี-สแตนเลส จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแตนเลสเกรดเฉพาะ จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2548 ด้วยทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.93

บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงาน 2 แห่ง ประกอบด้วย

(1) โรงงานของบริษัท จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 24 ไร่ ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน อาคารแปรรูป อาคารผลิตท่อ อาคารเก็บวัตถุดิบ อาคารเก็บสินค้าสำเร็จรูป อาคารซ่อมบำรุง อาคารเก็บถังน้ำมัน และโรงต่อไม้

(2) โรงงานของบริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด จำนวน 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 7 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน อาคารผลิตท่อ อาคารเก็บวัตถุดิบ อาคารเก็บสินค้าสำเร็จรูป และศูนย์กระจายสินค้า

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย

(1) สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น

(2) ท่อสแตนเลสกลม และท่อสแตนเลสสี่เหลี่ยม ได้แก่ ท่อสแตนเลสกลม ซึ่งมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ความยาว ความหนา ตามความต้องการของลูกค้า และท่อสแตนเลสสี่เหลี่ยม ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้นำไปใช้งานในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมปิโตรเคมี และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น

(3) ท่อสแตนเลสสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยรายบริษัท ออโต้ เมททอล จำกัด ใช้เป็นชิ้นส่วนสำหรับการผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

(4) สแตนเลสเกรดเฉพาะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อยรายบริษัท ดี-สแตนเลส จำกัด โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นภายใต้การผลิตของ Nippon Metal Industry Co., Ltd. มีส่วนผสมเฉพาะที่ส่งผลให้มีความต้านทานการกัดกร่อนได้เทียบเคียงกับสแตนเลสเกรด 304³ จากคุณสมบัติของสแตนเลสเกรดเฉพาะ⁴ ดังกล่าว ทำให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ราวตากผ้า ราวบันได ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรผลิตอาหาร อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น

(5) เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น

³ สแตนเลสเกรด 304 มีคุณสมบัติเด่น คือ แม่เหล็กดูดไม่ติด ด้านทานการกัดกร่อนได้ดี จึงนิยมใช้ในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยส่วนผสมที่สำคัญของสแตนเลสเกรด 304 ประกอบด้วย (1) โครเมียม ในสัดส่วนร้อยละ 18 ซึ่งช่วยเพิ่มความต้านทานการสึกกร่อน และ (2) นิกเกิล ในสัดส่วนร้อยละ 8 ซึ่งช่วยในการขึ้นรูปได้ง่าย เนื่องจากนิกเกิลมีราคาสูง การที่สแตนเลสเกรด 304 มีส่วนผสมของนิกเกิลในสัดส่วนที่สูง ส่งผลให้ราคาสแตนเลสเกรด 304 มีราคาสูง

⁴ สแตนเลสเกรดเฉพาะ หรือ ดี-สแตนเลส (D-Stainless) เป็นสแตนเลสที่เพิ่มส่วนผสมของแมงกานีส และทองแดง ในเนื้อโลหะที่มีส่วนผสมของโครเมียม และนิกเกิล โดยปัจจุบันมีส่วนผสมของนิกเกิลลงให้อยู่ในช่วงร้อยละ 2 - 5.5 ทำให้มีราคาลดลงกว่าสแตนเลสเกรด 304 แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณสมบัติและความต้านทานการกัดกร่อนได้เทียบเคียงกับสแตนเลสเกรด 304 ทำให้สามารถใช้ทดแทนสแตนเลสเกรด 304 ได้

(6) เหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น ซึ่งมีขนาดความกว้าง ยาว หนา ตามความต้องการของลูกค้า โดยนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น

(7) บริการตัด เจาะ และขัดผิว สแตนเลส ตามความต้องการของลูกค้า

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปีบัญชี 2548 – 2550 และงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 รายละเอียดดังนี้

รายได้	ดำเนินการโดย	% การ ถือหุ้น ของ บริษัท	ปีบัญชี 2548		ปีบัญชี 2549		ปีบัญชี 2550		งวดหกเดือนแรก ของปีบัญชี 2551	
			(1 เม.ย 2547 ถึง 31 มี.ค. 2548		(1 เม.ย 2548 ถึง 31 มี.ค. 2549		(1 เม.ย 2549 ถึง 31 มี.ค. 2550		(1 เม.ย. 2550 ถึง 30 ก.ย. 2550	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำแนกตามประเภทรายได้										
1. รายได้จากการขาย										
1.1 สแตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่นเกรด 430, 304 และ 316L	บริษัท	-	1,087.89	60.45	1,113.19	55.46	883.28	41.27	441.90	33.39
1.2 ท่อสแตนเลสชนิดกลมและสี่เหลี่ยมเกรด 304, 316L	บริษัท	-	256.82	14.27	327.86	16.34	279.62	13.07	134.35	10.15
1.3 ท่อสแตนเลสประเภทท่อไอเสียรถยนต์ และรถจักรยานยนต์เกรด 304 และ 406(L)	บริษัทย่อย (บจ. ออโต้ เม็ททอล)	99.99	-	-	-	-	40.21	1.88	46.95	3.55
1.4 สแตนเลสเกรดเฉพาะ	บริษัทย่อย (บจ. ดี-สแตนเลส)	99.93	-	-	80.75	4.02	512.32	23.94	526.80	39.81
1.5 เหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น	บริษัท	-	261.85	14.55	283.39	14.12	282.05	13.18	101.49	7.67
1.6 เหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น	บริษัท	-	165.94	9.22	181.20	9.03	109.04	5.10	48.66	3.68
รวมรายได้จากการขาย	บริษัทและ บริษัทย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	1,772.50	98.49	1,986.39	98.97	2,106.52	98.44	1,300.15	98.25
2. รายได้จากการให้บริการ*	บริษัท	-	6.98	0.39	5.27	0.26	13.52	0.63	10.54	0.80
3. รายได้อื่น**	บริษัทและบริษัท ย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	20.15	1.12	15.46	0.77	19.97	0.93	12.57	0.95
รวมรายได้	บริษัทและบริษัท ย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	1,799.63	100.00	2,007.12	100.00	2,140.01	100.00	1,323.26	100.00
จำแนกรายได้จากการขายตามแหล่งที่มาของรายได้										
(ก) รายได้จากการขายในประเทศ	บริษัทและบริษัท ย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	1,708.93	96.41	1,926.35	96.98	1,949.53	92.55	1,189.21	91.47
(ข) รายได้จากการขายต่างประเทศ	บริษัทและบริษัท ย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	63.57	3.59	60.04	3.02	156.99	7.45	110.94	8.53
รวมรายได้จากการขาย	บริษัทและบริษัท ย่อย 2 บริษัท	99.99 และ 99.93	1,772.50	100.00	1,986.39	100.00	2,106.52	100.00	1,300.15	100.00

หมายเหตุ: * รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการตัด เจาะ ขัดผิว บีมกลม พับขึ้นรูป ผลิตภัณฑ์สแตนเลส

** รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายเศษเหล็ก

เมื่อพิจารณาโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย พบว่านับแต่ปีบัญชี 2549 ที่บริษัทย่อยรายบริษัท ดี-สแตนเลส จำกัด จำหน่ายสแตนเลสเกรดเฉพาะ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ของสแตนเลสเกรดเฉพาะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.02 ของรายได้รวมในปีบัญชี 2549 เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.94 ของรายได้รวมในปีบัญชี 2550 และเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ

39.81 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 ตามลำดับ ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสเตนเลสรีดเย็นชนิดม้วนและแผ่นมีแนวโน้มลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 55.46 ของรายได้รวมในปีบัญชี 2549 ลดลงเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.27 ของรายได้รวมในปีบัญชี 2550 และลดลงเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.39 ของรายได้รวมในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของราคานิกเกิล ส่งผลให้ราคาสเตนเลสรีดเย็น (สเตนเลสเกรด 304) มีราคาปรับตัวสูงขึ้นตามอย่างต่อเนื่อง ลูกค้านำของบริษัทจึงหันมาใช้สเตนเลสเกรดเฉพาะซึ่งมีคุณสมบัติเทียบเท่ากับสเตนเลสเกรด 304 มากขึ้น เนื่องจากสเตนเลสเกรดเฉพาะมีสัดส่วนของนิกเกิลน้อยกว่าสเตนเลสเกรด 304 ราคาของสเตนเลสเกรดเฉพาะจึงมีราคาต่ำกว่าราคาสเตนเลสเกรด 304

บริษัททยอยขายบริษัท ออโต้ เมทัลลอล จำกัด เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายท่อไอเสียรถยนต์ และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.88 และสัดส่วนร้อยละ 3.55 ของรายได้รวมในปีบัญชี 2550 และในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 ตามลำดับ เนื่องจากอยู่ในช่วงเริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและมีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 50 ของกำลังการผลิตสูงสุด จึงทำให้สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายท่อไอเสียรถยนต์และท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ

สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายเหล็กชุบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่น และเหล็กเคลือบสังกะสีชนิดม้วนและแผ่นมีแนวโน้มการเติบโตคงที่ และลดลงในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 เนื่องจากบริษัทไม่ได้มุ่งเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งเป็นการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนแก่ความต้องการของลูกค้าของบริษัท

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายในประเทศ โดยในปีบัญชี 2548 ปีบัญชี 2549 ปีบัญชี 2550 และงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.41 ร้อยละ 96.98 ร้อยละ 92.55 และร้อยละ 91.47 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สเตนเลสเกรดเฉพาะในต่างประเทศมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 3.59 ของรายได้จากการขายรวมในปีบัญชี 2548 เป็นสัดส่วนร้อยละ 8.53 ของรายได้จากการขายรวมในงวดหกเดือนแรกของปีบัญชี 2551

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำด้านการแปรรูปสเตนเลสม้วนอย่างครบวงจรที่มีการให้บริการครอบคลุมและสมบูรณ์แบบ ทั้งในด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์สเตนเลสโดยการตัดตามขนาด ตัดเป็นแถบม้วน การขัดพื้นผิว การเจาะรูและปั๊มกลม รวมถึงการผลิตและจำหน่ายท่อสเตนเลส และการจำหน่ายสเตนเลสเกรดเฉพาะ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าบริษัทต่างชาติ รายใหญ่ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ครอบคลุมถึงผู้ผลิตรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการขยายช่องทางการจำหน่ายสเตนเลสเกรดเฉพาะไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังเห็นความสำคัญของการให้บริการกับลูกค้า โดยมีเป้าหมายที่จะทำการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล การส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา และลดระยะเวลาสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งจะทำให้สามารถลดต้นทุนในส่วนของการจัดเก็บสินค้าคงคลังให้กับลูกค้า ตลอดจนมีเป้าหมายที่จะพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง