

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีโครงการในอนาคตที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. โครงการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต

- การซื้อเครื่องปั่นโมลต์ผ้าและเครื่องปั่นฟองโมลต์เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเสื้อชั้นใน รูปแบบโมลต์ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการสั่งซื้อผ้าปั่นโมลต์จากผู้จัดจำหน่ายในปี 2548 คิดเป็นมูลค่ารวม 55 ล้านบาท เพิ่มสูงขึ้นเป็น 125 ล้านบาทในปี 2549 ซึ่งประโยชน์ของการลงทุนจะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยมีการสั่งซื้อฝืนผ้าธรรมดาซึ่งมีราคาต่ำกว่าผ้าสำเร็จรูป และช่วยลดระยะเวลาในการสั่งซื้อ เนื่องจากปัจจุบันมีการสั่งซื้อผ้าโมลต์จากต่างประเทศในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย เสียเวลาในการนำเข้าวัตถุดิบซึ่งเมื่อมีการใช้เครื่องจักรจะช่วยประหยัดเวลามากขึ้นรวมทั้งเครื่องจักรยังสามารถช่วยเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เมื่อมีการพัฒนาโมลต์รูปแบบใหม่เองในอนาคตอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเครื่องปั่นโมลต์ผ้าทั้งสิ้น 22 เครื่อง และมีการสั่งซื้อเครื่องปั่นฟองโมลต์เพิ่มแล้วจำนวนทั้งสิ้น 2 เครื่อง และคาดว่าจะสั่งซื้อเครื่องปั่นฟองโมลต์เพิ่มในปี 2551 อีกจำนวน 4 เครื่อง รวมถึงอุปกรณ์ที่ช่วยในการทำงานของเครื่องปั่นฟองโมลต์โดยคิดรวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 2.34 ล้านบาท

2. โครงการศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในโรงงาน

- บริษัทมีแนวทางในการจัดหาและพัฒนาบุคลากรในส่วนของสายการผลิต โดยการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร และจะจัดตั้งให้ครบในทุกๆ โรงงานภายในปี 2551 ซึ่งแต่เดิมนั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์การเรียนนอกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดยโสธร ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญระดับชั้นมัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสาขาอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ โดยศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในโรงงานมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะและจัดเตรียมพนักงานให้พร้อมก่อนเข้าทำงาน เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้น ต้องการแรงงานที่มีฝีมือเป็นหลัก (Skilled Labor Intensive) ดังนั้นการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรดังกล่าวจะสามารถแก้ปัญหานี้ได้เป็นอย่างดี

3. โครงการขยายฐานการตลาด และออกผลิตภัณฑ์ใหม่

- บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ “Sabina” “Sabine” และ “SBN” ซึ่งได้มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้วในต่างประเทศให้มากขึ้น ทั้งการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดตามงานแสดงสินค้า เพื่อสร้างยอดขายกับผู้นำเข้าสินค้า (Importer) ในต่างประเทศ จากเดิมที่มีฐานตลาดในต่างประเทศเพียง 4 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ พม่า บรูไน และตุรกี ทั้งนี้การเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจะเข้ามาลดสัดส่วนการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนที่ดีกว่า นอกจากนี้ยังช่วยทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย

เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติอีกด้วย บริษัทย่อยจึงเริ่มดำเนินการ โครงการในรูปแบบการแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่น ในประเทศรัสเซีย และ ฮองกง ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงต้นปี 2550 โดยบริษัทฯ ยังคงดำเนินการจัดการแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 จะมีแผนการจัดในประเทศ ฮองกง และประเทศเวียดนาม ในช่วงปลายปี 2551 นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังใช้กิจกรรมแสดงสินค้าเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของตลาดในต่างประเทศและเตรียมตัวให้พร้อมทั้งด้านรูปแบบสินค้า ช่องทางการขนส่ง และช่องทางการขาย โดยมีงบประมาณในการออกงานแสดงสินค้าในปี 2550 ทั้งสิ้น 5 ล้านบาท โดยจะมีงบประมาณในอนาคตเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มมีการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ตามความเหมาะสมของภาวะตลาดในประเทศต่างๆ ในช่วงปี 2550 เป็นต้นไป โดยปัจจุบัน มีการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทย่อยในประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์, สิงคโปร์, บาเรนห์, เดนมาร์ก, เกาหลีใต้ และอังกฤษ

- การผลิตเสื้อชั้นในที่มีรูปแบบเฉพาะ เพื่อเป็นการตอบแทนประโยชน์ให้แก่สังคม เช่น โครงการผลิตเสื้อชั้นในระงับน้ำนมสำหรับคุณแม่ที่ป่วยเป็นโรคมะเร็งเต้านมที่บดบังหน้าอก ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับการติดต่อจากโรงพยาบาลศิริราชให้ช่วยออกแบบ และผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติดังกล่าว โดยบริษัทย่อยได้เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการเมื่อกลางปี 2550 มีระยะเวลาโครงการ 1 ปี บริษัทฯ คาดการณ์ว่าโครงการประเภทนี้จะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคม และเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายในการจัดทำทั้งสิ้นเป็น 0.5 ล้านบาท

4. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing System)

- ในการผลิตแบบดั้งเดิมนั้นต้องผลิตเป็นจำนวนมาก ๆ (Mass Production) แต่ในปัจจุบันนั้น การผลิตต้องผลิตตามความต้องการของลูกค้า (Customization) ที่นำหลักการการกำจัดความสูญเปล่าเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) ที่เรียกว่า การผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing) ซึ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีแบบหรือทางเลือกสินค้ามากขึ้น การผลิตแบบลีนเป็นระบบที่สร้างความเชื่อมั่นที่จะทำงานได้โดยไม่เป็นเพียงแค่ระบบทันเวลาพอดี (Just in Time: JIT) แต่จะเป็นระบบที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี การผลิตแบบลีนยังเป็นการพัฒนาด้านการบริหารเวลาและการทำงาน โดยการลดความสูญเปล่า (Muda) หลักการที่สำคัญก็คือการลดช่วงเวลาโดยการกำจัดทุกสิ่งทุกอย่างที่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม (Non-Value Added) ในตัวผลิตภัณฑ์ เมื่อนำระบบนี้มาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะหมายถึงการออกแบบและจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสมในครั้งแรก (Right the first time) ที่ดำเนินการและมุ่งเน้นถึงกระบวนการที่เพิ่มคุณค่าซึ่งวิธีการนี้จะเป็นวิธีการทำงานที่ป้องกันความผิดพลาดที่เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์แบบ และเป็นแนวทางที่ก่อให้เกิดการปรับตัวในสภาวะการแข่งขันที่ขึ้นอยู่กับเวลา (Time-based competition) เพื่อให้องค์กรมีความคล่องตัว (Agility) ใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด สะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน ลดเวลาที่ไม่จำเป็นและเพิ่มคุณภาพในระบบการผลิต