

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนเป็นอย่างดี จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนา โดยมีการประสานงานกับฝ่ายการตลาด และฝ่ายการผลิตอย่างใกล้ชิด ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการวิจัยและพัฒนาในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าอยู่เสมอ โดยมีการวิจัยเพื่อหาวัตถุดิบชนิดใหม่และสูตรการผลิตสินค้า รวมไปถึงเทคนิคการผลิต ซึ่งช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความทันสมัย และเป็นที่ยึดใจต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการวิจัยสรีระของผู้บริโภค เพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีจัดงบประมาณสำหรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ โดยประมาณ 5 ล้านบาทต่อปี โดยมีค่าใช้จ่ายในปี 2549 ประมาณ 3 ล้านบาท และในปี 2550 ประมาณ 2.2 ล้านบาท

2. การทำวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง

เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงต่อความต้องการของตลาด บริษัทย่อยจึงทำการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคโดยใช้วิธีต่างๆ เช่น การทำวิจัยกลุ่ม “Focus Group” การทำแบบสำรวจความคิดเห็นทั้งก่อน และหลังการวางจำหน่ายสินค้า การเก็บข้อมูลในพื้นที่ขาย (Market Survey) การพูดคุยโดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น Campus tour, work shop เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทย่อยจะจัดทำการศึกษาทุก 6 เดือน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาสินค้าตัวอย่าง แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป โดยใช้ระยะเวลาในการพัฒนาและทดลองสินค้า เป็นระยะเวลา 1 ปี นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ้างบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการสำรวจตลาดโดยเฉพาะ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่มีความสำคัญอื่นๆ เช่น แนวโน้มความต้องการของตลาดในอนาคต ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค เป็นต้น บริษัทฯ ได้มีจัดงบประมาณสำหรับการวิจัยและสำรวจความต้องการของผู้บริโภค โดยประมาณ 1 ล้านบาทต่อปี โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในปี 2549 และในปี 2550 ประมาณ 0.8 ล้านบาท