

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และบริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และผลิตชุดชั้นใน ตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนกันของสมาชิกรุ่นที่ 2 ของครอบครัวชนาลงกรณ์นำโดยนาย วิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งมีความชำนาญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน มากกว่า 30 ปี แต่เดิมการประกอบธุรกิจชุดชั้นในของสมาชิกรุ่นที่ 1 ของครอบครัวชนาลงกรณ์มีจุดเริ่มต้นจาก “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” ภายใต้การบุกเบิกของคุณจินตนาและคุณอดุลย์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นบิดาและมารดาของนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แยกการดำเนินกิจการจาก บริษัท จินตนาแอพพารেল จำกัด (ชื่อปัจจุบันของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” อย่างชัดเจนมานานกว่า 13 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อื่น อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท และสำนักงานสาขา 3 สาขา ตั้งอยู่ เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู่ง อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร และเลขที่ 30/5 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จึง อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดนครพนม

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สรุปได้ดังนี้

- | | |
|----------------|---|
| ปี 2514 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ห้างหุ้นส่วนจำกัดยกทรงจินตนาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า Sabina ▪ ห้างหุ้นส่วนจำกัดยกทรงจินตนาเริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina |
| ปี 2520 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนมกราคม ครอบครัวชนาลงกรณ์ นำโดยนายอดุลย์ ชนาลงกรณ์ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง “บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ▪ บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ก่อสร้างโรงงานแห่งแรกที่ 93/23 ซอยร่มไทร ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 138 ตารางวา และเริ่มผลิต จำหน่ายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina |
| ปี 2524 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนธันวาคม บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 4 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 3,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท |
| ปี 2526 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนกรกฎาคม บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาท เป็น 6 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท |

- ปี 2538**
- เดือนกรกฎาคม บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1,000 บาทเป็นหุ้นละ 100 บาท ทำให้มีหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 60,000 หุ้น
 - บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัดเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท ชำระแล้วเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 240,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - เดือนสิงหาคม ครอบครัวธนาลงกรณ์นำโดย นางจินตนา ธนาลงกรณ์ และนางวิยะดา เอี่ยมอมรพันธ์ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง “บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
 - เดือนกันยายน บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท ชำระแล้วเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 9,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
 - เดือนพฤษภาคม บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จดทะเบียนรับโอนเครื่องหมายการค้า “Sabina” จากห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา
 - เดือนพฤศจิกายน บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เลขที่ 1837/2538 สำหรับโรงงานที่จังหวัดชัยนาท มีกำหนดเวลา 8 ปี เริ่มจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อสร้างโรงงานแรก ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 177 หมู่ 8 ตำบลวังไก่อื่น อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท เนื้อที่รวม 8 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตจำนวน 95 เครื่อง
- ปี 2539**
- เดือนกรกฎาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10 ล้านบาท เป็น 15 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
- ปี 2540**
- บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ก่อสร้างสำนักงานและโรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 30/5 หมู่ 12 ตำบล ไวรึง อำเภอสว่างวีรญาติ จังหวัดนครปฐม เนื้อที่รวม 4 ไร่ 1 งาน 87 ตารางวา และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตจำนวน 490 เครื่อง มีกำลังผลิตรวม 4.2 ล้านชิ้นต่อปี
- ปี 2543**
- บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Sabine”
 - เดือนธันวาคม บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาท เป็น 45 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ปี 2545**
- เดือนมีนาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 15 ล้านบาท เป็น 25 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
 - เดือนพฤษภาคม บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ก่อสร้างอาคาร 2 ชั้น เพื่อเป็น สำนักงานของโรงงานและสถานที่เก็บและบริหารสินค้าสำเร็จรูปบนที่ดินบางส่วนของที่ดิน จำนวน 11 ไร่ 2 งาน 35 ตารางวา ซึ่งที่ดินนี้มีอาณาเขตติดกับโรงงานแห่งที่ 2
 - เดือนกันยายน บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 150

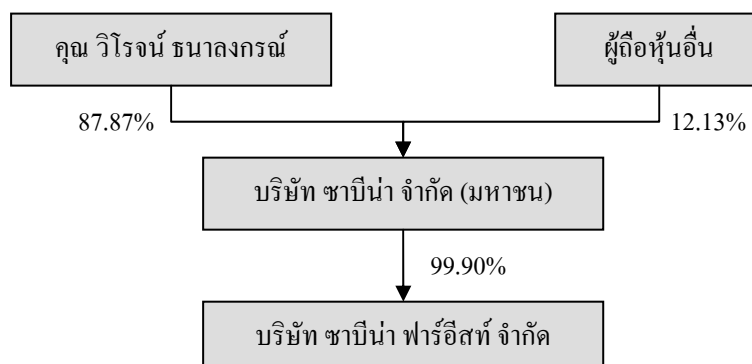
- ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 125,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
- เดือนตุลาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เลขที่ 1653(2)/2545 สำหรับโรงงานที่จังหวัดยโสธร มีกำหนดเวลา 8 ปี เริ่มจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ในบริเวณ เลขที่ 236 หมู่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร เนื้อที่รวม 53 ไร่ 2 งาน 98 ตารางวา ตามแผนการขยายโรงงาน
 - ปี 2547 ■ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานปี 2546 เป็นจำนวนเงินรวม 99.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผล 666 บาทต่อหุ้น
 - ปี 2548 ■ เดือนกรกฎาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน
 - ปี 2549 ■ เดือนตุลาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)” ในโรงงานสำหรับมัชมคัน และมัชมปลาย ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดยโสธร
 - เดือนตุลาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด เริ่มพัฒนา การประชุมผ่านทางจอวีดิทัศน์ (Video Conference) เพื่อลดระยะเวลาในการทดลองผลิตภัณฑ์
 - บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวม 97.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผล 650 บาทต่อหุ้น
 - ปี 2550 ■ เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซื้อที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานท่าพระ กรุงเทพฯ จากนายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
 - เดือนกุมภาพันธ์ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดปี 2549ให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 72 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผล 480 บาทต่อหุ้น
 - เดือนกุมภาพันธ์ นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด ที่ถือโดยบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ทั้งหมด เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น เป็นผลให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ไม่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด
 - เดือนมีนาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150 ล้านบาท เป็น 295 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 145,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท
 - เดือนมีนาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ให้มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น เป็นผลให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพาวเรล จำกัด
 - เดือนเมษายน บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45 ล้านบาท เป็น 145 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน โดยเป็นการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้

หุ้นละ 100 บาท

- ปี 2551
- เดือนพฤษภาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพarel จำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท บริษัทฯ จึงมีหุ้นสามัญเป็นจำนวนทั้งสิ้น 59 ล้านหุ้น
 - เดือนพฤษภาคม บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพarel จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - เดือนพฤศจิกายน บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง OKOTEX-Standard 100 ซึ่งเป็นมาตรฐานจากประเทศในยุโรป ในการรับรองเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้สวมใส่
 - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงาน จังหวัดยโสธร ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001 : 2000 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2551
 - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001 : 2000 สำหรับสำนักงาน อรุณอมรินทร์ และโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551
 - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรอง WRAP (Worldwide Responsible Apparel Production) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในระดับโลกในเรื่องแนวทางการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานแรงงานสภาพทำงาน สภาพแวดล้อม และปฏิบัติการตามข้อบังคับของอุตสาหกรรมสำหรับโรงงาน จังหวัด ยโสธร เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
 - บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้รับการรับรอง WRAP (Worldwide Responsible Apparel Production)ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในระดับโลกในเรื่องแนวทางการปฏิบัติงานด้านมาตรฐานแรงงาน สภาพทำงาน สภาพแวดล้อม และปฏิบัติการตามข้อบังคับของอุตสาหกรรมสำหรับโรงงาน พุทธมณฑลสาย 5 เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550



บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารเอล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อยซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานานและเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM นับเป็นรายได้หลักของทั้งบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.46 และร้อยละ 54.89 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2549 และ ปี 2550 ตามลำดับ ตามรายละเอียดในหัวข้อ 2.3 โครงสร้างรายได้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 2 แห่ง มีกำลังการผลิตรวม 8.65 ล้านชิ้นต่อปี โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนทั้ง 2 แห่ง ประกอบด้วย โรงงานที่จังหวัดชัยนาท ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานจดทะเบียนของ บริษัทฯ มีกำลังการผลิต 2.79 ล้านชิ้นต่อปี และโรงงานที่จังหวัดยโสธร มีกำลังการผลิต 5.86 ล้านชิ้นต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดยโสธร ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญ ระดับชั้นมัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสายอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้ว ยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นกว่า 4,700 คน ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ติดต่อประสานงานกับทางผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนจังหวัดยโสธร และผู้อำนวยการศูนย์บริการ การศึกษาออกโรงเรียนอำเภอเมืองยโสธร เกี่ยวกับการเปิดการเรียน การสอนในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชา ผ้าและเครื่องแต่งกาย ซึ่งเบื้องต้นได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะผู้ตรวจประเมินเรียบร้อยแล้ว

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง อาทิ Sabina, Sabinie, SBN, Moldern Soft by Sabina, Moldern Curve by Sabina, Doomm Doomm และ Viora เป็นต้น เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขยายตลาดให้แก่ตัวแทนจำหน่ายซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ เช่นในประเทศสิงคโปร์ และยังมีมีการขยายตลาดให้กับผู้นำเข้าในต่างประเทศซึ่งซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยแล้วนำไปขายต่อ เช่นในพม่า, บรูไน, และตุรกี

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง มีกำลังการผลิตรวม 3.87 ล้านชิ้นต่อปี ประกอบด้วย โรงงานที่จังหวัดนครปฐม 1 แห่ง มีกำลังการผลิต 1.81 ล้านชิ้นต่อปี และโรงงานที่กรุงเทพมหานครอีก 1 แห่ง มีกำลังการผลิต 2.06 ล้านชิ้นต่อปี

ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทย่อย	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

2.3 โครงสร้างรายได้ (รายได้หลังหักรายการระหว่างกัน)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM นับเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.04 ร้อยละ 60.46 และร้อยละ 54.89 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.89 ร้อยละ 38.89 และร้อยละ 43.80 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 ตามลำดับ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
รายได้จากการขายในประเทศ	659.41	35.33%	847.64	38.40%	903.02	43.12%
เสื้อชั้นใน	472.46	25.31%	566.95	25.68%	717.86	34.28%
กางเกงชั้นใน	128.57	6.89%	183.69	8.32%	205.68	9.82%
อื่นๆ ¹	76.23	4.08%	118.29	5.36%	6.48	0.31%
ส่วนลดจ่าย ²	-17.85	-0.96%	-21.29	-0.96%	-27.00	-1.29%
รายได้จากการขายต่างประเทศ ³	10.60	0.57%	10.86	0.49%	14.06	0.67%
เสื้อชั้นใน	7.75	0.42%	7.91	0.36%	10.49	0.50%
กางเกงชั้นใน	1.44	0.08%	1.76	0.08%	2.40	0.11%
อื่นๆ ¹	1.41	0.08%	1.19	0.05%	1.18	0.06%
ส่วนลดจ่าย ²	-	-	-	-	-0.01	0.00%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	670.01	35.89%	858.50	38.89%	917.08	43.80%
ผลิตภัณฑ์ OEM						
เสื้อใน	816.37	43.73%	959.81	43.48%	906.83	43.31%
กางเกงชั้นใน	277.14	14.85%	293.97	13.32%	183.81	8.78%
อื่นๆ ¹	83.90	4.49%	95.22	4.31%	59.39	2.84%
ส่วนลดจ่าย ²	-0.71	-0.04%	-14.23	-0.64%	-0.67	-0.03%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM	1,176.70	63.04%	1,334.77	60.46%	1,149.36	54.89%
รวมรายได้จากการขาย	1,846.71	98.93%	2,193.27	99.35%	2,066.44	98.69%
รายได้จากการบริการ ⁴	0.02	0.00%	3.40	0.15%	1.46	0.07%
รายได้อื่น ⁵	19.90	1.07%	10.92	0.49%	26.07	1.25%
รวมรายได้	1,866.63	100.00%	2,207.59	100.00%	2,093.97	100.00%

หมายเหตุ : 1 อื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภท ชั้นในกระชับรูปทรง เสื้อในตัวยาว ชุดนอน และอุปกรณ์ประกอบเสื้อชั้นใน เป็นต้น

2 ส่วนลดจ่าย คือ ส่วนลดให้กับลูกค้าที่มีการสั่งซื้อบางราย

3 รายได้จากการขายต่างประเทศ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย

4 รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า

5 รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากรายการส่งออก(บัตรภาษี), รายได้จากการคืนอากร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินปันผล, รายได้ค่าเช่าที่ดิน เป็นต้น

สัดส่วนรายได้จากการขายจำแนกตามประเทศ

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
รายได้จากการขายภายในประเทศ	659.41	35.71%	847.64	38.65%	903.00	43.70%
รายได้จากการขายต่างประเทศ						
สิงคโปร์	9.90	0.54%	5.34	0.24%	5.48	0.27%
คูโบ	0.70	0.04%	0.00	0.00%	4.44	0.21%
อังกฤษ	0.00	0.00%	4.55	0.21%	2.95	0.14%
อื่นๆ	0.00	0.00%	0.97	0.04%	1.20	0.06%
รวมรายได้จากการขายต่างประเทศ	10.60	0.57%	10.86	0.50%	14.07	0.68%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	670.01	36.28%	858.50	39.14%	917.07	44.38%
ผลิตภัณฑ์ OEM						
อเมริกา	385.87	20.89%	486.30	22.17%	555.74	26.89%
สหราชอาณาจักร	497.84	26.96%	443.00	20.20%	321.82	15.57%
ฝรั่งเศส	105.77	5.73%	248.29	11.32%	220.16	10.65%
แคนาดา	11.64	0.63%	9.47	0.43%	12.34	0.60%
สเปน	0.00	0.00%	0.49	0.02%	11.50	0.56%
สวีเดน	65.78	3.56%	40.17	1.83%	8.66	0.42%
เนเธอร์แลนด์	54.24	2.94%	23.14	1.06%	6.84	0.33%
เยอรมันนี	28.24	1.53%	74.29	3.39%	1.07	0.05%
อื่นๆ	27.32	1.48%	9.62	0.44%	11.24	0.54%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM	1,176.70	63.72%	1,334.77	60.86%	1,149.37	55.62%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	1,846.71	100.00%	2,193.27	100.00%	2,066.44	100.00%

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ประกอบการผลิตชุดชั้นในชั้นนำภายในประเทศ โดยในปี 2551 นี้ บริษัทฯ จะลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM ลงและจะหันมาเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าแบรนด์ของตัวเองให้มากขึ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่า โดยมีเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในประเทศ อยู่ที่ร้อยละ 15 ในปี 2550 และคาดว่าจะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยเท่ากับ ร้อยละ 15 ต่อปี ตั้งแต่ปี 2551-2553 โดยเน้นการสร้างการแข่งขันในฐานลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งรักษาอัตรากำไรของบริษัทฯ ด้วยการหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดภายในประเทศโดยมุ่งเน้นที่ตลาดวัยสาวและวัยผู้ใหญ่มากขึ้น เนื่องจากเป็นกลุ่มวัยที่มีฐานลูกค้าขนาดใหญ่ และมีกำลังซื้อสูง โดยได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นมา ขณะเดียวกันบริษัท ย่อยเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ในต่างประเทศ เช่น ในประเทศ สิงคโปร์ ประเทศพม่า ประเทศบรูไน และประเทศตุรกี และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2551 จะรักษารายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศเท่ากับ 50 ล้านบาท

อีกทั้งใน 2-3 ปีข้างหน้า สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทย่อยตั้งเป้าหมายที่จะเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ของตนเองจำนวน 5 ร้าน โดยในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทย่อยได้เปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง ไปเป็นจำนวน 2 ร้าน ที่ห้างสรรพสินค้าแฟชั่นไอส์แลนด์และมาบุญครอง

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการพึ่งพิงลูกค้า OEM ลง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการลดสัดส่วนการผลิตสินค้า OEM ดังจะเห็นได้จากการลดลงอย่างต่อเนื่องของสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าประเภทนี้ต่อรายได้จากการขายรวมจากร้อยละ 63.04 ของรายได้รวมในปี 2548 เหลือเพียงร้อยละ 54.89 ของรายได้รวมในปี 2550 โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะรักษาสัดส่วนการผลิตสินค้า OEM ให้ลดลงเหลือร้อยละ 50 ของรายได้รวม ภายในปี 2553

ในด้านการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานวิศวกรรมการผลิต (Industrial Engineering) ทำหน้าที่วางแผนและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลง ในขณะเดียวกันก็พัฒนาแรงงานให้มีความสามารถทำงานได้หลากหลายมากขึ้น (Multi-Skill Training) เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานให้สามารถผลิตชิ้นงานที่มีความซับซ้อน ซึ่งเป็นชิ้นงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้ นอกจากนี้หน่วยงานวิศวกรรมการผลิตยังได้จัดให้มีทีมฝึกอบรม (Coaching Team) เพื่อทำการฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานเมื่อมีการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์แบบใหม่

บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนานุคลากร ในรูปแบบเดียวกันกับ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” ที่ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2549 ณ โรงงานจังหวัด ยโสธร โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายว่าจะเปิดศูนย์ฝึกอบรมได้ครบในทุกๆ โรงงานภายในปี 2551 เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้ว ทั้งนี้การลดปัญหาเกี่ยวกับแรงงานฝีมือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอนั้น แรงงานฝีมือเป็นปัจจัยพื้นฐานในการผลิตสินค้า

บริษัทฯ ยังมีความต้องการที่จะควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของสินค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะในส่วนของการเป็นผู้ผลิต OEM ซึ่งมีเป้าหมายที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและกระบวนการทำงานทุกด้านเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุน ตัวอย่างเช่น การลดระยะเวลาที่ใช้ในการจัดเตรียมวัตถุดิบและผลิตสินค้า (Lead Time) เช่น การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ

เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดปริมาณวัตถุดิบที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า, การผลิตวัตถุดิบบางส่วนด้วยตนเอง และการซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูปเพื่อลดขั้นตอนการผลิต บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้า และควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยมีแผนลงทุนซื้อเครื่องปั๊มฟองโมลด์เพิ่ม 4 เครื่องในปี 2551

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานในสังคมและชุมชน และรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ โดยไม่จำกัดเฉพาะบริเวณที่ใกล้เคียงกับแหล่งที่ตั้งโรงงานต่างๆ เท่านั้น ยังรวมไปถึงการพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนในบริเวณอื่นๆ อีกด้วย