

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จำหน่ายทั้งในประเทศและในต่างประเทศตามที่ได้รับสิทธิ โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาเครื่องหมายการค้า Body Glove ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม ซึ่งบริษัทจะให้ความสำคัญทั้งในด้านรูปแบบ ลักษณะ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ การให้บริการ คุณภาพการให้บริการ และบุคลากรที่ให้บริการ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จำหน่าย ทั้งในประเทศและในต่างประเทศตามที่ระบุไว้ในสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า Body Glove โดยขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จำหน่ายรวมจำนวนประมาณ 20 แห่ง ภายในปี 2551 โดยจะขยายร้านค้าจำนวนประมาณ 7 แห่ง และเคาน์เตอร์จำหน่ายจำนวนประมาณ 13 แห่ง คาดว่าจะใช้เงินลงทุนรวมประมาณ 60 - 80 ล้านบาท โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการเพิ่มร้านค้าและเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์สโตร์ ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และตามจังหวัดใหญ่ๆ ในภูมิภาคต่างๆ

สำหรับการขยายร้านค้าไปในต่างประเทศตามที่ระบุในสัญญานั้น ภายในปี 2551 บริษัทมีเป้าหมายจะขยายร้านค้าไปในต่างประเทศอย่างน้อย 1 แห่ง โดยจะขยายร้านค้าดังกล่าวในประเทศเวียดนาม หรือประเทศฟิลิปปินส์

ทั้งนี้ การขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาด และกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม หากปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ภาวะตลาด และกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายตามจำนวนที่ประมาณการไว้ บริษัทอาจจะพิจารณาลดจำนวนการขยายร้านค้าและเคาน์เตอร์จัดจำหน่ายลงตามสมควร