

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2530 คุณนพดล ธรรมวัฒน์ ได้ร่วมทุนกับ Mr. Mark J. Walden ซึ่งเป็นนักธุรกิจอเมริกัน ก่อตั้งบริษัท 'ไทยเชกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด'¹ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Walt Disney และ Body Glove ให้กับบริษัทในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้คุณนพดล ธรรมวัฒน์ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า Body Glove

ด้วยประสบการณ์และวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจของคุณนพดล ธรรมวัฒน์ ในการจัดหาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ให้กับบริษัทในสหรัฐอเมริกา และความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของเครื่องหมายการค้า Body Glove จึงเป็นที่มาของการก่อตั้งบริษัท บอดี โกลฟ (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove บริษัทได้รับความยินยอมในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove จาก IPG มาตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจในปี พ.ศ. 2531 ทั้งนี้ ในระหว่างปี พ.ศ. 2531 ถึงวันที่ 2 พฤษภาคม 2550 บริษัทได้รับความยินยอมจาก IPG ในการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove โดยไม่ได้มีการจัดทำสัญญา และที่ผ่านมามีการจ่ายค่าลิขสิทธิ์หรือค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 บริษัทได้ลงนามในสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า Body Glove กับ IPG ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550 บริษัทได้ลงนามเพิ่มเติมในบันทึกแนบท้ายสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิในเครื่องหมายการค้า Body Glove กับ IPG (รายละเอียดตามส่วนที่ 2 ข้อ 5.3 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการและอนุญาตให้ใช้สิทธิและช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า Body Glove (Operating, License and Sub-License Rights Agreement))

ตลอดระยะเวลา 19 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทในช่วงเวลาต่างๆ โดยในระยะแรกรูปแบบเสื้อผ้า Body Glove ที่จำหน่ายในประเทศไทยจะเน้นรูปแบบเสื้อผ้าที่มีลวดลายและสีสันสดใส ต่อมาบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้สอดคล้องกับรสนิยมและการใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายภายใต้แนวคิด Surf Fashion & Easy Life Style ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยสิทธิที่บริษัทได้รับในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove ครอบคลุมถึงการที่บริษัทสามารถทำธุรกิจขายปลีก และเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove แต่เพียงผู้เดียว (exclusive rights) ใน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์ และบริษัทสามารถให้สิทธิแก่ผู้อื่นในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove

¹ บริษัท ไทยเชกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในปี 2530 โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างนายนพดล ธรรมวัฒน์ และ Mr. Mark J. Walden ซึ่งเป็นนักธุรกิจชาวอเมริกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของ Walt Disney และ Body Glove ให้กับบริษัทในสหรัฐอเมริกา โดยบริษัท ไทยเชกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2547 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2547

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท อี – เซเวน อินเตอร์ไพรส์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางบำรุงผิว ประเภทโลชั่น โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.85 มูลค่าเงินลงทุนตามราคาทุนจำนวน 6.26 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ศาลล้มละลายกลางได้พิพากษาให้บริษัท อี – เซเวน อินเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็นบุคคลล้มละลาย เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2547 บริษัทจึงได้ปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินปี 2547 โดยตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อี – เซเวน อินเตอร์ไพรส์ จำกัด และบันทึกขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว จำนวน 6.26 ล้านบาท

บริษัทได้มีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากจำนวน 10 ล้านบาท ในปี 2531 เป็นจำนวน 20 ล้านบาท ในปี 2534 เป็นจำนวน 40 ล้านบาท ในปี 2537 และเป็นจำนวน 60 ล้านบาท ในปี 2543 ตามลำดับ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ เมษายน 2532 ประกอบด้วยนายพนพล ธรรมวัฒน์ (ร้อยละ 20) บริษัท ไทยเซกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ร้อยละ 20) และตระกูลมหิตวิภาณิษฐา (ร้อยละ 16.84) ในระหว่างปี 2532 – มิถุนายน 2550 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)									
	เม.ย. 2532	เม.ย. 2539	เม.ย. 2541	พ.ย. 2542	เม.ย. 2544	เม.ย. 2545	เม.ย. 2547	ก.ค. 2547	เม.ย. 2549	มิ.ย. 2550
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1. ครอบครัวธรรมวัฒน์										
- น.ส.ดลนภา ธรรมวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	31.83	33.55	33.55
- นายพนพล ธรรมวัฒน์	20.00	23.00	24.73	33.80	55.87	55.04	16.14	16.14	16.14	16.23
- นายจังหวัด ธรรมวัฒน์	-	-	-	-	-	-	-	1.72	-	-
รวมครอบครัวธรรมวัฒน์	20.00	23.00	24.73	33.80	55.87	55.04	16.14	49.69	49.69	49.78
2. ผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซีย										
- นายเกา โก๊ะ เซง	-	-	-	-	-	-	24.50	24.50	24.50	24.42
- นายเกา โก๊ะ เบง	-	-	-	-	-	-	24.50	24.50	24.50	24.42
รวมผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซีย	-	-	-	-	-	-	49.00	49.00	49.00	48.43
3. บริษัท ไทยเซกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	20.00	20.00	20.00	7.50	5.00	5.00	-	-	-	-
4. ตระกูลมหิตวิภาณิษฐา	16.84	27.32	19.84	13.46	8.98	8.98	9.83	-	-	-
5. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	43.16	29.68	35.43	45.24	30.15	30.98	25.03	1.31	1.31	1.39
รวมทั้งหมด	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	10.00	40.00	40.00	40.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00

หมายเหตุ:

(1) - (6) ในระหว่างปี 2532 ถึงปี 2545 สัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวธรรมวัฒน์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 20 ณ เมษายน 2532 เป็นร้อยละ 55.04 ณ เมษายน 2545 ในขณะที่สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ไทยเซกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลดลงจากร้อยละ 20 ณ เมษายน 2532 เป็นร้อยละ 5 ณ เมษายน 2545

(7) ในเดือนเมษายน 2547 ได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นและโครงสร้างกรรมการของบริษัท โดยมีนายเกา โก๊ะ เซง และนายเกา โก๊ะ เบง เข้าถือหุ้นบริษัทรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 49 รวมทั้งเข้าเป็นกรรมการของบริษัท บุคคลทั้งสองดังกล่าวมีประสบการณ์ในการบริหารงานกับบริษัท Body Glove (M) Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ในประเทศมาเลเซีย การเข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและการเข้ามาเป็นกรรมการของบุคคลทั้งสอง เป็นการช่วยเกื้อหนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวธรรมวัฒน์ ลดลงเหลือร้อยละ 16.14 และบริษัท ไทยเซกเวย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ไม่เหลือสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

(8) – (9) ในระหว่างเดือนกรกฎาคม 2547 ถึงเมษายน 2549 สัดส่วนการถือหุ้นของครอบครัวธรรมวัฒน์ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49.69 ในขณะที่สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซีย ยังคงถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 49 (ประกอบด้วยนายเกา โก๊ะ เซง ร้อยละ 24.50 และนายเกา โก๊ะ เบง ร้อยละ 24.50)

(10) ณ มิถุนายน 2550 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย ครอบครัวธรรมวัฒน์ ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 49.78 (ประกอบด้วยนางสาวดลนภา ธรรมวัฒน์ ร้อยละ 33.55 และนายพนพล ธรรมวัฒน์ ร้อยละ 16.23) และกลุ่มผู้ถือหุ้นสัญชาติมาเลเซีย ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 48.43 (ประกอบด้วยนายเกา โก๊ะ เซง ร้อยละ 24.42 และนายเกา โก๊ะ เบง ร้อยละ 24.42)

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove² พร้อมรูปมือประดิษฐ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ประกอบด้วยเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย อายุระหว่าง 12 – 60 ปี และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าสะพาย กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าใส่เครื่องเขียน หมวก ถุงเท้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2550 บริษัทดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้า Body Glove ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและบริเวณย่านธุรกิจสำคัญ จำนวน 41 แห่ง และผ่านเคาน์เตอร์ Body Glove ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ จำนวน 24 แห่ง โดยร้านค้าและเคาน์เตอร์ Body Glove ดังกล่าว ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใหญ่ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ได้แก่ นนทบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ชลบุรี จันทบุรี ระยอง กาญจนบุรี อุทัยธานี เพชรบุรี นครราชสีมา อุบลราชธานี อุตรดิตถ์ หนองคาย ขอนแก่น ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต กระบี่ สงขลา และนครศรีธรรมราช นอกจากนี้ บริษัทมีคลังสินค้า 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 299/9 หมู่ 7 ถนนพหลโยธิน เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ที่ตั้งคลังสินค้าอยู่ในบริเวณเดียวกับสำนักงานใหญ่ ซึ่งสะดวกต่อการประสานงานในการจัดส่งสินค้าไปสู่ร้านค้าต่างๆ และการดูแลสินค้า

² Dive N'SURF (“DNS”) เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า Body Glove (“บอดี โกลฟ”) และ/หรือ Body Glove & Hand Device (“บอดี โกลฟ และเครื่องหมายประดิษฐ์รูปมือ”) โดยเครื่องหมายการค้าดังกล่าว หมายถึงเครื่องหมายการค้า (ไม่ว่าจดทะเบียนหรือไม่จดทะเบียน) ซึ่งประกอบไปด้วยข้อความ “Body Glove” และรูปมือประดิษฐ์ที่ด้รวมขึ้นในทุกๆ รูปแบบลักษณะ โดย DNS ได้ให้สิทธิแก่ Body Glove International LLC (“BGI”) เพียงผู้เดียว ในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove หรือในการที่ BGI จะให้สิทธิแก่ผู้อื่นในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove โดยสิทธิที่ BGI ได้รับในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove ดังกล่าวนั้น ครอบคลุมทั่วโลก ซึ่งรวมถึงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศไทย

BGI ได้อนุญาตให้ IP Global Investments America, INC. (“IPG”) เป็นผู้มีสิทธิระยะยาวแต่เพียงผู้เดียว ในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove หรือในการที่ IPG จะให้สิทธิแก่ผู้อื่นในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove โดยสิทธิที่ IPG ได้รับในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove ดังกล่าวนั้น ครอบคลุมในยุโรป และเอเชีย ซึ่งรวมถึงพื้นที่ 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์

DNS ได้มีหนังสือฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2550 เพื่อยืนยันว่า BGI มีสิทธิในการใช้รวมถึงอนุญาตให้บุคคลอื่นมีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้า “Body Glove” ทั้งหมดได้ทั่วโลก ซึ่งรวมถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทย นอกจากนี้ BGI ได้มีหนังสือฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2550 เพื่อยืนยันว่า IPG เป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายการค้าของ “Body Glove” ในเอเชีย ซึ่งรวมถึงประเทศไทย ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Master Licensing Agreement) ระหว่าง BGI กับ IPG ทั้งนี้ สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าที่ BGI ได้รับจาก DNS และสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าที่ IPG ได้รับจาก BGI เป็นสิทธิระยะยาวซึ่งไม่กำหนดอายุสิ้นสุดของสัญญา ซึ่งครอบคลุมอายุสัญญาที่บริษัท บอดี โกลฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับจาก IPG

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2547 – 2549 และงวดเก้าเดือนแรกของปี 2550 จำแนกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ม.ค. – ก.ย. 2550	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย									
1.1 รายได้จากการขายเสื้อผ้า	บริษัท	138.18	90.33	256.77	92.55	352.09	92.74	304.10	91.22
1.2 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท	10.40	6.80	19.33	6.97	26.50	6.98	28.04	8.41
รวมรายได้จากการขาย	บริษัท	148.58	97.13	276.10	99.52	378.59	99.72	332.14	99.63
2. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัท	-	-	-	-	0.54	0.14	0.76	0.23
3. รายได้อื่น	บริษัท	4.39	2.87	1.33	0.48	0.52	0.14	0.47	0.14
รวมรายได้	บริษัท	152.97	100.00	277.43	100.00	379.65	100.00	333.37	100.00

หมายเหตุ:

- รายได้จากการขายของบริษัทมาจากการขายในประเทศทั้งหมด
- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กระเป๋าสะพายหลัง กระเป๋าสะพาย กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าตังค์ กระเป๋าใส่เครื่องเขียน หมวก ถุงเท้า
- โครงสร้างรายได้จากการขายเสื้อผ้า และโครงสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเป็นโครงสร้างรายได้โดยประมาณ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลที่แน่นอนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2550 เป็นต้นไป
- รายได้จากการขายของบริษัทผันแปรตามฤดูกาล ซึ่งจากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา รายได้จากการขายในช่วงไตรมาส 3 ของแต่ละปี จะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากช่วงฤดูฝน และช่วงเปิดเทอม ส่งผลให้ผู้บริโภคจับจ่ายซื้อสินค้าของบริษัทลดลง

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในปี 2547 – 2549 และงวดเก้าเดือนแรกของปี 2550 จำแนกตามพื้นที่

โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ม.ค. – ก.ย. 2550	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย									
1.1 รายได้จากการขายในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	บริษัท	99.74	67.13	185.73	67.27	213.79	56.47	169.39	51.00
1.2 รายได้จากการขายในต่างจังหวัด	บริษัท	48.84	32.87	90.37	32.73	164.80	43.53	162.75	49.00
รวมรายได้จากการขาย	บริษัท	148.58	100.00	276.10	100.00	378.59	100.00	332.14	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาเครื่องหมายการค้า Body Glove ให้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยการขยายร้านค้า และเคาน์เตอร์จัดจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศตามที่ได้รับสิทธิ