

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ไชแมท โมบาย คอมพิวเตอร์ จำกัด” โดยกลุ่มผู้บริหารชาวไทย คือกลุ่มมานะศิลป์พันธ์ ถือหุ้นร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท โดยเป็นทุนชำระแล้ว 56.25 ล้านบาท กลุ่มผู้บริหารในปัจจุบันคือคุณทองคำ มานะศิลป์พันธ์ และคุณรณภูมิ สุวิริยะกุลชัย ซึ่งถือหุ้นรวมกันร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือการเป็นผู้ให้บริการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่และพัฒนาโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่แบบครบวงจร (Integrated Mobile Computing Solution Provider) สำหรับระบบการจัดเก็บและจัดการข้อมูลในองค์กร (Enterprise Data Collection and Collation System: “EDCCS”) ที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร (Enterprise Resource Planning: “ERP”) ของบริษัทลูกค้า เช่น SAP, Oracle, BAAN ฯลฯ โดยระบบ EDCCS นี้จะให้ประโยชน์แก่ลูกค้าผู้ใช้ระบบคือ

- (1) ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจมากขึ้นและมีความแม่นยำยิ่งขึ้น เช่น ข้อมูลสินค้าคงคลัง วัตถุดิบ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้อาณาเขตบริหารเวลา แรงงาน สินค้า ทรัพยากร ลดการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร
- (2) ให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (Real time) กับระบบบริหารจัดการทรัพยากร ทำให้ลูกค้าสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ระบบ EDCCS ซึ่งบริษัทให้บริการในปัจจุบัน คือระบบการบันทึกและการประมวลผลข้อมูลด้วยเทคโนโลยีรหัสแท่งหรือบาร์โค้ด (Barcode Technologies) และบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาตลาดของระบบ Radio Frequency Identification (“RFID”) หรือเทคโนโลยีไร้สายที่ใช้คลื่นความถี่วิทยุในการระบุลักษณะเฉพาะของวัตถุแต่ละชิ้น ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

บริษัทจัดจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ และการให้บริการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับ EDCCS ปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ รวมกับซอฟต์แวร์ที่ขายพร้อมกับฮาร์ดแวร์ดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์หลักที่บริษัทจัดจำหน่ายได้แก่ คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่หรือคอมพิวเตอร์แบบมือถือ (Mobile/Handheld Computer) และอุปกรณ์สนับสนุนเทคโนโลยีบาร์โค้ด และ RFID ฮาร์ดแวร์ที่บริษัทจัดจำหน่ายมีระบบปฏิบัติการ (Operating System) สำหรับใช้งานแบบเครื่องเดียว (Stand alone) โดยบริษัทได้พัฒนาซอฟต์แวร์เฉพาะ คือระบบ MobileNet ที่ช่วยให้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือของบริษัทสามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของลูกค้าและติดต่อกับคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นได้จากระยะไกลได้ โดยที่ส่วนใหญ่บริษัทมักจะขาย MobileNet พร้อมกับฮาร์ดแวร์ของบริษัทด้วย
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ หมายถึงซอฟต์แวร์เกี่ยวกับระบบ EDCCS ที่บริษัทพัฒนาเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย เช่น ซอฟต์แวร์ระบบการบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) ระบบบริหารจัดการการขาย (Sale Force Automation) รวมถึงซอฟต์แวร์ระบบอื่นๆ ที่ออกแบบขึ้นตามลักษณะความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย (Customized software)
- (3) ธุรกิจให้บริการบำรุงรักษาสำหรับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่บริษัทจัดจำหน่าย รวมถึงบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของลูกค้าที่ใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย

ในปี 2548 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจโดยมีผู้ร่วมทุน (Strategic Partner) จากต่างประเทศ คือบริษัท Grand-Flo Solution Berhad (“Grand-Flo”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน EDCCS ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศมาเลเซีย (MASDAQ Market of Bursa Malaysia Berhad) เข้าถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ต่อมาบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท และ 25 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ Grand-Flo มีส่วนในการสนับสนุนด้านเงินทุน

หมุนเวียนให้กับบริษัท รวมทั้งให้การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีซึ่งมีส่วนเสริมกับระบบที่บริษัทให้บริการอยู่ก่อน ช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2548 และ 2549 บริษัทมีรายได้รวม 172.56 ล้านบาท 289.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 49 และร้อยละ 68 ตามลำดับ ทั้งนี้ Grand-Flo มีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นซึ่งได้เปิดเผยรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8.3 โครงสร้างเงินทุน

ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”, “ไชแมท ซอฟท์”) โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และโอนการธุรกิจทางด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ทั้งหมดให้อยู่ภายใต้ ไชแมท ซอฟท์ ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการยกเว้นภาษีนิติบุคคลสำหรับธุรกิจดังกล่าวเป็นเวลา 8 ปี เนื่องจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) มีนโยบายสนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศ ให้สามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

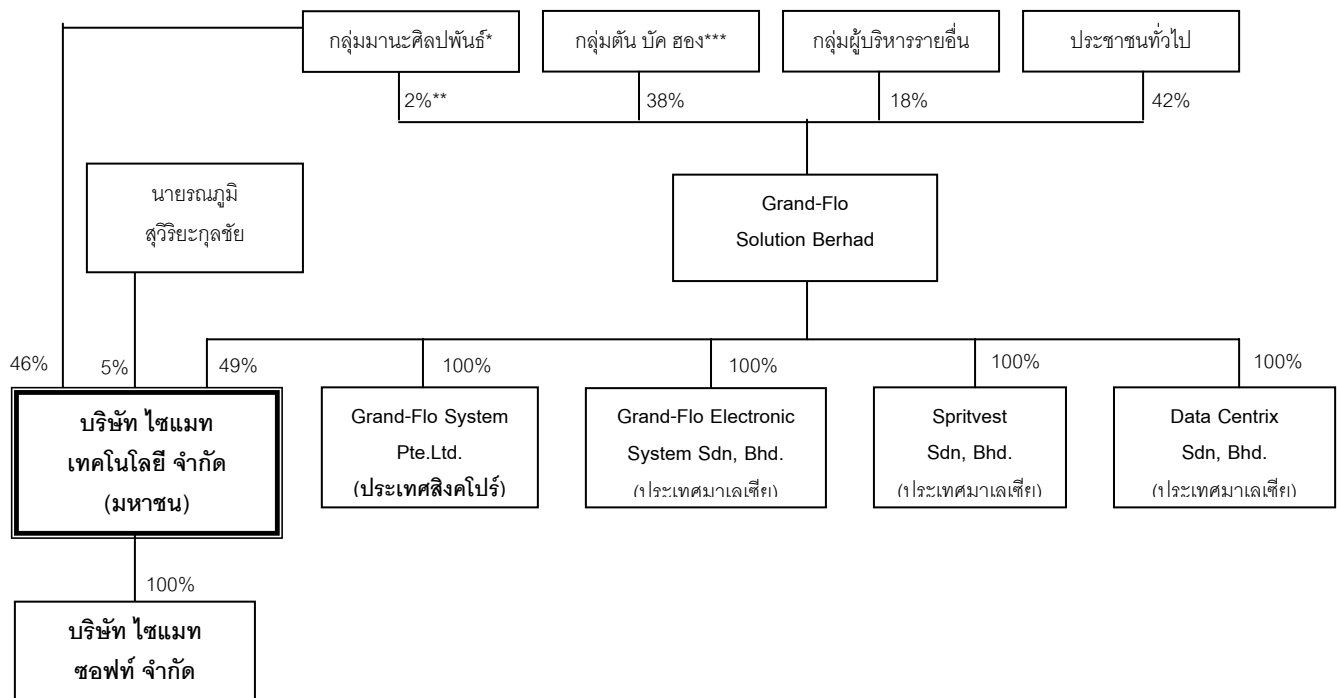
19 มีนาคม 2542	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท จำนวนหุ้น 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1878 ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
19 กรกฎาคม 2545	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อนำเงินทุนมาใช้ในการหมุนเวียนในกิจการ
30 เมษายน 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท เพื่อนำเงินทุนมาใช้ในการหมุนเวียนในกิจการ
4 กุมภาพันธ์ 2548	Grand-Flo เข้าร่วมลงทุนในฐานะหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์โดยซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 490,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
5 กุมภาพันธ์ 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท เพื่อนำเงินทุนมาใช้ในการหมุนเวียนในกิจการ
27 มิถุนายน 2548	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 25 ล้านบาท เพื่อนำเงินทุนมาใช้ในการหมุนเวียนในกิจการ
3 มกราคม 2549	ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นคู่ค้าชั้นดี (Premier Business Partner) เป็นรายแรกในประเทศไทย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Symbol Technologies Asia Inc. ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่รายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา
18 กรกฎาคม 2549	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาทเป็น 75 ล้านบาท โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 31.25 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 56.25 ล้านบาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 18.75 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ
31 สิงหาคม 2549	ก่อตั้งบริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ทั้งหมดของบริษัท โดย ไชแมท ซอฟท์ ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในด้านซอฟต์แวร์ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี
ปี 2550	บริษัทนำระบบ SAP Business One (SAP-B1) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ใน 4 ระบบหลักคือการบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การบริการลูกค้า และระบบบัญชีและการเงิน SAP-B1 ได้รับการพัฒนาจาก SAP ผู้นำระบบการบริหารจัดการองค์กรของโลก สำหรับใช้กับธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ซึ่งจะช่วยใน

การจัดการข้อมูลให้เป็นระบบและเป็นปัจจุบัน ทำให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจได้ตลอดเวลา

2.3 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย

(ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2550)



หมายเหตุ: * กลุ่มมานะศิลป์พันธ์ ประกอบด้วย นายทองคำ มานะศิลป์พันธ์, น.ส.ชุดิภาญจน์ มานะศิลป์พันธ์, น.ส.สิริเพ็ญ มานะศิลป์พันธ์, น.ส.สิริวรรณ มานะศิลป์พันธ์

** นายทองคำ มานะศิลป์พันธ์

***กลุ่มตัน บัค ฮอง ประกอบด้วย นายตัน บัค ฮอง, นายตัน บัค เหลง, นายตัน ขวน ฮอค, Grand-Flo Corporation Sdn.Bhd (นายตัน บัค ฮอง ถือหุ้นร้อยละ 95) และ AI Capital Sdn.Bhd. (นายตัน ขวน ฮอค ถือหุ้นร้อยละ 90)

Grand-Flo Solution Berhad

Grand-Flo Solution Berhad ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัท คือให้บริการพัฒนาระบบ EDCCS หรือระบบการจัดเก็บและจัดการข้อมูลในองค์กร โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด และเทคโนโลยี RFID เพื่อการจัดเก็บข้อมูลและเชื่อมต่อกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กร (ERP) ของบริษัทลูกค้า นอกจากนี้ Grand-Flo เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทต่างๆที่เข้าไปลงทุน (Investment holding) ในธุรกิจสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดเก็บและจัดการข้อมูล

Grand-Flo ตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจสารสนเทศด้านการ EDCCS ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีกลยุทธ์การขยายตลาดผ่านการลงทุนร่วมกับบริษัทท้องถิ่น (Local Partner) ในประเทศนั้นๆโดยไม่ทำการแข่งขันโดยตรง ปัจจุบันบริษัทที่ Grand-Flo เข้าลงทุน ประกอบธุรกิจสารสนเทศในลักษณะเดียวกันทั้งหมด

บริษัทและ Grand-Flo มีนโยบายการแบ่งอาณาเขตการทำตลาดระหว่างกันอย่างชัดเจนภายใต้สัญญาความร่วมมือทางธุรกิจ (รายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน) โดยบริษัทซึ่งทำธุรกิจหลักในประเทศไทย ส่วน Grand-Flo จะทำการตลาดในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์และ อินโดนีเซีย โดยที่ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะไม่เข้าทำตลาดในอาณาเขตของคู่สัญญา

บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด

บริษัท และบริษัทย่อยคือบริษัท ไชแมท ซอฟท์ จำกัด ประกอบธุรกิจการพัฒนาระบบ EDCCS โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมการใช้งานคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่แบบครบวงจร (Integrated Mobile Computing Solution Provider) เพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีบาร์โค้ด และ RFID กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ คลังสินค้า ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการผลิต และกิจการของภาครัฐที่ต้องการระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยธุรกิจปัจจุบันของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 สาย คือ

บริษัทจัดจำหน่ายอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ และการให้บริการบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับ EDCCS ปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น

(1) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์** หมายถึงผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ร่วมกับซอฟต์แวร์ที่ขายพร้อมกับฮาร์ดแวร์ดังกล่าว ดำเนินการภายใต้ บริษัท ไชแมท เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์มือถือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด และเทคโนโลยี RFID และจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทมีระบบปฏิบัติการเป็นแบบเครื่องเดียว ไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลได้ ดังนั้นบริษัทจึงได้พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ทำให้ฮาร์ดแวร์ที่จัดจำหน่ายสามารถเชื่อมต่อระยะไกลเข้ากับระบบฐานข้อมูลของลูกค้า โดยเรียกว่า โปรแกรม MobileNet ซึ่งลูกค้ามักจะซื้อโปรแกรมนี้พร้อมกับผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ของบริษัทด้วย

(2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์** ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย คือ ไชแมท ซอฟท์ มุ่งเน้นการพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับระบบ EDCCS โดยการวิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมที่สอดคล้องตามลักษณะความต้องการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย (Solution Provider) รวมทั้งพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้าน EDCCS ที่ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลในองค์กรเป็นปัจจุบัน (Real time) และแม่นยำมากขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังหรือทรัพยากรต่างๆที่มีจำนวนมาก และยากต่อการตรวจสอบ ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(3) **ธุรกิจการให้บริการบำรุงรักษา** บริษัทมีการให้บริการบำรุงรักษา (Maintenance Service) สำหรับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงอุปกรณ์และระบบต่างๆของลูกค้าที่ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	ปี 2547 (จัดทำโดยฝ่ายบริหาร)		ปี 2548		ปี 2549		งวด 6 เดือนแรก ปี 2550	
	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ	มูลค่า (บาท)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
- ฮาร์ดแวร์ร่วมกับซอฟต์แวร์ที่ขายประกอบ	101,305,694	87.53	124,379,722	72.08	220,961,766	76.40	106,941,948	77.58
- ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาเฉพาะ	1,812,528	1.57	3,681,550	2.13	6,796,500	2.35	500,000	0.36
รายได้บริการและค่าบำรุงรักษา	8,903,964	7.69	34,093,237	19.76	47,962,595	16.58	23,804,454	17.27
รายได้ค่าเช่า	2,614,252	2.26	10,083,780	5.84	10,083,780	3.49	5,331,390	3.87
รายได้อื่นๆ	1,102,679	0.95	318,915	0.18	3,397,177	1.17	1,262,548	0.92
รายได้รวม	115,739,117	100.00	172,557,204	100.00	289,201,818	100.00	137,840,340	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายหลักในการมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถตอบสนองแนวโน้มของตลาดและการพัฒนาการทางเทคโนโลยี โดยมีแผนการดำเนินธุรกิจดังนี้

- (1) พัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (Package Software) ด้านการจัดเก็บและจัดการข้อมูลในองค์กร โดยลูกค้าทั่วไปสามารถซื้อโปรแกรมเพื่อใช้งานได้ทันที เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและกระจายฐานลูกค้าไปสู่ลูกค้าระดับกลาง (Medium-end) ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น โดยธุรกิจในส่วนนี้จะดำเนินการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ภายใต้บริษัท ไชแมท ซอฟต์แวร์ จำกัด ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งเป็นการรักษาความสามารถในการแข่งขันโดยการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในการมีซอฟต์แวร์เป็นของตนเอง
- (2) พัฒนาระบบ EDCCS ไปสู่เทคโนโลยี RFID เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการจัดการคลังสินค้าในองค์กร ลดเวลาในการทำงาน รวมถึงลดการสูญหายของสินค้าในแบบที่เทคโนโลยีบาร์โค้ดไม่สามารถทำได้ แม้ในปัจจุบันเทคโนโลยี RFID จะมีราคาค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามผู้บริหารเชื่อว่าเทคโนโลยี RFID จะมีการใช้งานอย่างแพร่หลายและจะมีราคาลดลงจนสามารถแข่งขันกับเทคโนโลยีบาร์โค้ดได้
- (3) รักษาอัตราการเติบโตของรายได้อย่างสม่ำเสมอจากศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมการจัดเก็บและจัดการข้อมูลอัตโนมัติ