

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการเคลื่อนย้ายวัสดุหรืออุปกรณ์สำหรับงานอุตสาหกรรมและก่อสร้าง โดยบริษัทฯ จะนำเข้าเครื่องจักรใช้แล้วสภาพดีจากต่างประเทศเข้ามาทำการปรับปรุงและซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถเครนที่ปรับสภาพใหม่ และให้บริการซ่อมแซมรถเครนให้กับลูกค้าทั่วไป ด้วย เมื่อแบ่งตามประเภทการให้บริการจะสามารถแยกได้ 3 กลุ่มหลัก ดังนี้ คือ

3.1.1. ธุรกิจการให้บริการเคลื่อนย้ายวัสดุหรืออุปกรณ์โดยรถเครน รถฟอร์คลิฟท์ รถยกตู้คอนเทนเนอร์ รถแมนลิฟท์ เพื่อก่อสร้าง การยก ประกอบ และติดตั้ง รวมถึงให้บริการขนส่งและขนย้าย ด้วยรถห้วยลาก ทางเทรลเลอร์ และรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ ซึ่งเป็นการให้บริการมีทั้งแบบการเหมาโครงการโดยคิดค่าบริการแบบเบ็ดเสร็จและมีการกำหนดระยะเวลาดำเนินการไว้อย่างชัดเจน หรือการให้บริการแบบรายเดือนหรือรายวัน ซึ่งบริษัทฯ ยังมีเครื่องจักรกลหนักที่ไว้รองรับการให้บริการแก่ลูกค้าแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

3.1.1.1. รถเครน (CRANE) เป็นเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการก่อสร้างของภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเล็ก ทั้งงานภาคเอกชนและโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล รวมถึงกิจการท่าเรือ งานโรงกลั่น โรงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยใช้ในการยก ประกอบ หรือติดตั้ง เครื่องจักรหรือสิ่งของที่มีขนาดใหญ่ มีความสูงและน้ำหนักมาก สิ่งของขนาดเล็กที่มีความสูง รวมถึงสิ่งของทั่วไป รถเครนส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นรถเครนใช้แล้วสภาพดี นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เช่น ยี่ห้อ KATO, TADANO, P&H, KOBELCO, SUMITOMO, IHI, HITACHI ส่วนรถเครนที่นำเข้าจากประเทศเยอรมันและฮอลแลนด์ เช่น ยี่ห้อ DEMAG, GOTTWALD, LIEBHERR เป็นต้น

3.1.1.2. รถฟอร์คลิฟท์ (FORK LIFT) เป็นเครื่องจักรกลขนาดกลาง ใช้ในการยกสินค้าตามโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และใช้งานตามท่าเรือ เพื่อช่วยในการยก ย้ายสินค้าที่นำเข้า หรือส่งออกต่างประเทศ รถฟอร์คลิฟท์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้ารถใช้แล้วสภาพดีจากญี่ปุ่น เช่น ยี่ห้อ TOYOTA, KOMATSU, MITSUBISHI, TCM และยี่ห้อ PPM, BOSS, HYSTER และ YALE จากยุโรปและอเมริกา เป็นต้น

3.1.1.3. กลุ่มรถเพื่อให้บริการด้านการขนส่งโดยเฉพาะ ได้แก่ รถห้วยลาก (PRIME MOVER) ทางเทรลเลอร์พื้นเรียบ และขนต่ำ (FLAT BED และ LOW BED TRAILER) ซึ่งรถในกลุ่มนี้จะใช้ในการขนส่งเครื่องจักรของบริษัทฯ ไปยังหน่วยงานของลูกค้าเป็นหลัก

3.1.2. ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลหนักปรับสภาพใหม่ ซึ่งจะเกิดขึ้นในกรณีที่ลูกค้ามีความต้องการซื้อเครื่องจักรเนื่องจากมีการใช้งานต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งหากลงทุนซื้อเป็นกรรมสิทธิ์จะคุ้มค่ากว่าการเช่า บริษัทฯ ก็มีบริการจำหน่ายเครื่องจักรกลด้วยเช่นกัน

3.1.3. ธุรกิจการให้บริการซ่อมแซมและจำหน่ายอะไหล่ เป็นธุรกิจที่ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทย่อยและรวมไปถึงลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทฯ อาศัยศักยภาพที่ประกอบด้วย โรงงานที่มีอุปกรณ์พร้อมและครบถ้วน และทีมงานที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์สูงเป็นจำนวนมาก รวมทั้งสามารถจัดหาอะไหล่ได้เกือบทุกชนิดจากทั้งภายในและต่างประเทศ

3.2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้าเพื่อสร้างความแตกต่างของบริษัทฯจากคู่แข่งทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นขนาดของเครื่องจักร ทีมงานที่มีความชำนาญและประสบการณ์ โดยสามารถแยกกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญได้ดังนี้

- 1) จัดให้มีเครื่องจักรหลากหลายประเภทเพื่อให้ครอบคลุมถึงความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากจุดประสงค์ในการใช้งานของเครื่องจักรมีความแตกต่างตามลักษณะการใช้งานของลูกค้าเป็นหลัก ดังนั้นการที่บริษัทมีเครื่องจักรหลายประเภทในจำนวนที่มากเพียงพอที่จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความสะดวกในการจัดหาเครื่องจักรที่ต้องการหรือมีลักษณะใกล้เคียงเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่ต้องการได้จากการใช้บริการของบริษัทฯเพียงแห่งเดียวเท่านั้น
- 2) จัดให้มีเครื่องจักรที่แตกต่างจากเครื่องจักรของคู่แข่ง เพื่อตอบสนองความต้องการพิเศษของลูกค้า เช่น เครื่อง Crawler Crane ยี่ห้อ DEMAG รุ่น CC 2800 ที่สามารถยกสิ่งของได้หนักถึง 800 ตันนั้นเป็นเครื่องจักรที่มีเพียงเครื่องเดียวในประเทศไทย และจากการดำเนินงานที่ผ่านมาเครื่องจักรดังกล่าวได้ให้บริการแก่ลูกค้าในการติดตั้งและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ขนาดใหญ่และมีข้อจำกัด เช่น ความสูงของการเคลื่อนย้ายหรือติดตั้ง หรือระยะห่างระหว่างจุดที่ติดตั้ง โดยลูกค้าที่เคยใช้บริการเครื่อง Crawler Crane ได้แก่ บริษัท เกลือพิมาย จำกัด โรงงานน้ำตาลมหาวัง บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
- 3) จัดให้มีการบริการที่ครบวงจรซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบและการวางแผนการดำเนินงานในเชิงเทคนิค สำหรับการเคลื่อนย้าย ประกอบ หรือติดตั้งเครื่องจักรขนาดใหญ่ ให้กับลูกค้าควบคู่ไปกับการให้บริการเช่าเครื่องจักรและพนักงานขับเคลื่อนเครื่องจักร เนื่องจากการให้บริการวางแผนการดำเนินงานดังกล่าว นอกจากจะช่วยทำให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้วยังช่วยป้องกันอุบัติเหตุและความผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน
- 4) จัดให้มีการตรวจสอบและซ่อมแซมอุปกรณ์การทำงานของเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่เช่าเครื่องจักรจากทางบริษัทฯว่าเครื่องจักรดังกล่าวสามารถใช้งานได้ตามปกติและไม่เกิดการขัดข้องในระหว่างการใช้งาน อย่างไรก็ตามในกรณีที่เครื่องจักรเกิดความขัดข้องและไม่สามารถปฏิบัติงานได้ บริษัทฯจะจัดให้มีการซ่อมแซมหรือจัดหาเครื่องจักรเพื่อทดแทน เพื่อให้การปฏิบัติงานของลูกค้าเกิดความต่อเนื่อง
- 5) พัฒนาหรือแนะนำให้ลูกค้าใช้เครื่องจักรกลแบบใหม่ ๆ ที่บริษัทนำวิทยาการมาจากต่างประเทศเพื่อให้มีการใช้งานที่ถูกต้อง ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ เช่น การนำรถยกตู้หนักชนิด Top Loader และรถยกตู้เบาชนิด Reach Stacker เข้ามาใช้ในการอุตสาหกรรม Logistic เป็นต้น

- 6) กลุ่มบริษัทฯ ย่อยได้จัดให้มีการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องจักร โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องปลอดภัยของเครื่องจักรจากกรมแรงงานกระทรวงมหาดไทย มาดำเนินการตรวจสอบเครื่องจักรกลหนักและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องว่าสามารถใช้งานได้ อย่างปลอดภัยเป็นประจำทุก 3 เดือน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในการขอ ISO 9100:2000 (Quality Management System) และ OHSAS 18001:1999 (Occupational Health & Safety) ที่ได้รับการรับรอง จาก TUV Rheinland Group ประเทศเยอรมนี โดย TCL TCR และ TCH ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2550 สำหรับ TCS นั้นอยู่ในระหว่างการดำเนินการขอรับการตรวจสอบตามมาตรฐานดังกล่าว โดย TCS คาดว่าจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2551 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ย่อยได้ผ่านการอนุมัติเป็น Approved Vendor List ของลูกค้าอุตสาหกรรมปิโตรเคมี
- 7) จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทำให้มองเห็นแนวโน้มของตลาดอย่างเด่นชัด จึงทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับสภาวะตลาดได้อย่างรวดเร็วกว่าคู่แข่งที่มีประสบการณ์น้อย

ลักษณะของกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักดังนี้

- 1) ลูกค้าในอุตสาหกรรมโรงงานต่าง ๆ (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 ของลูกค้าทั้งหมด) เช่น โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานปิโตรเคมีและโรงไฟฟ้า โรงงานเหล็กรีดร้อนและรีดเย็น งานที่กลุ่มบริษัทฯ มักจะได้รับจาก โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานปิโตรเคมีหรือโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ งานปิดซ่อมบำรุงประจำปี เนื่องจากการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน สำหรับงานที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับจากโรงงานเหล็กรีดร้อนและรีดเย็น ได้แก่ การยกสินค้าในหลากหลายรูปแบบ เช่น การขนส่งจากเรือขึ้นบกและการขนส่งจากบนบกลงเรือ รวมทั้งการขนย้ายจากโรงงานหนึ่งไปยังอีกโรงงานหนึ่ง นอกเหนือจากรถเครนที่ลูกค้าในอุตสาหกรรมหนักใช้งานเป็นหลักแล้ว ยังมีรถฟอร์คลิฟท์เพื่อใช้ในงานยกคอยล์เหล็กอีกด้วย
- 2) ลูกค้าในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของลูกค้าทั้งหมด) ซึ่งประกอบด้วย อุตสาหกรรมการก่อสร้างสาธารณูปโภค การก่อสร้างฐานราก การก่อสร้างอาคารโรงงาน การก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเชื้อเพลิง การก่อสร้างตามโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล โดยรวมถึงการติดตั้งเครื่องจักรและการวางระบบที่ต่อเนื่องจากการก่อสร้างด้วย เช่น การติดตั้งระบบไฟฟ้าในการก่อสร้างสะพาน เป็นต้น
- 3) ลูกค้าในอุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออก (คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของลูกค้าทั้งหมด) บริเวณท่าเทียบเรือ ลานพักตู้สินค้า ลานตู้ Container เป็นต้น โดยเครื่องจักรกลของบริษัทฯ ที่ให้บริการลูกค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ รถยกตู้ประเภทต่าง ๆ ทั้งรถยกตู้หนัก และรถยกตู้เบา

การให้บริการและช่องทางการให้บริการ

การให้บริการของบริษัทเป็นการให้บริการต่อทั้งผู้รับเหมาโครงการ (sub contractor) และผู้ใช้บริการตรง (end user) เป็นหลัก โดยมีสัดส่วนการให้บริการแก่ผู้รับเหมาโครงการร้อยละ 80 ของรายได้จากการให้บริการเช่าและขนส่ง และมีสัดส่วนการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการตรงร้อยละ 20 ของรายได้จากการให้บริการเช่าและขนส่ง โดยใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมาของบริษัทเป็นจุดขาย ซึ่งเน้นไปสู่กลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการทำงาน เช่น ลูกค้าในกลุ่มโรงกลั่นน้ำมัน โรงงานปิโตรเคมี ที่ต้องทำการปิดซ่อมบำรุงประจำปี หรือลูกค้าในอุตสาหกรรมการก่อสร้างที่มักจะได้รับงานประมูลต่าง ๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงลูกค้าบริเวณลานตู้ Container ในกลุ่มอุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออก โดยกลุ่มบริษัทจะมีทีมการตลาดที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับการบริการที่ได้มาตรฐานมาโดยตลอดทำให้กลุ่มบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมรวมถึงมีการแนะนำให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

3.2.2. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมแบ่งตามประเภทของลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 3 อุตสาหกรรมดังนี้

1) กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ใช้บริการเครื่องจักรของกลุ่มบริษัทเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเครื่องจักรของกลุ่มบริษัทสามารถใช้ได้ในการยก เคลื่อนย้าย และติดตั้ง เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ขนาดใหญ่ นอกจากนี้ในบางอุตสาหกรรมยังสามารถใช้เครื่องจักรของบริษัทเข้าไปช่วยในการดำเนินการด้วย ดังนั้นการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมจึงส่งผลกระทบต่อการใช้บริการเครื่องจักรของกลุ่มบริษัท และจากข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะเห็นได้ว่าจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมมีการขยายตัวมาตลอดนับตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งถือได้ว่าเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ประเทศไทยมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น 125,347 โรงงาน

สถิติโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ขยายกิจการ และเลิกกิจการ ในรอบปี 2540 - 2549

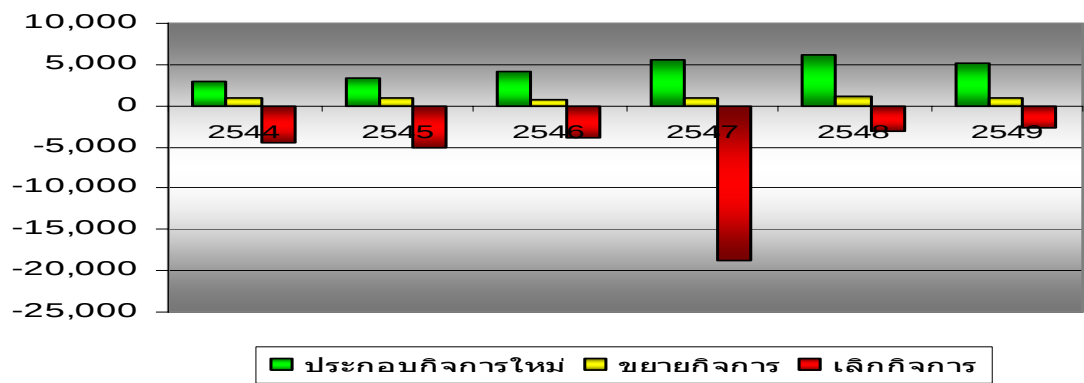
และสถิติสะสมของโรงงานอุตสาหกรรม ณ สิ้นปีนั้น ๆ

ปี พ.ศ.	(1) ประกอบ กิจการใหม่ จำนวน (โรงงาน)	(2) ขยายกิจการ จำนวน (โรงงาน)	(3) รวมประกอบ,ขยาย [(3)=(1)+(2)] จำนวน (โรงงาน)	(4) เลิกกิจการ จำนวน (โรงงาน)	(5) สถิติสะสม ณ สิ้นปี จำนวน (โรงงาน)
2540	4,543	1,356	5,899	2,636	126,578
2541	2,713	1,024	3,737	3,801	127,364
2542	2,230	870	3,100	2,082	128,350
2543	2,987	748	3,735	2,715	125,449
2544	3,018	875	3,893	4,479	124,079
2545	3,274	903	4,177	5,053	126,677
2546	4,223	747	4,970	3,975	118,176
2547	5,585	858	6,443	18,759	120,145
2548	6,155	1,053	7,208	3,122	122,312
2549	5,207	992	6,199	2,587	125,347

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม (สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทร. 0 2202 4133, 0 2202 4076, 0 2202 4099, 0 2202 4129, 0 2202 4156)

กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงของโรงงานอุตสาหกรรม

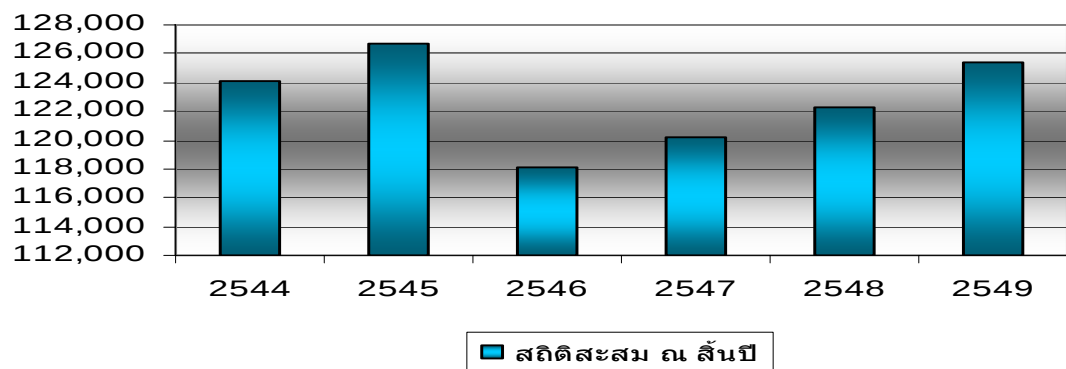
หน่วย : โรงงาน



กราฟแสดงยอดสะสมจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม

หน่วย : โรงงาน

สถิติสะสม ณ สิ้นปี

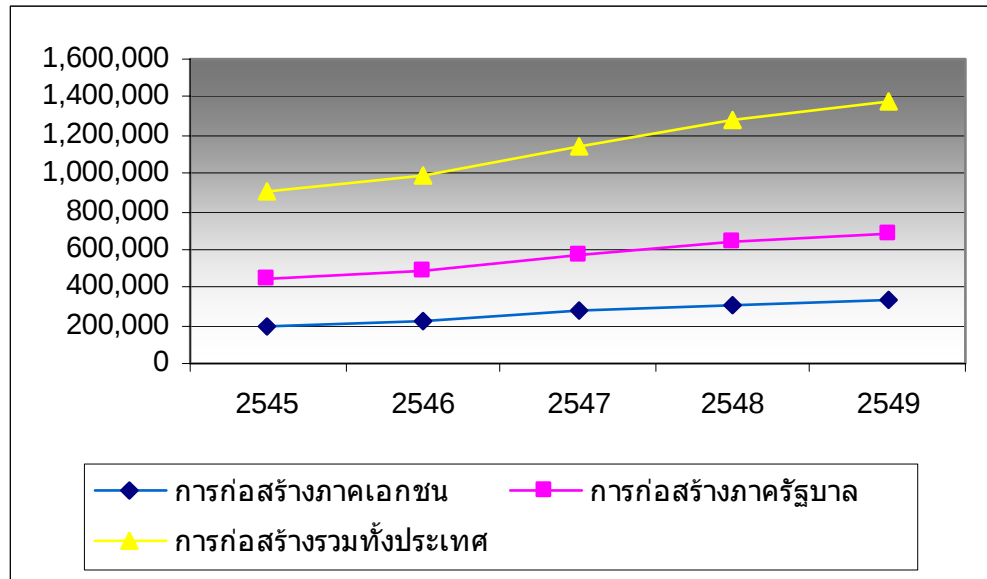


หมายเหตุ : สถิติสะสม ณ สิ้นปี เป็นข้อมูลตามตารางข้างต้น

2) กลุ่มอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

อุตสาหกรรมการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เครื่องจักรของบริษัทฯในการดำเนินงานในหลายๆ ขั้นตอน เนื่องจากบริษัทมีเครื่องจักรหลากหลายประเภทที่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ โดยภาวะการก่อสร้างในช่วงปี 2545 ถึง 2549 นั้นมีมูลค่าการก่อสร้างรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 4.51 แสนล้านบาท ในปี 2545 เป็น 4.92 แสนล้านบาท 5.69 แสนล้านบาท 6.37 แสนล้านบาท และ 6.88 แสนล้านบาท ในปี 2546 ถึง 2549 ตามลำดับ โดยการขยายตัวดังกล่าวในช่วงปี 2545 ถึง 2546 เกิดจากการขยายตัวของก่อสร้างภาคเอกชนเป็นหลักซึ่งเป็นการลงทุนตามการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย แต่ในช่วงปี 2547 เป็นต้นมา วัฏจักรอุตสาหกรรมก่อสร้างเริ่มมีทิศทางที่เปลี่ยนไป โดยเป็นที่คาดการณ์ว่าการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐบาลจะเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างแทนภาคเอกชนที่เริ่มอ่อนตัวลง ซึ่งจะส่งผลให้ในปี 2550 ธุรกิจก่อสร้างยังคงมีแนวโน้มเติบโตในระดับสูงอย่างต่อเนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐบาล โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2550 จากโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้า 2 สาย ที่คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในปลายปี 2550 กอปรกับอัตราดอกเบี้ย และราคาวัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มอ่อนตัวลง อันจะเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยขับเคลื่อนให้ธุรกิจฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 4 ปี 2550 นอกจากนี้รัฐบาลจะจัดให้มีการประมูลงานก่อสร้างรถไฟฟ้าเพิ่มอีก 5 สายภายในปี 2550 รวมถึงการต่อเนื่องของโครงการบ้านเอื้ออาทรเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยที่เป็นปัจจัยสำคัญของการขยายตัวของอุตสาหกรรมการก่อสร้างของประเทศ

กราฟแสดงมูลค่าการก่อสร้างของประเทศไทย



ที่มา : ฝ่ายวิจัยธุรกิจ บมจ.ธนาคารกรุงไทย

3) กลุ่มอุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออก

ปัจจุบันการนำเข้าและส่งออกของประเทศโดยส่วนใหญ่จะใช้การขนส่งทางทะเลเป็นหลัก เนื่องจากเป็นวิธีการขนส่งที่มีต้นทุนถูกกว่าขนส่งทางบกและทางอากาศมาก รวมทั้งสามารถรองรับปริมาณและน้ำหนักการขนส่งได้ดีกว่าการขนส่งโดยวิธีการอื่น แม้ว่าในปัจจุบันประเทศไทยจะมีท่าเทียบเรืออยู่หลายแห่ง เช่น ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือเชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง แต่อุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออกจะใช้บริการผ่านท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบังเป็นหลัก เนื่องจากเป็นท่าเรือที่สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่รวมถึงมีท่าเทียบเรือสำหรับขนถ่ายสินค้าในปริมาณที่มาก โดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งจัดเป็นท่าเรือที่ได้มาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพในการให้บริการสูง สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่พิเศษ (Super Post Panamax) ได้ รวมถึงมีท่าเทียบเรือตู้ Container กว่า 6 ล้าน T.E.U (เทียบเท่ากับท่าเรือกรุงเทพ สามารถรองรับได้ประมาณ 1 ล้าน T.E.U) และพื้นที่สนับสนุน (Supporting Areas) อย่างเพียงพอต่อการขยายการบริการในอนาคต

สำหรับการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบันจะนิยมใช้ตู้ Container เป็นหลัก เนื่องจากเกิดความสะดวกในการขนส่งและการบรรจุ ส่งผลให้ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเรือมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นตลอด ดังจะเห็นได้จากตารางแสดงปริมาณตู้สินค้าผ่านท่า

ปริมาณตู้สินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง (ปีงบประมาณ ต.ค. – ก.ย.)

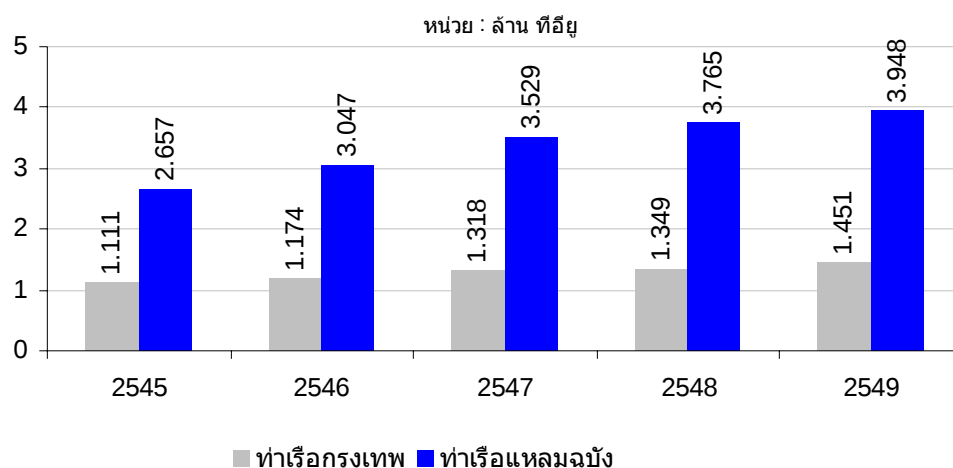
หน่วย : ล้าน ทีอียู

	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ท่าเรือกรุงเทพ					
- ตู้สินค้าขาเข้า	0.517	0.537	0.631	0.666	0.702
- ตู้สินค้าขาออก	0.594	0.637	0.687	0.683	0.749
รวมตู้สินค้าผ่านท่า	1.111	1.174	1.318	1.349	1.451
ท่าเรือแหลมฉบัง					
- ตู้สินค้าขาเข้า	1.318	1.542	1.767	1.869	1.964
- ตู้สินค้าขาออก	1.339	1.505	1.762	1.896	1.983
รวมตู้สินค้าผ่านท่า	2.657	3.047	3.529	3.765	3.948

ที่มา : การท่าเรือแห่งประเทศไทย และท่าเรือแหลมฉบัง

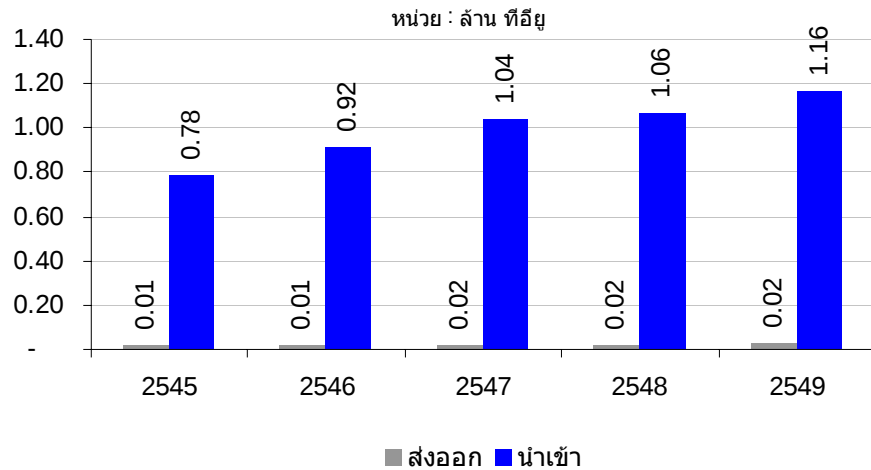
หมายเหตุ : ทีอียู = ตู้สินค้าขนาดมาตรฐาน ความยาว 20 ฟุต

กราฟแสดงจำนวนตู้สินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบัง



จากการพิจารณาตารางและกราฟแสดงจำนวนตู้สินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพและท่าเรือแหลมฉบัง จะพบว่าจำนวนตู้สินค้ามีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี นับตั้งแต่ปี 2545 ถึงปี 2549 แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นมาตลอด นอกเหนือจากจำนวนตู้สินค้าผ่านท่าที่เพิ่มขึ้นแล้ว ในช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการนำเข้าตู้ Container เปล่า เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายตัวของ การส่งออกสินค้า ส่งผลให้เกิดความต้องการตู้ Container สำหรับการบรรจุสินค้าขาออกเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นผู้ให้บริการขนส่ง อาทิ สายการบิน หรือผู้ส่งออกจำนวนมาก จึงมีการนำเข้าตู้สินค้าเปล่าเข้ามาในประเทศเพื่อรองรับสินค้าของตนเอง

กราฟแสดงจำนวนตู้สินค้าเปล่า (Empty Container) ผ่านท่าเรือแหลมฉบัง



จากกราฟข้างต้นแสดงให้เห็นว่าปริมาณการนำเข้าตู้สินค้าเปล่าเพื่อการส่งออกมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ส่งออกมักประสบปัญหาขาดแคลนตู้สินค้า โดยเฉพาะช่วงที่มีการส่งออกมาก มักจะส่งผลให้ผู้ส่งออกไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา

นอกจากนี้การขยายตัวเพิ่มขึ้นของจำนวนตู้ Container ทั้งในส่วนของผู้สินค้าและผู้เปล่า ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจลานตู้ ธุรกิจให้บริการยกและเคลื่อนย้าย มีการขยายตัวตามอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการแข่งขันแบ่งตามประเภทของลูกค้าสามารถจำแนกได้เป็น 3 อุตสาหกรรมดังนี้

1) กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

ลักษณะการให้บริการกับกลุ่มลูกค้าในโรงงานอุตสาหกรรมจะเป็นการเคลื่อนย้าย เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งหากเป็นการเคลื่อนย้ายที่ไม่มีความยุ่งยากหรือซับซ้อนมาก จะมีบริษัทผู้ประกอบการในประเทศให้บริการอยู่หลายราย โดยผู้บริการเหล่านั้นจะมีตั้งแต่บริษัทขนาดเล็กจนถึงบริษัทขนาดกลางที่มีเครื่องจักรขนาด 16 – 300 ตันไว้ให้บริการ โดยการแข่งขันอาจเน้นในเรื่องของจำนวนเครื่องจักรรถลากที่มีไว้รองรับงานหรือราคาค่าบริการ แต่หากเป็นการเคลื่อนย้ายเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ที่มีความซับซ้อนหรือน้ำหนักมากในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น การให้บริการขนย้ายหม้อแปลงไฟฟ้า การขยายโรงงาน การปิดซ่อมบำรุงประจำปีของโรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงไฟฟ้า หรือโรงกลั่นน้ำมัน ส่วนใหญ่มักจะถูกผูกขาดโดยบริษัทข้ามชาติที่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของเครื่องจักรขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 300 ตันขึ้นไป) ประสิทธิภาพและความชำนาญของบุคลากร ทั้งนี้เนื่องจากการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าว ผู้ว่าจ้างจะให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับเรื่องของระบบความปลอดภัยในการทำงาน นอกเหนือจากเรื่องของประสิทธิภาพ เทคนิคและความสามารถในการทำงาน ปัจจุบันดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้บริกรดังกล่าวเพียงไม่กี่ราย และเป็นผู้บริกรรายเดิม ๆ ที่ให้บริการมาอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่า ภาวะการแข่งขันในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมในส่วนนี้ค่อนข้างต่ำ โดยในปัจจุบันบริษัทที่เป็นคู่แข่งกันจะมีประมาณ 4 ราย ได้แก่ Walter Wright Mammoet จากประเทศ เนเธอร์แลนด์, Sarens จากประเทศเบลเยียม, Tat Hong และ Tiong Woon จากประเทศสิงคโปร์

กลุ่มบริษัทฯเองในฐานะหนึ่งในผู้ให้บริการที่นอกจากมีความพร้อมทั้งในเรื่องของเครื่องจักรและบุคลากรแล้ว ยังได้ให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยในการทำงาน เริ่มตั้งแต่การการควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการตรวจสอบเป็นประจำทุก 3 เดือน โดยบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมแรงงาน กระทรวงมหาดไทย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย สำหรับในเรื่องของระบบการทำงานนั้น ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯยังได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2000 ที่เกี่ยวกับ Quality Management System และ ISO 18001:1999 ที่เกี่ยวกับ Occupational Health & Safety จาก TUV Rheinland ด้วยความพร้อมดังกล่าว กลุ่มบริษัทฯจึงมุ่งเน้นที่จะให้บริการกับกลุ่มลูกค้าในระดับบน ซึ่งได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่เน้นในเรื่อง ความปลอดภัยควบคู่กับประสิทธิภาพการทำงานสำหรับการเคลื่อนย้ายเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ที่ซับซ้อน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯได้ให้บริการอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงไฟฟ้า โรงกลั่นน้ำมัน โรงงานน้ำตาล เป็นต้น รวมทั้งได้ผ่านการอนุมัติให้เป็น Approved vender list ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและปิโตรเคมี

สืบเนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของความพร้อมของเครื่องจักร บุคลากร ความชำนาญ และ ระบบความปลอดภัยในการทำงาน จึงทำให้การแข่งขันในกลุ่มลูกค้าระดับบนไม่สูงมากนัก เนื่องจากผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติพร้อมจะมีอยู่น้อยราย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนค่าบริการที่ต่ำกว่าบริษัทข้ามชาติ รวมถึงต้นทุนค่าขนย้ายเครื่องจักรในการปฏิบัติงาน จึงมีข้อได้เปรียบที่จะได้รับงานโครงการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

2) กลุ่มอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีการใช้เครื่องจักรกลสำหรับการยกและขนย้าย โดยส่วนใหญ่จะเป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐบาลและภาคเอกชน เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ โครงการบ้านเอื้ออาทร โครงการก่อสร้างถนนวงแหวนอุตสาหกรรม โครงการรถไฟฟ้า ท่าเรือ โครงการก่อสร้างถนนและทางยกระดับต่าง ๆ สำหรับในส่วนของเอกชนนั้น จะเป็นโครงการก่อสร้างอาคาร ตึกสูง การก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งโครงการต่าง ๆ ข้างต้นจะรับผิดชอบโดยบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่หรือกิจการร่วมค้า เป็นหลัก โดยงานในส่วนที่มีการยกหรือขนย้ายนั้น บริษัทผู้รับเหมานั้น ๆ อาจจะทำดำเนินการเองหรือใช้บริการของบริษัทผู้ให้บริการยกหรือขนย้ายในประเทศที่มีความพร้อมในเรื่องของเครื่องจักรและความชำนาญ ซึ่งในปัจจุบันแม้ว่าจำนวนบริษัทผู้ให้บริการจะมีอยู่มากมาย แต่บริษัทผู้ให้บริการยกและขนย้ายที่มีเครื่องจักรรองรับในปริมาณมากและเป็นที่รู้จักได้แก่ กลุ่มบริษัทเดอะคอน, บริษัท เอกคอน โลจิสติกส์ จำกัด, และบริษัท ที เอส เค คอน จำกัด เป็นต้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันของบริษัทผู้ให้บริการด้านการยกและขนย้ายในอุตสาหกรรมก่อสร้างขนาดใหญ่นั้นมีการแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่มักจะเป็นโครงการระยะยาวจึงมีการใช้งานของเครื่องจักรสำหรับการยกอย่างต่อเนื่องและมีผู้ให้บริการที่มีความพร้อมทางด้านเครื่องจักรน้อยราย

3) กลุ่มอุตสาหกรรมการนำเข้าและส่งออก

การใช้เครื่องจักรกลหนักสำหรับการยกและการขนย้ายในอุตสาหกรรมนำเข้าและส่งออกโดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการใช้งานบริเวณท่าเทียบเรือ โรงพักสินค้า ลานพักตู้สินค้า หรือบริเวณลานตู้ Container เป็นหลัก เนื่องจากการขนส่งทางเรือจะมีต้นทุนถูกกว่าการขนส่งทางบกและทางอากาศ โดยเฉพาะสินค้าที่มีน้ำหนักมาก การขนส่งทางเรือจึงได้รับความนิยมมากกว่าการขนส่งโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ผู้ให้บริการยกและขนย้าย จะมีทั้งในส่วนของกาให้บริการแบบครบวงจรตั้งแต่การขนย้ายจากเรือสู่จุดหมายปลายทาง หรือ การให้บริการเฉพาะบริเวณ เช่น ท่าเทียบเรือ ระหว่างท่าเทียบเรือกับจุดหมายปลายทาง หรือ เฉพาะบริเวณลานตู้ Container

ปัจจุบัน บริษัท เดอะครน แพลมบง จำกัด (“TCL”) หนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีให้บริการยกและขนย้ายตู้ Container ในบริเวณลานตู้ Container ให้กับลูกค้าหลายรายอย่างต่อเนื่องมาตลอด โดยเครื่องจักรกลหนักที่ TCL นำไปให้บริการจะเป็นรถฟอร์คลิฟที่มีประสิทธิภาพสูงและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้สลิงยก เช่น รถยกตู้หนักชนิด Top Loader และ Reach Stacker และรถยกตู้เบาชนิด Side Spreader นอกเหนือจากความพร้อมในเรื่องของประเภทและจำนวนรถยกแล้ว TCL ยังมีความพร้อมทั้งในส่วนของบุคลากรและช่างซ่อม เพื่อสร้างความมั่นใจกับกลุ่มลูกค้าในเรื่องของความต่อเนื่องในการให้บริการ

สำหรับในส่วนของภาวะการแข่งขันการให้บริการยกตู้ นั้น มีการแข่งขันน้อย เนื่องจากปริมาณงานที่มีค่อนข้างมากเทียบกับจำนวนผู้ประกอบการ แม้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจลานตู้ Container จะมีรถสำหรับการยกตู้ Container ของตนเองอยู่แล้วก็ตาม แต่เนื่องด้วยปริมาณตู้ Container ที่ผ่านท่าเรือมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี ส่งผลให้จำนวนตู้ Container ที่เข้าออกบริเวณลานตู้มีจำนวนมาก เมื่อเทียบกับจำนวนรถยกที่ให้บริการที่มีอยู่จำกัด รวมถึงข้อจำกัดชั่วโมงการทำงานของรถที่ต้องมีการหยุดพักและซ่อมแซม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมียอดสำรองไว้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงมักจะมีกาใช้บริการจากบุคคลภายนอก เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนในเครื่องจักรกลและลดความเสียหายจากการขนส่งตู้ Container ไม่ทันเที่ยวเรือ เนื่องจากรถยกเสียหรือไม่เพียงพอ ฉะนั้นบริษัทที่มีความพร้อมในเรื่องของเครื่องจักรและบุคลากรทั้งในส่วนของคนขับและช่างซ่อมจะมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่า ซึ่งในปัจจุบันบริษัทคู่แข่งผู้ให้บริการยกและขนย้ายบริเวณลานตู้และเป็นที่รู้จักได้แก่ บริษัท เอกเครน โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท ที เอส เค เครน จำกัด

3.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1. การจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในการจัดหาเครื่องจักรเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการจัดหาเครื่องจักรใช้แล้วเป็นหลัก เนื่องจากเครื่องจักรใหม่จะมีราคาค่อนข้างสูง ประกอบกับเครื่องจักรใช้แล้วที่หมุนเวียนอยู่ในตลาดเครื่องจักรนั้นยังสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับวิธีการจัดหาเครื่องจักรของบริษัทฯ นั้น จะแบ่งเป็นการจัดหาจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 75 ของมูลค่าเครื่องจักรที่มีการจัดซื้อในแต่ละปี ส่วนที่เหลือเป็นการจัดซื้อภายในประเทศทั้งจากบริษัทผู้ประมูลเครื่องจักรหรือบริษัทที่มีความต้องการขายเครื่องจักรใช้แล้วเมื่อจบโครงการ แต่อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เครื่องจักรบางประเภทเกิดการขาดแคลน บริษัทฯ อาจจะดำเนินการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่แทน สำหรับวิธีการจัดหาเครื่องจักรสามารถสรุปได้ดังนี้

การจัดหาเครื่องจักรจากต่างประเทศ

การจัดหาเครื่องจักรจากต่างประเทศของบริษัทฯ เป็นการจัดหาเครื่องจักรจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศในแถบทวีปยุโรป เช่น เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ และอังกฤษ เป็นหลัก ซึ่งกลุ่มประเทศดังกล่าวเป็นประเทศผู้ผลิตเครื่องจักรที่มีชื่อเสียง ดังนั้นการซื้อเครื่องจักรใช้แล้วจากประเทศดังกล่าวจะมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ ได้เครื่องจักรใช้แล้วที่ยังมีคุณภาพที่ดี เนื่องจากผู้ใช้งานในประเทศเหล่านั้นจะมีการใช้งานเครื่องจักรโดยเฉลี่ยประมาณ 5 – 8 ปี แล้วจึงขายออก ซึ่งเมื่อเทียบกับอายุการใช้งานจริงของเครื่องจักรใช้แล้วในกรณีที่มีการซ่อมแซมและการบำรุงรักษาที่ดีแล้ว ยังสามารถใช้งานได้อีกประมาณ 10 – 15 ปี

สำหรับวิธีการจัดหาเครื่องจักรจากต่างประเทศนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการจัดหาผ่านบริษัทผู้จัดหาและจำหน่ายเครื่องจักรใช้แล้วกว่า 80 รายในประเทศญี่ปุ่นและประเทศแถบยุโรป โดยบริษัทผู้จัดหาดังกล่าว จะเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการจัดหาและรวบรวมเครื่องจักร เพื่อเสนอขายต่อให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อ โดยขั้นตอนในการจัดซื้อจะเริ่มจากการแจ้งความประสงค์ไปยังบริษัทผู้จำหน่ายเครื่องจักรใช้แล้วตามรายชื่อที่บริษัทฯ มีอยู่ ซึ่งหากมีเครื่องจักรที่ตรงกับความต้องการก็จะทำการตรวจสอบสภาพของเครื่องจักรและทำการตกลงเกี่ยวกับราคา วิธีการส่งมอบเครื่องจักร และวิธีการชำระเงินต่อไป นอกจากการติดต่อในกรณีที่มีความต้องการซื้อเครื่องจักรแล้ว ทางด้านบริษัทผู้จัดหาเครื่องจักรเอง หากมีการได้มาซึ่งเครื่องจักรใช้แล้วรายการใหม่ ๆ ก็จะมีการจัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องจักรใช้แล้วรายการนั้น ๆ ให้บริษัทฯ ทราบเป็นระยะ

ทั้งนี้การจัดหาเครื่องจักรใช้แล้วที่ผ่านมาในอดีตจนถึงปัจจุบัน ผ่านบริษัทผู้หาดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มิได้มีการพึ่งพิงบริษัทผู้จัดหารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อเครื่องจักรในแต่ละปี

การจัดหาเครื่องจักรจากภายในประเทศ

นอกเหนือจากการจัดหาเครื่องจักรจากต่างประเทศแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาเครื่องจักรใช้แล้วจากภายในประเทศ โดยอาจจะเป็นการจัดหาจากบริษัทผู้ประมูลเครื่องจักร ที่มีการนำเข้าเครื่องจักรใช้แล้วจากต่างประเทศมาเปิดประมูล หรือ ในบางกรณีอาจจะเป็นการซื้อเครื่องจักรใช้แล้วจากลูกค้าของบริษัทฯ เองที่เคยมีการซื้อเครื่องจักรจากบริษัทฯ และมีความประสงค์ที่จะขาย หรือผู้ใช้งานเครื่องจักรตามโรงงานอุตสาหกรรมหรือโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ที่มีความต้องการขายเครื่องจักรใช้แล้วเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้สัดส่วนของการจัดหาเครื่องจักรจากภายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 25 ของมูลค่าเครื่องจักรที่มีการจัดซื้อในแต่ละปี

สำหรับการจัดซื้ออะไหล่ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรนั้น บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศเกือบทั้งหมด ยกเว้นการจัดซื้ออะไหล่ของเครื่องจักรบางชนิดที่ต้องซื้อจากผู้ผลิตเท่านั้น

3.3.2. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ ฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสี และคราบน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการซ่อมเครื่องจักรกล เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าวบริษัทฯ ได้มีการจำกัดบริเวณ และจัดสร้างผนังป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสี รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางน้ำและกำหนดให้มีการทำงานเฉพาะในช่วงเวลากลางวันระหว่าง 8.00 – 17.00 น. ด้วยมาตรการและนโยบายดังกล่าว ทำให้การประกอบกิจการของบริษัทฯเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของกรมโรงงาน รวมทั้งบริษัทฯและบริษัทย่อยไม่เคยมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทฯไม่ประสบปัญหาในการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

3.4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -