

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหา แปรรูปและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ โดยบริษัทจะพิจารณาจากความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลักแล้วจัดรูปแบบของสินค้าให้ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งจัดส่งสินค้าให้กับผู้บริโภค ตามสถานที่และเวลาที่กำหนด โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการที่ครบวงจร เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับมูลค่าเพิ่ม (Value Added) จากบริการของบริษัทที่ให้แก่ผู้บริโภคทั้งทางด้านคุณภาพ ความหลากหลาย ความสะดวกในการสั่งซื้อและจัดส่ง และการตอบสนองอย่างมืออาชีพ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีทั้งที่บริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิตโดยตรงแล้วจำหน่ายให้ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตและนำมาผ่านกระบวนการแปรรูปก่อนจำหน่ายให้ลูกค้า ซึ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

3.1.1 การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อจำหน่าย (Steel Trading and Warehousing)

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าแปรรูป เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อน (Hot-Rolled Flat product)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตของผู้ผลิตเหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนในประเทศ ซึ่งมีทั้งผู้ที่เป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางน้ำ และผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลายน้ำ เหล็กทรงแบนประเภทรีดร้อนที่ได้ จะมีลักษณะเป็นแผ่น มีขนาดความกว้าง ความยาวและความหนา ที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปมี 2 ลักษณะ คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (Hot-Rolled Coil - HRC) ที่มีความหนาตั้งแต่ 1.0 มิลลิเมตร ถึง 13.0 มิลลิเมตร และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนา (Hot-Rolled Plate - HRP) ที่มีความหนาตั้งแต่ 8 มิลลิเมตรขึ้นไป จนถึง 100 มิลลิเมตร บริษัททำหน้าที่จัดหาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดแผ่นหนาจากผู้ผลิตเหล็กในประเทศ โดยจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าที่เป็นโรงงานเหล็กต่างๆ ทั้งนี้ลูกค้าจะนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นชิ้นงานเหล็กต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งชิ้นงานเหล่านี้จะถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมทั่วไป เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และอุตสาหกรรมต่อเรือ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Product)

- ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อน (Hot Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการขึ้นรูปด้วยความร้อน ได้แก่ เหล็กเอชบีเอ็ม เหล็กไอบีเอ็ม เหล็กไวรแฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กรางรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก และลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก

- ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น (Cold Formed)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เกิดจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนมาขึ้นรูปซ้ำอีกครั้งด้วยเครื่องจักร โดยไม่มีการใช้ความร้อน ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กรางพับ เหล็กฉากพับ เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและจัดจำหน่ายให้แก่ ผู้ค้าส่งเหล็ก ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัททำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดอื่น ๆ มาจัดจำหน่ายเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายไว้ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เช่น เหล็กแผ่นขาว เหล็กเคลือบสังกะสี และแผ่นสแตนเลส เป็นต้น

3.1.2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก (Coil Center)

บริษัทนำเหล็กม้วนรีดร้อนจากผู้ผลิตมาผ่านกระบวนการแปรรูปเพื่อให้ได้ชิ้นงานตรงตามความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์เหล็กที่บริษัทแปรรูปสามารถแบ่งได้ดังนี้

- การตัดเหล็กตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

บริษัทรับตัดเหล็กตามขนาดต่างๆ ที่ลูกค้ากำหนด โดยใช้เครื่องจักรที่มีความเที่ยงตรงและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กครบทุกกระบวนการตัดเหล็กตามขนาด กล่าวคือ บริษัทมีเครื่องตัดซอยแผ่นโลหะ (Slitting Machine) เครื่องตัดแผ่นโลหะ (Shear cutting Machine) และเครื่องตัดเหล็กแบน (Hydraulic Guillotine Shear) ซึ่งมีกำลังการผลิตเต็มที่ เท่ากับ 77,000 ตันต่อปี ในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทใช้กำลังการผลิตร้อยละ 66.81 และร้อยละ 65.94 ของกำลังการผลิตที่มีอยู่

บริษัทแบ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1) การตัดเหล็กเป็นแถบเล็กหรือเหล็กม้วนสลิต (Slitting Coil)

เป็นการนำเหล็กม้วนมาตัดตามความกว้างที่ลูกค้ากำหนดและม้วนกลับเพื่อจำหน่าย โดยส่วนใหญ่ลูกค้าประเภทนี้ จะนำเหล็กม้วนดังกล่าวไปตัดหรือขึ้นรูปเพื่อผลิตชิ้นงานต่อไป

2) การผลิตเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) และเหล็กแบน (Flat Bar)

เป็นการนำเหล็กม้วน นำมาตัดเป็นเหล็กแผ่นตามความกว้างและความยาวที่ลูกค้ากำหนด บริษัทมีเครื่องตัดเหล็ก ซึ่งสามารถตัดเหล็กที่มีความกว้างได้ตั้งแต่ 1,000-1,550 มิลลิเมตร ความหนาตั้งแต่ 1.2-12 มิลลิเมตร และตามความยาวตั้งแต่ 1,200-7,500 มิลลิเมตร สำหรับเหล็กแบนเป็นการนำเหล็กแผ่นยาว 6,000 มิลลิเมตร มาตัดซอยตามความกว้างจะได้เหล็กแบนซึ่งมีความกว้างตั้งแต่ 25 มิลลิเมตร ถึง 500 มิลลิเมตร

โดยลูกค้าจะนำผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งเหล็กม้วน เหล็กแผ่นและเหล็กแบนที่ซื้อจากบริษัท เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องจักรการเกษตร และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

- ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น

บริษัทแบ่งประเภทเหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็นที่บริษัทแปรรูป ออกเป็น 2 ผลิตภัณฑ์

1) ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก (Steel Pipe) และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี (Rip C-Channel)

บริษัทผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี จำนวน 3 เครื่อง ซึ่งมีกำลังการผลิตเต็มที่เท่ากับ 35,000 ตันต่อปี (คำนวณจากเวลาทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี) ในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทใช้กำลังการผลิตร้อยละ 59.37 และร้อยละ 59.53 ของกำลังการผลิตที่มีอยู่ บริษัทจะนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนที่ตัดตามความกว้างที่กำหนดมาทำการขึ้นรูป ซึ่งจะได้ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี และเมื่อนำเหล็กที่ขึ้นรูปมาเชื่อมเหล็กแผ่นด้วยคลื่นความถี่สูงซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต จะได้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ซึ่งวิธีการเชื่อมแบบนี้ ทำให้อุณหภูมิของผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ท่อเหล็กของบริษัทที่ผลิตมีรูปแบบทั้งทรงกลม สี่เหลี่ยมจัตุรัส

และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ซึ่งมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 6 นิ้ว ถึง 4 นิ้ว (19.05 มิลลิเมตรถึง 101.6 มิลลิเมตร) และบริษัทสามารถผลิตได้ตามความยาวที่ลูกค้ากำหนด ทั้งนี้ลูกค้าจะนำท่อเหล็กไปผลิตชิ้นงานต่อไปในหลากหลายรูปแบบ เช่น เครื่องจักร การเกษตร และวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

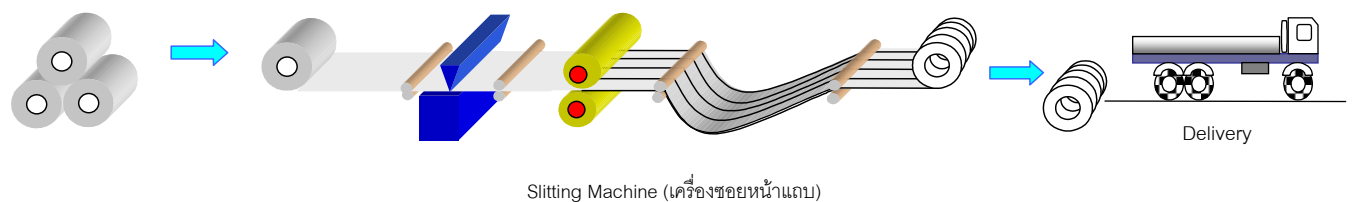
2) เหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ

บริษัทผลิตและจำหน่ายเหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ โดยการนำเหล็กแผ่นแบนที่ตัดตามขนาดมาพับขึ้นรูปในลักษณะมุมฉาก เป็นเหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ ซึ่งจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเพื่อใช้เป็นเหล็กโครงสร้าง บริษัทมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตเหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ จำนวน 1 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่เท่ากับ 1,500 ตันต่อปี (คำนวณจากเวลาทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน จำนวนวันทำงาน 300 วันต่อปี) ในช่วงปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทใช้กำลังการผลิตร้อยละ 31.78 และร้อยละ 31.79 ของกำลังการผลิตที่มีอยู่

บริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 1228-2537 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กรางพับและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท

1. การตัดเหล็กเป็นแถบเล็ก (Slitting Coil)



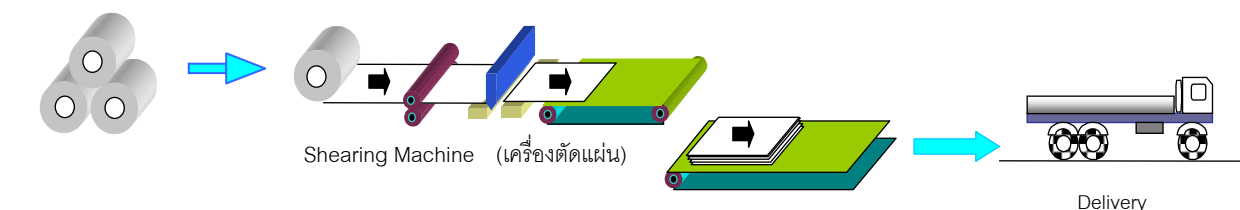
เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

ขบวนการตัดตามความกว้างที่กำหนด

1. เหล็กแถบเล็กตัดสำเร็จ

2. การตัดเหล็กแผ่น (Cutting Sheet) และเหล็กแบน

2.1 การตัดเหล็กแผ่น

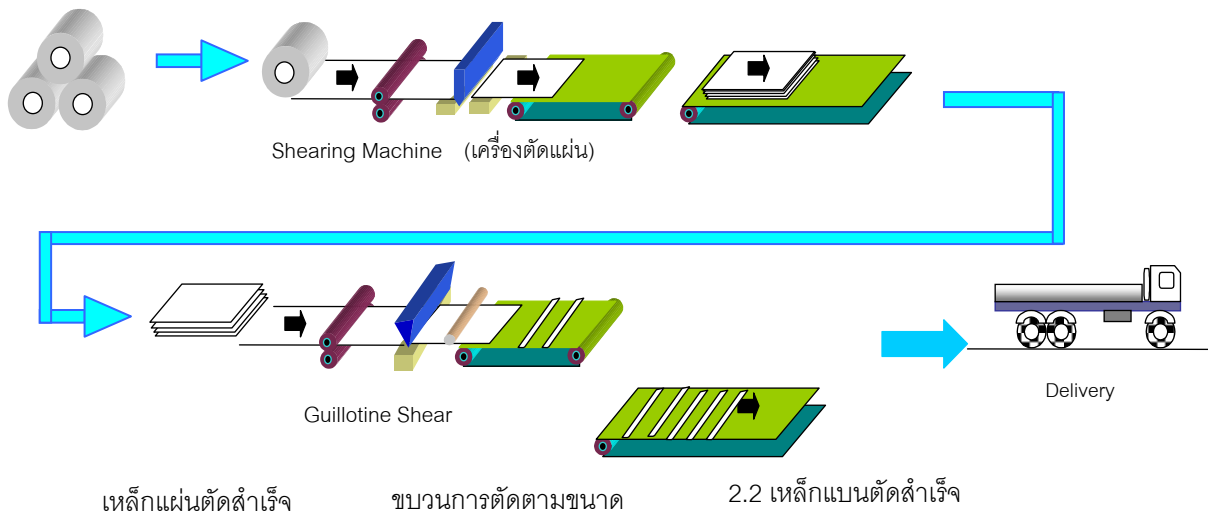


เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

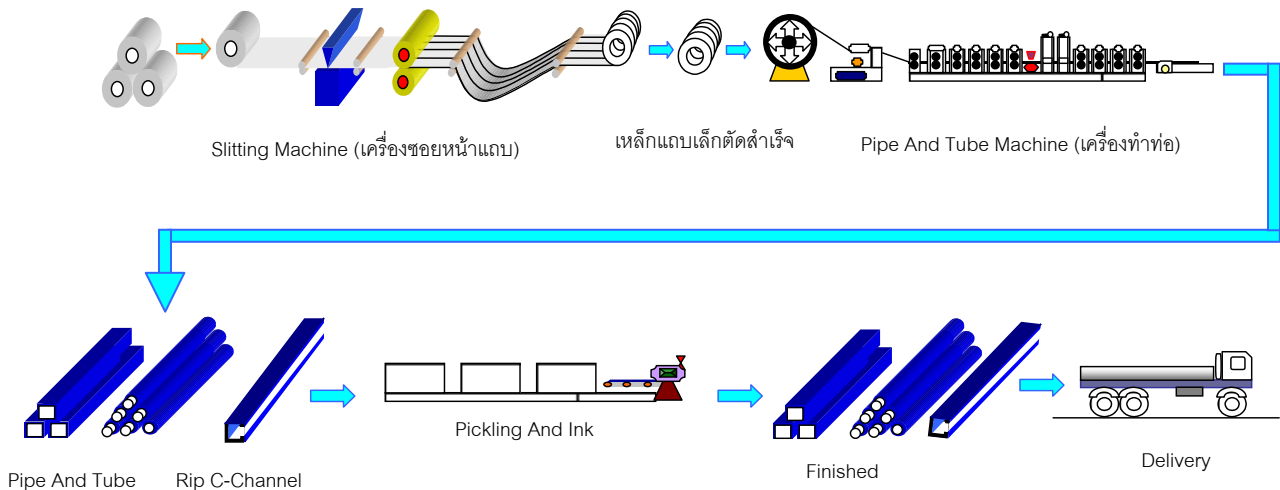
ขบวนการตัดตามขนาด

2.1 เหล็กแผ่นตัดสำเร็จ

2.2 การตัดเหล็กแบน

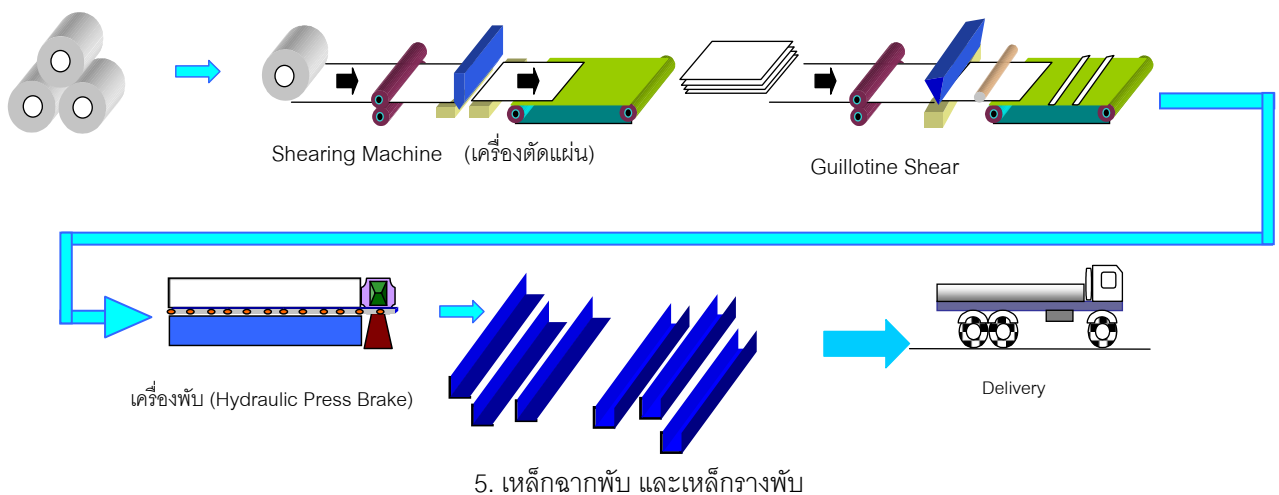


3. การผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี



3. ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

4. การผลิตเหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ



ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัทจะถูกนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ เช่น

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| อุตสาหกรรมก่อสร้าง | : | ใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในการทำโครงหลังคา และใช้ท่อเหล็กสำหรับเป็นเหล็กแปสำหรับปูกระเบื้องหลังคา เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมเครื่องจักรการเกษตร | : | ใช้ท่อเหล็กประกอบเป็นที่จับรถไถ ท่อส่งน้ำพุนานาค เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมท่อเหล็ก | : | ใช้เหล็กม้วนผลิตเป็นวัตถุดิบในการผลิตท่อ และใช้ท่อเหล็กในการก่อสร้าง เป็นต้น |
| อุตสาหกรรมอื่น ๆ | : | ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นชิ้นส่วนในการทำถังน้ำมัน เป๊ะเรือ โครงสร้างวิศวกรรมอื่น และใช้ในอุตสาหกรรมทุกประเภทตามที่ถูกคำต้องการ |

3.2 การตลาด

3.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กจากบริษัทโดยไม่จำเป็นต้องไปสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายแห่ง ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผู้ค้าส่ง และหน่วยงานก่อสร้างซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์เหล็กของบริษัททั้งที่บริษัทซื้อมาจากผู้ผลิตเพื่อจัดจำหน่าย และที่บริษัทแปรรูปเองได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และบริษัทมีระบบตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนจัดส่ง นอกจากนี้หากสินค้ามีความบกพร่องบริษัทจะจัดส่งสินค้าใหม่ให้ลูกค้า
3. บริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง
4. บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันความต้องการ เนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์หลากหลายขนาดและมีระบบควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็วตรงต่อเวลา
5. บริษัทแบ่งทีมการตลาดออกตามที่ตั้งของลูกค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้ทั่วถึง ทำให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
6. บริษัทเน้นการสร้างฐานมูลค่าเพิ่มให้เกิดในองค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้ของบุคลากรด้านการตลาดให้มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าได้ และบริษัทยังให้ความสำคัญเรื่องการให้บริการกับลูกค้า

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 500 รายทั่วประเทศ บริษัทแบ่งลูกค้าของบริษัทออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ค้าส่งเหล็ก เป็นกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งเหล็กทั้งในเขตกรุงเทพและปริมณฑลรวมทั้งต่างจังหวัด โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งที่บริษัทซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง และที่บริษัทแปรรูปเอง ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กสลิต เหล็กแผ่นรวมถึงเหล็กรูปพรรณของบริษัท ได้แก่ ท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าต่างๆ ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ คิดเป็นร้อยละ 43.44 และร้อยละ 57.67 ของรายได้รวมของบริษัทในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 ตามลำดับ บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 10

ของรายได้รวมของบริษัท โดยมูลค่าการจำหน่ายของลูกค้าในส่วนที่สินค้าถูกจำหน่ายต่อไปยังผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมก่อสร้างจะมีลักษณะแปรผันตามฤดูกาล กล่าวคือ มูลค่าการจำหน่ายจะลดลงในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งเป็นฤดูฝน

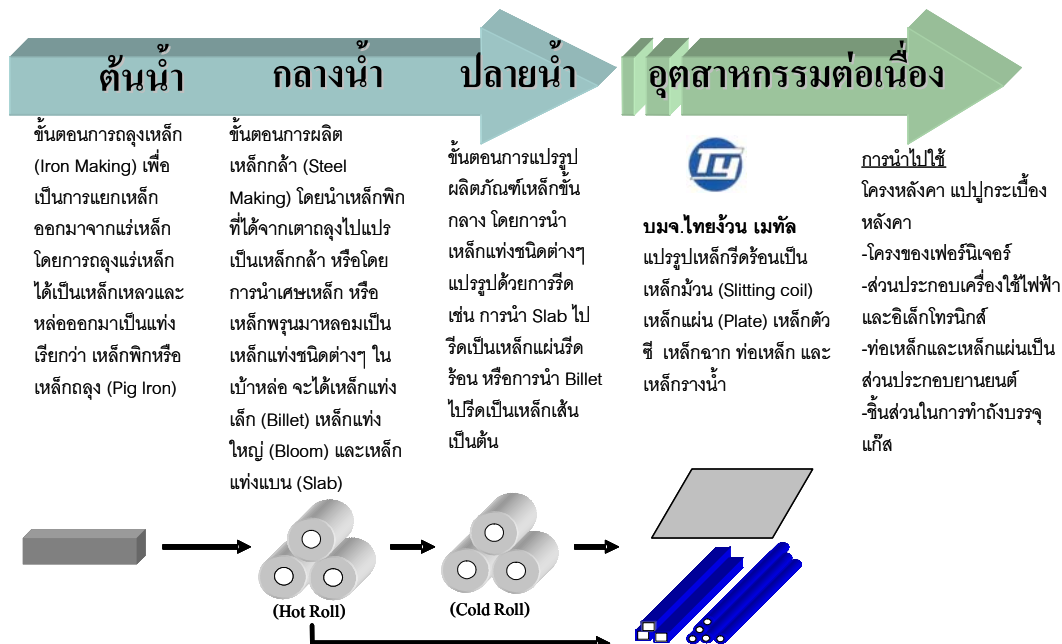
กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ โรงงานทำเครื่องสูบน้ำ และโรงงานรถไถ เป็นต้น โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสินค้าจากศูนย์บริการหลักของบริษัทเป็นหลัก และจากความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้มูลค่าการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่ตลอดทั้งปี ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 39.88 และร้อยละ 34.19 ของรายได้รวมของบริษัท ในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท

กลุ่มที่ 3 ผู้รับเหมาก่อสร้าง และผู้บริโภครวม ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 16.68 และร้อยละ 8.14 ของรายได้รวมของบริษัท ในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งรายใดในกลุ่มนี้เกินร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัท ทั้งนี้ มูลค่าการจำหน่ายของผู้รับเหมาก่อสร้างจะมีลักษณะแปรผันตามฤดูกาล กล่าวคือ มูลค่าการจำหน่ายจะลดลงในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งเป็นฤดูฝน

3.2.2 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กแบ่งออกเป็น 4 ชั้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย และอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทจัดอยู่ในอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



1. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

ได้แก่ ขั้นตอนการถลุงเหล็ก (Iron Making) เพื่อเป็นการแยกเหล็กออกจากแร่เหล็กโดยการถลุงแร่เหล็กได้เป็นเหล็กเหลวและหล่อออกมาเป็นแท่ง เรียกว่า เหล็กพิกหรือเหล็กถลุง (Pig Iron) ซึ่งเป็นการผลิตขนาดใหญ่ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งประเทศไทยยังไม่มีการผลิตเหล็กขั้นตอนนี้

2. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง

ได้แก่ ขั้นตอนการผลิตเหล็กกล้า (Steel Making) เป็นการลดปริมาณของธาตุเจือปนและปรับปรุงส่วนผสมให้ได้ตามที่ต้องการ โดยนำเหล็กพิกที่ได้จากเตาถลุงไปแปรเปลี่ยนเป็นเหล็กกล้า หรือโดยการนำเศษเหล็ก (Scrap) หรือเหล็กพูน มาหลอมในเตาหลอมไฟฟ้า แล้วนำไปหล่อเป็นเหล็กแท่งชนิดต่างๆ ในเบ้าหล่อ จะได้เหล็กแท่งเล็ก (Billet) เหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) และเหล็กแท่งแบน (Slab) ซึ่งจะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว (Long Products) และเหล็กทรงแบน (Flat Products) ตามลำดับ

3. อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย

ได้แก่ ขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นกลาง โดยการนำเหล็กแท่งชนิดต่างๆ แปรรูปด้วยการรีด เช่น การนำ Slab ไปรีดเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อน หรือการนำ Billet ไปรีดเป็นเหล็กเส้น เป็นต้น

4. อุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่อง

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลายจะนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมเหล็กต่อเนื่องต่าง ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล็กจากขั้นตอนนี้แบ่งออกตามรูปร่างของผลิตภัณฑ์ได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

4.1 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน (Flat Products) ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot Rolled Sheet) เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold Rolled Sheet) เหล็กแผ่นเคลือบ/ชุบ (Coated Sheet) เหล็กแผ่นหนา (Hot Rolled Plate) ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ผลิตท่อเหล็ก ตู้คอนเทนเนอร์ ถังแก๊ส รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์

4.2 ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว (Long Products) ได้แก่ เหล็กเส้นกลม (Round Bar) เหล็กเส้นข้ออ้อย (Deformed Bar) เหล็กลวด (Wire Rod) เหล็กรูปพรรณ (Shape Steel) นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นส่วนใหญ่

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศไทย

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าโดยเริ่มจากการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศของผลิตภัณฑ์เหล็กขั้นปลายเป็นหลัก ได้แก่ กลุ่มเหล็กเส้น เหล็กลวด เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่นรีดร้อนและรีดเย็น ซึ่งเป็นวัตถุดิบขั้นพื้นฐานของอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายประเภท เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนของไทยเติบโตสูงจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2544 โดยเริ่มจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต ประกอบกับมาตรการสำคัญ 2 ข้อ ที่ภาครัฐออกเพื่อช่วยปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและไม่เป็นม้วนในประเทศไทยในปี 2545 ได้แก่

1) การออกมาตรการฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ม.อ.ก.) ภาคบังคับสำหรับเหล็กประเภทต่างๆ

- 2) ออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping : AD) ของกรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งจะสิ้นสุดการคุ้มครองในปี 2551 (ดูรายละเอียดมาตรการความคุ้มครองเหล็กแผ่นรีดร้อนในข้อ 1 ปัจจัยความเสี่ยง)

จากมาตรการดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศสามารถแข่งขันกับการนำเข้าได้ และด้วยปัจจัยที่ราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยสามารถผลิตและส่งออกในราคาที่แข่งขันได้ นอกจากนี้ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศไทยอยู่ในสถานะที่กระเตื้องขึ้นเนื่องจากประเทศไทยได้ถูกยกเว้นจากมาตรา 201 ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นมาตรการการเก็บภาษีพิเศษ ทำให้ผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศไทยสามารถส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศที่ใช้เหล็กมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก

ตารางปริมาณการผลิต และการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนภายในประเทศ

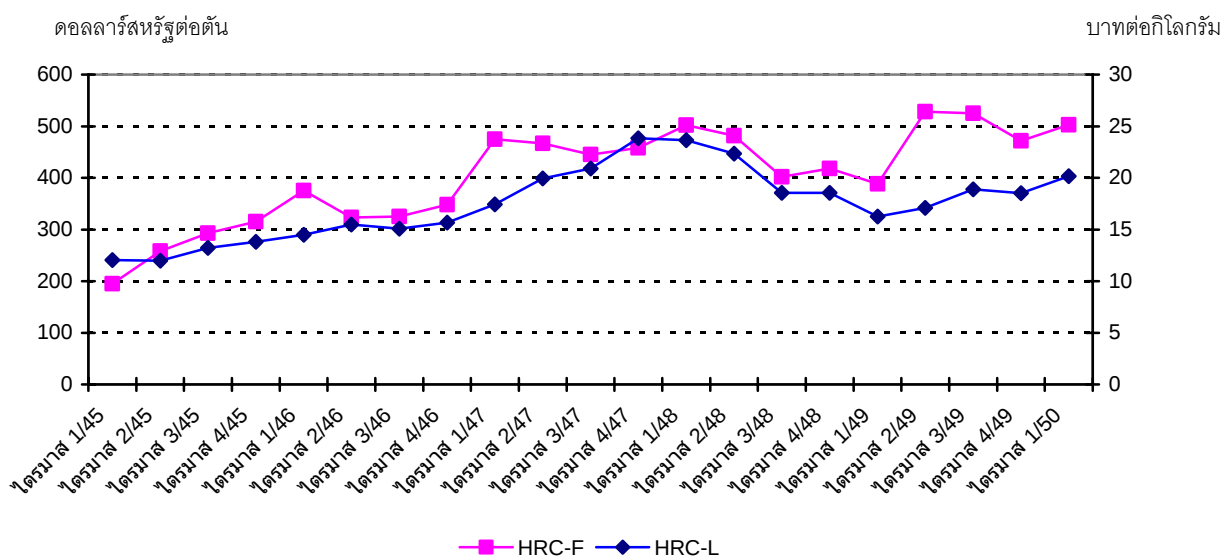
หน่วย : ล้านตัน

ปี	2544	2545	2546	2547	2548	2549
ปริมาณการผลิตภายในประเทศ	1.89	2.97	3.33	3.91	4.42	4.13
ปริมาณการบริโภคภายในประเทศ	3.90	4.94	5.40	5.65	6.14	5.52

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ปริมาณการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อนของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 3.90 ล้านตันในปี 2544 เป็น 5.65 ล้านตัน และ 6.14 ล้านตันในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการเหล็กแผ่นรีดร้อนที่เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการบริโภคเหล็กแผ่นรีดร้อนในปี 2549 มีแนวโน้มทรงตัวจากปี 2548 เนื่องจากมูลค่าการก่อสร้างรวมของไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราต่ำ จากราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่จะบั่นทอนความเชื่อมั่นของทั้งการบริโภค และการลงทุน

กราฟแสดงราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศ (HRC-L) และราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนต่างประเทศ (HRC-F)



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

: ข้อมูลราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนต่างประเทศเป็นราคา Far East import – South China C&F, CIS material

: ข้อมูลราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศเป็นข้อมูลของบริษัท

ราคาของแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนมีความผันผวน ซึ่งที่ผ่านมาราคาของแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนทั้งในประเทศและต่างประเทศเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกัน ในช่วงปี 2545-2547 ราคาของแผ่นเหล็กรีดร้อนชนิดม้วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 265.25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในปี 2545 เป็น 342.75 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และ 461.25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในปี 2546 และ 2547 ตามลำดับ ด้านราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 13 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2545 เป็น 15 บาทต่อกิโลกรัม และ 20 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2546 และ 2547 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับความต้องการใช้เหล็กในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความต้องการในการบริโภคเหล็กซึ่งมีผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดียและสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตามในปี 2548 ถึงไตรมาส 1 ปี 2549 ราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนทั้งในประเทศ และต่างประเทศปรับตัวลดลง กล่าวคือ ราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนต่างประเทศปรับตัวลดลง จาก 461.25 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในปี 2547 เป็น 451 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันและ 388 ดอลลาร์สหรัฐต่อตันในปี 2548 และไตรมาส 1 ปี 2549 ด้านราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน โดยปรับตัวลดลงจาก 20 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2547 เป็น 18.50 บาทต่อกิโลกรัม และ 16.26 บาทต่อกิโลกรัมในไตรมาส 4 ปี 2548 และไตรมาส 1 ปี 2549 มีสาเหตุหลักจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ลดการนำเข้าและผันตัวเองจากผู้บริโภคหลักเป็นผู้ผลิตเพื่อส่งออกเนื่องจากประสบปัญหาการถดถอยการผลิตส่วนเกิน ทำให้ปริมาณการผลิตในตลาดโลกเพิ่มสูงมากกว่าความต้องการ ต่อมาตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2549 ราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนทั้งในประเทศ และต่างประเทศปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นและทรงตัวในระดับสูง กล่าวคือ ราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนต่างประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 388 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อตันในไตรมาส 1 ปี 2549 เป็น 472 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อตัน และ 503 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในไตรมาส 4 ปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 ตามลำดับ ด้านราคาของเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 16.26 บาทต่อกิโลกรัมในไตรมาส 1 ปี 2549 เป็น 18.50 บาทต่อกิโลกรัมและ 20.20 บาทต่อกิโลกรัมในไตรมาส 4 ปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากนโยบายในการควบคุมปริมาณการผลิตเหล็กของประเทศจีนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาอุปทานส่วนเกินในประเทศและส่งสินค้าเข้าไปสู่ตลาดต่างประเทศ และการขยายตัวของการบริโภคเหล็กของประเทศสหรัฐอเมริกา จีนและอินเดีย

อุตสาหกรรมเหล็กทรงยาวในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก และบางส่วนยังถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวสามารถแบ่งออกเป็น

1. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อน (Hot Formed Long Product)

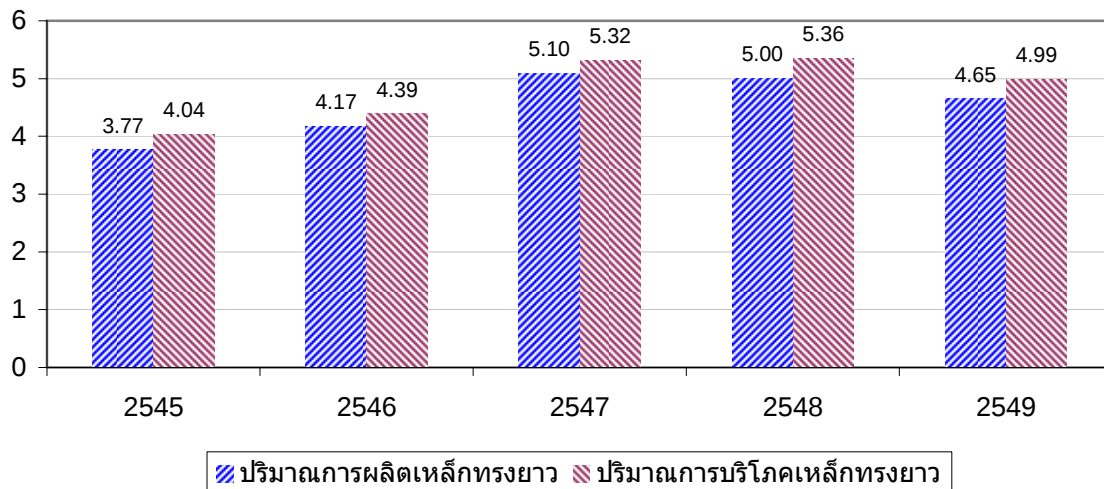
ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อนเป็นการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนมาขึ้นรูปซ้ำด้วยความร้อน ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีคุณภาพดีกว่าผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปเย็น แต่จะมีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปเย็น ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปร้อน ได้แก่ เหล็กฉากรีด เหล็กทรงรีด เอชปีม ไอปีม และเหล็กเส้น

2. ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น (Cold Formed Long Product)

ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็นเป็นการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนมาขึ้นรูปซ้ำด้วยกระบวนการรีดขึ้นรูปด้วยเครื่องจักรโดยไม่ใช้ความร้อน ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวขึ้นรูปเย็น ได้แก่ ท่อแบน ท่อกลม ท่อสี่เหลี่ยม ท่อปะปา เหล็กทง เหล็กตัน เหล็กสี่เหลี่ยมตัน เหล็กฉากพับ และเหล็กรางพับ

กราฟแสดงปริมาณการผลิต และบริโภคเหล็กทรงยาว ในประเทศ

หน่วย: ล้านตันต่อปี



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ปริมาณการผลิตเหล็กทรงยาวในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2545 ถึง 2547 จาก 3.77 ล้านตันในปี 2545 เป็น 4.17 ล้านตัน และ 5.10 ล้านตัน ในปี 2546 และ 2547 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการเหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมก่อสร้าง ต่อมาในปี 2548 ปริมาณการผลิตเหล็กทรงยาวในประเทศเท่ากับ 5.00 ล้านตัน ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2547 เล็กน้อย เนื่องจากราคาเหล็กทรงยาวหลายประเภทปรับตัวลดลง และในปี 2549 ปริมาณการผลิตเหล็กทรงยาวในประเทศเท่ากับ 4.65 ล้านตัน ลดลงจากปี 2548 ร้อยละ 7 ตามความต้องการใช้เหล็กทรงยาวที่ลดลง

ด้านปริมาณการบริโภคเหล็กทรงยาวในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 4.04 ล้านตันในปี 2545 เป็น 4.39 ล้านตัน 5.32 ล้านตัน และ 5.36 ล้านตัน ในปี 2546 ถึง 2548 เนื่องจากการก่อสร้างของประเทศทั้งภาคเอกชน และรัฐบาลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปี 2549 ปริมาณการบริโภคเหล็กทรงยาวในประเทศลดลงเหลือ 5.25 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 ร้อยละ 6.90 เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

อุตสาหกรรมท่อเหล็ก

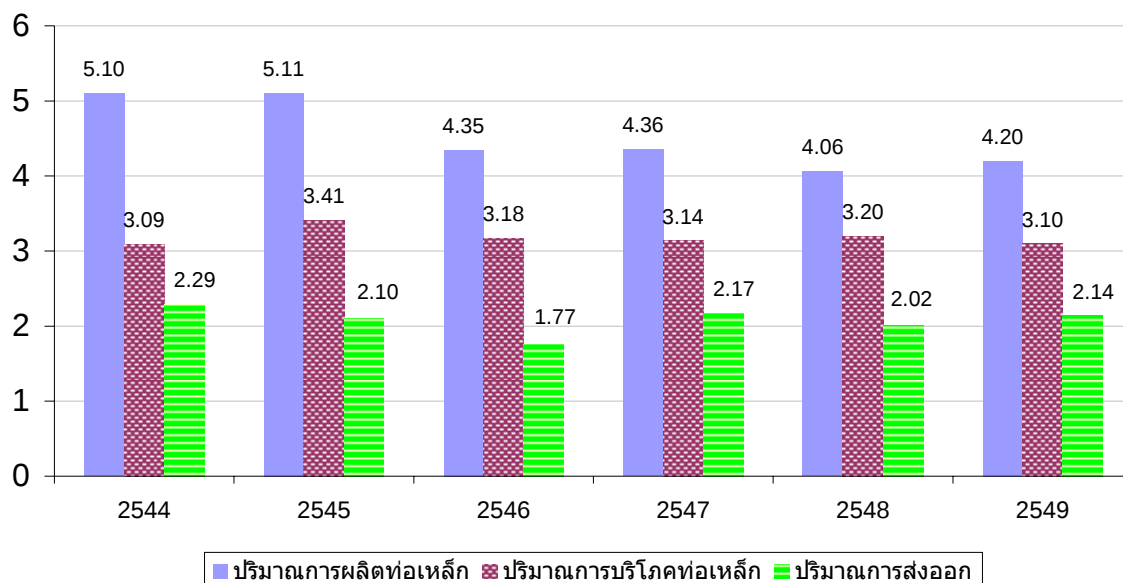
ท่อเหล็กสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทตามลักษณะกระบวนการผลิต คือ 1) ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded) และ 2) ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless) ซึ่งกว่าร้อยละ 90 ของการผลิตท่อเหล็กในประเทศเป็นท่อเหล็กชนิดมีตะเข็บประเภทเชื่อมด้วยไฟฟ้า (Electric Resistance Weld Pipe) เช่น ท่อเหล็กดำ ท่อเหล็กชุบสังกะสี และท่อเหล็กไร้สนิม ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ สำหรับท่อเหล็กชนิดไร้ตะเข็บจะนำไปใช้สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซและปิโตรเลียม ซึ่งยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลักเนื่องจากการผลิตท่อดังกล่าวต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากและใช้เทคนิคการผลิตสูงอีกด้วย

จากคุณสมบัติในเรื่องความแข็งแรงและทนทานรวมทั้งน้ำหนักที่เบากว่าของท่อเหล็กเมื่อเปรียบเทียบกับเหล็กโครงสร้างชนิดอื่น รวมทั้งความหลากหลายในการนำไปใช้ได้ ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมการก่อสร้างที่ใช้ท่อเหล็กเป็นโครงสร้างทำให้สามารถออกแบบโครงสร้างและนำมาประกอบที่สถานที่ก่อสร้างซึ่งทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ท่อเหล็กเป็นที่นิยมและมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้งานโครงการก่อสร้าง

ทดแทนการใช้เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เอชบีเอ็ม และไอบีเอ็ม แต่อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทมีความเห็นว่า ราคาของท่อเหล็กเมื่อเปรียบเทียบกับเหล็กโครงสร้างรูปพรรณต่างๆ พบว่า ท่อเหล็กยังมีราคาที่สูงกว่า ดังนั้นหากราคาของท่อเหล็กลดลงมาใกล้เคียงกับเหล็กรูปพรรณ จะทำให้ปริมาณการใช้ท่อเหล็กสูงขึ้นมาก นอกจากนี้ในอนาคตจะมีการพัฒนาท่อเหล็กเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในงานทั่วไปได้อีกหลายประเภท เช่น ใช้ท่อเหล็กเป็นเสาของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ เป็นต้น

ตารางแสดงปริมาณผลิต การใช้ และการส่งออก ท่อเหล็กของประเทศไทย

หน่วย: แสนตัน



ที่มา : ข้อมูลปริมาณการผลิตและการใช้ท่อเหล็กจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลปริมาณการส่งออกท่อเหล็กจากสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ในช่วงปี 2544 ถึง 2545 ปริมาณการบริโภคท่อเหล็กเพิ่มขึ้นจาก 3.09 แสนตัน ในปี 2544 เป็น 3.41 แสนตัน ในปี 2545 เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจต่อเนื่องที่ใช้ท่อเหล็กทั้งธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ธุรกิจยานยนต์ และธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า ต่อมาในช่วงปี 2546 ถึง 2549 ปริมาณการบริโภคท่อเหล็กเริ่มชะลอตัวลงจาก 3.41 แสนตันในปี 2545 เป็น 3.10 แสนตันในปี 2549 เนื่องจากในช่วงดังกล่าวราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนมีการปรับราคาสูงขึ้นมากส่งผลให้ท่อเหล็กมีการปรับราคาสูงขึ้นทำให้การบริโภคลดลง และจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวลงทำให้ความต้องการท่อเหล็กเพื่อก่อสร้างลดลง

ปริมาณการผลิตท่อเหล็กในประเทศในช่วงปี 2544 ถึง 2545 เพิ่มขึ้นจาก 5.10 แสนตันในปี 2544 เป็น 5.11 แสนตัน ในปี 2545 ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ต่อมาในช่วงปี 2546 ถึง 2548 ปริมาณการผลิตท่อเหล็กในประเทศลดลงจาก 5.11 แสนตันในปี 2545 เป็น 4.35 แสนตัน 4.36 แสนตันและ 4.06 แสนตันในปี 2546 ถึง 2548 ตามลำดับ การลดลงดังกล่าวเกิดจากในช่วงปี 2546 ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนและเศษเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบของเหล็กแผ่นในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก ในขณะที่ราคาจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อนถูกตรึงไว้ที่เพดานราคาที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้ผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชะลอการผลิตลงและทำให้เกิดการขาดแคลนเหล็กแผ่นรีดร้อนในช่วงไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 ของปี 2546 ทำให้ปริมาณการผลิตท่อเหล็กในประเทศลดลง รวมทั้งการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในปี

2547 และ 2548 อย่างไรก็ตามในปี 2549 ปริมาณการผลิตท่อเหล็กภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 4.20 แสนตัน เนื่องจากมีผู้ผลิตในประเทศ 2 รายมีโครงการผลิตท่อเหล็กขนาด 16 และ 18 นิ้ว ซึ่งเป็นท่อขนาดใหญ่เพื่อทดแทนการนำเข้า

อุตสาหกรรมต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์เหล็ก

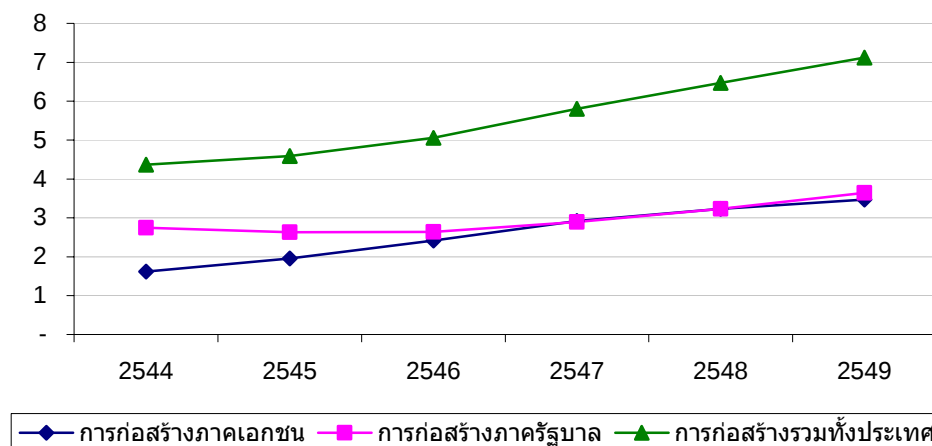
เนื่องจากลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ส่งผลให้ภาวะอุตสาหกรรมต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์เหล็กจะส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งสามารถสรุปภาวะอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

อุตสาหกรรมการก่อสร้าง

อุตสาหกรรมการก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กทรงยาวในงานก่อสร้างต่างๆ เช่น การนำมาทำซีทไพล์ (Sheet Pile) สำหรับกันดินถล่ม นำมาทำเป็นพื้นสะพาน นำเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณมาใช้ในก่อสร้างโครงสร้างต่างๆ เป็นต้น ในช่วง 2544 ถึง 2548 มูลค่าการก่อสร้างรวมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 4.37 แสนล้านบาทในปี 2544 เป็น 4.59 แสนล้านบาท 5.05 แสนล้านบาท และ 5.81 แสนล้านบาท ในปี 2545 ถึง 2547 ตามลำดับ โดยการขยายตัวดังกล่าวในช่วงปี 2544 ถึง 2546 เกิดจากการขยายตัวของก่อสร้างภาคเอกชนเป็นหลักซึ่งเป็นการลงทุนตามการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ต่อมาในช่วงปี 2547 ถึง 2549 มูลค่าการก่อสร้างรวมในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 5.81 แสนล้านบาทในปี 2547 เป็น 6.47 แสนล้านบาท และ 7.12 แสนล้านบาทในปี 2548 และ 2549 แต่ในช่วงปี 2547 เป็นต้นมาวัฏจักรอุตสาหกรรมก่อสร้างเริ่มมีทิศทางที่เปลี่ยนไป โดยการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐบาลจะเป็นตัวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างแทนภาคเอกชนที่เริ่มอ่อนตัวลง ซึ่งในปี 2549 มูลค่าการก่อสร้างของประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.02 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2548 เนื่องจากการชะลอตัวของก่อสร้างของภาคเอกชน จากราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และวัสดุก่อสร้างที่ยังอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองยังจะส่งผลบั่นทอนความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายธุรกิจต่างๆ ของภาคเอกชนไทย อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2550 อุตสาหกรรมก่อสร้างมีแนวโน้มฟื้นตัว เนื่องจากการลงทุนก่อสร้างรถไฟฟ้าของภาครัฐบาล รวมทั้งอัตราดอกเบี้ย ราคาวัสดุก่อสร้าง และน้ำมันเชื้อเพลิง มีแนวโน้มลดลง

กราฟแสดงมูลค่าการก่อสร้างประเทศไทย

หน่วย: แสนล้านบาท



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตรที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น และความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อช่วยทุ่นแรงในการทำงาน และเพื่อเพิ่มคุณภาพการผลิตเป็นแรงผลักดันให้มีการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในช่วง 2546 ถึง 2548 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 107,683 ล้านเครื่องในปี 2546 เป็น 119,653 ล้านเครื่อง และ 123,290 ล้านเครื่องในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ

ด้านมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยเพิ่มขึ้นจาก 988.3 ล้านบาทในปี 2546 เป็น 1,315 ล้านบาทในปี 2547 แต่ในปี 2548 ปริมาณการส่งออกลดลงเป็น 855 ล้านบาท โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ทั้งนี้อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในปี 2549 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมการเกษตรในประเทศยังคงขาดแคลนแรงงาน และประเทศเพื่อนบ้านแถบอินโดจีนมีความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรสูงโดยเฉพาะรถไถดิน อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ คือ จีนเริ่มมีบทบาทในตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรมากขึ้น ทั้งในฐานะเป็นแหล่งนำเข้าของไทยที่เริ่มจะเพิ่มสำคัญมากขึ้นแทนที่แหล่งนำเข้าเดิมของไทย เช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ประเทศในสหภาพยุโรป เป็นต้น ทำให้เครื่องจักรกลการเกษตรจากจีนเข้ามาแข่งขันกับเครื่องจักรกลการเกษตรที่ผลิตในประเทศมากขึ้น นอกจากนี้จีนยังเป็นประเทศที่แข่งขันกับไทยในตลาดส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรอีกด้วย

ปี	2546	2547	2548	2549e
ปริมาณการผลิต (เครื่อง)	107,683	119,653	123,290	129,500
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	988.3	1,315.0	855.0	1,020.0
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	2,995.5	3,033.3	3,484.4	3,300.0

ที่มา : ข้อมูลปริมาณการผลิตจากธนาคารแห่งประเทศไทย

ข้อมูลมูลค่าการนำเข้า และส่งออกจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : e เป็นการประมาณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย

การแข่งขัน

ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการหลักและผู้ผลิตหลักรูปพรรณขนาดเล็กมีจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันในช่วงปี 2542 ถึง 2544 ปีที่ผ่านมา มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง แต่จากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศตั้งแต่ปี 2545 ทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งจากอุตสาหกรรมการก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอื่นๆ รวมทั้งปริมาณความต้องการใช้เหล็กในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะประเทศจีน ทำให้ความต้องการปริมาณการใช้เหล็กทั่วโลกเพิ่มขึ้นมาก ผู้ผลิตหลักรูปพรรณบางรายจึงเปลี่ยนมาผลิตเพื่อส่งออกแทนการจำหน่ายในประเทศ ประกอบกับเดิมที่กำลังการผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้เหล็กในประเทศที่เพิ่มขึ้นอยู่แล้ว เมื่อมีผู้ผลิตหลักรูปพรรณบางรายเน้นการส่งออก จึงส่งผลให้การแข่งขันในประเทศลดลงด้วย และจากการที่บริษัทประกอบธุรกิจเป็นทั้งศูนย์บริการหลักและผู้ผลิตหลักรูปพรรณ จึงแบ่งลักษณะการแข่งขันออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มธุรกิจศูนย์บริการหลัก

ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการหลักมีจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ซึ่งมีจำนวนมาก สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการที่มีกำลังการผลิตและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่มีขนาดใหญ่จำนวน 2 ราย และขนาดกลางจำนวน 6 ราย ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์บริการที่มีกำลังการผลิตขนาดกลาง ดังนั้นการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ และขนาดกลางจึงอยู่ในระดับปานกลาง รวมทั้งกำลังการผลิตที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความ

ต้องการของลูกค้า โดยบริษัทมุ่งกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะ (Niche Customer) มีความต้องการสินค้าที่มีขนาดเฉพาะ ซึ่งบริษัทสามารถให้บริการลูกค้าในกลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งบริษัทยังทำการควบคุมคุณภาพของสินค้าของบริษัทแทนลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจในสินค้าของบริษัท เนื่องจากสินค้าของศูนย์บริการหลักเป็นสินค้าที่ไม่มียี่ห้อ (Brand) ดังนั้นความเชื่อถือในตัวบริษัทจึงเป็นปัจจัยในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าเป็นหลัก

กลุ่มธุรกิจผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

สำหรับการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กและเหล็กรูปตัวซี มีการแข่งขันค่อนข้างสูงเนื่องจากมีผู้ประกอบการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีในประเทศประมาณ 50 ราย ซึ่งบริษัทแบ่งการแข่งขันของธุรกิจท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีออกเป็น 3 กลุ่มตามกำลังการผลิต ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดใหญ่ คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กมากกว่า 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีจำนวน 9 ราย

กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดกลาง คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กระหว่าง 50,000 ถึง 100,000 ตันต่อปี กลุ่มนี้มีประมาณ 13 ราย

กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดเล็ก คือ ผู้ผลิตท่อเหล็กที่มีกำลังการผลิตท่อเหล็กน้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี ซึ่งผู้ประกอบการส่วนที่เหลือจะอยู่ในกลุ่มนี้ โดยบริษัทมีกำลังการผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีเดิมที่ 35,000 ตันต่อปี จึงจัดเป็นผู้ผลิตท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซีขนาดเล็ก

สำหรับเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เป็นวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นหลัก ซึ่งนำไปใช้เป็นโครงสร้างหลังคา ปริมาณการใช้จะแปรผันตามอัตราการการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง โดยผู้บริหารของบริษัทคาดว่า ในปี 2550 มูลค่าการก่อสร้างรวมมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองยังจะส่งผลบั่นทอนความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายธุรกิจ

อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจทั้งศูนย์บริการหลักและผลิตเหล็กรูปพรรณที่ใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบ ประกอบกับการที่บริษัทมีกำลังการผลิตที่เหมาะสมรวมทั้งการที่มีฐานลูกค้าที่หลากหลายกระจายอยู่ในหลายอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ หากมีการเปลี่ยนแปลงของภาวะของอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง เช่น ในกรณีที่อุตสาหกรรมก่อสร้างเริ่มชะลอตัว บริษัทก็จะเน้นการดำเนินธุรกิจศูนย์บริการหลักแทน

3.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การผลิต

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานจำนวน 1 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมเท่ากับ 113,500 ตันต่อปี โดยตั้งอยู่ที่ 7/4, 7/6 หมู่ 1 ถนนเอกชัย ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 และในปี 2549 และไตรมาส 1 ปี 2550 บริษัทใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 64.05 และร้อยละ 63.51 ของกำลังการผลิตรวม

การจัดหาวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทจัดซื้อเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีมาตรฐานทั้งด้านความหนาและความกว้างและความยาว ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตจากผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนในประเทศ ได้แก่ บริษัทในกลุ่มบมจ. สหวิริยาстилอินดัสตริ กลุ่มบริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท นครไทยสตีลบริดจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนใน

ประเทศเพียง 3 บริษัท ซึ่งในปี 2549 มีกำลังการผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนรวม 4.13 ล้านตัน อย่างไรก็ตามกรณีที่ราคาเหล็กแผ่นรีดร้อนในตลาดต่างประเทศมีปรับตัวลดลงต่ำกว่าราคาเหล็กในประเทศ บริษัทสามารถนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของโรงงานแปรรูปเหล็ก คือ มลภาวะจากเสียงในกระบวนการผลิต แต่บริษัทได้มีการควบคุมปริมาณเสียงที่เกิดจากกระบวนการผลิตของบริษัทไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยออกแบบอาคารโรงงานให้สามารถเก็บเสียงได้ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้รับการตรวจสอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอทุกปีภายใต้การควบคุมดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ว่า สภาพโรงงานและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในบริเวณโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ไม่ก่อให้เกิดปัญหาใด ๆ ต่อสภาพแวดล้อม

ทั้งนี้ ตั้งแต่โรงงานของบริษัทเปิดดำเนินการมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่เคยได้รับการตักเตือนหรือการปรับจากหน่วยงานของรัฐตามกฎหมายที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอันได้แก่ พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535

สำหรับเศษเหล็กที่เหลือจากกระบวนการผลิตนั้น บริษัทจำหน่ายให้กับบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากสมาคมผู้ผลิตท่อเหล็กแห่งประเทศไทยให้เป็นรับซื้อเศษเหล็กที่เหลือจากกระบวนการผลิตของทุกบริษัทที่เป็นสมาชิกในสมาคมผู้ผลิตท่อเหล็กแห่งประเทศไทย และบริษัทบันทึกรายได้จากการจำหน่ายเศษเหล็กเป็นรายได้อื่นในงบการเงิน

3.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -