

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยจันเมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2534 ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเริ่มแรก จำนวน 20 ล้านบาท โดยกลุ่มนางสาวรัตนา จิระพงษ์ตระกูล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก ต่อมาได้เพิ่มการแปรรูปสินค้าเหล็ก โดยการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการตัด และเครื่องขึ้นรูปท่อเหล็ก เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550 กลุ่มนางสาวรัตนา จิระพงษ์ตระกูล ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารของบริษัท

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี 2534 บริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดหา และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก และบริษัทได้จัดซื้อเครื่องตัดแผ่นโลหะ (Shear Cutting Machine)

ปี 2535 บริษัทจัดซื้อเครื่องทำท่อโลหะ (Piping Machine) และเครื่องซอยแผ่นโลหะ (Slitting Machine)

ปี 2539 บริษัทจัดซื้อเครื่องรีดขึ้นรูป (High Frequency Steel Pipe Machine)

ปี 2540 บริษัทจัดซื้อเครื่องตัดและรีดแผ่นเหล็ก (Cutting & Rolling Machine)

ปี 2541 บริษัทจัดซื้อเครื่องตัด (Hydraulic Guillotine Shear: HSDY)

ปี 2542 ในเดือนสิงหาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 20 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตเหล็กแปรรูปของบริษัท โดยจัดซื้อเครื่องรีดขึ้นรูป (Steel Pipe Machine) และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ในเดือนธันวาคม บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 50 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมของบริษัท

ปี 2546 ในเดือนธันวาคมบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 100 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายกำลังการผลิต โดยจัดซื้อเครื่องรีดเหล็ก (Working Roller) และเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ปี 2549 ในเดือนมกราคม บริษัทได้ซื้อที่ดินติดกัน จำนวน 4 แปลง จากนางสาวรัตนา จิระพงษ์ตระกูล ซึ่งเป็นกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร และนายบุญชัย จิระพงษ์ตระกูล ซึ่งเป็นกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท โดยที่ดินแปลงดังกล่าว เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานและโรงงานของบริษัท ในราคา 40.54 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับราคาประเมิน ของบริษัท ทีโอพี แวลูเอชัน จำกัด ผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเมินราคาเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2548

เดือนมิถุนายน บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาทเป็น 400 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (PAR) จากราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นราคาหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดให้มีการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่แก่ประชาชน จำนวน 100 ล้านหุ้น

เดือนกรกฎาคม บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ไทยจันเมทัล จำกัด (มหาชน)

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่หลายหลายทั้งในรูปแบบวัตถุดิบที่ยังมิได้แปรรูป ได้แก่ เหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วน (Hot Rolled Coil) และที่แปรรูปแล้วทั้งเหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน และเหล็ก รูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็นรวมทั้งผลิตภัณฑ์เหล็กอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภท ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กม้วนสลิต เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กวางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี

โครงสร้างรายได้ของบริษัท ประกอบด้วย

- การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์ต่างๆ

บริษัทให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์เหล็กต่างๆ ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่น เหล็กรูปพรรณประเภท ขึ้นรูปร้อน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น เหล็กเอชบีเอ็ม เหล็กไอบีเอ็ม เหล็กไวร์แฟรงค์ เหล็กเส้น เหล็กวางรีด เหล็กฉากรีด เหล็กแบนรีด และเหล็กสี่เหลี่ยมตัน รวมทั้งเหล็กรูปพรรณขึ้นรูปเย็นซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น ท่อเหล็ก เหล็กวางพับ เหล็กฉากพับ เหล็ก โครงสร้างรูปตัวซี นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการจัดหาเหล็กชนิดอื่นๆ เช่น ท่อประปา แผ่นซิงค์ เป็นต้น

- แปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก

บริษัทนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่างๆ ได้แก่ เหล็กม้วนสลิต เหล็กแผ่น เหล็กแบน เหล็กฉากพับ เหล็กวางพับ ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี รวมทั้งบริษัทยังเป็นศูนย์บริการเหล็กครบวงจร ซึ่ง ให้บริการตัดเหล็กแผ่น (Plate) ซอยหน้าเหล็กม้วนแถบเล็ก (Slitting Coil) ตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

มูลค่าการจำหน่าย	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549		ไตรมาส 1 ปี 2550	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
การให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์								
1. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน	444.87	16.46	261.69	14.57	1,192.60	27.73	765.46	47.16
2. เหล็กแผ่น	130.84	4.84	76.97	4.28	13.37	0.31	4.11	0.25
3. เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปร้อน	523.38	19.36	307.87	17.14	1,496.78	34.80	396.75	24.44
4. เหล็กรูปพรรณประเภทขึ้นรูปเย็น	709.7	26.25	417.47	23.24	396.64	9.22	105.41	6.49
5. อื่นๆ*	70.66	2.61	41.56	2.31	174.72	4.06	58.60	3.61
รวมการให้บริการจัดหาผลิตภัณฑ์	1,879.46	69.52	1,105.56	61.54	3,274.11	76.13	1,330.33	81.96
การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก								
1. เหล็กม้วนสลิต	22.8	0.84	19.11	1.06	62.47	1.45	9.93	0.61
2. เหล็กแผ่น	350.77	12.98	293.97	16.36	445.35	10.36	134.54	8.29
3. เหล็กแบน	2.92	0.11	2.45	0.14	42.38	0.99	22.21	1.37
4. เหล็กฉากพับ และเหล็กวางพับ	8.77	0.32	7.35	0.41	10.14	0.24	2.68	0.17
5. ท่อเหล็ก และเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	438.46	16.22	367.47	20.46	462.81	10.76	119.35	7.35
รวมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก	823.72	30.47	690.35	38.43	1,023.15	23.79	288.71	17.79
รวม	2,703.18	100.00	1,795.91	99.97	4,297.26	99.92	1,619.05	99.74
รายได้อื่น**	0.12	0.00	0.52	0.03	3.28	0.08	4.14	0.26
รวมมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	2,703.30	100.00	1,796.43	100.00	4,300.54	100.00	1,623.19	100.00

หมายเหตุ: *รายได้จากการจัดหาผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ท่อประปา และแผ่นซิงค์ เป็นต้น

** รายได้อื่นๆ ได้แก่ การจำหน่ายเศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่ให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยใช้นโยบาย One Stop Service กล่าวคือ บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายครบถ้วน เพื่อให้ลูกค้าสามารถประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายและต้นทุนทางเวลา เนื่องจากลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กทุกประเภทตามความต้องการได้ในราคาที่พอใจจากบริษัท ทั้งนี้ในอนาคตหากมีผลิตภัณฑ์เหล็กชนิดใหม่มาจำหน่ายในท้องตลาด และลูกค้าของบริษัทมีความต้องการ บริษัทเป็นจัดหาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจำหน่ายเพื่อให้บริษัทยังคงเป็น One Stop Service อย่างแท้จริง

บริษัทมีเป้าหมายด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก คือ บริษัทให้ความสำคัญกับขั้นตอนกระบวนการผลิตซึ่งเป็นหัวใจหลักในการที่จะได้สินค้าคุณภาพดีในต้นทุนต่ำ ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและควบคุมคุณภาพตลอดมาจนปัจจุบัน ทำให้สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงระบบการทำงานและประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 ต่อไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าข้อมูลสำหรับการยื่นขอมาตรฐาน ISO 9001 รวมทั้งบริษัทจะพิจารณาเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท เช่น บริษัทมีโครงการที่จะติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตท่อเหล็กที่ร้อนและรีดเย็น ซึ่งสามารถผลิตท่อเหล็กที่มีความหนาแตกต่างจากท่อเหล็กที่บริษัทสามารถผลิตได้ในปัจจุบัน การติดตั้งเครื่องจักรดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาส 3 ปี 2550 (รายละเอียดในข้อ 6 โครงการในอนาคต)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายด้านลูกค้า คือ บริษัทมุ่งเน้นสร้างความไว้วางใจกับลูกค้า โดยใช้นโยบายการขายในลักษณะที่เป็นพันธมิตรกับทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า สร้างฐานลูกค้าเดิมให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และขยายฐานลูกค้าใหม่ในลักษณะพันธมิตรทางการค้า