

12 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินการ

12.1 งบการเงิน

12.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2546-2548 ตรวจสอบโดย นายประวิทย์ วิวรรณธนาบุตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4917 บริษัท เอ เอ็น เอส ออดิท จำกัด มีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทอันประกอบด้วย งบดุล งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2549 ตรวจสอบโดย นายประวิทย์ วิวรรณธนาบุตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4917 บริษัท เอ เอ็น เอส ออดิท จำกัด มีความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด เฉพาะของบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

12.1.2 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

งบดุลและงบดุลรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ถึง 2549

หน่วย : พันบาท

ฐานะทางการเงิน	งบเฉพาะบริษัท				งบรวม	
	2547		2548		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,279	3%	12,672	5%	5,525	2%
ลูกหนี้-สุทธิ	130,878	57%	140,210	54%	142,764	45%
สินค้าคงเหลือ	55,914	24%	44,563	17%	65,113	20%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,315	1%	821	0%	9,756	3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	195,386	85%	198,265	76%	223,158	70%
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	16,275	7%	27,899	11%	66,899	21%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16,848	7%	31,584	12%	27,235	9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	197	0%	155	0%	488	0%
สินทรัพย์อื่น	2,079	1%	2,229	1%	2,229	1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	35,399	15%	61,868	24%	96,852	30%
รวมสินทรัพย์	230,786	100%	260,133	100%	320,010	100%
หนี้สิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	32,142	14%	16,390	6%	62,796	20%
เจ้าหนี้การค้า	49,013	21%	46,766	18%	46,526	15%
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์และก่อสร้าง	1,328	1%	-	0%	-	0%
เจ้าหนี้เช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0%	403	0%	403	0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,816	4%	6,879	3%	10,347	3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,585	1%	8,776	3%	7,313	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	93,884	41%	79,215	30%	127,385	40%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
รายได้รอการตัดบัญชี	-	0%	9,173	4%	8,151	3%
เจ้าหนี้เช่าซื้อ - สุทธิ	-	0%	672	0%	269	0%
รวมหนี้สิน	-	0%	9,845	4%	8,420	3%
รวมหนี้สิน	93,884	41%	89,060	34%	135,805	42%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท	100,000	43%	100,000	38%		
หุ้นสามัญ 190 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					190,000	59%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท	80,000	35%	80,000	31%		
หุ้นสามัญ 145 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท					145,000	45%
กำไร(ขาดทุน)สะสมจัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	2,125	1%	4,334	2%	6,662	2%
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	54,777	24%	86,739	33%	32,543	10%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	136,902	59%	171,073	66%	184,205	58%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	230,786	100%	260,133	100%	320,010	100%

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ถึง 2549

หน่วย : พันบาท

งบกำไร (ขาดทุน)	งบเฉพาะบริษัท				งบรวม	
	2547		2548		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	385,279	100%	423,314	98%	450,627	97%
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	-	0%	1,058	0%	3,380	1%
รายได้อื่น	551	0%	9,075	2%	9,105	2%
รวมรายได้	385,830	100%	433,448	100%	463,111	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	270,475	70%	307,874	71%	319,299	69%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	52,695	14%	61,330	14%	81,261	18%
รวมค่าใช้จ่าย	323,169	84%	369,204	85%	400,560	86%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่าย	62,661	16%	64,244	15%	62,552	14%
ดอกเบี้ยจ่าย	593	0%	581	0%	1,523	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี	62,068	16%	63,664	15%	61,029	13%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	19,568	5%	19,492	4%	20,404	4%
ส่วนของผู้อถือหุ้นส่วนน้อย	-	0%	-	0%	-	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	42,500	11%	44,171	10%	40,625	9%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.29		0.30		0.28	
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว ('000)	16,000		16,000		145,000	
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	0.94		1.18		1.27	



บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสดและงบกระแสเงินสดรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ถึง 2549

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบเฉพาะบริษัท		งบรวม
	2547	2548	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	42,500	44,171	40,625
ค่าเสื่อมราคา	2,836	4,819	6,020
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	3	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,230	-	16
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	485	-	649
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	21	(55)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์ตัดบัญชี	-	(1,046)	(1,022)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,131	(40)	1,856
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	49,184	47,925	48,090
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้	(30,897)	(9,277)	(3,689)
สินค้าคงเหลือ	(114)	11,352	(21,623)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,441	446	(9,309)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,071)	(102)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้	(108,269)	(2,260)	(190)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4,040	(2,937)	3,468
เงินได้รอตัดบัญชีเพิ่ม	-	10,219	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	836	7,191	(1,452)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	(85,850)	62,556	15,293
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(99)	(11,624)	(39,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(8,534)	(19,309)	(1,799)
จ่ายเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ก่อสร้าง	(1,618)	(1,328)	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	-	995	337
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(200)	-	(456)
ส่วนปรับปรุงจากการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท	-	-	(493)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(10,452)	(31,266)	(41,411)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,352)	1,553	1,053
เงินสดรับจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	159,573	228,691	159,592
จ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(131,067)	(245,997)	(114,239)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	(145)	(435)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	76,000	-	-
จ่ายเงินปันผล	-	(10,000)	(27,000)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	103,154	(25,897)	18,971
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	6,852	5,393	(7,147)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	427	7,279	12,672
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	7,279	12,672	5,525
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :			
เงินสดจ่ายระหว่างงวดสำหรับ			
ดอกเบี้ยจ่าย	593	576	1,491
ภาษีเงินได้	15,528	22,429	16,937
รายการที่ไม่ใช่เงินสด			
จ่ายหุ้นปันผล	-	-	65,000

12.1.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบเฉพาะบริษัท		งบรวม
		2547	2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.1	2.5	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.5	1.9	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	n/a	0.7	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.3	3.2	3.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	109	113	110
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	4.8	6.1	5.8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	75	59	62
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	2.6	6.4	6.8
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	137	56	53
วงจรเงินสด	วัน	47	115	119
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.8%	27.3%	29.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	16.1%	15.0%	13.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	n/a	98%	24%
อัตรากำไรสุทธิ	%	11.0%	10.2%	8.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	56%	29%	23%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	20.2%	18.0%	14.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	340.0%	202.3%	158.6%
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.84	1.77	1.60
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.69	0.52	0.74
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	n/a	2.59	0.87
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	n/a	2.15	0.55
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	n/a	0.23	0.66
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นก่อนปรับลด	บาท	0.29	0.30	0.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นปรับลด	บาท	0.22	0.23	0.21
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นก่อนปรับลด	บาท	0.94	1.18	1.27
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นปรับลด	บาท	0.72	0.90	0.97

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.2.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานวฬากระป๋อง ซึ่งเป็นเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องโลหะ โดยเริ่มการผลิตสินค้าและจำหน่ายภายในประเทศในปี 2540 และได้ขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศในปี 2542 โดยเริ่มจากประเทศในแถบเอเชีย ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย อินเดีย ปากีสถาน จีน และบังคลาเทศ ทั้งด้วยการจำหน่ายตรงและจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ และต่อมาในปี 2549 บริษัทได้ทำการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจด้วยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชันแนล เทรตติ้ง (กว่างโจว) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจีน เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพและขนาดของตลาดรวมถึงโอกาสการขยายตลาดในประเทศจีน และยอดขายที่ไปยังประเทศจีนในปี 2548 ที่ผ่านมามีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้จากการขายรวม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายตลาดไปในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา โดยทำสัญญาให้สิทธิในการผลิตและจำหน่ายยางยานวฬากระป๋อง กับ HENKEL KGaA บริษัทเยอรมันซึ่งเป็นผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี และสินค้าบริโภคชั้นนำของโลก ตามข้อตกลงสัญญาบริษัทจะได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมรายปี เป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นไป (รายละเอียดสัญญาแสดงในข้อ 5)

รายได้

ปี 2549 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายแลคเกอร์เคลือบกระป๋องและยางยานวฬากระป๋อง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 58 และ 34 ของรายได้รวมตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นสำหรับการขึ้นรูปผลิตกระป๋องและหมึกพิมพ์กระป๋อง รวมคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของรายได้รวม และรายได้อื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย รายได้ค่าสิทธิรับจาก HENKEL KGaA รายได้ค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ “Quaker” เงินชดเชยการส่งออก และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ของรายได้รวมทั้งหมด

ค่าใช้จ่าย

ด้านค่าใช้จ่ายหลักประกอบด้วย ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนหลักๆ 3 ประเภท ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material Cost) ต้นทุนแรงงาน (Labor Cost) และต้นทุนค่าเสียหาย (Overhead Cost) ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องของพนักงานในแผนกต่างๆ (ยกเว้นพนักงานในสายการผลิต) ค่าขนส่งสินค้า ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับอุปกรณ์และเครื่องจักรที่ไม่เกี่ยวข้องในการผลิต รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้แก่กรรมการบริหาร

12.2.2 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย : พันบาท)

	2547		2548		2549	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- แล็คเกอร์เคลือบกระป๋อง	241,696	62.6	272,187	62.8	268,070	57.9
- ยางยานวฬากระป๋อง	123,542	32.0	128,569	29.6	158,673	34.3
รวมรายได้หลัก	365,238	94.6	400,756	92.4	426,743	92.2
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ						
- น้ำมันหล่อลื่น Quaker("QK")	11,214	2.9	18,850	4.3	19,569	4.2
- หมึกพิมพ์กระป๋อง	4,375	1.1	3,605	0.9	3,504	0.8
- สินค้าอื่นๆ ⁽¹⁾	184	0.1	105	0.0	811	0.2
รายได้ค่าสิทธิ	0	0.0	1,058	0.2	3,380	0.7
รายได้จากคอมมิสชั่นสินค้า QK	1,514	0.4	2,463	0.6	2,910	0.6
รายได้จากการขายถึงวัตถุประสงค์แล้ว	895	0.2	941	0.2	905	0.2
รายได้จากการให้บริการ QK	1,859	0.5	2,088	0.6	2,248	0.5
รายได้อื่นๆ ⁽²⁾	551	0.2	3,583	0.8	3,041	0.6
รายได้รวม	385,830	100.0	433,449	100.0	463,111	100.0

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ สินค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ยางยานวฬากระป๋องที่บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง

⁽²⁾ รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินชดเชยการส่งออก ซึ่งรายได้อื่นๆอาจไม่ตรงกับรายได้ในงบการเงินเนื่องจากการใช้นิยามรายได้ที่แตกต่างกัน

ในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขายแล็คเกอร์เคลือบกระป๋อง 272.2 ล้านบาท และจากการขายยางยานวฬากระป๋อง 128.5 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 62.8 และร้อยละ 29.6 ของรายได้รวมตามลำดับ และสำหรับปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายแล็คเกอร์เคลือบกระป๋อง 268.1 ล้านบาท และจากการขายยางยานวฬากระป๋อง 158.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.9 และร้อยละ 34.3 ของรายได้รวมตามลำดับ

ส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่นสำหรับการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์กระป๋องและหมึกพิมพ์กระป๋องนั้น ในปี 2548 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเท่ากับ 18.8 ล้านบาทและ 3.6 ล้านบาทตามลำดับ และในปี 2549 มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเท่ากับ 19.6 ล้านบาทและ 3.5 ล้านบาทตามลำดับ

นอกจากนี้ยังมีรายได้ที่อื่นซึ่งเป็นรายได้ที่ไม่ได้มาจากการขาย ประกอบด้วย รายได้จากค่าคอมมิสชั่นในการขายน้ำมันหล่อลื่นของบริษัท Quaker โดยในปี 2548 และ 2549 เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 2.5 ล้านบาทและ 2.9 ล้านบาทตามลำดับ และรายได้จากการเก็บค่าเช่าพื้นที่และค่าสาธารณูปโภคจาก Quaker โดยในปี 2548 และ 2549 เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 2.1 ล้านบาทและ 2.2 ล้านบาทตามลำดับ

บริษัทมีรายได้จากค่าธรรมเนียมสิทธิเริ่มแรกจากบริษัท Henkel KGaA จำนวน 200,000 ยูโรในปี 2548 แต่จะทยอยรับรู้รายได้ตามระยะเวลาอายุสัญญาเป็นรายปีละ 20,000 ยูโร เป็นเวลา 10 ปี นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้ค่าสิทธิตามยอดขายที่ระบุในสัญญาโดยมีขั้นต่ำที่ 50,000 ยูโรในปี 2549 และ 100,000 ยูโรในปี 2550 และปีต่อไป ซึ่งในปี 2549 บริษัทมีรายได้ค่าสิทธิจากการทยอยรับรู้ค่าธรรมเนียมสิทธิเริ่มแรกและรายได้ค่าสิทธิตามยอดขาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 3.4 ล้านบาท (เทียบกับ 70,000 ยูโร)

โครงสร้างรายได้แยกตามตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(หน่วย : พันบาท)

	2547		2548		2549	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- ภายในประเทศ	285,270	75.0	301,968	69.7	308,468	66.6
- จีน	69,284	17.9	82,471	19.0	89,652	19.4
- ประเทศอื่น	26,457	7.0	38,876	9.0	52,507	11.3
รวมรายได้	381,011	99.9	423,315	97.7	450,627	97.3
รายได้ที่ไม่ได้มาจากการขาย ⁽¹⁾	4,819	0.1	10,133	2.3	12,484	2.7
รายได้รวม	385,830	100.0	433,449	100.0	463,111	100.0

หมายเหตุ : ⁽¹⁾รายได้ที่ไม่ได้มาจากการขาย ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าคอมมิสชั่น ค่าเช่าพื้นที่และเงินชดเชยการส่งออก

หากพิจารณาถึงสัดส่วนรายได้แยกตามตลาด พบว่าบริษัทมีการขายสินค้าในประเทศเป็นหลัก โดยยอดขายในประเทศ ในปี 2548 และ 2549 เท่ากับ 302.0 ล้านบาทและ 308.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.7 และ 66.6 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการรักษาฐานลูกค้าในประเทศสำคัญ อันประกอบด้วยการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและให้ตรงกับความต้องการลูกค้า รวมถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง ซึ่งด้วยการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถเป็นหนึ่งในห้าผู้ประกอบการรายใหญ่ของประเทศในด้านส่วนแบ่งการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดยางยานพาหนะป้องกันที่ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำตลาดนี้ในประเทศโดยชัดเจน

สำหรับตลาดต่างประเทศนั้น ตลาดหลักที่มียอดขายจำนวนมากคือประเทศจีน บริษัทได้จำหน่ายสินค้าผ่านบริษัท ไวต้าอินเตอร์เนชั่นแนล เทรตจิง (กว่างโจว) จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ในปี 2548 และ 2549 บริษัทมีรายได้จากตลาดประเทศจีน เท่ากับ 82.5 ล้านบาทและ 89.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้รวมครั้งที่ทั้ง 2 ปี โดยสินค้าของบริษัทจะใช้ไปในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ป้องกันสเปรย์เป็นหลักซึ่งมีความนิยมและใช้กันมากในประเทศจีน

ส่วนตลาดในแถบเอเชียและออสเตรเลีย บริษัททำการจำหน่ายตรงและจำหน่ายผ่านตัวแทนในต่างประเทศนั้นๆ ในปี 2548 และ 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายในตลาดนั้นๆรวม เท่ากับ 38.8 ล้านบาทและ 52.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 และร้อยละ 11.3 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในขณะที่ตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลางและแอฟริกา บริษัทได้ให้สิทธิแก่ HENKEL KGaA ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัท ตามข้อตกลงบริษัทจะได้รับผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมรายปี เป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่ ปี 2548 เป็นต้นไป ซึ่งในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการรับรู้ค่าธรรมเนียมแรกเริ่มเท่ากับ 1.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัท เนื่องจาก HENKEL KGaA เพิ่งจะเริ่มทำการตลาดให้บริษัทในช่วงปลายปี 2548 จึงยังมิฐานลูกค้าไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่า HENKEL KGaA จะสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น เนื่องจากชื่อเสียงและความเป็นบริษัทชั้นนำ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

เมื่อพิจารณาถึงอัตราการเติบโตของรายได้ ในระหว่างปี 2547 ถึง 2549 บริษัทมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี โดยหากพิจารณาอัตราการเติบโตในปี 2549 แยกตามชนิดผลิตภัณฑ์พบว่าบริษัทเน้นขยายอัตราการเติบโตของยางยานพาหนะป้องกันเป็นหลัก โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 28.4 สำหรับแลคเกอร์เคลือบป้องกันนั้น บริษัทมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ร้อยละ 10.9

ด้านการใช้กำลังการผลิต ในปี 2549 บริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิตสำหรับการผลิตแลคเกอร์เคลือบป้องกันคิดเป็นร้อยละ 68.1 และสำหรับการผลิตยางยานพาหนะป้องกันร้อยละ 91.6 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ซึ่งเป็นอัตราการใช้กำลัง

การผลิตที่สูง และหากบริษัทจำเป็นต้องมีการขยายกำลังการผลิตในอนาคตก็สามารถทำได้โดยสะดวก เนื่องจากกระบวนการผลิตของบริษัทมีลักษณะเป็นโรงงานขนาดย่อมและไม่ได้ใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่สามารถทำการเคลื่อนย้ายได้ง่าย การลงทุนเครื่องจักรเป็นจำนวนเงินไม่สูงและใช้ระยะเวลาในการติดตั้งเครื่องจักรสั้น จึงประเมินว่าจะไม่ก่อให้เกิดปัญหาในด้านการผลิตแต่อย่างใด

ค่าใช้จ่าย

□ ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนหลักๆ 3 ประเภท ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material Cost) ต้นทุนแรงงาน (Labor Cost) และต้นทุนค่าโสหุ้ย (Overhead Cost) ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา เป็นต้น โดยต้นทุนวัตถุดิบมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 92 ของต้นทุนขายทั้งหมด ส่วนต้นทุนแรงงานและต้นทุนค่าโสหุ้ยมีสัดส่วนไม่มากนัก อนึ่งต้นทุนวัตถุดิบซึ่งเป็นสารเคมีที่ได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมี มีความผันผวนของราคาที่แปรผันตามอุปสงค์-อุปทานของสินค้าตามกลไกของตลาดทำให้ควบคุมต้นทุนได้ยาก ทำให้บริษัทมีต้นทุนที่สูงขึ้นถ้ามีการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบนั้นๆ ประกอบกับภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อราคาสารเคมีที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทก็สามารถที่จะบริหารต้นทุนวัตถุดิบให้ถูกลงได้ โดยใช้วิธีวิจัยและพัฒนาเพื่อหาวัตถุดิบทดแทนที่ราคาถูกกว่าโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

ในปี 2547 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้นจำนวน 270.5 ล้านบาท และมีอัตราส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้รวมในปี 2547 ในสัดส่วนร้อยละ 70

ในปี 2548 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้นจำนวน 307.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2547 ร้อยละ 13.8 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้รวมในปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 71

สำหรับในปี 2549 บริษัทมีต้นทุนขายรวมทั้งสิ้นจำนวน 319.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสูงขึ้นจากในปี 2548 ร้อยละ 3.6 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้รวมและจากการปรับลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 69 ด้วยเหตุของการปรับขึ้นของราคาขายและการอ่อนตัวลงของราคาวัตถุดิบบางชนิด

□ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลักๆ คือ เงินเดือนและผลตอบแทนพนักงาน และค่าขนส่ง ในปี 2547 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเท่ากับ 52.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวม และในปี 2548 สัดส่วนดังกล่าวยังคงที่อยู่ระดับร้อยละ 14 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 61.3 ล้านบาท และสำหรับปี 2549 สัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18 เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเงินจากการจัดทำงบการเงินรวม

□ ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการใน ปี 2547 จำนวน 0.29 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 0.64 ล้านบาท ในปี 2548 เนื่องจากมีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่ม สำหรับปี 2549 ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นเป็น 1.36 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับเพิ่มค่าตอบแทนกรรมการให้เหมาะสมและเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบบัญชีจำนวน 250,000 บาทในปี 2548 และ 305,000 บาทในปี 2549

กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหรือ กำไร(ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทมีผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2547-2548 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 62.6 ล้านบาท และ 64.2 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับในปี 2549 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 62.6 ล้านบาท

ดอกเบี้ยยจ่าย

บริษัทมีดอกเบี้ยยจ่ายในปี 2547 และ 2548 เท่ากับ 0.6 ล้านบาท สำหรับในปี 2549 บริษัทมีดอกเบี้ยยจ่ายเท่ากับ 1.52 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมียอดเงินกู้ที่เพิ่มขึ้น 46.4 ล้านบาทในปี 2549

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2547 และ 2548 เท่ากับ 42.5 ล้านบาท และ 44.2 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับในปี 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 40.6 ล้านบาท

รายการ	2547	2548	2549
กำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	29.8%	27.3%	29.1%
กำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	16.1%	15.0%	13.5%
กำไรสุทธิ (ร้อยละ)	11.0%	10.2%	8.8%

อัตราการทำกำไร

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงในปี 2548 เมื่อเทียบกับในปี 2547 โดยมีสาเหตุหลักจากต้นทุนขายที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากต้นทุนวัตถุดิบ แรงงาน และพลังงานแต่ไม่สามารถปรับขึ้นราคาขายได้ทันที และในปี 2549 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับในปี 2548 ด้วยผลของการปรับราคาขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงต้นปี รวมถึงการอ่อนตัวของราคาวัตถุดิบบางชนิด

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิที่ลดลงในปี 2549 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรับรู้ผลขาดทุนของบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทคดิง (กัวงโจว) จำกัด เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารซึ่งยังไม่คุ้มกับยอดขายของ ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล (โปรดดูรายละเอียดในข้อ 12.4) โดยภายหลังจากการปรับโครงสร้าง บริษัทได้รวมเอาผลการดำเนินงานของไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนลเข้ามาในเดือนพฤษภาคมปี 2549 และเพื่อใช้ในการเปรียบเทียบผลประกอบการและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในภาพรวม ฝ่ายบริหารได้จัดทำปี 2548 เสมือนว่าบริษัทได้รับรู้ผลการดำเนินงานของไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล มาตั้งแต่ปี 2548 ดังจะแสดงไว้ในข้อ 12.3

12.2.3 สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินอยู่ในเกณฑ์ดีขึ้นในปี 2549 เมื่อเทียบกับปี 2548 โดยในระหว่างปี 2547 – 2549 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.1 เท่า 2.5 เท่า และ 1.8 เท่า ตามลำดับ และมี Cash Cycle ในระดับที่ค่อนข้างคงที่ตั้งแต่ปี 2548 โดยในระหว่างปี 2547 – 2549 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 47 วัน 115 วัน และ 119 วันตามลำดับ นอกจากนี้จากการที่บริษัทมีการให้เครดิตการค้ากับลูกค้ารายใหญ่และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ค่อนข้างยาวในระหว่างปี 2547-2549 เท่ากับ 109 วัน 113 วัน และ 110 วันตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทยังมีระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ยก็ยังอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง โดยเฉลี่ยที่ 75 วัน 59 วัน และ 62 วัน ในปี 2547-2549 ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ที่มีนโยบายการให้เครดิตการค้าที่ชัดเจน จึงทำให้บริษัทมีอำนาจการต่อรองไม่มากในการที่จะเจรจากับเจ้าหนี้การค้าเพื่อให้ได้เครดิตการค้าในระดับเดียวกับที่บริษัทให้ลูกค้า ทำให้ระยะเวลาระเงินเฉลี่ยในปี 2548 และ 2549 อยู่ที่ 56 และ 53 วันตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาสภาพคล่องจากด้านกระแสเงินสด พบว่าบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระดับที่เพียงพอ กับปริมาณเงินทุนหมุนเวียน อีกทั้งยังมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่มากกว่าหนี้สินหมุนเวียนในจำนวนที่เหมาะสม

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2547	2548	2549
กำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	65.5	69.1	68.6
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	(86.1)	62.6	15.3

ในปี 2547 และ 2548 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท เท่ากับ (86.1) ล้านบาท และ 62.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินการเป็นลบในปี 2547 เนื่องจากบริษัทใช้เงินทุนหมุนเวียนไปในปริมาณที่มาก ดังจะเห็นได้จากเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงถึง 108.3 ล้านบาท แต่ในปี 2548 บริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นอย่างมากจากการที่บริษัทบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้ดีขึ้น ทำให้มีสินค้าคงเหลือลดลง 11.4 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทจะมีรายได้เติบโตขึ้นและกำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อมราคา เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีรายได้รอตัดบัญชีจำนวน 10.2 ล้านบาทจากค่าธรรมเนียมที่ HENKEL KGaA จ่ายให้กับบริษัท ทำให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2549 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 15.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากในปี 2548 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวน 21.6 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นรวมถึงต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบตามภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2549

ในปี 2547 -2548 บริษัทมีการลงทุนขยายกำลังการผลิตและสร้างโรงงานเป็นจำนวนเงิน 10.1 ล้านบาทและ 20.6 ล้านบาท ตามลำดับ และด้วยการกู้เงินจากสถาบันการเงินทำให้ในปี 2548 บริษัทมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อด้วยเงินฝาก จำนวน 11.6 ล้านบาท นอกจากนี้ด้วยวัตถุประสงค์ของการปรับโครงสร้าง ในปี 2549 บริษัทได้ใช้เงินลงทุนจำนวน 17 ล้านบาท เพื่อซื้อกิจการไวด้า อินเตอร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจีน

ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้อยู่ในเกณฑ์ดีนับตั้งแต่ปี 2547 โดยมีการปรับตัวลดลงในปี 2549 จากการที่บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ลดลงจากในปี 2548 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดสินค้าคงเหลือในปี 2549 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบของสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2549 จากภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาสารเคมีที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบ และดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2549 จากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น จึงทำให้บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ลดลงจากในปี 2548 ที่ 2.59 เท่า เป็น 0.87 เท่า ในปี 2549 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันที่ลดลงจากในปี 2548 ที่ 2.15 เท่า เป็น 0.55 เท่า แต่อย่างไรก็ดี บริษัทคาดว่าอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นภายหลังจากจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทในครั้งนี้

แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2547 บริษัทกู้เงินจากสถาบันการเงินสุทธิเท่ากับ 27.2 ล้านบาท และเพิ่มทุนจำนวน 76 ล้านบาท และในปี 2548 บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 62.6 ล้าน สำหรับปี 2549 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 15.3 ล้านบาทและเงินกู้จากสถาบันการเงินสุทธิที่ 46.4 ล้านบาท

บริษัทคาดว่าหลังจากได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนแล้ว บริษัทจะนำเอาเงินดังกล่าวไปใช้ชำระหนี้สถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (รายละเอียดวัตถุประสงค์การใช้เงินดังแสดงในส่วนที่ 2)

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุนที่ต่ำ คือ 0.69 เท่าในปี 2547 และ 0.52 เท่าในปี 2548 และ 0.74 เท่า สำหรับปี 2549 และภายหลังจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป จะทำให้ฐานทุนของบริษัทขยายเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีวัตถุประสงค์จะนำเงินที่ได้บางส่วนมาชำระหนี้สถาบันการเงิน ซึ่งจะทำ

ให้ระดับอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุนต่ำลงไปอีก ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีโครงสร้างเงินทุนของบริษัทแข็งแกร่งเพิ่มขึ้น และพร้อมต่อการขยายธุรกิจในอนาคต

12.2.4 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 320.0 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 142.8 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ จำนวน 65.1 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้แก่ อาคารและเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและการดำเนินงาน รวมมีมูลค่าทั้งสิ้น 27.2 ล้านบาท และเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกันจำนวน 66.9 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิรวม เท่ากับ 142.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45 ของสินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการค้าขายปกติ ได้แก่ ลูกหนี้โรงงานผลิตกระป๋องขนาดใหญ่และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าชั้นดีทำให้บริษัทไม่มีปัญหาเรื่องหนี้เสีย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้เครดิตลูกค้าเป็นระยะเวลาไม่เกิน 60-120 วัน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด สาเหตุหนึ่งบริษัทมีหนี้เสียจำนวนน้อย เนื่องจากบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจเป็นเวลายาวนาน ในกรณีที่ที่เป็นลูกค้ารายใหม่ บริษัทจะซื้อขายเงินสดหรือให้เครดิตระยะสั้นจนมั่นใจในศักยภาพของลูกค้ารายดังกล่าว บริษัทจึงจะอนุมัติเครดิตการค้าให้กับลูกค้ารายนั้นยาวนาน บริษัทเชื่อว่าลูกหนี้การค้าที่มีไม่ผลต่อสภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทหรือไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทในอนาคต

บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณการหนี้ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบดุล ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 2.22 ล้านบาท

ตารางสรุปอายุของลูกหนี้การค้าเฉพาะบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

รายการลูกหนี้แยกตามอายุ	31 ธันวาคม 2548	31 ธันวาคม 2549
ลูกหนี้ชำระภายในระยะที่กำหนด	107.7	99.5
ลูกหนี้ค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน	32.5	42.0
ลูกหนี้ค้างชำระระหว่าง 3- 6 เดือน	1.2	0.8
ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่า 6 เดือน	0.2	2.7

สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 65.1 ล้านบาท โดยบริษัทมีนโยบายเก็บสินค้าสำเร็จรูปไว้ไม่เกิน 30 วัน เว้นแต่เป็นสินค้าที่มีปริมาณขายน้อย บริษัทมีกระบวนการผลิตที่เป็นขั้นตอนทำให้ไม่มีสินค้าระหว่างการผลิต แต่บริษัทจำเป็นต้องจัดเก็บวัตถุดิบในปริมาณพอสมควร เนื่องจากวัตถุดิบบางชนิดต้องสั่งจากต่างประเทศ ส่งผลบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง สำหรับในปี 2549 นั้น บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 62 วัน

อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรหลักคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 27.2 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต และอาคารโรงงาน

เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกันจำนวน 66.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 27.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินฝากค้ำประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินหลายแห่งรวมทั้งสิ้น 155.0 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายกิจการและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในอนาคต

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีหนี้สินรวม 135.8 ล้านบาท ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าจำนวน 46.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34 ของหนี้สินรวม ส่วนที่เหลือเป็นเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 62.8 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ จำนวน 7.3 ล้านบาท และภาษีค้างจ่ายจำนวน 10.3 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเป็นจำนวน 46.5 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 0.2 ล้านบาท

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 62.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เป็นจำนวน 46.4 ล้านบาท ส่วนหนึ่งจำนวน 17 ล้านบาทเป็นการกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการไวด้าอินเตอร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจีนและส่วนที่เหลือเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 184.2 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 145 ล้านบาท และกำไรสะสมทั้งสิ้น 39.2 ล้านบาท โดยในเดือนมิถุนายน 2549 บริษัทมีการจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 16 หุ้นเดิมต่อ 13 หุ้นใหม่ ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2550 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท รวมเป็นเงิน 18.85 ล้านบาทในวันที่ 11 เมษายน 2550

12.3 งบเสมือนปี 2548 และ ปี 2549 และการเปรียบเทียบงบตรวจสอบและงบเสมือน

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
เปรียบเทียบงบตรวจสอบและงบเสมือน
งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

หน่วย: พันบาท

ฐานะทางการเงิน	งบตรวจสอบ		งบเสมือน		งบตรวจสอบ		งบเสมือน	
	2548		2548		2549		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,672	5%	18,415	7%	5,525	2%	5,525	2%
ลูกหนี้-สุทธิ	140,210	54%	132,186	48%	142,764	55%	142,764	45%
สินค้าคงเหลือ	44,563	17%	63,314	23%	65,113	25%	65,113	20%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	821	0%	1,026	0%	9,756	4%	9,756	3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	198,265	76%	214,940	78%	223,158	86%	223,158	70%
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	27,899	11%	27,899	10%	66,899	26%	66,899	21%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	31,584	12%	31,709	11%	27,235	10%	27,235	9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	155	0%	155	0%	488	0%	488	0%
สินทรัพย์อื่น	2,229	1%	2,541	1%	2,229	1%	2,229	1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	61,868	24%	62,304	22%	96,851	37%	96,852	30%
รวมสินทรัพย์	260,133	100%	277,244	100%	320,009	100%	320,010	100%
หนี้สิน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,390	6%	16,390	6%	62,796	24%	62,796	20%
เจ้าหนี้การค้า	46,766	18%	47,405	17%	46,526	18%	46,526	15%
เจ้าหนี้เข้าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	403	0%	403	0%	403	0%	403	0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6,879	3%	6,879	2%	10,347	4%	10,347	3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,776	3%	8,940	3%	7,313	3%	7,313	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	79,215	30%	80,017	29%	127,385	49%	127,385	40%
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
รายได้รอการตัดบัญชี	9,173	4%	9,173	3%	8,151	3%	8,151	3%
เจ้าหนี้เข้าซื้อ - สุทธิ	672	0%	672	0%	269	0%	269	0%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	9,845	4%	9,845	4%	8,420	3%	8,420	3%
รวมหนี้สิน	89,060	34%	89,863	32%	135,805	52%	135,805	42%
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญ 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท								
หุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท	100,000	38%	100,000	36%				
หุ้นสามัญ 190 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					190,000	73%	190,000	59%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท								
หุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท	80,000	31%	80,000	29%				
หุ้นสามัญ 80 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท								
หุ้นสามัญ 145 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					145,000	56%	145,000	45%
กำไร(ขาดทุน)สะสมจัดสรรแล้ว	4,334	2%	4,334	2%	6,662	3%	6,662	2%
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	86,739	33%	86,739	31%	32,543	13%	32,543	10%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	0%	16,309	6%	-	0%	-	0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ขาดทุนเกินทุน)	171,073	66%	187,382	68%	184,205	71%	184,205	58%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	260,133	100%	277,244	100%	320,010	123%	320,010	100%



บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
เปรียบเทียบงบตรวจสอบและงบเสมือน
งบกำไรขาดทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไร (ขาดทุน)	งบตรวจสอบ		งบเสมือน		งบตรวจสอบ		งบเสมือน	
	2548		2548		2549		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้								
รายได้จากการขาย	423,314	98%	437,469	97%	450,627	97%	458,867	97%
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,058	0%	1,058	0%	3,380	1%	3,380	1%
รายได้อื่น	9,075	2%	9,382	2%	9,105	2%	8,854	2%
กำไรจากการแปลงงบการเงินระหว่างประเทศ	-	0%	2,795	1%	-	0%	-	0%
รวมรายได้	433,448	100%	450,704	100%	463,112	100%	471,100	100%
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	307,874	71%	311,518	69%	319,299	69%	324,743	69%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	61,330	14%	78,886	18%	81,261	18%	86,759	18%
ขาดทุนจากการแปลงงบการเงินระหว่างประเทศ	-	0%	-	0%	-	0%	557	0%
รวมค่าใช้จ่าย	369,204	85%	390,405	87%	400,560	86%	412,059	87%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่าย	64,244	15%	60,299	13%	62,552	14%	59,041	13%
ดอกเบี้ยจ่าย	581	0%	581	0%	1,523	0%	1,523	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี	63,664	15%	59,719	13%	61,029	13%	57,518	12%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	19,492	4%	19,492	4%	20,404	4%	20,404	4%
ส่วนของผู้อถือหุ้นส่วนน้อย	-	0%	3,945	1%	-	0%	3,511	1%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	44,171	10%	44,171	10%	40,625	9%	40,625	9%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.30		0.30		0.28		0.28	
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว ('000)	16,000		16,000		145,000		145,000	
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	1.18		1.29		1.27		1.27	



บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
เปรียบเทียบงบตรวจสอบและงบเสมือน
งบกระแสเงินสด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

หน่วย: พันบาท

รายการ	งบตรวจสอบ	งบเสมือน	งบตรวจสอบ	งบเสมือน
	2548	2548	2549	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	44,171	44,171	40,625	40,625
ค่าเสื่อมราคา	4,819	4,973	6,020	6,033
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	21	21	(55)	(55)
รายได้ค่าลิขสิทธิ์ติดบัญชี	(1,046)	(1,046)	(1,022)	(1,022)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(40)	40	1,856	1,856
ขาดทุนจากสินค้าเสื่อมสภาพ	-	-	649	803
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	16	191
ขาดทุนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	(3,945)	-	(16,309)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สิน	47,925	44,214	48,090	32,121
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้	(9,277)	(2,137)	(3,689)	(11,888)
สินค้าคงเหลือ	11,352	5,712	(21,623)	(3,025)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	446	660	(9,309)	(9,105)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(102)	(449)	-	311
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้	(2,260)	(1,798)	(190)	(828)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(2,937)	(2,937)	3,468	3,468
เงินได้รอตัดบัญชีเพิ่ม	10,219	10,219	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,191	6,598	(1,452)	(1,617)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	62,556	60,083	15,293	9,437
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(11,624)	(11,624)	(39,000)	(39,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	(19,309)	(19,354)	(1,799)	(1,686)
จ่ายเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ก่อสร้าง	(1,328)	(1,328)	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(456)	(456)
ส่วนปรับปรุงจากการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท	-	-	(493)	(493)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	995	922	337	337
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(31,266)	(31,383)	(41,411)	(41,298)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น	1,553	1,553	1,053	1,053
เงินสดรับจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	228,691	228,691	159,592	159,592
จ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(245,997)	(245,997)	(114,239)	(114,239)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	(145)	(145)	(435)	(435)
จ่ายเงินปันผล	(10,000)	(10,000)	(27,000)	(27,000)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(25,897)	(25,897)	18,971	18,971
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	5,393	2,802	(7,147)	(12,890)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	(71,786)	15,613	12,672	18,415
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	(66,393)	18,415	5,525	5,525
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :				
เงินสดจ่ายระหว่างงวดสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	576	576	1,491	1,491
ภาษีเงินได้	22,429	22,429	16,937	16,937
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
จ่ายหุ้นปันผล	-	-	65,000	65,000

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
เปรียบเทียบงบตรวจสอบและงบเสมือน
อัตราส่วนทางการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบตรวจสอบ	งบเสมือน	งบตรวจสอบ	งบเสมือน
		2548	2548	2549	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.5	2.7	1.8	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.9	1.9	1.2	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.7	0.8	0.1	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.2	3.4	3.3	3.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	113	105	110	105
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.1	5.2	5.8	5.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	59	69	62	71
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.4	6.5	6.8	6.9
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	56	56	53	52
วงจรเงินสด	วัน	115	118	119	124
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น	%	27.3%	28.8%	29.1%	29.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	15.0%	13.7%	13.5%	12.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	98%	101%	24%	16%
อัตรากำไรสุทธิ	%	10.2%	9.8%	8.8%	8.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	29%	24%	23%	22%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	18.0%	15.9%	14.0%	13.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	202.3%	155.0%	158.6%	158.3%
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์	เท่า	1.77	1.63	1.60	1.58
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.52	0.48	0.74	0.74
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.59	2.51	0.87	0.73
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	3.29	3.15	n/a	n/a
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.23	0.23	0.66	0.66
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นก่อนปรับลด	บาท	0.30	0.30	0.28	0.28
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นปรับลด	บาท	0.23	0.23	0.21	0.21
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นก่อนปรับลด	บาท	1.29	1.29	1.27	1.27
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นปรับลด	บาท	0.99	0.99	0.97	0.97

สาเหตุและแนวทางในการจัดทำงบเสมือนในปี 2548 และ 2549

เนื่องด้วย ผลจากการปรับโครงสร้างโดยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง (กว้างโจว) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องและดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศจีนในเดือนพฤษภาคม ปี 2549 ทำให้งบการเงินรวม ณ ไตรมาส 2 ปี 2549 ของบริษัทแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่รวมบริษัทย่อยในประเทศจีนเข้าไว้ด้วย (พค.-มีย. 49) ดังนั้นเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลประกอบการย้อนหลังไปในปี 2548 ได้ชัดเจน บริษัทจึงได้จัดทำงบเสมือนของปี 2548 และ ปี 2549 เสมือนว่าบริษัทรับรู้ผลการดำเนินงานและกิจการไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนลตั้งแต่ต้นปี 2548 และ ปี 2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินสถานการณ์การเงินของบริษัทในภาพรวม

ผลจากการดูงบเสมือนปี 2548 และ ปี 2549 เปรียบเทียบกับงบตรวจสอบปี 2548 และปี 2549 พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่าง เป็นนัยสำคัญ ทั้งในส่วนฐานะการเงิน ผลประกอบการ และกระแสเงินสด รวมถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คงมีเพียงประเด็นอัตราส่วนในการทำกำไรและแนวโน้มการเติบโตของกำไรสุทธิ ที่มีความแตกต่างกัน ดังอธิบายต่อท้าย

อัตรากำไรสุทธิเมื่อเปรียบเทียบระหว่างงบตรวจสอบและงบเสมือน

หน่วย: ล้านบาท

	งบตรวจสอบ		งบเสมือน	
	2548	2549	2548	2549
กำไรขั้นต้น	115.4	131.3	126.0	134.1
กำไรจากการดำเนินการ	64.2	62.6	60.2	59.0

	งบตรวจสอบ		งบเสมือน	
	2548	2549	2548	2549
อัตรากำไรขั้นต้น	27.3%	29.1%	28.8%	29.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินการ	14.8%	13.5%	13.4%	12.5%

จากข้อมูลเปรียบเทียบงบตรวจสอบปี 2548 และปี 2549 กับงบเสมือนดังแสดงข้างต้น พบว่าผลจากการรวมผลการดำเนินงานของ ไวต้า อินเตอร์ ทำให้ในภาพรวมแล้ว บริษัทมีอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินการลดลง เนื่องจากกิจการไวต้า อินเตอร์ ที่ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีนยังมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน เนื่องด้วยขนาดของยอดขายยังไม่คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปัจจุบัน

12.4 วิเคราะห์ผลประกอบการและฐานะการเงินของ บริษัท ไวต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดิง (กว้างโจว) จำกัด ประเทศจีน

บริษัท ไวต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทรดิง (กว้างโจว) จำกัด

เปรียบเทียบงบตรวจสอบ

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

หน่วย: พันบาท

ฐานะทางการเงิน	งบตรวจสอบ			
	2548		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,743	8%	4,632	7%
ลูกหนี้-สุทธิ	40,022	58%	42,300	60%
สินค้าคงเหลือ	23,031	33%	20,680	30%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	515	1%	2,256	3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	69,312	100%	69,868	100%
เงินฝากสถาบันที่ติดภาระค้ำประกัน	125	0%	82	0%
รวมสินทรัพย์	69,437	100%	69,950	100%
หนี้สิน				
เจ้าหนี้การค้า	48,684	70%	52,533	75%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	164	0%	1,984	3%
รวมหนี้สิน	48,849	70%	54,517	78%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนจดทะเบียน	32,078		32,078	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	32,078	46%	32,078	46%
กำไร(ขาดทุน)สะสมยังไม่ได้จัดสรร	(11,490)	-17%	(16,645)	-24%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ขาดทุนเกินทุน)	20,588	29%	15,433	22%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	69,437	100%	69,950	100%

บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง (กว้างใจ) จำกัด

เปรียบเทียบงบตรวจสอบ

งบกำไรขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

หน่วย: พันบาท

งบกำไร (ขาดทุน)	งบตรวจสอบ			
	2548		2549	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้				
รายได้จากการขาย	96,626	97%	74,521	100%
รายได้อื่น	307	0%	279	0%
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินต่างประเทศ	2,795	3%	-	0%
รวมรายได้	99,727	103%	74,800	100%
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	86,692	90%	64,318	86%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	17,557	18%	11,203	15%
รวมค่าใช้จ่าย	104,249	108%	75,521	101%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่าย	(4,522)	-5%	(721)	-1%
ดอกเบี้ยจ่าย	-	0%	353	0%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(4,522)	-5%	(1,074)	-1%

บริษัท ไรต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง (กว้างใจ) จำกัด

เปรียบเทียบงบตรวจสอบ

อัตราส่วนทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2549

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบตรวจสอบ	
		2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	1.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	2.4	1.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	149	204
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.8	3.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	96	116
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	1.8	1.2
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	202	294
วงจรเงินสด	วัน	43	26
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.3%	13.7%
อัตรากำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	%	-4.7%	-1.0%
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	%	-4.5%	-1.4%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ผลการดำเนินงาน

ไวด้า อินเตอร์ มีรายได้จากการขายที่ลดลง โดยมีรายได้ในปี 2548 จำนวน 96.6 ล้านบาท และจำนวน 74.5 ล้านบาทในปี 2549 ซึ่งมีสาเหตุจากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทจึงทำให้รายได้จากการขายของไวด้า อินเตอร์หลังแปลงค่างบการเงินมีจำนวนลดลง

ไวด้า อินเตอร์ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปี 2548 และปี 2549 จำนวน 4.5 ล้านบาท และ 1.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรในขั้นต้นที่ร้อยละ 10.3 ในปี 2548 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 13.7 ในปี 2549 ซึ่งเป็นผลจากการที่ไวด้า อินเตอร์ มีการปรับราคาสินค้าตามราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและมีการเจรจาขอปรับลดราคาซื้อสินค้ากับบริษัท อย่างไรก็ดี ไวด้า อินเตอร์ ยังคงมีขาดทุนจากการดำเนินงานโดยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานลดลงจากร้อยละ 4.7 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 1.0 ในปี 2549 ซึ่งเป็นการปรับตัวที่ดีขึ้น สาเหตุที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นผลมาจากการที่ไวด้า อินเตอร์ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดการในปริมาณที่สูงเมื่อเทียบกับระดับรายได้ ซึ่งไวด้า อินเตอร์ มีนโยบายที่จะขยายฐานรายได้รวมถึงควบคุมต้นทุนในการบริหารและจัดการเพื่อให้ไวด้า อินเตอร์ มีกำไรขั้นต้นเพียงพอต่อการชำระค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเดินทาง เงินเดือนพนักงาน และค่าขนส่งสินค้า ในส่วนของค่าเดินทาง ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่พนักงานขายใช้ในการเดินทางไปติดต่อลูกค้า และค่าเดินทางของพนักงานให้บริการทางเทคนิคจากประเทศไทยที่เดินทางไปจีน ซึ่งผู้บริหารคาดว่า หากไวด้า อินเตอร์ สามารถขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นและทำให้ลูกค้าแต่ละรายใช้สินค้าบริษัทได้มากขึ้น จะทำให้ไวด้า อินเตอร์ สามารถเพิ่มยอดขายให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมากขึ้น

ไวด้า อินเตอร์ มีผลขาดทุนสุทธิลดลงจาก 4.5 ล้านบาทในปี 2548 เป็น 1.1 ล้านบาทในปี 2549 ทำให้อัตราขาดทุนสุทธิลดลงจากร้อยละ 4.5 เป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

สภาพคล่องทางการเงิน

เมื่อพิจารณาด้านสภาพคล่องทางการเงิน พบว่า ไวด้า อินเตอร์ มีสภาพคล่องโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 1.4 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 1.3 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 รวมทั้งมีสภาพคล่องจากวงจรมีเงินสดที่ดี โดยมีวงจรมีเงินสดในปี 2548 เป็น 43 วันและในปี 2549 เป็น 26 วัน โดยสาเหตุที่ไวด้า อินเตอร์ มีวงจรมีเงินสดที่ดี เนื่องจากการสนับสนุนจากบริษัทซึ่งให้เครดิตการค้ากับไวด้า อินเตอร์ ที่เป็นบริษัทย่อยในช่วงเวลาที่ยาวประมาณ 150-200 วัน

ไวด้า อินเตอร์ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2548 และปี 2549 เป็น 149 วันและ 204 วันตามลำดับ ซึ่งเกินกว่าระยะเวลาที่ให้เครดิตกับลูกค้าที่ประมาณ 90 วัน โดยผู้บริหารมีความเห็นว่า เกิดจากการที่ลูกค้ารายใหญ่ 1-2 ราย มีพฤติกรรมการจ่ายเงินที่ล่าช้ามาโดยตลอด แต่เท่าที่ผ่านมามีลูกค้ารายดังกล่าวยังไม่มีประวัติหนี้เสีย แต่อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทได้มีการจำกัดวงเงินให้กับลูกค้าแต่ละรายด้วย

ไวด้า อินเตอร์ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2548 และปี 2549 เป็น 96 วันและ 116 วันตามลำดับ ซึ่งเกินกว่าระยะเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากไวด้า อินเตอร์ จะต้องเก็บสินค้าคงคลังในระดับที่พอสมควรเพราะต้องใช้เวลาในการผลิตและจัดส่งสินค้าจากประเทศไทยเป็นเวลา 45 วัน

ฐานะทางการเงิน

ไวด้า อินเตอร์มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจาก 69.4 ล้านบาทในปี 2548 เป็น 70.0 ล้านบาทในปี 2549

สินทรัพย์ที่สำคัญของ ไวด้า อินเตอร์ ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทมีลูกหนี้การค้าในปี 2548 และปี 2549 เป็น 40.0 ล้านบาท กับ 42.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม ในส่วนสินค้าคงเหลือ บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ในปี 2548 และปี 2549 เป็น 23.0 ล้านบาท กับ 20.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีนโยบายในการเก็บสินค้าคงเหลือเพื่อให้เพียงพอต่อการขายในระยะเวลา 2-3 เดือน

ไวด้า อินเตอร์ ไม่มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญเนื่องจากบริษัทเช่าสำนักงานและคลังสินค้าจากเจ้าของพื้นที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ไวด้า อินเตอร์ ไม่มีภาระหนี้สินจากการกู้ยืม และจากการสอบถามผู้บริหารของบริษัทพบว่า ไวด้า อินเตอร์ ไม่มีภาระหนี้สินผูกพันในอนาคต ทำให้ปัจจุบันไวด้า อินเตอร์ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 54.5 ล้านบาท โดยมีหนี้สินส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าจำนวน 52.5 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ไวด้า อินเตอร์ มีทุนจดทะเบียน 32.1 ล้านบาท และมีขาดทุนสะสมจำนวน 16.6 ล้านบาท ทำให้ ไวด้า อินเตอร์ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 15.4 ล้านบาท

12.5 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลกำไรของบริษัท

ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทในอดีต และอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทในอนาคต มีดังนี้

การรักษาฐานลูกค้าเดิม

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าในประเทศของบริษัทเป็นกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องรายใหญ่จำนวน 15-20 ราย ดังนั้นการรักษาคุณภาพสินค้า การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเป็นกลยุทธ์และนโยบายที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้บริษัทจะสามารถรักษาฐานลูกค้ารายใหญ่ในประเทศไว้ได้อย่างต่อเนื่อง และจะสามารถรักษาระดับรายได้ที่มีอยู่ในปัจจุบันไว้ตลอดไป

ต้นทุนวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต ได้แก่ สารเคมี ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยมีราคาที่ค่อนข้างผันผวนตามวัฏจักรราคา ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทมีลักษณะผันแปรไปตามราคาดตลาดโลก ประกอบกับปริมาณการซื้อวัตถุดิบของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนที่ต่ำเมื่อเทียบกับขนาดการผลิตของผู้ผลิตวัตถุดิบดังกล่าว ทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองไม่มากนัก บริษัทจึงจำเป็นต้องมีการควบคุมและตรวจสอบราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ดี รวมทั้งประสานงานกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเจรจาปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนที่แท้จริง

การขยายตลาดในต่างประเทศ

การเติบโตของยอดขายในประเทศของบริษัทขึ้นอยู่กับ การเติบโตของอุตสาหกรรมผู้ผลิตกระป๋องในประเทศและอุตสาหกรรม การผลิตและส่งออกอาหารกระป๋อง ประกอบกับสภาพการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในธุรกิจยางแฉกและแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง ทำให้โอกาสที่บริษัทจะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในประเทศนั้นมีข้อจำกัด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับตลาดต่างประเทศ ซึ่งตลาดกว้างและบริษัทยังมีส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศน้อยมาก ดังนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดโดยการแทรกซึมตลาดต่างประเทศ จะเป็นอีกแนวทางที่ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าของบริษัทให้เติบโตได้นอกจากการจำหน่ายในประเทศเพียงตลาดเดียว

โอกาสและความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน

ตลาดจีนถือเป็นตลาดใหญ่ที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอันดับสองรองจากตลาดในประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 20 จากระยะรายได้จากการขายรวม ความสำเร็จในอนาคตของการดำเนินธุรกิจในประเทศจีนจึงมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสำคัญดังกล่าว บริษัทจึงจำเป็นต้องวางนโยบายและกำหนดแนวทางในการทำธุรกิจจำหน่ายสินค้าของบริษัทผ่านไวต้า อินเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยมีเป้าหมายเบื้องต้นเพื่อเร่งแก้ปัญหาการขาดทุนจากการดำเนินงาน ที่เกิดจากการมีระดับรายได้ที่ไม่คุ้มกับระดับค่าใช้จ่ายในการจัดการ โดยนโยบายเบื้องต้นจะเน้นการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ที่ผ่านมาในปี 2548 ไวต้า อินเตอร์ มีผลขาดทุนประมาณ 4.5 ล้านบาท และปี 2549 ขาดทุนประมาณ 1.1 ล้านบาท ซึ่งหากผลประกอบการมีปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อย ก็จะส่งผลดีทันทีต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท

แผนการดำเนินงานต่อไปเพื่อสนับสนุนธุรกิจในตลาดจีนในอนาคต บริษัทได้มีแผนงานที่จะทำการศึกษาและวางแผนการขยายธุรกิจในตลาดจีนใน 2 ด้านสำคัญ คือ ด้านการตลาดและด้านการผลิต ในเบื้องต้นบริษัทมีนโยบายที่จะทำการตลาดโดยพิจารณาจะเพิ่มสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้บริษัทมีจำนวนสินค้าที่จำหน่ายในตลาดจีนมากขึ้น โดยอาศัยฐานลูกค้ากลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องสเปรย์ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทและกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องชนิดอื่นๆ และเมื่อมีจำนวนยอดขายที่มากพอ ประกอบกับฐานลูกค้าที่กว้างพอ ในอนาคตบริษัทคาดว่าจะจำเป็นต้องมองหาฐานการผลิตในประเทศจีนเพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุนให้ต่ำลงและเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ บริษัทจึงได้มีแผนงานที่จะศึกษาความเป็นไปได้ในการว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศจีน เพื่อผลิตสินค้าให้บริษัทหรือความเป็นไปได้ในการตั้งโรงงานผลิตสินค้าในประเทศจีนในอนาคต

อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลก

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทเกิดจากการขายสินค้าในประเทศเป็นหลัก ซึ่งขึ้นอยู่กับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมทั้งความต้องการสินค้าและบริการของบริษัทในอุตสาหกรรมกระป๋อง ดังนั้น อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความสามารถในการเพิ่มยอดขายสินค้าและรายได้ของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับอุตสาหกรรมกระป๋องในประเทศไทยเป็นการผลิตกระป๋องสำหรับบรรจุอาหารเพื่อส่งออกเป็นหลัก เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง และผลไม้กระป๋อง เป็นต้น ดังนั้น หากความต้องการอาหารกระป๋องในตลาดโลกลดลงหรืออัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกชะลอตัวย่อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารกระป๋องในประเทศ และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในที่สุด

ความสำเร็จของการดำเนินการตลาดของ HENKEL KGaA ในภาคพื้นยุโรปและอเมริกา

บริษัทได้ทำสัญญา (License Agreement) กับบริษัท HENKEL KGaA ในการให้สิทธิผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลางและแอฟริกา โดยมีผลตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมแปรผันตามยอดขายและกำหนดค่าธรรมเนียมขั้นต่ำที่จะได้รับในแต่ละปี ดังนั้น หาก HENKEL KGaA สามารถขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ในปริมาณที่มาก จะทำให้บริษัทได้รับค่าธรรมเนียมในปริมาณที่สูง นอกจากนี้ หากบริษัทข้ามชาติในยุโรป และอเมริกา ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายโดย HENKEL KGaA ภายใต้ License Agreement ดังกล่าว ก็จะส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นและทำให้ชื่อบริษัทเป็นที่รู้จักในตลาดโลก

ผลกระทบจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 145 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 145 ล้านหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นและมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 0.28 บาทต่อหุ้น และ 1.27 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ และภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนและพนักงานบริษัทจำนวน 45,000,000 หุ้น จะทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 145 ล้านบาทเป็น 190 ล้านบาท หรือจำนวนหุ้น 190 ล้านหุ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นลดลงเท่ากับ 0.21 บาทต่อหุ้น และ 0.97 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ