

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2540 ด้วยทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 4 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท) เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานวฬผฝกรประองแลแลคเกอร์เคลือบกระประองเพื่อใในอุตสาหกรรมการผลิตกระประองโลหะเพื่อบรรจุอาหารแลแลเครื่องตีมรวมถึงสารเคมีอื่น ๆ

โดยในปี 2540 บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด แลบริษัท ซัพพอร์ทโฮลดิ้ง จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มทั้งวิฒโนทัยแลผู้บริหารของบริษัท ยูบิส ในปัจจุบัน แลได้ดำเนินการบริหารงานในบริษัททั้งสอง โดยมีการแบ่งแยกวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ดังนี้ บริษัท ซัพพอร์ท เป็นเจ้าของทรัพย์สิน เครื่องจักรแลเครื่องหมยการค้ำ ดำเนินการให้เช่าทรัพย์สิน เครื่องจักร ให้แก่ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด ในขณะนั้น แลให้สิทธิใ้เครื่องหมยการค้ำโดยใม่มีการคิดมูลค่า สำหรับบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเพื่อผลิตแลจำหน่ายยางยานวฬผฝกรประองแลแลคเกอร์เคลือบกระประอง ซึ่งบริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารหลักนับแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ประกอบด้วย นายสงว ทั้งวิฒโนทัย นายสมชัย เหลืองนทีเทพ แลนายธเนศ ชำรงลักษณะี ทุกท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญแลมีประสบการณ์มากกว่า 10 ปีในอุตสาหกรรมโดยตรง แลได้เล็งเห็นถึงศักยภาพแลโอกาสในอุตสาหกรรมอาหารกระประองที่มีการขยายตัวอย่างมากแลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแต่เดิมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตกระประองภายในประเทศจะนำเข้ายางยานวฬผฝกรประองแลแลคเกอร์เคลือบกระประองจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ แต่ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าอาจใม่สามารถตอบสนองใ้ตรงกับความต้องการใ้บริษัทจึงจัดตั้งโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยทำการวิจัยแลพัฒนาใ้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแลคุณสมบัติเหมาะสมตรงกับความต้องการของลูกค้าเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้คิดค้นแลพัฒนาผลิตภัณฑ์ใ้มีความหลากหลายแลรักษาคุณภาพใ้ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต่างกันจนสามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็นผู้ผลิตในประเทศซึ่งเป็นบริษัทคนไทยที่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งภายในประเทศแลต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ประกอบการโรงงานผลิตกระประองโลหะในประเทศเพื่อบรรจุอาหารที่จำหน่ายทั้งในประเทศแลเป็นสินค้าส่งออก แลกระประองบรรจุเครื่องตีม รวมถึงกระประองเคมีภัณฑ์ต่างๆ

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2549 บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจที่สำคัญ โดยบริษัทเข้าไปซื้อกิจการตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน คือ บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชันแนล เทรดดิ้ง (กว่างโจว) จำกัด มูลค่า 17 ล้านบาท จากบริษัท ซัพพอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ภาพของบริษัทมีความชัดเจน โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตแลจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานวฬผฝกรประองแลแลคเกอร์เคลือบกระประองทั้งตลาดในประเทศแลต่างประเทศ โดยมีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือ บริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชันแนล เทรดดิ้ง (กว่างโจว) จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจีน

ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท ซัพพอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด แลบริษัทย่อย คือ บริษัท ไวต้าแคน จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศฟิลิปปินส์ ได้ตกลงหยุดดำเนินธุรกิจแลการลงทุนในธุรกิจเดียวกับบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) อีกรั้งคณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายที่จะไม่ทำธุรกรรมการค้ากับทั้งบริษัท ซัพพอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด แลบริษัทย่อยนั้นในนาคัด ตามข้อกำหนดใ้สัญญาข้อตกลงใม่ประกอบธุรกิจแข่งขันระหว่างบริษัท ซัพพอร์ท โฮลดิ้ง จำกัด นายสงว นายสงว แลนายสว่าง ทั้งวิฒโนทัย แลนายสมชัย เหลืองนทีเทพ กับ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2549

การเปลี่ยนแปลงและลำดับพัฒนาการการดำเนินงานธุรกิจที่สำคัญของบริษัท

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2540	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มจัดตั้งในนามบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด - บริษัทจัดตั้งโรงงานอยู่ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บนเนื้อที่ประมาณ 8 ไร่ - เริ่มผลิตสินค้าประเภทยางยาแนวฝากระป๋อง และแลคเกอร์เคลือบกระป๋องสูตร Solvent Base เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และเพื่อส่งออกต่างประเทศ
2541	บริษัทได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9002 จากสถาบัน BVQI เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2541
2542	บริษัทได้ขยายตลาดไปประเทศจีน ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย
2545	บริษัทได้ขยายตลาดไปประเทศอินเดีย ปากีสถาน และบังคลาเทศ
2546	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนกันยายน 2546 บริษัทได้รับใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001: 2000 จากสถาบัน BVQI - บริษัทขยายตลาดไปประเทศเกาหลีใต้และเวียดนาม
2547	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนมีนาคม 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 76,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท - เดือนสิงหาคม 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาทและเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท แบ่งออกเป็น 80,000 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท แบ่งออกเป็น 16,000,000 หุ้น โดยกำหนดให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน - บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2547 - หลังจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำนวนผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 15 คน โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่คือ กลุ่มที่ร่วมพัฒนาศูนย์ในสัดส่วนร้อยละ 75.23
2548	บริษัทกับ HENKEL KGaA ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและสินค้าบริโภคชั้นนำของโลก ได้เจรจาเพื่อความร่วมมือและลงนามในสัญญา License Agreement ซึ่งให้สิทธิ HENKEL KGaA ผลิตยางยาแนวฝากระป๋องภายใต้สิทธิการผลิตของบริษัท เพื่อขายสินค้าดังกล่าวในทวีปอเมริกา ยุโรป อเมริกาใต้ และแอฟริกา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าร่วมกัน
2549	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนเมษายน 2549 บริษัทได้ยกเลิกการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน และลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท - เดือนมิถุนายน 2549 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัทจากเดิมที่ตราไว้มูลค่าหุ้นละ 5 บาท แบ่งออกเป็น 16,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท แบ่งออกเป็น 80,000,000 หุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 190 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65,000,000 หุ้น เพื่อรองรับหุ้นปันผล ในอัตรา 16 หุ้นเดิม ต่อ 13 หุ้นใหม่ 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,000,000 หุ้น เพื่อจำหน่ายให้กับพนักงาน 3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 41,000,000 หุ้น เพื่อจำหน่ายให้กับประชาชน

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเคมีคุณภาพสูงชนิดพิเศษ ซึ่งใช้ประกอบในการผลิตกระป๋องอาหาร กระป๋องเครื่องดื่ม กระป๋องสเปรย์ กระป๋องโลหะทั่วไป และฝาขวดต่างๆ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ ยางยาแนวฝากระป๋อง (Water Base Sealing Compounds) และแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง (Coatings / Lacquers) ลูกค้านับของบริษัทแยกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการผลิตกระป๋องโลหะเพื่อบรรจุอาหาร ผักผลไม้ และเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท และกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องโลหะอื่นๆ เช่น กระป๋องสเปรย์ และกระป๋องเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ในการดำเนินธุรกิจบริษัทจะติดต่อประสานงานกับผู้ผลิตกระป๋องอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทราบความต้องการหรือปัญหาของผู้ใช้ โดยบริษัทมีทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Research & Development) ที่แข็งแกร่ง เพื่อพัฒนาคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับการใช้งานของกระป๋องประเภทต่างๆ รวมทั้งเหมาะสมกับเครื่องจักรและกระบวนการในเคลือบหรือยาแนวกระป๋องดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีทีมงานสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) ที่มีความเชี่ยวชาญในกระบวนการและเครื่องจักรในการผลิตกระป๋องและมีความใกล้ชิดกับลูกค้าผู้ผลิตกระป๋อง เข้าไปช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านฐานลูกค้า บริษัทเน้นการขายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 70 ของรายได้ทั้งหมด โดยบริษัทมีฐานลูกค้าหลักอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลักในอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องประเภทปลาทูน่า สับปะรด และน้ำผลไม้ ทำให้ตลาดการผลิตกระป๋องมีขนาดใหญ่และมีความต้องการวัสดุเคลือบผิวและยาแนวในปริมาณสูง ในส่วนของตลาดต่างประเทศอาจแยกได้เป็น 3 กลุ่มตลาดหลักคือ

1) ตลาดยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องในประเทศจีน

เป็นตลาดขนาดใหญ่และยังมีอนาคตในการเติบโตที่สูง เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคชาวจีนมีการบริโภคอาหารกระป๋องในปริมาณที่ต่ำเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศยุโรป และอเมริกา ประกอบกับบริษัทได้รวมกับบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง (กว่างโจว) จำกัด ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน (ปัจจุบันเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) ขยายตลาดเข้าไปในประเทศจีนกว่า 4 ปี ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ผลิตกระป๋องในประเทศจีน ซึ่งบริษัทเน้นไปที่กลุ่มผู้ผลิตกระป๋องแบบสเปรย์เป็นหลัก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับตลาดจีน โดยในปี 2549 บริษัทได้ซื้อกิจการบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง (กว่างโจว) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศจีนโดยตรง และมีนโยบายที่จะให้บริษัทย่อยเป็นศูนย์กลางในการทำการตลาดในประเทศจีน โดยที่สินค้าส่วนใหญ่ยังคงผลิตในประเทศไทย

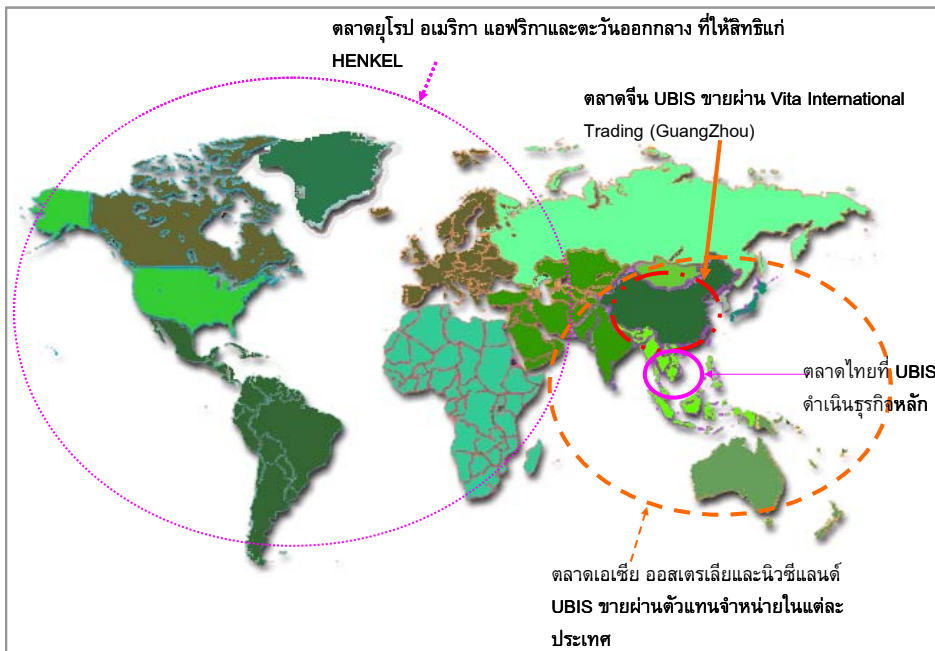
2) ตลาดยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องในทวีปเอเชีย (ยกเว้นประเทศจีน)

ได้แก่ประเทศอินเดีย เกาหลี ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนามและสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะมีขนาดของตลาดค่อนข้างเล็ก เว้นแต่บางประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่แต่ก็มีการแข่งขันสูง หรือมีนโยบายใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศเป็นหลัก ด้วยขนาดของตลาดที่ค่อนข้างจำกัด บริษัทจึงไม่มีนโยบายที่จะเข้าไปดำเนินธุรกิจเองแต่จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ เช่น สิงคโปร์ บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท Rolchem เป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

3) ตลาดยางยาแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องในทวีปยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

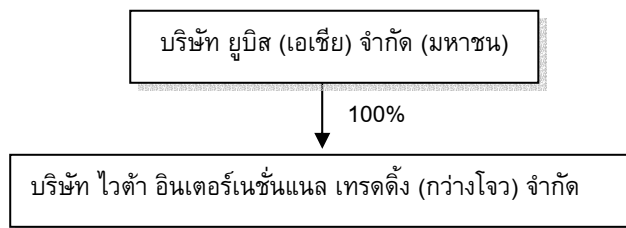
ผู้ผลิตกระป๋องในประเทศดังกล่าวส่วนใหญ่จะเลือก Supplier ที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีชื่อเสียงในธุรกิจมายาวนาน บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทขนาดเล็ก จึงยังไม่สามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัทจึงได้ร่วมลงนามในสัญญาให้ความร่วมมือทางการค้ากับ HENKEL KGaA ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีและสินค้าบริโภค สัญชาติเยอรมัน ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง และดำเนินธุรกิจด้านนี้มาอย่างยาวนาน โดยเป็นการร่วมมือในการให้สิทธิ (License) การผลิตสินค้าของบริษัทเป็นระยะเวลา

10 ปี บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าธรรมเนียมแรกเริ่มและค่าธรรมเนียมในการใช้สิทธิ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 5.4) ซึ่งจะทำให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในกลุ่มประเทศดังกล่าว



2.3 โครงสร้างบริษัท

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตสินค้าทั้งหมดและเป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศแต่เพียงผู้เดียว และมีบริษัทย่อย 1 บริษัท คือบริษัท ไวต้า อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง (กว้างโจว) จำกัด (“ไวต้า อินเตอร์”) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับบริษัทในการจำหน่ายสินค้าในประเทศจีนมากกว่า 4 ปี สำหรับตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชีย (ไม่รวมประเทศจีน) และออสเตรเลียนั้น บริษัทจะจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศนั้นๆ



2.4 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

1) แยกตามสายผลิตภัณฑ์

(หน่วย: พันบาท)

	2547		2548		2549	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- แลคเกอร์เคลือบกระป๋อง	241,696	62.6	272,187	62.8	268,070	57.9
- ยางยานวฝากระป๋อง	123,542	32.0	128,569	29.6	158,673	34.3
รวมรายได้หลัก	365,238	94.6	400,756	92.4	426,743	92.2
รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ						
- น้ํายาหล่อลื่น Quaker ("QK")	11,214	2.9	18,850	4.3	19,569	4.2
- หมึกพิมพ์กระป๋อง	4,375	1.1	3,605	0.9	3,504	0.8
- สินค้าอื่นๆ ⁽¹⁾	184	0.1	105	0.0	811	0.2
รายได้ค่าสิทธิ	0	0.0	1,058	0.2	3,380	0.7
รายได้จากคอมมิสชั่นสินค้า QK	1,514	0.4	2,463	0.6	2,910	0.6
รายได้จากขายถังวัตดูดิบใช้แล้ว	895	0.2	941	0.2	905	0.2
รายได้จากการให้บริการ QK	1,859	0.5	2,088	0.6	2,248	0.5
รายได้อื่นๆ ⁽²⁾	551	0.2	3,583	0.8	3,041	0.6
5รายได้รวม	385,830	100.0	433,449	100.0	463,111	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สินค้าอื่นๆ ประกอบด้วย ยางยานวฝากระป๋องที่บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง

⁽²⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินชดเชยการส่งออก

บริษัทมีรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ยางยานวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง คิดเป็นสัดส่วนรายได้กว่าร้อยละ 60 และ 30 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาภาพรวมของตลาด ในส่วนตลาดยางยานวฝากระป๋อง ผู้บริหารคาดว่ามูลค่าตลาดประมาณ 100-150 ล้านบาทต่อปี มีผู้ผลิตรายใหญ่อยู่เพียง 2 ราย และบริษัทถือเป็นผู้นำการตลาดที่มีจุดแข็งทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยมีส่วนแบ่งตลาดโดยประมาณร้อยละ 65 สำหรับตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋องจะมีขนาดใหญ่กว่าเมื่อเทียบกับตลาดยางยานวฝากระป๋อง จากการประมาณของผู้บริหารคาดว่าตลาดแลคเกอร์เคลือบกระป๋องมีมูลค่าประมาณ 2,000-3,000 ล้านบาทต่อปี มีผู้ผลิตรายใหญ่อยู่ 5 ราย ซึ่งบริษัทถือเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ 1 ใน 5 ราย โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 20

บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ น้ํามันหล่อลื่นสำหรับเครื่องจักรในอุตสาหกรรมการผลิตกระป๋องและอุตสาหกรรมผลิตเหล็ก เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Quaker มากกว่า 5 ปี โดยมีลูกค้าบางรายไม่ต้องการเก็บสินค้าเอง ดังนั้นบริษัทจึงต้องซื้อสินค้าจาก Quaker มาก่อนแล้วจึงขายต่อให้แก่ทางลูกค้า ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้านี้ประมาณร้อยละ 4.2 ของรายได้รวมปี 2549 นอกจากนี้บริษัทยังมีรายได้จากการขายน้ํามันพิมพ์กระป๋องที่ใช้ในอุตสาหกรรมกระป๋องซึ่งคิดเป็นรายได้ประมาณร้อยละ 0.8 ของรายได้รวม

ในกรณีที่ลูกค้าติดต่อซื้อสินค้าจากทาง Quaker โดยตรง บริษัทจะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าคอมมิสชั่นในการขายสินค้าน้ํามันหล่อลื่น Quaker ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.6 ของรายได้รวมในปี 2549 นอกจากนี้บริษัทยังมีรายรับจากการให้เช่าพื้นที่สำนักงานพร้อมค่าสาธารณูปโภคกับ Quaker ในสัดส่วนประมาณปีละ 2 ล้านบาท

สำหรับรายได้จากการขายถังวัตดูดิบเหลือใช้ เป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากการขายถังบรรจุวัตดูดิบซึ่งไม่สามารถนำกลับไปใช้ต่อได้ โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้ดังกล่าวประมาณร้อยละ 0.2 ของรายได้รวม ในส่วนรายได้อื่นๆจะประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับและเงินชดเชยการส่งออก

2) แยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย

(หน่วย: พันบาท)

	2547		2548		2549	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
- ภายในประเทศ ⁽¹⁾	285,270	75.0	301,968	69.7	308,468	66.6
- จีน	69,284	17.9	82,471	19.0	89,652	19.4
- ประเทศอื่น	26,457	7.0	38,876	9.0	52,507	11.3
รวมรายได้	381,011	99.9	423,315	97.7	450,627	97.3
รายได้ที่ไม่ได้เกิดจากการขาย ⁽²⁾	4,819	0.1	10,133	2.3	12,484	2.7
รายได้รวม	385,830	100.0	433,449	100.0	463,111	100.0

⁽¹⁾ รายได้จากการขายภายในประเทศ รวมถึงรายได้จากการขายน้ำมันหล่อลื่นของ Quaker

⁽²⁾ รายได้ที่ไม่ได้เกิดจากการขาย ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าคอมมิชชั่น ค่าเช่าพื้นที่และเงินชดเชยการส่งออก

ในปี 2549 บริษัทมีรายได้หลักจากการขายสินค้าในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายรวม ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการส่งออก โดยมีประเทศจีนเป็นตลาดหลักในต่างประเทศ ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศจีนมีสัดส่วนถึงประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทมีอัตราการเติบโตของการขายในประเทศเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง ประมาณร้อยละ 7.9 และมีอัตราการเติบโตของการขายไปประเทศจีนเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง ประมาณร้อยละ 57.6

2.5 โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อย (บริษัท ไวต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทคดิง (กว่างโจว) จำกัด)

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไวต้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เทคดิง (กว่างโจว) จำกัด ("ไวต้า อินเทอร์เน็ต") ได้จดทะเบียนตั้งบริษัทกับ Guangzhou Government and Guangzhou Industry & Economic Bureau สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2543 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน USD 750,000 (หรือประมาณ 6.21 ล้านRMB) ตั้งอยู่เลขที่ 200A บล็อกที่ 19 ซอยหวังเป่าต้าเต้า หมู่กว่างโจว เขตเป่าซู่ชวี ถนนเม่าอีเจีย เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีจุดประสงค์ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องให้กับบริษัท โดยมุ่งเน้นขายให้กับอุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหารและอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องสเปรย์เป็นหลัก

การบริหารงาน

ไวต้า อินเทอร์เน็ต มีพนักงานทั้งหมด 9 คน โดยเป็นผู้บริหาร 3 ท่าน พนักงานขาย 3 ท่าน ส่วนที่เหลือเป็นพนักงานด้านบัญชีและการเงิน โดยบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) จะควบคุมการดำเนินงานของ ไวต้า อินเทอร์เน็ต ผ่านทางคณะกรรมการบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งโดยกรรมการและพนักงานระดับสูงของบริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

การตลาดและการแข่งขัน

ไวต้า อินเทอร์เน็ต มีนโยบายการตลาดที่จะขายสินค้าไปยังผู้ผลิตกระป๋องรายใหญ่ทั่วประเทศจีน โดยมุ่งเน้นขายให้กับอุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหารและอุตสาหกรรมผลิตกระป๋องสเปรย์เป็นหลัก โดยมีกลยุทธ์การตลาดในลักษณะเดียวกับบริษัท แต่อย่างไรก็ดี ในสภาพตลาดและการแข่งขันในปัจจุบันของอุตสาหกรรมยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องสำหรับอุตสาหกรรมอาหารในประเทศจีนไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายตลาด เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องในประเทศจีนส่วนใหญ่เป็นการบริโภคภายในประเทศ ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้ยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องที่มีคุณภาพสูง โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่ในประเทศจีนจะใช้ยางยานพาหนะป้องกันและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องที่มีคุณภาพสูงซึ่งผลิตในประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้าในกลุ่มนี้ในปริมาณที่

น้อยมาก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ป้องกันสปอร์นั้น บริษัทประสบความสำเร็จในการตลาดพอสมควร เนื่องจากขนาดของตลาดที่ค่อนข้างใหญ่และสภาพการแข่งขันที่ไม่มากนัก

สินทรัพย์ที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ไวต้า อินเตอร์มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 70.0 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์ที่สำคัญ คือ ลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 42.3 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือสุทธิ 20.7 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2547		2548		2549	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
รายได้รวม	85,277	100.0	96,626	100.0	74,521	100.0
กำไรสุทธิ	680	0.80	(4,522)	-4.7	(1,074)	-1.4

ไวต้า อินเตอร์ มีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2548 เป็นจำนวน 4.5 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นและการขยายธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารคาดว่าภายหลังการปรับโครงสร้างเมื่อเดือน พฤษภาคม 2549 บริษัทได้เข้าไปถือหุ้นไวต้า อินเตอร์ 100% จะทำให้การบริหารงานและการกำหนดนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลประกอบการจะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน 2-12 หัวข้อ 10 เรื่องการวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทย่อย)

2.6 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อใช้ประกอบในการผลิตกระป๋องหรือบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยมีแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้

- 1) เน้นพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งขยายแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีต้นทุนลดลง และวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของบริษัท
- 2) พัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้นด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย รวมถึงระบบการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามกำหนด และบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดในประเทศ ลูกค้าปัจจุบันส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่ บริษัทจะขยายฐานสู่กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุกขนาด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทจะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อรองรับการขยายตัว โดยบริษัทจะคัดเลือกและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย (Agents) หรือ Distributors ที่มีศักยภาพในการแนะนำและกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง
- 4) บริษัทมีนโยบายในการสร้างแบรนด์ โดยมีจุดมุ่งหมายในการสร้างแบรนด์ให้เป็นแบรนด์สากลและเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขยายแนวฝากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋อง โดยอาศัยการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพในระดับสากลด้วยความร่วมมือกับ HENKEL ในการสร้าง Brand Awareness และ Brand Reputation ในระดับสากล
- 5) สรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ โดยบริษัทมีนโยบายอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยจะพัฒนาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหา และบริการลูกค้าอย่างถูกต้องเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายให้ผลตอบแทนและสวัสดิภาพแก่บุคลากรของบริษัทอย่างยุติธรรม โดยการปฏิบัติงานจะใช้ระบบการจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้