

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนา เนื่องจากอยู่ในภาวะที่มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูง โดยในปัจจุบัน บริษัทได้เป็นสมาชิกของศูนย์ข้อมูลสังหาริมทรัพย์ (www.reic.or.th) บจก.เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส (www.area.co.th) และสมาคมอาคารชุดไทย (Thai Condominium Association) ซึ่งจะส่งข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในวงการสังหาริมทรัพย์มาให้บริษัทรับทราบเป็นประจำทุกเดือน ช่วยให้องค์กรมีฐานข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอในการวิเคราะห์ตลาดและผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทมีหน่วยงานด้านการตลาดซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทเองทำหน้าที่สำรวจราคาและลักษณะผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งในพื้นที่ เป้าหมาย ส่งผลให้บริษัทสามารถรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วางแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ในการแข่งขันได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทมีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคผ่านแบบสอบถามจากลูกค้าที่เข้าเยี่ยมชมโครงการหรือลูกค้าเก่าของบริษัท เพื่อนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาพัฒนาการออกแบบพื้นที่ใช้สอย รูปแบบจำนวนห้องและวัสดุอุปกรณ์ที่เลือกใช้