

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้มีการคิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในตลาดต่างประเทศมีการแข่งขัน และเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงทำการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งกำลังการผลิต กระบวนการและเทคนิคการผลิต รวมไปถึงรูปแบบและการใช้งาน ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และได้จัดงบประมาณร้อยละ 0.50 ถึง 1.00 ของยอดขายต่อปี ไว้สำหรับการวิจัยและพัฒนาในปี 2547 และ 2548

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับลูกค้าในการวิจัย และพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น เพื่อให้สนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องจักร ปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงลดขั้นตอนในกระบวนการผลิตลง เพื่อให้ได้ชิ้นงานรวดเร็วขึ้น เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเครื่องจักรที่มีอยู่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ขณะที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตและเพิ่มอัตรากำไรของบริษัทฯ อีกด้วย

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้ตั้งงบประมาณเพื่อการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร คิดเป็นร้อยละ 0.50 ของยอดขาย