

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการสำคัญในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 31.00 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ดำเนินงานโดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยคุณอนวัช สุตมหาชยางกูร กรรมการผู้จัดการและคุณสุรัช อัสวแก้วมงคล รองกรรมการผู้จัดการ ซึ่งทั้งสองเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติกมากกว่า 20 ปี

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการสำคัญของบริษัทฯสรุปได้ดังนี้

- พ.ศ. 2538
 - บริษัทฯเริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อผลิตและส่งออกถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นสูง (HDPE)
 - บริษัทฯมีการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายสายการผลิตเพื่อผลิตถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกประเภทความหนาแน่นต่ำ (LDPE)
 - บริษัทฯตัดสินใจย้ายโรงงานออกจากพื้นที่เดิม เนื่องจากประสบปัญหาเรื่องจำนวนของพลังงานที่ใช้ข้อจำกัดของพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯตั้งอยู่ ไม่สอดคล้องกับสินค้าที่ผลิตเพื่อนำไปใช้บรรจุอาหาร นอกจากนี้ พื้นที่เดิมยังอยู่ห่างจากแหล่งวัตถุดิบและท่าเรือในการส่งออก
- พ.ศ. 2539
 - บริษัทฯได้เช่าที่ดิน เนื้อที่รวม 7-3-71.44 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี จากนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่
- พ.ศ. 2540
 - บริษัทฯได้เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
- พ.ศ. 2541
 - บริษัทฯได้ทำการย้ายโรงงานจากโรงงานเดิมที่อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ไปยังโรงงานแห่งใหม่ ในเขตอุตสาหกรรมส่งออกแหลมฉบัง ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 3,250 ตารางเมตร เพื่อผลิตถุงพลาสติกประเภท HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะชนิดต่างๆ และถุงถนอมอาหารบางประเภท
 - บริษัทฯได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 1 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2549 จากนั้น บริษัทฯจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 15 จนถึงปี 2554
- พ.ศ. 2542
 - บริษัทฯได้เริ่มดำเนินการสร้างโรงงานที่ 2 ซึ่งอยู่ในบริเวณเดียวกับโรงงานแรก โดยมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 4,500 ตารางเมตร เพื่อบริการขยายกิจการสำหรับการผลิตถุงพลาสติกประเภท LDPE ได้แก่ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิปล (ชนิดปิด-เปิดในตัว) ถุงใส่ผักผลไม้ และถุงขยะบางประเภท
- พ.ศ. 2543
 - บริษัทฯได้รับการแก้ไขในบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 3,000 ตันเป็นกำลังการผลิตปีละ 5,100 ตัน
- พ.ศ. 2545
 - บริษัทฯทำการเช่าที่ดินจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในเขตอุตสาหกรรมส่งออก

แหลมฉบัง เพิ่มเติมอีกจำนวน 13-2-52.48 ไร่ โดยมีกำหนดระยะเวลาการเช่าจำนวน 30 ปี เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และทำการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานที่ 3 ซึ่งมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 6,500 ตารางเมตร เพื่อผลิตและส่งออกถุงใส่ผักและผลไม้

- พ.ศ. 2546
- บริษัทฯได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก Management System Certificate Institution (MASCI) ประเทศไทย
 - บริษัทฯได้รับการรับรอง BRC Global Standard - Consumer Product จากสถาบัน British Retail Consortium ประเทศอังกฤษเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯว่าได้มาตรฐานสินค้าอุปโภค
- พ.ศ. 2547
- โรงงานที่ 3 ได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547
 - บริษัทฯได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 31 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 62 ล้านบาท
 - บริษัทฯได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ฉบับที่ 2 โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิสำหรับกำลังการผลิตปีละ 30,000 ตันเป็นเวลา 8 ปี ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2555 และจากปี 2555 ถึง 2560 บริษัทฯจะเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละ 15
 - บริษัทฯได้รับใบรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯว่าได้มาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าเชื้อสายยิว (Jewish)
- พ.ศ. 2548
- ที่ประชุมใหญ่วิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 มีมติให้บริษัทฯแปรสภาพเป็นมหาชน และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 85.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 62.00 ล้านบาท
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯครั้งที่ 4/2548 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2548 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 29.76 ล้านบาทในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548
- พ.ศ. 2549
- บริษัทฯเริ่มก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ เพื่อใช้เป็นโกดังจัดเก็บสินค้าหลักและบริหารพื้นที่ในโรงงานที่ 1-3 ให้มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตเพิ่มเติม โดยคาดว่าอาคารคลังสินค้าใหม่นี้จะแล้วเสร็จภายในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 นี้
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 มีมติให้ทำการลดทุนจดทะเบียนลงจำนวน 23.00 ล้านบาท พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 66.00 ล้านบาทในคราวเดียวกัน โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 66.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีผลทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 85.00 ล้านบาท เป็น 128.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 120.00 ล้านบาท ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2550 โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 66.00 ล้านหุ้นนั้น บริษัทฯได้จัดสรรหุ้นจำนวน 31.00 ล้านหุ้นเพื่อจ่ายเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและจำนวน 35 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายแก่ประชาชน ปัจจุบัน บริษัทฯมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 93.00 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2538 โดยกลุ่มนักธุรกิจไทยที่มีความรู้และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมถุงพลาสติก เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกถุงพลาสติกประเภทต่างๆตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) ไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ กลุ่มสหภาพยุโรป และทวีปออสเตรเลีย

ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่บริษัทฯ ผลิตนั้น จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ และในหลากหลายกิจกรรม ตั้งแต่การใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจค้าปลีก การใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ไปจนถึงการจัดการเกี่ยวกับขยะและของเสีย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene : HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะค่อนข้างขุ่น ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงใส่ขยะประเภทต่างๆ และถุงถนอมอาหารบางประเภทที่ต้องการความคงทน แต่ไม่ต้องการความหนาและความใสมากนัก
2. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene : LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับการผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงถนอมอาหาร ถุงซิพชนิดปิด-เปิดในตัว ถุงใส่ผักผลไม้ รวมถึงถุงใส่ขยะบางประเภท

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 128.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 128.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนชำระแล้ว 93.00 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำลังผลิตรวมสูงสุดจากทั้ง 3 โรงงานรวม 23,919 ตันต่อปี ณ สิ้นปี 2549 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 712 คน

2.3 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้จากการขายและส่งออกสินค้า ในช่วงปี 2546 จนถึงสิ้นงวด 6 เดือนประจำปี 2549 ตามมูลค่าและปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ดังนี้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด HDPE	251.68	49.11	421.97	51.63	590.97	44.56	282.68	28.63
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE	256.34	50.01	390.98	47.84	730.47	55.08	702.71	71.16
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	4.52	0.88	4.31	0.53	4.73	0.36	2.13	0.22
รวม	512.54	100.00	817.26	100.00	1,326.16	100.00	987.52	100.00

หมายเหตุ: รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วยรายได้จากการซื้อขายไปของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ได้ผลิต อาทิ หนัวยรัดของ หลอดกาแฟ ถุงบางประเภทที่มีกลิ่นหอมและสีพิเศษ

ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	
	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ	ตัน	ร้อยละ
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด HDPE	4,546	66.47	6,427	65.95	7,737	51.23	3,955	35.72
ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE	2,256	32.98	3,260	33.45	7,322	48.49	7,101	64.13
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	38	0.55	58	0.60	42	0.27	16	0.14
รวม	6,840	100.00	9,745	100.00	15,101	100.00	11,072	100.00

หมายเหตุ: รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบไปด้วยรายได้จากการซื้อขายไปของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆที่บริษัทไม่ได้ผลิต อาทิ หนักรัดของ หลอดกาแฟ ถุงบางประเภทที่มีกลิ่นหอมและสีสันทิพย์

จากตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯทั้ง 2 ตารางข้างต้นนี้ จะเห็นได้ว่าก่อนหน้าปี 2549 บริษัทฯมีรายได้จากการขายส่วนใหญ่จากการส่งออกถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติก HDPE ขณะที่ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติก LDPE มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดทั้งมูลค่ารวมและปริมาณขาย โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 บริษัทฯมียอดขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE ตามมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายเท่ากับร้อยละ 71.16 และร้อยละ 64.13 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงได้เพิ่มกำลังผลิตมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ข้างต้นยังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มสัดส่วนยอดขายถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด LDPE ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมดตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นผลมาจากการมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ อาทิเช่น ถุงซิพชนิดปิด-เปิดใน ถุงใส่ผักผลไม้ ไปจนถึงถุงถนอมอาหารและถุงใส่ขยะคุณภาพพิเศษที่มีมูลค่าต่อหน่วย รวมถึงมีอัตรากำไรขั้นต้นในอัตราที่สูงกว่าถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ด HDPE

หากพิจารณารายได้ของบริษัทฯเป็นรายไตรมาส จะพบว่า ลูกค้าของบริษัทฯจะทำการสั่งซื้อสินค้าในลักษณะตามฤดูกาล กล่าวคือ คำสั่งซื้อถุงพลาสติกบางส่วนประเภท ถุงขยะ ถุงใส่อาหารของบริษัทฯได้รับผลกระทบจากความต้องการที่มีลักษณะเป็นฤดูกาล โดยคำสั่งซื้อส่วนมากจะเริ่มทยอยมาในช่วงไตรมาสที่ 2 และจะเพิ่มสูงขึ้นจนกระทั่งสิ้นสุดไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้อยู่ในประเทศที่มีฤดูหนาวยาวนานช่วงไตรมาสแรกของทุกปี โดยผู้บริโภคมักมีพฤติกรรมในการบริโภคในการซื้อสินค้าเก็บสะสมไว้เพื่อใช้งานในช่วงฤดูหนาว ประกอบกับลูกค้าประเภทผู้ค้าส่งจะทำการสั่งซื้อถุงใส่ผักและผลไม้ในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ซึ่งตรงกับช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของทุกปี

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯยังสามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ถุงขยะ, ถุงใส่อาหาร, ถุงใส่ผักและผลไม้ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยถุงขยะและถุงอาหารคิดเป็นสัดส่วนที่เกินครึ่งของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

รายได้จากการขายของบริษัทฯ แยกตามการใช้งาน

ประเภทการใช้งาน	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ถุงขยะ	216.82	42.30	324.10	39.66	588.07	44.34	354.64	35.91
ถุงใส่อาหาร	128.27	25.03	341.76	41.82	540.31	40.74	456.74	46.24
ถุงใส่ผักและผลไม้	163.41	31.88	149.44	18.29	193.05	14.56	173.88	17.61
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	4.04	0.79	1.96	0.24	4.73	0.36	2.41	0.24
รวม	512.54	100.00	817.26	100.00	1,326.16	100.00	987.67	100.00

และหากพิจารณาโครงสร้างรายได้แยกตามภูมิภาค/ตลาด จะเห็นว่าลูกค้าของบริษัทฯนั้นมีการกระจายไปในหลากหลายทวีป โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการขายไปยังภูมิภาคอเมริกาเหนือมีจำนวนและสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมาก โดยเพิ่มขึ้นจาก 183.28 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 337.78 ล้านบาท ในปี 2547 และ 803.32 ล้านบาท ในปี 2548 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 84.30 ในปี 2547 และร้อยละ 137.76 ในปี 2548 ทั้งนี้ เนื่องมาจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดของลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯกลุ่มหนึ่งที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคนี้ และส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากภูมิภาคอื่นๆต้อลดขยรวม มีแนวโน้มที่ลดลง ทั้งที่ในด้านมูลค่าการจำหน่ายยังมีมูลค่าในระดับเดิม หรือเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายที่จะขยายฐานลูกค้าออกไปยังตลาดและภูมิภาคที่บริษัทฯยังไม่เคยส่งสินค้าไปขายมาก่อน เพื่อเป็นลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

รายได้จากการขายของบริษัทฯ แยกตามภูมิภาค/ตลาด

ภูมิภาค/ตลาด	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตลาดต่างประเทศ								
อเมริกาเหนือ	183.28	35.95	337.78	41.33	803.12	60.56	596.92	60.45
สหภาพยุโรป	309.79	60.44	420.10	51.40	424.17	31.98	281.34	28.49
ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	17.24	3.36	54.10	6.62	97.55	7.36	108.66	11.00
เอเชีย	0.55	0.11	4.65	0.57	1.32	0.10	0.60	0.06
รายได้จากตลาดต่างประเทศ	511.56	99.87	816.64	99.92	1,326.16	100.00	987.52	100.00
รายได้จากตลาดในประเทศ	0.69	0.13	0.61	0.08	-	0.00	-	0.00
รายได้จากการขายรวม	512.54	100.00	817.26	100.00	1,326.16	100.00	987.52	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติก และมุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง รวมไปถึงการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้บริษัทฯมุ่งเน้นที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีในการผลิตถุงพลาสติก และพัฒนาตัวเองขึ้นเป็นผู้ผลิตถุงพลาสติกชั้นนำที่มียอดขายอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศไทยภายในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯมียอดขายอยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ