

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

สรุปภาพรวมของบริษัท

บริษัท มัลติแบกซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 31.00 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 128.00 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 93.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 93.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกถุงพลาสติกประเภทต่างๆตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) เพื่อจำหน่ายในตลาดต่างประเทศทั้งหมด โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ กลุ่มสหภาพยุโรป และทวีปออสเตรเลีย ซึ่งมีสัดส่วนในปี 2548 เท่ากับร้อยละ 60.56 ร้อยละ 31.98 และ ร้อยละ 8.35 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่บริษัทฯ ผลิตนั้น จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอและในหลากหลายกิจกรรม ตั้งแต่การใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจค้าปลีก การใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ไปจนถึงการจัดการเกี่ยวกับขยะและของเสีย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ถุงขยะ ถุงใส่อาหาร ถุงใส่ผักและผลไม้ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ในปี 2548 เท่ากับ ร้อยละ 44.34 ร้อยละ 40.74 และ ร้อยละ 14.56 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสามารถแบ่งตามวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene : HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่จะค่อนข้างขุ่น ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงใส่ขยะประเภทต่างๆ และถุงถนอมอาหารบางประเภทที่ต้องการความคงทนแต่ไม่ต้องการความหนาและความใสมากนัก

2. ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนประเภทความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene : LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นุ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ที่บริษัทฯ ผลิตจึงได้แก่ ถุงถนอมอาหารต่างๆ ถุงซิปล็อคปิด-เปิดในตัว (Reclosable Bag) ถุงใส่ผักผลไม้ รวมไปถึงถุงใส่ขยะบางประเภท

สำนักงานสาขากรุงเทพฯ ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 456 ซอยโชคชัยจางาเจริญ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร และบริษัทฯ มีโรงงานรวมทั้งสิ้น 3 โรงตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 712 คน

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตถุงพลาสติกแห่งแรกที่จังหวัดสมุทรสาครในปี 2538 ด้วยกำลังการผลิต 2,000 ตันต่อปี ต่อมาในปี 2541 บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งโรงงานมาอยู่ในเขตอุตสาหกรรมส่งออก นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี บริษัทฯ ได้ทำการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2546 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตจากโรงงานที่ 1 และ 2 รวม 7,070 ตันต่อปี ในปี 2547 บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตในโรงงานที่ 1 และ 2 พร้อมกับเริ่มดำเนินการผลิตในโรงงานที่ 3 ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน ทำให้บริษัทฯ มีกำลัง

การผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 18,732 ตันต่อปี และ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีกำลังผลิตรวมจากโรงงานทั้ง 3 โรงทั้งสิ้น 23,919 ตันต่อปี ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบันมาตรฐาน ไอเอสโอ MASI ประเทศไทย และมาตรฐานการผลิต BRC Global Standard - Consumer Product จาก British Retail Consortium ประเทศอังกฤษ รวมถึงใบรับรอง Orthodox Union จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America รับรองมาตรฐาน Kosher เพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในกลุ่มลูกค้าที่มีเชื้อสายยิว

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจำนวน 2 ฉบับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 1 ได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ได้แก่ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากกำลังการผลิตปีละ 5,100 ตันเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 16 กรกฎาคม 2541) ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2549 หลังจากนั้นบริษัทฯ ยังได้รับการลดหย่อนภาษีครั้งหนึ่งจากกำไรสุทธิเป็นเวลา 5 ปี และในปี 2547 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนฉบับที่ 2 โดยได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ได้แก่ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากกำลังการผลิตปีละ 30,000 ตันเป็นเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 5 เมษายน 2547) ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2555 และหลังจากนั้นบริษัทฯ ยังได้รับการลดหย่อนภาษีรายได้ครั้งหนึ่งเป็นเวลา 5 ปี ผู้ถือหุ้นยังได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมในการคำนวณภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ทำการนำเข้าเพื่อการส่งออกและตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการส่งออก (Export Processing Zone : EPZ) ทำให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า อากรขาออก และภาษีมูลค่าเพิ่มอีกด้วย

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการยกระดับบริษัทฯ ให้ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกทั้งในระดับประเทศและระดับสากลภายใน 3 ปีข้างหน้า โดยด้านการตลาด บริษัทฯ มีนโยบายการขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่ยังมีการแข่งขันต่ำและไม่เคยส่งสินค้าไปขายมาก่อน รวมถึงการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายและมีมูลค่าที่สูงขึ้น สำหรับด้านการผลิต บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตและสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับความต้องการสินค้าที่เติบโตขึ้นและหลากหลายมากขึ้นของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตอยู่โดยตลอด และการยกระดับระบบการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การศึกษาแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์จากสถาบันวิจัยแห่งหนึ่งพบว่า อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของโลกมีแนวโน้มการเติบโตในอัตราร้อยละ 4 ถึง 4.5 ต่อปี เทียบกับประมาณการผลิตทั้งหมดมวลรวมในประเทศ (GDP) ของโลกที่อยู่ที่ร้อยละ 3 ถึง 3.5 ทั้งนี้ ความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ ในชีวิตประจำวันเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยที่ผ่านมามีบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกอ่อนของโลกมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงเป็นอันดับที่ 2 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โดยรวม

แนวโน้มอุตสาหกรรมที่เห็นได้ชัดในช่วงประมาณ 10 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ การควบรวมกิจการของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะกำลังการผลิตและราคา ส่งผลให้ปัจจุบันในทวีปยุโรปและอเมริกาเหนือมีจำนวนผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่ๆ เพียงไม่กี่ราย และจากภาวะการแข่งขันทางด้านราคาที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติกในทวีปยุโรป

และอเมริกาเหนือบางส่วนทำการปิดโรงงานของตัวเองลง และ/หรือ หันมาสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตถุงพลาสติกจากประเทศในภูมิภาคเอเชียแทนเนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาก

ด้านศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตถุงพลาสติกรายสำคัญของโลกอย่างประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น ถือว่าบริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันกับผู้ผลิตรายต่างๆได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสรุปได้เป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ต้นทุนแรงงาน แม้ว่าประเทศไทยอาจเสียเปรียบด้านต้นทุนแรงงานอยู่บ้าง แต่บริษัทฯได้มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคเข้ามาใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้แรงงานในการผลิต 2) คุณภาพผลิตภัณฑ์ ลูกค้านของบริษัทฯทั่วโลกให้การยอมรับและเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ประกอบกับลูกค้าหลายรายของบริษัทฯ ได้เคยทำการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตจีนและไม่ประทับใจในคุณภาพที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีความสม่ำเสมอ ก่อนหน้าที่จะมาสั่งซื้อสินค้ากับทางบริษัทฯ 3) ผู้ผลิตจีนได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping Duties : AD) สำหรับถุงพลาสติกที่จำหน่ายไปสู่สหภาพยุโรปในอัตราเฉลี่ยที่สูงกว่าบริษัทฯ ได้รับเป็นอย่างมาก 4) ปัจจุบันในบางพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจผลิตถุงพลาสติกบรรจุก๊าซของสาธารณรัฐประชาชนจีนยังมีความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนพลังงานและกระแสไฟฟ้า ต้องมีการประกาศหยุดจ่ายกระแสไฟฟ้าเป็นบางช่วงและสลับบริเวณกันไป ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตของผู้ผลิตจีนอย่างมาก ขณะที่ผู้ผลิตในประเทศไทยรวมทั้งบริษัทฯไม่ได้รับผลกระทบนี้

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาผลประกอบการของบริษัทฯมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากบริษัทฯได้รับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิมที่ให้ความไว้วางใจบริษัทฯมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2546 2547 และ 2548 บริษัทฯมีรายได้จากการขายเท่ากับ 512.54 ล้านบาท 817.26 ล้านบาท และ 1,326.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตจากการขายเฉลี่ย (Compounded Annual Growth Rate: CAGR) ร้อยละ 60.85 ต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจเดียวกัน

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2549 บริษัทฯมีรายได้จากการขายเท่ากับ 987.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

- 1) ปริมาณการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกกลุ่ม HDPE ที่ลดลง ทั้งนี้ปริมาณคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกกลุ่ม HDPE สำหรับงวด 9 เดือนของปี 2549 ลดลงประมาณร้อยละ 35.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสาเหตุหลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) ราคาเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2549 โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ราคา HDPE เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.29 จากช่วงต้นปี 2549 ส่งผลให้ลูกค้าหลายรายทำการชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอราคาเม็ดพลาสติกในตลาดโลก และ 2) การชะลอคำสั่งซื้อเพื่อรอฟังการประกาศผลการตรวจสอบอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับลูกค้าในกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) ซึ่งเริ่มต้นกระบวนการตรวจสอบตั้งแต่ช่วงปลายปี 2548 และได้เลื่อนการประกาศผลการตรวจสอบออกมาหลายรอบ ก่อนประกาศผลอย่างเป็นทางการเมื่อช่วงปลายเดือนกันยายน 2549 ที่ผ่านมา ซึ่งลูกค้าในกลุ่ม EU ส่วนใหญ่จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกที่ผลิตจากกลุ่มเม็ดพลาสติก HDPE
- 2) อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น ขณะที่บริษัทฯสามารถผลัดภาระให้กับลูกค้าได้เพียงบางส่วน ส่งผลให้รายได้ที่เป็นเงินบาทของบริษัทฯลดลง ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยของเงินบาทในช่วง 9 เดือน

ของปี 2549 แข็งค่าขึ้นจากค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 4.08 เมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

อย่างไรก็ตาม ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกกลุ่ม LDPE ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่ม LDPE ที่มีมูลค่าและกำไรเฉลี่ยสูงกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่ม HDPE โดยมีปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ตัวเลขรายได้รวมเปลี่ยนแปลงลดลงเพียงร้อยละ 3.58 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548

ต้นทุนขายของบริษัทประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ต้นทุนวัตถุดิบ หรือเม็ดพลาสติกกลุ่มโพลิเอธิลีน และ 2) ค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งประกอบด้วยค่าแรงทางตรง ค่าโสหุ้ย และค่าเสื่อมราคา ทั้งนี้ บริษัทมีต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 82.08 ร้อยละ 85.52 ร้อยละ 85.79 และร้อยละ 86.94 ในปี 2546 2547 2548 และ 9 เดือนของปี 2549 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ต้นทุนขายเพิ่มสูงขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ได้แก่ ความผันผวนของราคาเม็ดพลาสติก ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายกำลังการผลิต และสินค้าบางรายการมีราคาขายลดลงแต่จำหน่ายได้เป็นจำนวนมากขึ้น ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2547 บริษัทได้เจรจาเพื่อขอปรับราคาขายกับลูกค้าของบริษัทได้เป็นรายเดือนตามราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ผลกำไรของบริษัทได้รับผลกระทบไม่มากนักในช่วงราคาเม็ดพลาสติกขาขึ้นในช่วงปี 2547-2548 โดยบริษัทยังคงต้องรับภาระจากผลกระทบที่เหลืออยู่บ้าง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงราคาของวัตถุดิบมีช่วงระยะเวลาประมาณ 1 เดือนก่อนที่บริษัทจะสามารถปรับราคาได้

บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 13.30 ล้านบาท 28.50 ล้านบาท และ 78.28 ล้านบาท ในปี 2546 2547 และ 2548 ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายร้อยละ 2.60 ร้อยละ 3.49 และร้อยละ 5.90 การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่องแม้ว่าต้นทุนขายต่อรายได้จะเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้เนื่องมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทำให้ค่าใช้จ่ายคงที่ต่อหน่วยลดลง ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายสำหรับเงินกู้ และประกอบกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2549 เท่ากับ 48.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.90 ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 7.26 เนื่องจากเหตุผลเรียงตามลำดับความสำคัญดังนี้

- 1) ปริมาณการผลิตที่ลดลงจากการชะลอคำสั่งซื้อ อันเป็นผลมาจากราคาเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2549 และการรอฟังการประกาศผลการตรวจสอบอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับลูกค้าในกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) ดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อตันเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นอีก 3 ประการ ได้แก่ 1) การที่บริษัทต้องใช้เวลามากขึ้นในการปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ประมาณ 1 เดือนเพื่อให้แปรผันตามราคาเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทต้องรับภาระต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เพิ่มขึ้นบางส่วนในช่วงราคาเม็ดพลาสติกขาขึ้น 2) ค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น 3) ค่าเสื่อมราคาของอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เพิ่มสูงขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดข้างต้นส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายของงวด 9 เดือนปี 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.79 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 2) ภาระดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น จากเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นทั้งเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้เพื่อใช้หมุนเวียน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 วงเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.88 และวงเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.33 เมื่อ

เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินขยับสูงขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 21.64 กล่าวคือ อัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ยร้อยละ 5.87 สำหรับปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.14 สำหรับงวด 9 เดือนปี 2549 ที่ผ่านมา ส่งผลให้สัดส่วนภาระดอกเบี้ยจ่ายในช่วง 9 เดือนปี 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- 3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น จากค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับรายการที่สินค้าไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2549 มูลค่า 4.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำการเจรจาตกลงขายลดสินค้ารายการดังกล่าวแก่ลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้วอยู่ระหว่างการจัดทำเอกสาร ซึ่งคาดว่าบริษัทฯ จะได้รับเงินรายได้จากการขายลดครั้งนี้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2550 นี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีค่าใช้จ่ายในการทดลองผลิตสินค้าสำหรับลูกค้าใหม่ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ซึ่งจะเริ่มทำการสั่งซื้อจริงในช่วงปี 2550 ที่จะถึงนี้ ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 0.68 ของรายได้จากการขาย

อย่างไรก็ตาม อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น ขณะที่บริษัทฯ สามารถลดภาระให้กับลูกค้าได้เพียงบางส่วน แม้ว่าค่าเฉลี่ยเงินบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2549 แข็งค่าขึ้นจากค่าเฉลี่ยขอบช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 4.08 เมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ไว้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 11.54 ล้านบาท เปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.26 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

สินทรัพย์ของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2546 2547 2548 และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2549 มีมูลค่าเท่ากับ 345.96 ล้านบาท 688.93 ล้านบาท 806.84 ล้านบาท และ 902.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และโรงงาน เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีหนี้สิน ณ สิ้นปี 2546 2547 2548 และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2549 เท่ากับ 257.24 ล้านบาท 591.69 ล้านบาท 661.08 ล้านบาท และ 739.68 ล้านบาท ตามลำดับ และมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2546 2547 2548 และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2549 เท่ากับ 88.72 ล้านบาท 97.23 ล้านบาท 145.76 ล้านบาท และ 163.14 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องในปี 2546 2547 และ 2548 โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2546 เป็นจำนวน 13.64 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกันยายน ปี 2547 จำนวน 50.99 ล้านบาท สำหรับปี 2548 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 29.76 ล้านบาท และ ณ วันที่ 28 เมษายน 2549 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผล 31.00 ล้านบาท พร้อมกับหุ้นปันผลอีก 31.00 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ 1 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 62.00 ล้านบาท ขณะที่อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) ในช่วงระหว่างปี 2546 ถึง 2548 เท่ากับร้อยละ 14.99 ร้อยละ 29.32 และร้อยละ 53.71 ตามลำดับ และสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2549 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยคำนวณแบบถัวเฉลี่ยรายปี อยู่ที่ร้อยละ 39.54

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.90 เท่า 6.09 เท่า 4.54 เท่า และ 4.53 เท่า ในปี 2546 ปี 2547 ปี 2548 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับที่สูงเนื่องมาจากการใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ การก่อสร้างอาคาร โรงงานที่ 3 รวมถึงการก่อสร้างอาคารคลังสินค้าของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทอยู่ที่ 3.36 เท่า 3.16 เท่า และ 4.53 เท่า ในช่วงปี 2546 จนถึงปี 2548 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า แม้ช่วงที่บริษัทมีหนี้สินในสัดส่วนที่สูงเนื่องจากเป็นช่วงขยายกำลังการผลิต บริษัทยังคงมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ดี ประกอบกับหลังจากที่บริษัททำการระดมทุนเพิ่มจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนในครั้งนี้ จะช่วยให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำไปชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทฯ คาดว่า จะทำให้อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 ต่อ 1 เท่า ภายในปี 2549

โครงการในอนาคต

บริษัทมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มเติมจากเดิม โดยการขยายตลาดในประเทศที่บริษัทมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว รวมถึงการสร้างตลาดใหม่ในประเทศที่ยังมีคู่แข่งน้อยราย อาทิ ประเทศในสหภาพยุโรป และทวีปอเมริกาใต้ โดยบริษัทมีแผนที่จะลงทุนในเครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตถุงพลาสติกประเภทถุงขยะรูปแบบต่างๆ และถุงใส่ผักผลไม้ โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 80 ล้านบาท เมื่อโครงการเพิ่มกำลังการผลิตเสร็จสมบูรณ์คาดว่าจะช่วยให้บริษัทมีความสามารถในการผลิตส่วนเพิ่มอีกประมาณ 5,000 ตันต่อปีภายในปี 2550 บริษัทยังได้ทำการสั่งซื้อเครื่องเป่าเม็ดพลาสติกมูลค่าประมาณ 52 ล้านบาท เพื่อรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้นและเพื่อเป็นกำลังการผลิตสำรองของโรงงานที่ 3

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนก่อสร้างอาคารคลังสินค้าใหม่ เพื่อใช้เป็นอาคารจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปสำหรับสินค้าที่ผลิตจากโรงงานทั้ง 3 โรง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการผลิต ช่วยให้การจัดเก็บสินค้าเป็นระบบ สะดวกต่อการควบคุมดูแล และยังช่วยในการบริหารจัดการพื้นที่ในโรงงานเดิมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมการบริการเกี่ยวกับการจัดการและจัดเก็บสินค้าคงเหลือให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ในประเทศต่างๆ ที่ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้าในประเทศนั้นๆ อยู่ในอัตราที่สูงกว่าในประเทศไทยมาก ซึ่งจะช่วยเพิ่มระดับของการบริการแก่ลูกค้า และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 40 ล้านบาท

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 85.00 ล้านบาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 62.00 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 จากนั้นที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2549 ได้มีมติให้ทำการลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ชำระลงจำนวน 23.00 ล้านบาท พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 66.00 ล้านบาทในคราวเดียวกัน มีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเพิ่มจากเดิม 85.00 ล้านบาท เป็น 128.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 การเพิ่มทุนจดทะเบียนในครั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 120.00 ล้านบาท ภายในวันที่ 8 ธันวาคม 2550 ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 66.00 ล้านหุ้นนั้น บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 31.00 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ประชาชนจำนวน 35.00 ล้านหุ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 93.00 ล้านบาท

สรุปข้อมูลหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัทจำนวน 35,000,000 หุ้น โดยเสนอขายต่อประชาชน ผู้มีอุปการคุณ และนักลงทุนประเภทสถาบัน การเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในครั้งนี้ บริษัทฯ มิได้มีการจัดสรรหุ้นให้แก่ประชาชนในวงกว้าง เนื่องจากจำนวนหุ้นที่เสนอขายมีจำนวนจำกัด ราคาเสนอขายหุ้นละ 5.00 บาท มีมูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท การเสนอขายหุ้นครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.34 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุนโดยทำการเสนอขายในวันที่ 18 – 19 มกราคม 2550 บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ไปขยายศักยภาพการผลิต ชำระคืนเงินกู้ และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนใน

กิจการ ทั้งนี้ บริษัทฯมีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญของบริษัทฯเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ภายหลังได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

อนึ่ง ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในข้อมูลส่วนที่ 2 หัวข้อ 1.1-1.8 โดยมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯมีปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้ จำนวน 1 รายในปี 2546 (เรียกว่า “รายที่ 1”) และเพิ่มขึ้นอีก 1 ราย (เรียกว่า “รายที่ 2”) รวมเป็น 2 รายในปี 2547 สำหรับปี 2548 และช่วง 9 เดือน ปี 2549 นั้น บริษัทฯมีลูกค้ารายใหญ่เพียงรายเดียว (รายที่ 2) เนื่องจากการที่ลูกค้ารายใหญ่รายที่ 2 ได้เพิ่มคำสั่งซื้อขึ้นจำนวนมาก ประกอบกับการที่บริษัทฯมียอดขายจากลูกค้ารายใหม่หลายรายเพิ่มมากขึ้น ทำให้สัดส่วนยอดขายของลูกค้ารายใหญ่รายที่ 1 ในปี 2546 ลดลงต่ำกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมดในปี 2548 ขณะที่ยอดขายของลูกค้ารายที่ 1 มิได้มีมูลค่าและปริมาณลดลงจากยอดขายในปี 2547 แต่อย่างใด โดยลูกค้ารายใหญ่สำหรับช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 53.35 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

โดยลูกค้ารายใหญ่รายที่ 2 ประกอบด้วย 4 บริษัท แต่มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน แต่มีสถานที่ตั้งรวมถึงนโยบายและทีมบริหารที่เป็นอิสระจากกัน ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ และมีนโยบายในการเพิ่มรายได้จากลูกค้ารายปัจจุบันและรายใหม่ๆ เพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ลง ขณะที่ปริมาณและยอดขายของลูกค้ารายใหญ่ข้างต้นไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ เนื่องจากโครงสร้างต้นทุนหลักในการผลิตถุงพลาสติก คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (Polyethylene : PE) ซึ่งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ราคาดังกล่าวในตลาดโลกมีความผันผวนและมีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้นอย่างมาก เนื่องมาจากอุปสงค์ของเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงนี้ บริษัทฯได้ทำการเจรจาและลงนามกับลูกค้ารายสำคัญในการปรับราคาขายให้ทันและเหมาะสมกับต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ความเสี่ยงจากความสามารถชำระหนี้เงินกู้ยืมและผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 4.54 เท่า และ ณ 30 กันยายน 2549 อยู่ที่ 4.53 เท่า ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 0.83 เท่า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) อยู่ที่ 4.53 เท่า และอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ย และภาษี (Debt to EBITDA Ratio) อยู่ที่ 4.18 เท่า แสดงให้เห็นว่าแม้ว่าหนี้สินจะมีสัดส่วนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ความสามารถในการชำระหนี้และดอกเบี้ยของบริษัทฯยังอยู่ในระดับที่ดีไม่น่ากังวลแต่อย่างใด ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 บริษัทฯมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนอยู่ที่ 4.53 เท่า นั้นได้เกินกว่าเงื่อนไขสัญญาการกู้ยืมเงินระยะยาวในเรื่องของการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของสถาบันการเงิน 2 แห่งด้วยกัน บริษัทฯได้ทำการชี้แจงให้สถาบันการเงินทั้ง 2 แห่งทราบถึงเหตุผลพร้อมทั้งแนวทางแก้ไข และได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าวจากสถาบันการเงินทั้ง 2 แห่งโดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมหรือ

เงื่อนไขใดๆ ทั้งนี้ บริษัทฯมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนไปชำระคืนเงินกู้ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อวัตถุประสงค์การใช้เงิน ส่วนที่ 2 หน้าที่ 1) ซึ่งจะสามารถลดอัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯลงไปได้ต่ำกว่า 2 ต่อ 1 เท่า

4. ความเสี่ยงอันเกิดจากมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดจากกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปหรือ EU
สืบเนื่องจากผู้ผลิตถุงพลาสติกประเภทโพลิเอทิลีนส่วนหนึ่งในสหภาพยุโรป ได้ยื่นหนังสือร้องเรียนให้ทำการตรวจสอบผู้ผลิตและส่งออกถุงพลาสติกประเภทโพลิเอทิลีนใน 3 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศมาเลเซีย และประเทศไทย ว่าผู้ผลิตในกลุ่มดังกล่าวมีพฤติกรรมการขายสินค้าในลักษณะการทุ่มตลาดหรือได้รับการสนับสนุนเป็นพิเศษหรือไม่ และอยู่ระหว่างการพิจารณาการใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Antidumping Duties : AD) ทั้งนี้ ทาง EU ได้มีการประกาศใช้มาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดอย่างไม่เป็นทางการเมื่อเดือนสิงหาคม และมีการประกาศผลอย่างเป็นทางการออกมาในวันที่ 25 กันยายน 2549 ที่ผ่านมา โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯที่จำหน่ายไปยัง EU ถูกกำหนดอัตราภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 5.1 ซึ่งถือเป็นอัตราภาษีที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นในประเทศไทยด้วยกัน และเมื่อเทียบกับผู้ผลิตในประเทศจีน สำหรับยอดส่งออกไปยังสหภาพยุโรปของบริษัทฯอยู่ที่ 424.17 ล้านบาทในปี 2548 และ 281.34 ล้านบาท สำหรับช่วง 9 เดือนของปี 2549 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 31.98 และ 28.49 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจของซื้อหลักทรัพย์)