

4. การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจากปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ต้นทุนการก่อสร้างและระยะเวลาในการก่อสร้าง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบของปัจจัยดังกล่าว โดยการศึกษาและพัฒนาวิธีการและขั้นตอนในการก่อสร้างเพื่อบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินการก่อสร้างของผู้รับเหมาโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดระยะเวลาการก่อสร้างได้ โดยยังคงควบคุมคุณภาพการก่อสร้างให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการศึกษาวิจัยพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค (Customer Behavior) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการในด้านต่างๆ ของผู้ต้องการที่อยู่อาศัย อาทิ พื้นที่ใช้สอยภายในที่อยู่อาศัย ระบบสาธารณูปโภคโครงการ สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง การตกแต่งเพิ่มเติมที่อยู่อาศัยตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจถึงรูปแบบความชอบและรับทราบถึงประเด็นที่ควรปรับปรุงหรือเพิ่มเติมในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานฝ่ายวิจัยขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบดูแลการศึกษาวิจัยพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภค และเป็นทีมงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์โดยเฉพาะ (Customer Relationship Management : CRM)