

6 โครงการในอนาคต

บริษัทมีโครงการที่จะผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนต่างกำไรของบริษัทจากเดิมที่กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กโครงสร้างมาสู่กลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมโดยมุ่งเน้นที่กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและมีมาตรฐานในการตรวจรับสินค้าที่เข้มงวด เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่า ปริมาณของผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในตลาดยังไม่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ลักษณะโครงการ

บริษัทมีโครงการจะผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมโดยเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) โดยผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมที่บริษัทได้ทดลองผลิตให้ลูกค้าพิจารณาและได้รับคำสั่งซื้อแล้วได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อส่งออกไปประกอบยังต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผลิตจากการนำเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงให้แก่บรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการที่จะผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมซึ่งใช้สำหรับเป็นส่วนประกอบของชิ้นส่วนยานยนต์ โดยใช้เหล็กแผ่นรีดร้อนเป็นวัตถุดิบอีกด้วย

แนวทางการตลาด

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์(Second Tier) ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปประกอบหรือผลิตเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตซึ่งได้รับคำสั่งซื้อจากค่ายรถยนต์ต่าง ๆ โดยตรง(First Tier) โดยบริษัทจะได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าและทำการผลิตสินค้าตามแบบที่ผู้ผลิต(First Tier)ได้รับคำสั่งซื้อจากค่ายรถยนต์ต่าง ๆ

บริษัทได้เริ่มทำการตลาดในธุรกิจส่วนนี้โดยการติดต่อให้ลูกค้าเข้ามาชมโรงงานและส่งสินค้าตัวอย่างให้พิจารณาตั้งแต่ช่วงปลายปี 2548 โดยบริษัทอาศัยการดัดแปลงเครื่องจักรที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อทำการผลิต ซึ่งจากการทดลองส่งสินค้าตัวอย่างให้พิจารณา บริษัทสามารถผลิตสินค้าที่ผ่านมาตรฐานและเกณฑ์การตรวจรับสินค้าที่เข้มงวดของลูกค้าได้

สถานการณ์ปัจจุบัน

บริษัทได้ทำการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์แล้วในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2549 และได้เริ่มรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2549 จำนวนประมาณ 3 ล้านบาท บริษัทมีโครงการที่จะขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุชิ้นส่วนยานยนต์และเป็นส่วนประกอบของชิ้นส่วนยานยนต์ดังกล่าวในอนาคต โดยบริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนทั้งหมดประมาณ 80 ล้านบาทเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์รวมทั้งค่าติดตั้งและทดสอบเครื่องจักรก่อนการผลิต ซึ่งบริษัทจะใช้แหล่งเงินทุนจากการระดมทุนในครั้งนี้ทั้งจำนวน ทั้งนี้ เครื่องจักรดังกล่าวจะเป็นเครื่องจักรสำหรับใช้ในการผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ สำหรับความคืบหน้าของโครงการนั้น บริษัทอยู่ในระหว่างการเปรียบเทียบราคาเครื่องจักรที่จะสั่งซื้อเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตในการผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรม โดยคาดว่า



จะทำการสั่งซื้อเครื่องจักรในช่วงเดือนสิงหาคมปี 2549 และสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2550 ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 90,000 ตันต่อปี

ทั้งนี้ สำหรับเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่ในปัจจุบัน บริษัทคาดว่าจะสามารถใช้กำลังการผลิตได้มากขึ้นหลังจากที่บริษัทได้เริ่มใช้เครื่องจักรสำหรับผลิตเหล็กแปรรูปอุตสาหกรรมแล้วในไตรมาสที่ 2 ปี 2550 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะเน้นการใช้เครื่องจักรเดิมของบริษัทในการผลิตสินค้าที่ได้รับคำสั่งผลิตซึ่งมีข้อกำหนดพิเศษ (Made to order) สำหรับกลุ่มลูกค้าในระดับตลาดกลางขึ้นไป อาทิ ท่อเหล็กที่มีความยาวมากกว่าความยาวมาตรฐาน 6 เมตร หรือระบูกวดของเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ใช้เป็นวัตถุดิบเป็นกรณีพิเศษ เป็นต้น และจะใช้เครื่องจักรเดิมดังกล่าวในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับทั่วไปสำหรับลูกค้าในกลุ่มตลาดระดับล่างในช่วงเวลาที่บริษัทได้รับคำสั่งในการผลิตสินค้าที่มีข้อกำหนดพิเศษ โดยบริษัทคาดว่า หากบริษัทมีการใช้เครื่องจักรเดิมตามนโยบายดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของเครื่องจักรในปี 2550 ที่ประมาณร้อยละ 50-70* ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม 125,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและโอกาสทางธุรกิจ

* โดยทั่วไปการใช้กำลังการผลิตเต็มของเครื่องจักรในอุตสาหกรรมท่อเหล็ก อยู่ที่ประมาณร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม

7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

8 โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 14 มีนาคม 2549 เท่ากับ 500 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 400 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นจำนวน 100 ล้านหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปในครั้งนี้นี้ บริษัทจะมีทุนชำระแล้วเป็น 500 ล้านบาท

8.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 14 มีนาคม 2549 บริษัทมีผู้ถือหุ้นตามสมุดทะเบียนดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเพิ่มทุน		ภายหลังการเพิ่มทุน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
<u>กลุ่มคุณองค์กาญจน์ ตันติวิรุฬห์</u>				
1. นางพิมสิริ กิรติเกียรติ	75,000,000	18.75	75,000,000	15.00
2. นางสาวธัญลักษณ์ นิลไพฑูรย์	75,000,000	18.75	75,000,000	15.00
3. นางสาวองค์กาญจน์ ตันติวิรุฬห์	28,125,000	7.03	28,125,000	5.63
4. นางสาวเงิน หมิง หมิง	51,562,500	12.89	51,562,500	10.31
5. นายเงิน ชิง หมิง	37,500,000	9.38	37,500,000	7.50
6. นางกวาง เย็น มิเชลล์	18,750,000	4.69	18,750,000	3.75
รวม	285,937,500	71.48	285,937,500	57.19



รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเพิ่มทุน		ภายหลังการเพิ่มทุน	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
กลุ่มคุณภักดิ์ดีหลกเจริญ				
1. นายภักดิ์ดีหลกเจริญ	51,562,500	12.89	51,562,500	10.31
2. นางสุนันทา เพ็ญภัย	37,500,000	9.38	37,500,000	7.50
รวม	89,062,500	22.27	89,062,500	17.81
กลุ่มผู้บริหารและพนักงานบริษัท				
1. นายสมเกียรติ วงศาโรจน์	4,000,000	1.00	4,000,000	0.80
2. นายธีระ ผลเจริญสุข	3,000,000	0.75	3,000,000	0.60
3. นายเริ่ม ไสแจ่ม	3,000,000	0.75	3,000,000	0.60
4. นายทรงเดช อติเมธิน	3,000,000	0.75	3,000,000	0.60
5. นายสมพล ศรีสำราญ	500,000	0.13	500,000	0.10
6. พนักงานบริษัทรายอื่น ๆ จำนวน 7 ราย	11,500,000	2.87	11,500,000	2.30
รวม	25,000,000	6.25	25,000,000	5.00
ประชาชนทั่วไป	-	-	100,000,000	20.00
รวม	400,000,000	100.00	500,000,000	100.00

8.3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท