



2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2542 ภายใต้ชื่อ “บริษัท ริชเอเซีย เทลดิง (ประเทศไทย) จำกัด” โดยกลุ่มนักลงทุนไทยและฮ่องกงที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเข้ามาประกอบธุรกิจค้าเหล็กในประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท ภายใต้การบริหารของนางสาวอังคกัญญา ตันติวิรุฬห์ บริษัทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจคือจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเพื่อใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมีการจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายจากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย และว่าจ้างโรงงานอื่นผลิตเพื่อจำหน่าย ต่อมา ในปี 2546 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจจากการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กสู่การเป็นผู้ผลิตต่อเหล็ก โดยปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมเท่ากับ 125,000 ตันต่อปีและมีอัตราการใช้กำลังการผลิตประมาณร้อยละ 28.09 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวมในปี 2548 และร้อยละ 30.22* ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549

บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการซื้อมาเพื่อจำหน่าย ว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย และผลิตเพื่อจำหน่าย เท่ากับ ร้อยละ 34.93 ร้อยละ 49.51 และร้อยละ 15.56 ของรายได้จากการขายในปี 2548 และเท่ากับร้อยละ 30.44 ร้อยละ 64.39 และร้อยละ 5.17 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 400,000,000 บาท โดยกลุ่มลูกค้าอังคกัญญา ตันติวิรุฬห์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 71.48 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่นี้ประกอบด้วยผู้ถือหุ้นชาวฮ่องกงถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.95 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (ดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 ข้อ 8.2 เรื่องผู้ถือหุ้น) ภายใต้การบริหารงานของนางสาวอังคกัญญา ตันติวิรุฬห์และคณะกรรมการบริษัท

สำหรับประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | |
|------------------|---|---|
| ปี 2542 พฤษภาคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท ริชเอเซีย เทลดิง (ประเทศไทย) จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจัดหาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี เหล็กแท่งยาว และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ |
| ปี 2543 มกราคม | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท สยามเฟอโร อินดัสทรี จำกัด ให้ผลิตสินค้า |
| กุมภาพันธ์ | - | เริ่มว่าจ้างโรงงานของบริษัท อินเตอร์ เมทัลทิวบ์ แอลลิแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้ผลิตสินค้า |
| ปี 2544 มกราคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน |
| ปี 2545 มิถุนายน | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายการลงทุน |
| ปี 2546 มิถุนายน | - | เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้า และเป็นการขยายธุรกิจมาสู่การเป็นผู้ผลิตต่อเหล็ก |



- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณเดียวกับโรงงาน
- พฤศจิกายน - เริ่มดำเนินการผลิตท่อเหล็กและจำหน่ายภายในประเทศ
- ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 250 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องจักร และขยายกำลังการผลิต
- ปี 2547 ธันวาคม - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาท เพื่อบริหารขยายตัวของธุรกิจ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ปี 2548 สิงหาคม - ซื้อเครื่องจักรผลิตเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี
- ปี 2549 มีนาคม - เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท ริชเอชีเย เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด” เป็น “บริษัท ริช เอชีเย สตีล จำกัด (มหาชน)”
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400 ล้านบาทเป็น 500 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 5,000,000 หุ้นเป็น 500,000,000 หุ้น และดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ริช เอเซีย สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (Structural Steel Pipe) เหล็กรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น (Hot Rolled Steel Coil and Sheets) เหล็กแท่งยาว (Billet) และผลิตภัณฑ์เหล็กอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างประเภทท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี บริษัทมีนโยบายในการเป็นผู้ให้บริการจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กที่มีความหลากหลาย ครบถ้วน และครอบคลุมมากที่สุด ในลักษณะของ “One-Stop-Service” โดยบริษัทได้อาศัยการประสานงานในการวางแผนการจัดซื้อ การวางแผนการผลิตและว่าจ้างผลิต และการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพในการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างทันท่วงทีในคุณภาพและปริมาณที่ต้องการ

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	2546		2547		2548		3 เดือนแรก 2549	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย								
1. ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้าง								
1.1 ท่อเหล็กดำทรงเหลี่ยม	813.63	32.21%	1,009.39	29.82%	1,387.62	28.20%	351.81	27.35%
1.2 ท่อเหล็กดำทรงกลม	362.83	14.36%	465.55	13.75%	751.75	15.28%	148.64	11.56%
1.3 ท่อเหล็กดำทรงแบน	327.27	12.96%	383.72	11.34%	738.83	15.02%	197.39	15.34%
1.4 เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี	185.61	7.35%	186.43	5.51%	375.64	7.64%	148.12	11.51%
2. เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและชนิดแผ่น	322.86	12.78%	679.45	20.07%	1,343.61	27.31%	262.67	20.42%
3. เหล็กบิลเล็ต	249.69	9.89%	509.33	15.05%	183.24	3.72%	151.54	11.78%
4. อื่น ๆ	262.35	10.39%	145.63	4.30%	124.27	2.53%	10.43	0.81%
รวมรายได้จากการขายสินค้า ⁽¹⁾	2,524.24	99.94%	3,379.50	99.84%	4,904.96	99.69%	1,270.60	98.77%
รายได้อื่น ⁽²⁾	1.61	0.06%	5.37	0.16%	15.03	0.31%	15.75	1.23%
รวมรายได้ทั้งหมด	2,525.85	100.00%	3,384.87	100.00%	4,919.99	100.00%	1,286.35	100.00%

หมายเหตุ : (1) รายได้จากการขายสินค้าสามารถแบ่งตามประเภทการประกอบธุรกิจโดยประมาณการจากสัดส่วนของมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบโดยวิธีต่าง ๆ ต่อมูลค่าการจัดหาวัตถุดิบรวม ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	2546		2547		2548		3 เดือนแรก 2549	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายสินค้า								
1. การจัดหาเพื่อจำหน่าย								
1.1 การซื้อเพื่อจำหน่าย	735.45	29.13%	1,596.09	47.23%	1,713.13	34.93%	386.71	30.44%
1.2 การว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่าย	1,722.76	68.25%	1,703.33	50.40%	2,428.41	49.51%	818.17	64.39%
รวมรายได้จากการจัดหาเพื่อจำหน่าย	2,458.21	97.38%	3,299.43	97.63%	4,141.54	84.44%	1,204.88	94.83%
2. การผลิตเพื่อจำหน่าย	66.03	2.62%	80.08	2.37%	763.42	15.56%	65.72	5.17%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	2,524.24	100.00%	3,379.50	100.00%	4,904.96	100.00%	1,270.60	100.00%

(2) รายได้อื่นประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าขนส่งสินค้า ดอกเบี้ยรับ และอื่น ๆ



2.4 เป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ

ภายใต้นโยบายคุณภาพ “รักษามาตรฐานการผลิต สร้างความเป็นมิตรกับลูกค้า มุ่งพัฒนานวัตกรรม เพื่อความพร้อมสู่อนาคต” ปัจจุบัน บริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปทั้งที่เป็นวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กทุกประเภทได้จากบริษัทในแห่งเดียว (One-Stop-Service) พร้อมการให้บริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วและตรงต่อเวลาเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจสู่การเป็นผู้นำในด้านการผลิต เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านกำลังการผลิตของบริษัท และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในปี 2549 เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง สู่กลุ่มลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มากขึ้น (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 6. โครงการในอนาคต)