

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของบริษัท เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น โดยจะเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านสาขาอีก 1 สาขา บริเวณถนนพระราม 2 ซึ่งจะใช้เงินลงทุนค่าที่ดินและ/หรือสิทธิการเช่า ค่าก่อสร้าง และตกแต่ง และค่าเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็น ประมาณ 50 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าสาขาดังกล่าวจะสามารถให้บริการได้ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2549