

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทไม่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการลงทุนวิจัยและพัฒนาเป็นหน้าที่ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Toyota, Honda, Mercedes Benz เป็นต้น ส่วนบริษัททำหน้าที่ในการนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าเท่านั้น

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าตามสถานที่จัดแสดงรถยนต์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานมหกรรมรถยนต์ หรือการจัดแสดงรถยนต์ตามห้างสรรพสินค้าและหมู่บ้าน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกรถยนต์รุ่นใหม่ๆ มาจำหน่ายให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด