

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

13.1 ผลกระทบจากการเพิ่มทุนต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นและมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในครั้งแล้ว จำนวนหุ้นชำระแล้วจะเพิ่มจาก 131 ล้านหุ้น เป็น 165 ล้านหุ้น ซึ่งจะทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้นของปี 2548 ตามการคำนวณแบบ Fully-Diluted Basis เท่ากับ 0.04 บาท เทียบกับการคำนวณแบบใช้จำนวนหุ้น 131 ล้านหุ้น กำไรสุทธิต่อหุ้นจะเท่ากับ 0.05 บาท

อย่างไรก็ตาม ในการที่จะนำกำไรสุทธิต่อหุ้นและมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น แบบ Fully-Diluted Basis มาใช้นั้น ควรจะต้องพิจารณาถึงผลตอบแทนที่ควรจะได้รับจากการนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุน (IPO) ไปลงทุนในโครงการอนาคต

13.2 การคาดการณ์ยอดขายของบริษัทในปี 2550

ตาม que ผู้บริหารบริษัทได้มีการคาดการณ์ยอดขายในปี 2549 โดยคาดว่าจะมียอดขายรวมไม่ต่ำกว่า 1,800 ล้านบาท และในปี 2550 คาดว่าจะสามารถเติบโตเพิ่มได้อีกประมาณร้อยละ 20 ทั้งนี้เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของ Supply และการขยายตลาดในหมวดสินค้าดังต่อไปนี้

1. Alcohol โดยสินค้าในหมวดนี้จะเริ่มขยายตัวเข้าสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวสูงในประเทศไทยอันเป็นผลมาจากนโยบายภาครัฐซึ่งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้น้ำมัน จึงคาดว่าจะสามารถขายสินค้าในหมวดนี้ได้ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถจัดหาปริมาณ Supply ของสินค้าในหมวดนี้ได้เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 50 ของปริมาณ supply เดิมเพื่อรองรับตลาดของผู้ผลิตไบโอดีเซล
2. Ester บริษัทสามารถติดต่อหาผู้ supply สินค้าในหมวด Ester ได้เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผู้ผลิตในประเทศจีน ดังนั้นจึงคาดว่าบริษัทจะมี Supply ในส่วนของสินค้าในหมวดนี้เพิ่มสูงขึ้นจากเดิมได้อีกประมาณร้อยละ 60 จากปริมาณ supply เดิม โดยสินค้าในหมวดนี้บริษัทคาดว่าจะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นหลัก โดยลูกค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์จะมีการนำสารโซลเว้นท์ในกลุ่ม Aromatic Alcohols Ester ไปผสมเพื่อให้ได้วัตถุดิบตามที่ต้องการ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทขายโซลเว้นท์แต่ละชนิดให้ผู้ผลิตในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ไปทำการผสมเองโดยตรง แต่ปัจจุบันบริษัทได้ทำการสร้างถังผสมสารเคมีเพื่อให้บริการลูกค้า ดังนั้นจึงคาดว่าจะสามารถขยายตลาดไปยังลูกค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่ไม่พร้อมหรือไม่ต้องการผสมสารทำละลายโซลเว้นท์เองได้เพิ่มมากขึ้น
3. Aliphatic บริษัทได้รับการขยายปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในหมวดนี้จากบริษัท เอ็กซอน เคมี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจะสามารถสั่งซื้อสินค้าในส่วนนี้เพิ่มขึ้นจากเดิมได้อีกร้อยละ 90-100 ของปริมาณ supply เดิมที่สามารถสั่งซื้อได้ โดยสินค้าในหมวดนี้บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าในอุตสาหกรรมสี ซึ่งประกอบด้วย สีทาอาคาร สีรถยนต์ สีอุตสาหกรรม สารเคลือบสีต่างๆ และทินเนอร์ เป็นต้น โดยที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้ขยายตลาดเข้าไป

ยังผู้ผลิตทินเนอร์ซึ่งเป็นตลาดล่างมากนักเนื่องจากตลาดทินเนอร์ดังกล่าวต้องอาศัยความได้เปรียบด้านต้นทุนและขายในปริมาณที่มาก บริษัทเห็นว่าปริมาณสารทำละลายโซลเว้นท์ที่เพิ่มขึ้นจะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนและสามารถแข่งขันได้ในตลาดของผู้ผลิตทินเนอร์

4. Monomer ได้รับการขยายปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในหมวดนี้จากบริษัท ไทย-เอ็มซี จำกัดเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยได้อีกประมาณร้อยละ 20 ของปริมาณ supply เดิมที่สามารถสั่งซื้อได้จาก supplier ซึ่งสินค้าในหมวดนี้บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าในหมวดผู้ผลิตเคมีต่างๆ เป็นหลัก

บริษัทคาดว่าผลิตภัณฑ์ข้างต้นที่จะมีการขยายตัวในด้านยอดขายสูงสุดได้แก่กลุ่มสารทำละลายโซลเว้นท์ในหมวด Aliphatic, Alcohol และ Ester ตามลำดับ