

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 โดยใช้ชื่อว่าบริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด แรกเริ่มมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด ในวันที่ 8 ธันวาคม 2537 ต่อมาในปี 2538 นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ ซึ่งดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการบริษัทในขณะนั้น ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากนั้นบริษัทจึงขยายกิจการโดยการสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา และขยายประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีการเพิ่มการผลิตและจัดจำหน่ายผนัง ฝ้า บานเกล็ดระบายอากาศ โครมหลังคา และวัสดุประกอบอื่น ๆ ซึ่งจากการปรับปรุงการบริหารกิจการใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาดที่ดี จึงทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้การบริหารงานของนายประสิทธิ์มีกำไรตลอดมา และมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

6 สิงหาคม 2536	บริษัทดำเนินธุรกิจในนาม “บริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท จำนวนหุ้น 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 331-332 หมู่ 3 ถนนสุขสวัสดิ์ 29 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10400
8 ธันวาคม 2537	เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด
28 พฤษภาคม 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาทเป็น 2.4 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
15 กันยายน 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.4 ล้านบาทเป็น 5.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยกลุ่มของนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์, นายเทพศักดิ์ อุ๋นปิณฑงษา และนายฉัช หวังมหาพร) ถือหุ้นร้อยละ 38.39
10 พฤศจิกายน 2538	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งยังคงใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทจนถึงปัจจุบัน
6 มิถุนายน 2540	กลุ่มนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์, นายเทพศักดิ์ อุ๋นปิณฑงษา นายฉัช หวังมหาพร และนางเกษมศรี วรรณโรจน์) เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 72.32
27 ตุลาคม 2542	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.6 ล้านบาทเป็น 20.5 ล้านบาท เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา

- 29 ตุลาคม 2542 ก่อตั้งบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (“สตีล อินเตอร์คอน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.3 ล้านบาท การก่อตั้ง สตีล อินเตอร์คอน นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแยกการขายและบริการติดตั้งออกจากกัน ทำให้การหักภาษี ณ ที่จ่าย ถูกหักในส่วนของค่าบริการติดตั้งที่ดำเนินการโดย สตีล อินเตอร์คอน เท่านั้น
- 13 กันยายน 2544 ย้ายสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตมาที่ตั้งปัจจุบัน คือเลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- 31 สิงหาคม 2547 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.5 ล้านบาทเป็น 35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 145,000 หุ้น เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- 30 กันยายน 2547 ขายเงินลงทุนของ สตีล อินเตอร์คอน ตามมูลค่าทางบัญชี ในราคาหุ้นละ 208 บาท รวมมูลค่า 624,000 บาท ให้กับนายณัช หวังมหาพร ผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรอการเลิกกิจการ (รายละเอียดในรายการระหว่างกัน ส่วนที่ 2 หน้า 51) และโอนโครงการที่ สตีล อินเตอร์คอน รับเหมาติดตั้งทั้งหมดมาที่บริษัท โดยไม่มีการทำธุรกิจร่วมกันอีกต่อไป ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างบริษัท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดความซับซ้อนในการจัดทำการเงินรวม ลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งเพิ่มความชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารงาน
- 11 กุมภาพันธ์ 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ในเรื่อง “Manufacture of Metal Sheet for Construction” จาก BVQI (Thailand) Ltd.
- 16 มีนาคม 2548 จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท
- 6 พฤษภาคม 2548 เพิ่มทุนจาก 35 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท เพื่อการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 15 ล้านหุ้น และเพื่อนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

2.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและชนิดไม่เคลือบสี ซึ่งสามารถใช้หลังคา ประกอบเป็นฝ้าผนัง ใช้เป็นฝ้า กันสาด รั้ว และบานเกล็ดระบายน้ำอากาศ เป็นต้น คุณสมบัติกันน้ำรั้วซึม ทนต่อการกัดกร่อน อายุการใช้งานยาวนาน มีการรับประกันการกัดกร่อนสูงสุดถึง 30 ปี โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเคลือบขึ้นลอนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวม นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนัง อาทิ โครงหลังคาสำเร็จรูป แปเหล็กกล้ากำลังสูงซึ่งใช้เป็นโครงสร้างหลังคา และหลังคาโปร่งแสง เป็นต้น ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งโรงงานที่สร้างใหม่และ

โรงงานที่ต้องการเปลี่ยนวัสดุผนังหลังคาให้มีความทนทานมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทขายสินค้าผ่านผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และขายให้เจ้าของโครงการโดยตรง

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้สร้างขึ้น และในปี 2548 บริษัทได้รับความไว้วางใจจากพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้ผลิตแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมรายใหญ่ของประเทศไทย และเป็นผู้นำจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท คือ บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าร่วมกัน ระหว่างตราสินค้า ROLLFORM และตรา “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2545 ปี 2546 ปี 2547 และงวด 9 เดือน ปี 2548 มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบเฉพาะบริษัท ปี 2545 ¹		งบการเงินรวม ปี 2546		งบการเงินรวม ปี 2547		งบเฉพาะบริษัท งวด 9 เดือนแรกปี 2548	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย แบ่งเป็น	94,462.93	98.82	152,038.53	86.24	137,516.88	60.72	97,534.02	37.31
1.1 แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี	n/a	n/a	n/a	n/a	87,076.90	38.45	63,600.99	24.33
1.2 แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี	n/a	n/a	n/a	n/a	39,439.56	17.41	21,458.50	8.21
1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	n/a	n/a	n/a	n/a	11,000.43	4.86	12,474.53	4.77
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง แบ่งเป็น	n/a	n/a	3,370.10	1.91	77,233.93	34.10	162,185.14	62.03
2.1 แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี	n/a	n/a	n/a	n/a	47,101.21	20.80	118,482.85	45.32
2.2 แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี	n/a	n/a	n/a	n/a	21,333.46	9.42	34,723.85	13.28
2.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	n/a	n/a	n/a	n/a	8,799.26	3.89	8,978.44	3.43
3. รายได้จากการบริการติดตั้ง	n/a	n/a	19,021.72	10.79	9,197.07	4.06	-	-
4. รายได้อื่นๆ	730.48	0.76	1,875.02	1.06	2,536.18	1.12	1,718.00	0.66
5. ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	399.21	0.42	-	-	-	-	-	-
รายได้รวม	95,592.62	100.00	176,305.37	100.00	226,484.06	100.00	261,437.16	100.00

หมายเหตุ : ¹งบการเงินของบริษัทในปี 2545 มีการบันทึกรายได้จากการขายรวมกับรายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง ส่วนรายได้จากการบริการติดตั้ง ถูกบันทึกเป็นรายได้ของบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (รายละเอียดในรายการระหว่างกัน ส่วนที่ 2 หน้า 51)

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานมานานกว่า 12 ปี บริษัทดำเนินนโยบายเพื่อการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีภายใต้ นโยบายคุณภาพ “บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” โดยมีเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด สำหรับวัสดุผนังหลังคา จากร้อยละ 3 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 6.5 ภายในปี 2551 โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- (1) มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านของการเพิ่มรูปแบบลอนหลังคา และการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แปเหล็กกล้ากำลังสูง ซึ่งเป็นส่วนเสริมกับผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและครบวงจรมากยิ่งขึ้น
- (2) พัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าของบริษัท จากการขายผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว (Product Selling) เป็นการนำเสนอเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์ใช้ร่วมกันในงาน โครงการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (Concept Selling) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทจัดจำหน่ายเช่น แปเหล็กกล้ากำลังสูง และ โครงหลังคาสำเร็จรูป เป็นต้น
- (3) ขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าผู้ปูนที่เริ่มเปิดกว้างยอมรับการใช้เหล็กมาตรฐานออสเตรเลียมากขึ้นในปัจจุบัน
- (4) ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 และเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และจัดสภาพแวดล้อมภายในให้มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน