

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2538 ณ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี โดยตระกูลพงศ์รัตนเดชาชัย ด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโลหะโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร ให้แก่ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 210 ล้านบาท

ปี 2538 - สิงหาคม บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท

ปี 2545 - เมษายน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9002 :1994 ด้านการผลิตตามมาตรฐานของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC) โดยมี บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS) เป็นผู้ให้การรับรอง

- กรกฎาคม บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 31 ล้านบาท

ปี 2546 - กุมภาพันธ์ บริษัทฯ จัดตั้ง บ.สยาม ไอโซ โพร ณ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านบาท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโลหะโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร ในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อขอสิทธิบัตรการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

- พฤษภาคม บริษัทฯ ได้รับตราสินค้า Thailand's Brand จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- สิงหาคม บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 59 ล้านบาท

- สิงหาคม บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บ.สยาม ไอโซ โพร เป็นจำนวน 11 ล้านบาท โดย บ.สยาม ไอโซ โพร มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 16 ล้านบาท

- กันยายน บ.สยาม ไอโซ โพร ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1528(2)/2546

- ธันวาคม บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บ.สยาม ไอโซ โพร เป็นจำนวน 26 ล้านบาท โดย บ.สยาม ไอโซ โพร มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 42 ล้านบาท

ปี 2547 - มกราคม บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และ National Accreditation Council of Thailand (NAC) โดยมีบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS) เป็นผู้ให้การรับรอง

- กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการงานโลหะ (สาขา 1) ณ ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เพื่อดำเนินการในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป การให้บริการแปรรูปโลหะ รวมทั้งการจำหน่ายโลหะและชิ้นส่วนโลหะ โดยบริษัทฯ ขอสิทธิบัตรในการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยเครื่องจักร เครื่องมือ-เครื่องใช้ในโรงงาน อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะจากบริษัท อีสเทิร์น สตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด ซึ่งมีผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นคู่สมรสและบุตรของประธานกรรมการบริษัทฯ (ดูรายละเอียดในข้อ 11.2 เรื่องรายการระหว่างกัน)

- กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เข้าลงทุนใน บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ จำนวน 65.75 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 99.99 โดย บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ มีทุนจดทะเบียน 110 ล้านบาท และมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 65.75 ล้านบาท ซึ่ง บ. มาร์ค เวิลด์ไวด์ ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีที่ดินเป็นสินทรัพย์หลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโลหะโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร ในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อขอสิทธิบัตร

การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

- มีนาคม บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 140 ล้านบาท
 - พฤศจิกายน บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ เป็นจำนวน 0.327 ล้านบาท โดย บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 110 ล้านบาท และมีทุนที่เรียกชำระแล้ว 66.07 ล้านบาท
 - กรกฎาคม บ.สยาม ไอโซ โปร เริ่มดำเนินการผลิต
 - สิงหาคม บ.สยาม ไอโซ โปร เริ่มมีรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - ตุลาคม บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 2 บาท
- ปี 2548** - กันยายน บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในหุ้น บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ เป็นจำนวน 43.93 ล้านบาท ทำให้ บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 110 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 110 ล้านบาท
- ปี 2549** - มกราคม
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บ.สยาม ไอโซ โปร เป็นจำนวน 70 ล้านบาท โดย บ.สยาม ไอโซ โปร มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 112 ล้านบาท และทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 154 ล้านบาท บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นบริษัทฯ เป็นเงินจำนวน 77.8 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 1.11 บาทต่อหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 200 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 140 ล้านบาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่ายจำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท
 - บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 2 บาท เป็น 1 บาท
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 210 ล้านบาท
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วอีก 90 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 90 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 89.1 ล้านหุ้น และเสนอขายให้แก่พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 0.9 ล้านหุ้น ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท
 - ณ 31 ตุลาคม 2548 บ. มาร์ค เวิลด์ไวด์ ก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จไปกว่าร้อยละ 90 หรือ ประมาณร้อยละ 70 ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงิน 67.5 ล้านบาท จากงบประมาณการลงทุนสร้างอาคารและโรงงาน ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนเงินทั้งสิ้น 96.5 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บ. สยาม ไอโซ โปร และ บ. มาร์ค เวิลด์ไวด์ มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโลหะโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียงผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร โดยบริษัทฯ เปิดดำเนินกิจการตั้งแต่ 7 สิงหาคม 2538 บ. สยาม ไอโซ โปร เปิดดำเนินกิจการตั้งแต่ 29 กรกฎาคม 2547 และ บ. มาร์ค เวิลด์ไวด์ ยังไม่เปิดดำเนินกิจการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโลหะโครงสร้าง ผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง และผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ ตามความต้องการของลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "CITY STEEL" และ "ISO PRO" ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบครัน เนื่องจากมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะและให้บริการที่เกี่ยวข้องอย่างหลากหลายตามความต้องการของลูกค้า (Made to Order) โดยใช้เครื่องจักรในการผลิตที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ประกอบกับเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงของ บ. สยาม ไอโซ โปร เพื่อเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมีปณิธานการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า รวมถึงการส่งมอบที่ตรงเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO9001:2000 ด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของ UKAS และ NAC จาก SGS และได้รับตราสินค้า Thailand's Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 16,000 ตันต่อปี โดยเป็นกำลังการผลิตรวมจากโรงงาน 2 แห่ง และจากศูนย์บริการงานโลหะ 1 แห่ง ซึ่งทั้งหมดตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี โดยโรงงานแห่งแรกที่สำนักงานใหญ่มีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อปีและศูนย์บริการงานโลหะมีกำลังการผลิต 2,000 ตันต่อปี ดำเนินงานภายใต้การจัดการของบริษัทฯ สำหรับโรงงานแห่งที่สองมีกำลังการผลิต 9,000 ตัน

ต่อไป ดำเนินงานภายใต้การจัดการของ บ. สยาม ไอโซ โปร อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงงานเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานเดิม คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 โดยจะดำเนินงานภายใต้การจัดการของ บ. มาร์ค เวลด์ไวต์ ซึ่งจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อีกประมาณ 9,000 ตันต่อปี ทำให้ในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 25,000 ตันต่อปี

ตารางแสดงกำลังการผลิตของโรงงานแต่ละแห่งในปัจจุบัน

บริษัท	บริษัทฯ		บ. สยาม ไอโซ โปร	รวม
	โรงงาน	ศูนย์บริการโลหะ		
กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	5,000	2,000	9,000	16,000

ณ 18 มกราคม 2549 บริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

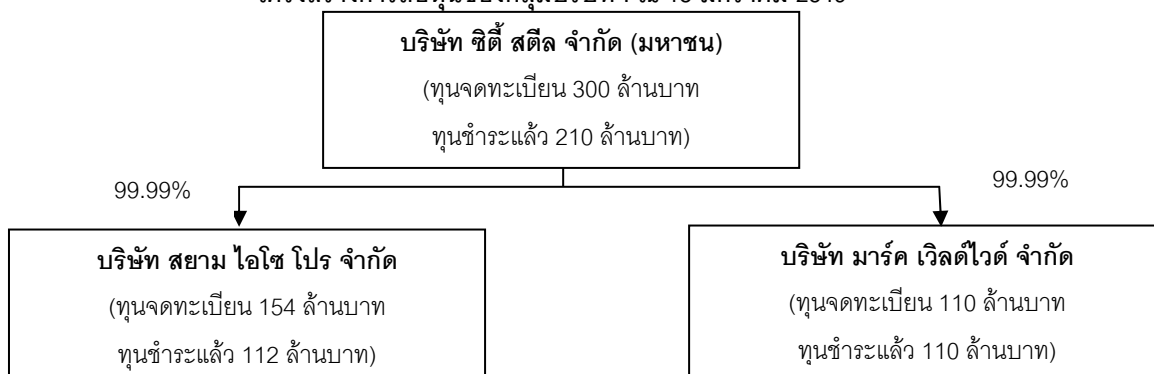
1. บ. สยาม ไอโซ โปร

มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 112 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ISO PRO” เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2547 ทั้งนี้ บ. สยาม ไอโซ โปร ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2546 ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1528(2)/2546

2. บ. มาร์ค เวลด์ไวต์

มีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 110 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นของ บ. มาร์ค เวลด์ไวต์ ซึ่งมีที่ดินเป็นสินทรัพย์หลัก จากนั้นจึง พงศ์รัตนเดชาชัย ซึ่งเป็นคู่สมรสของประธานกรรมการบริษัทฯ และนายบัณฑิต พงศ์รัตนเดชาชัย ซึ่งเป็นบุตรของประธานกรรมการบริษัทฯ เพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน ยังไม่เริ่มดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานและเตรียมเอกสารเพื่อดำเนินการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ 18 มกราคม 2549



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินงานโดยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 5 กลุ่ม และดำเนินงานภายใต้การจัดการของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	บริษัทฯ	บ. สยาม ไอโซ โปร	บ. มาร์ค เวลด์ไวต์ ^{/1}
1. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโลหะโครงสร้าง	/	/	/
2. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง	/	/	/
3. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร	/	/	/
4. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะอื่น ๆ	/	/	/
5. จำหน่ายโลหะและชิ้นส่วนโลหะ ²	/	-	-

หมายเหตุ ^{/1} ยังไม่เปิดดำเนินงาน

^{/2} จำหน่ายโลหะและชิ้นส่วนโลหะตามความต้องการของลูกค้า และไม่ได้เป็นผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีผู้บริหารชุดเดียวกัน แต่มีทีมงานในการขายและการผลิต รวมทั้งสายการผลิตแยกจากกัน โดยผลิตภัณฑ์มีรูปแบบคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน แต่เนื่องจาก บ.สยาม ไอโซ โพร มีเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่าของบริษัทฯ จึงสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความละเอียดซับซ้อนได้มากกว่า และมีกำลังการผลิตสูงกว่าของบริษัทฯ ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง บ.สยาม ไอโซ โพร และ บ.มาร์ค เวลด์ไวต์ (บ.มาร์ค เวลด์ไวต์ อยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารและโรงงาน) เพื่อขยายกำลังการผลิตสำหรับรองรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจะทำการผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศก่อน และหากมีกำลังการผลิตเหลือเพียงพอที่จะรับผลิตเพื่อส่งขายลูกค้าในต่างประเทศ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 6. โครงการในอนาคต) และเพื่อการแยกรายได้ที่สามารถได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) อย่างชัดเจน

2.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ที่มาของรายได้	ดำเนินงานโดย	ปี 2545/2546 (ส.ค.45 - ก.ค.46)		ปี 2546/2547 (ส.ค.46 - ก.ค.47)		ปี 2547/2548 (ส.ค.47 - ก.ค.48)		ไตรมาสที่ 1 ปี 2548/2549 (ส.ค.48 - ต.ค.48)	
		ล้าน บาท	ร้อย ละ	ล้าน บาท	ร้อย ละ	ล้าน บาท	ร้อย ละ	ล้าน บาท	ร้อย ละ
จำหน่ายในประเทศ									
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโลหะโครงสร้าง	บริษัทฯ และ บ.สยาม ไอโซ โพร ^{1/}	91.41	66.01	132.57	47.49	189.96	38.52	61.39	43.06
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง	บริษัทฯ และ บ.สยาม ไอโซ โพร ^{1/}	8.41	6.07	73.90	26.48	133.78	27.13	40.32	28.29
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป และให้บริการแปรรูปโลหะครบวงจร	บริษัทฯ และ บ.สยาม ไอโซ โพร ^{1/}	-	0.00	40.74	14.60	99.10	20.10	31.15	21.85
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะอื่นๆ	บริษัทฯ และ บ.สยาม ไอโซ โพร ^{1/}	33.14	23.93	12.57	4.50	35.39	7.17	1.56	1.10
จำหน่ายโลหะและชิ้นส่วนโลหะ	บริษัทฯ	0.11	0.08	13.52	4.84	26.75	5.43	7.38	5.18
รวมรายได้จากในประเทศ		133.07	96.09	273.29	97.91	484.98	98.35	141.80	99.48
จำหน่ายต่างประเทศ									
ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โลหะที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์จัดเก็บและลำเลียง	บริษัทฯ	4.84	3.50	5.67	2.03	7.78	1.58	0.05	0.03
รวมรายได้จากต่างประเทศ		4.84	3.50	5.67	2.03	7.78	1.58	0.05	0.03
รายได้อื่นๆ	บริษัทฯ	0.57	0.41	0.18	0.06	0.34	0.07	0.70	0.49
รวมรายได้ทั้งสิ้น		138.48	100.00	279.14	100.00	493.10	100.00	142.54	100.00

หมายเหตุ รอบ ระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ คือ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 31 กรกฎาคม

^{1/} เริ่มดำเนินการ 29 กรกฎาคม 2547

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

จากผลิตภัณฑ์ที่สร้างความแตกต่างกับคู่แข่ง (Product Differentiation) ประกอบกับการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด จนได้รับความไว้วางใจในสินค้าและบริการ กลุ่มบริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการผลิตและการบริการเกี่ยวกับงานโลหะที่ครบครัน โดยผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด และเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน โดยมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำด้วยการบริหารจัดการที่ดี

คุณภาพ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายด้านคุณภาพของกลุ่มบริษัทฯ คือ “ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ประทับใจลูกค้า ส่งมอบตรงเวลา พัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

ในด้านการตลาด กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพยายามที่จะสร้างฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งรักษารฐานลูกค้าปัจจุบัน โดยมีแผนจะขยายกำลังการผลิตผ่าน บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ และจะมีนโยบายให้ บ.มาร์ค เวิลด์ไวด์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเพื่อรองรับตลาดทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ ซึ่งในอดีตบริษัทฯ มียอดจำหน่ายในต่างประเทศไม่มากนัก เนื่องจากมีการใช้กำลังการผลิตที่ค่อนข้างเต็มสำหรับความต้องการของลูกค้าในประเทศ