

12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.1. งบการเงิน

12.1.1. สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้ถือบัญชีรับอนุญาตในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและงวดล่าสุด

งบการเงินของบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2545 ตรวจสอบโดยนายประดิษฐ์ สัญญาลักษณัฎา ชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3411 โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2545 แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินของบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2546 ตรวจสอบโดยพลอากาศตรีทองเจือ สังขพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4535 โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2546 แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินของบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2547 ตรวจสอบโดยนางสาวชูชาน เอี่ยมวนิชชา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4306 ของบริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547 แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงินของบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาสที่สามของปี 2548 สอบทานโดยนางสาวสุกัญญา สุธิประเสริฐ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5063 ของบริษัทสำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด โดยผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า ไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

12.1.2. สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ตารางแสดงรายการงบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาและงวดล่าสุด

งบดุล	31 ธันวาคม 2545 (ปรับปรุงใหม่) *		31 ธันวาคม 2546 (ปรับปรุงใหม่) **		31 ธันวาคม 2547		30 กันยายน 2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	7,667.52	27.96	12,211.67	30.72	28,681.31	30.68	25,858.00	24.41
เงินลงทุนชั่วคราว	1,462.83	5.33	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	3,837.70	13.99	17,621.28	44.33	46,658.76	49.91	57,876.00	54.63
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	105.62	0.39	305.37	0.77	2,651.69	2.84	3,085.00	2.91
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	13,073.67	47.67	30,138.31	75.82	77,991.76	83.43	86,819.00	81.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	-	-	-	-	369.15	0.39	-	-
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	5,107.07	18.62	5,961.54	15.00	8,549.30	9.15	13,903.00	13.12
เงินฝากติดภาระค้ำประกัน	-	-	1,670.53	4.20	3,720.74	3.98	1,000.00	0.94
เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	-	1,398.60	3.52	1,398.60	1.50	1,399.00	1.32



งบดุล	31 ธันวาคม 2545 (ปรับปรุงใหม่) *		31 ธันวาคม 2546 (ปรับปรุงใหม่) **		31 ธันวาคม 2547		30 กันยายน 2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,245.51	33.71	581.85	1.46	1,449.02	1.55	2,813.00	2.66
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	14,352.58	52.33	9,612.52	24.18	15,486.81	16.57	19,115.00	18.04
รวมสินทรัพย์	27,426.25	100.00	39,750.83	100.00	93,478.57	100.00	105,934.00	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	4,375.05	15.95	4,175.80	10.50	29,014.80	31.04	27,305.00	25.78
ส่วนของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทาง การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	475.93	1.20	1,296.86	1.39	1,893.00	1.79
ส่วนของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	433.49	1.09	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	-	1,969.95	4.96	4,841.28	5.18	804.00	0.76
โบนัสค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	5,040.00	4.76
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	987.67	3.60	2,279.80	5.73	5,842.70	6.25	5,741.00	5.42
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,362.72	19.55	9,334.97	23.48	40,995.64	43.86	40,783.00	38.50
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	-	-	1,451.86	3.65	2,709.57	2.90	1,151.00	1.09
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	-	-	108.40	0.27	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	1,560.25	3.93	2,709.57	2.90	1,151.00	1.09
รวมหนี้สิน	5,362.72	19.55	10,895.23	27.41	43,705.21	46.76	41,934.00	39.59
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว								
ทุนหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	2,000.00	7.29	2,000.00	5.03	2,000.00	2.14	-	-
ทุนหุ้นสามัญ 36,000,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	-	-	-	-	-	-	36,000.00	33.98
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	-	-	7,958.00	7.51
กำไร(ขาดทุน) สะสม								
จัดสรรแล้ว – สรรองตาม กฎหมาย	200.00	0.73	200.00	0.50	200.00	0.21	200.00	0.19
ยังไม่ได้จัดสรร	19,863.53	72.43	26,655.61	67.06	47,573.36	50.89	19,842.00	18.73
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	22,063.53	80.45	28,855.61	72.59	49,773.36	53.24	64,000.00	60.41
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	27,426.25	100.00	39,750.83	100.00	93,478.57	100.00	105,934.00	100.00

หมายเหตุ * ผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2546 ได้มีการปรับปรุงรายการของงบการเงินปี 2545 ใหม่ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้จัดประเภทระหว่างลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับกับสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ ใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบงบการเงินในปี 2546 กับปี 2545

** ผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2547 ได้มีการปรับปรุงรายการของงบการเงินปี 2546 ใหม่ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้จัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละประเภทใหม่ เช่น การจัดเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันการออกหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) ออกมาจาก รายการเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน เป็นรายการเงินฝากติดภาระค้ำประกัน และ แยกรายการเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ออกจากรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เป็นต้น เพื่อให้งบการเงินมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และปรับปรุงการบันทึกสินทรัพย์จากการเช่าซื้อรถยนต์ให้ถูกต้อง รวมทั้งปรับปรุงยอดลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการรับรู้รายได้ค้างรับ

งบกำไรขาดทุน	ปี 2545		ปี 2546 (ปรับปรุงใหม่) *		ปี 2547		ม.ค. – ก.ย. ปี 2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	59,468.49	99.95	89,823.41	99.70	134,159.88	99.96	129,170.00	99.88
รายได้อื่น	30.57	0.05	268.38	0.30	55.11	0.04	153.00	0.12
รวมรายได้	59,499.06	100.00	90,091.79	100.00	134,214.99	100.00	129,323.00	100.00
ต้นทุนการให้บริการ	25,885.49	43.50	40,909.06	45.41	76,082.85	56.69	75,281.00	58.21



งบกำไรขาดทุน	ปี 2545		ปี 2546 (ปรับปรุงใหม่) *		ปี 2547		ม.ค. - ก.ย. ปี 2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28,801.12	48.41	35,975.68	39.93	25,239.49	18.80	27,864.00	21.55
รวมค่าใช้จ่าย	54,686.61	91.91	76,884.74	85.34	101,322.35	75.49	103,145.00	79.76
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	4,812.45	8.09	13,207.05	14.66	32,892.65	24.51	26,178.00	20.24
ดอกเบี้ยจ่าย	(0.36)	(0.00)	(263.52)	(0.29)	(356.90)	(0.27)	(218.00)	(0.17)
ภาษีเงินได้	(1,398.53)	(2.35)	(4,323.47)	(4.80)	(10,185.97)	(7.59)	(8,691.00)	(6.72)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,413.56	5.74	8,620.06	9.57	22,349.78	16.65	17,269.00	13.35

หมายเหตุ * ผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2547 ได้มีการปรับปรุงรายการของงบการเงินปี 2546 ใหม่ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รับเปลี่ยนการรับรู้รายได้ใหม่ โดยรับรู้รายได้จากการให้บริการที่ปรึกษาทางประชาสัมพันธ์ที่บริษัทได้ให้บริการแล้วเสร็จในช่วงปลายปี 2546 แต่บริษัทออกใบเรียกเก็บเงินค่าบริการภายในปี 2546 ไม่ทัน ดังนั้นเพื่อให้สะท้อนภาพการดำเนินงานที่แท้จริงในปี 2546 ผู้สอบบัญชีจึงกำหนดให้รับรู้รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้ค้างรับในปี 2546 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้การให้บริการและต้นทุนการให้บริการในปี 2546 เพิ่มขึ้น

งบกระแสเงินสด	ปี 2546 (พันบาท)	ปี 2547 (พันบาท)	ม.ค. - ก.ย. ปี 2548 (พันบาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	8,620.06	22,349.78	17,269.00
ปรับรายการที่กระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	2,478.16	2,459.76	2,734.00
หนี้สงสัยจะสูญ	-	284.83	1,531.00
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	37.33	(29.00)
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	350.84	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	-	(1.58)	376.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	11,449.06	25,130.11	21,881.00
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(13,783.58)	(29,359.63)	(12,751.00)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(199.74)	(2,040.13)	(64.00)
จ่ายเงินให้คู่ค้าพนักงาน	-	(369.15)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,663.66	(867.17)	(1,364.00)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	(199.25)	24,839.00	(1,678.00)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	1,956.36	2,871.33	(4,037.00)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในโบนัสค้างจ่าย	-	-	5,040.00
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,305.73	3,562.89	(102.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	9,192.23	23,767.25	6,925.00
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
จ่ายเงินให้คู่ค้ากรรมการ	-	(9,000.00)	-
รับคืนเงินให้คู่ค้ากรรมการ	-	9,000.00	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(326.07)	(2,038.89)	(8,484.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	-	1,383.18	20.00
จ่ายเงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	(282.61)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินฝากประจำที่ใช้เป็นหลักประกัน	(207.71)	(2,050.20)	2,721.00
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(533.78)	(2,988.52)	(5,743.00)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน	(1,672.21)	(2,335.18)	(963.00)
จ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อ	(614.12)	(541.88)	-
ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้น			9,958.00
เงินปันผลจ่าย	(1,827.98)	(1,432.02)	(13,000.00)



งบกระแสเงินสด	ปี 2546 (พันบาท)	ปี 2547 (พันบาท)	ม.ค. - ก.ย. ปี 2548 (พันบาท)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,114.31)	(4,309.08)	(4,005.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	4,544.14	16,469.64	(2,823.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ต้นงวด	7,667.52	12,211.67	28,681.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ปลายงวด	12,211.67	28,681.31	25,858.00

12.1.3. ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	31 ธันวาคม 2545	31 ธันวาคม 2546	31 ธันวาคม 2547	30 กันยายน 2548
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.44	3.23	1.90	2.13
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.42	3.20	1.84	2.05
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-	1.25	0.96	0.23 ¹
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	30.02	8.37	4.16	3.24 ¹
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	11.99	43.00	86.63	111.14
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	6.12	9.57	4.58	3.57 ¹
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	58.82	37.62	78.52	100.72
Cash Cycle (วัน)	(46.83)	5.38	8.10	10.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	56.47	54.46	43.29	41.72
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.09	14.70	24.52	20.27
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	0	69.60	72.26	26.45
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	5.74	9.57	16.65	13.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.41	33.86	56.85	40.59 ¹
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.99	25.66	33.55	23.16 ¹
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	60.44	200.54	341.95	238.23 ¹
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	2.26	2.68	2.01	1.73 ¹
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.24	0.38	0.88	0.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-	52.29	96.13	72.63
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	-	2.07	3.58	0.31
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	21.21	6.41	75.28
ข้อมูลต่อหุ้น				
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (คิดจากจำนวนหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ² (บาท)	11.03	14.43	24.89	2.44
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (คิดจากจำนวนหุ้นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ² (บาท)	1.71	4.31	11.17	0.66
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นปรับลด (Fully Diluted) ² (บาท)	1.71	4.31	11.17	0.48

หมายเหตุ 1 คำนวณจากข้อมูลตามงบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสดใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ที่ได้มีการปรับเต็มปีก่อนนำมาคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

2 เพื่อการเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละปี มูลค่าหุ้นตามบัญชีและกำไรสุทธิต่อหุ้นที่แสดงในตารางคำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นสามัญที่ปรับมูลค่าที่ตราไว้เป็น 1.00 บาท เนื่องจากในปี 2548 บริษัทปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100.00 บาท เป็น 1.00 บาท

12.2. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

12.2.1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา โดยเริ่มต้นการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมและสื่อสาร ปัจจุบันการให้บริการของบริษัทขยายออกไปยังกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น สถาบันการเงินและการธนาคาร ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจเหล็ก และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดกับหน่วยงานราชการต่างๆ สภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและประโยชน์ที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์เป็นสาเหตุให้บริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการต่างให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา

นอกจากนี้ ในปี 2544 บริษัทยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทที่กำลังจะเสนอขายหลักทรัพย์และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เกิดความเข้าใจในบริษัทลูกค้า และสามารถติดตามความคืบหน้าในการเสนอขายหลักทรัพย์และการเข้าจดทะเบียนในตลาดฯ อย่างต่อเนื่องและทันเวลา ส่งผลให้บริษัทลูกค้าประสบความสำเร็จในการเสนอขายหลักทรัพย์และเข้าจดทะเบียนในตลาดฯ รวมทั้งขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน ในปี 2547 ซึ่งเป็นบริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ที่เน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ

การขยายธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ไปสู่ธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน ส่งผลให้บริษัทมีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากมีบริษัทเป็นจำนวนมากต้องการนำบริษัทของตนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพราะการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นช่องทางในการระดมทุน และช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบริษัทที่เข้าจดทะเบียน อีกทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่จะได้รับหากบริษัทนั้นๆ สามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ภายในเดือนธันวาคม 2548 นอกจากนี้ บริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วส่วนหนึ่งยังคงต้องการที่ปรึกษาสำหรับให้คำแนะนำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเหมาะสมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

แม้ว่าในปี 2547 บริษัทจะมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยคุณสุพรทิพย์ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นที่ตนถือทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 52.50 ของทุนชำระแล้วให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการร่วมลงทุนในธุรกิจของบริษัท ซึ่งการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นดังกล่าวไม่มีกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารและทีมงานหลักยังคงเป็นผู้บริหารและทีมงานเดิม ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปรึกษาด้านงานประชาสัมพันธ์และมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทยังคงได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเดิมที่บริษัทเคยให้บริการและลูกค้ารายใหม่

การขยายขอบเขตการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีรายได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นตามรายได้ โดยบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 3.41 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 8.62 ล้านบาท และ 22.35 ล้านบาท ในปี 2546 และ 2547 ตามลำดับ สำหรับ ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 17.27 ล้านบาท

12.2.2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1) รายได้

บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 59.50 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 90.09 ล้านบาทในปี 2546 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.41) และเพิ่มขึ้นเป็น 134.21 ล้านบาทในปี 2547 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.97) สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 129.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.88 เมื่อเทียบกับใน 9 เดือนแรกของปี 2547 ที่มีรายได้รวมเท่ากับ 75.24 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ประกอบไปด้วยรายได้จากไตรมาสแรกของปี 2548 เท่ากับ 27.29 ล้านบาท รายได้จากไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 เท่ากับ 40.77 ล้านบาท และรายได้จากไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 เท่ากับ 61.26 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าบริษัทมีรายได้จากการให้บริการในไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการในไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ที่จะมีรายได้จากการให้บริการในครึ่งปีหลังสูงกว่าครึ่งปีแรกของปี เนื่องจากบริษัทและหน่วยงานราชการส่วนใหญ่จะมีการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ในช่วงครึ่งปีหลังเป็นจำนวนมาก เพื่อสร้างยอดขายให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งดำเนินการประชาสัมพันธ์หน่วยงานตามแผนและงบประมาณที่ได้กำหนดไว้

รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากบริษัทมีฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี เนื่องจาก 1) บริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการต่างหันมาให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น เพราะว่าการประชาสัมพันธ์ช่วยให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และทันเวลา ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิด ความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และ 2) การขยายขอบเขตการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ รายได้ของบริษัทที่เพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับบริษัทเอกชนขนาดใหญ่และหน่วยงานราชการขนาดใหญ่มากขึ้น ทำให้มูลค่าเฉลี่ยของงานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ต่อโครงการสูงขึ้น

โครงสร้างรายได้จากการให้บริการของบริษัทตั้งแต่ปี 2545 ถึง 9 เดือนแรกของปี 2548 โดยแยกตามลักษณะการให้บริการสามารถแสดงได้ดังนี้

ลักษณะการให้บริการ	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		ม.ค. - ก.ย. ปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กร และสื่อสารการตลาด	37.19	62.50	44.61	49.52	83.56	62.26	54.67	42.28
2. รายได้ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1.61	2.70	3.01	3.34	9.13	6.80	49.61	38.36
3. รายได้ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน	-	-	-	-	4.00	2.98	5.94	4.59
4. รายได้งานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์	20.67	34.75	42.20	46.84	37.47	27.92	18.95	14.65
รวมรายได้จากการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	59.47	99.95	89.82	99.70	134.16	99.96	129.17	99.88
รายได้อื่น	0.03	0.05	0.27	0.30	0.05	0.04	0.15	0.12
รวมรายได้	59.50	100.00	90.09	100.00	134.21	100.00	129.32	100.00

รายได้รวมของบริษัทเกือบทั้งหมดมาจากรายได้จากธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของรายได้รวมในปี 2545 ร้อยละ 99.70 ของรายได้รวมในปี 2546 ร้อยละ 99.96 ของรายได้รวมในปี 2547 และร้อยละ 99.88 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 รายได้จากธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ประกอบไปด้วย 1) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด 2) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน และ 4) รายได้จากงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์

บริษัทมีการเรียกเก็บค่าบริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 3 ลักษณะ คือ 1) เก็บค่าบริการตามสัญญาการให้บริการรายเดือน ซึ่งบริษัทจะเรียกเก็บตามอัตราที่ตกลงไว้ในสัญญาทุกเดือน 2) เก็บค่าบริการตามสัญญาการให้บริการในรูปแบบโครงการ โดยบริษัทจะเรียกเก็บเมื่อมีการจัดกิจกรรมตามสัญญาแล้ว และ 3) เก็บค่าบริการที่นอกเหนือจากสัญญา ซึ่งบริษัทจะเรียกเก็บเมื่อมีการจัดกิจกรรมที่นอกเหนือจากขอบเขตงานประชาสัมพันธ์ที่ระบุไว้ในสัญญาการให้บริการ ที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้จากค่าบริการตามสัญญาการให้บริการรายเดือนเท่ากับ 87.55 ล้านบาทในปี 2547 (คิดเป็นร้อยละ 65.23 ของรายได้รวม) และเท่ากับ 67.41 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 (คิดเป็นร้อยละ 52.12 ของรายได้รวม) ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงที่เท่ากับ 35.45 ล้านบาทในปี 2547 (คิดเป็นร้อยละ 40.49 ของรายได้ตามสัญญาการให้บริการรายเดือน) และเท่ากับ 42.14 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 (คิดเป็นร้อยละ 62.51 ของรายได้ตามสัญญาการให้บริการรายเดือน) จะเห็นได้ว่าบริษัทมีรายได้จากการเก็บค่าบริการตามสัญญาการให้บริการรายเดือน ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้เป็นประจำทุกเดือนครอบคลุมต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงที่ โดยต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่คงที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานในแต่ละฝ่าย

1.1) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด

ธุรกิจที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดเป็นธุรกิจหลักที่บริษัทเริ่มให้บริการมาตั้งแต่ปี 2532 โดยบริษัทมีรายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อการตลาดในปี 2545 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ร้อยละ 62.50 ร้อยละ 49.52 ร้อยละ 62.26 และร้อยละ 42.28 ของรายได้รวม ตามลำดับ

รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 37.19 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 44.61 ล้านบาทในปี 2546 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.95) และเพิ่มขึ้นเป็น 83.56 ล้านบาทในปี 2547 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.31) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดเพิ่มขึ้นในแต่ละปีมีสาเหตุมาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่การประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดเป็นที่นิยมรับมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพในขณะที่มีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก นอกจากนี้ รายได้ที่เพิ่มขึ้นยังเกิดจากการที่บริษัทมีการรับงานของหน่วยงานราชการเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2547 เนื่องจากหน่วยงานราชการส่วนใหญ่มีโครงการเป็นจำนวนมากที่จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจในโครงการที่จัดขึ้น เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 สัดส่วนรายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อการตลาดลดลงเหลือร้อยละ 42.28 ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงให้กับบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนแห่งหนึ่ง มีผลให้สัดส่วนรายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มขึ้นมาก

อย่างไรก็ตาม งานให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาดยังถือเป็นหนึ่งในบริการหลักของบริษัท เนื่องจากงานให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อการตลาดส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาของสัญญาการให้บริการที่ค่อนข้างนานกว่าการให้บริการอื่น ๆ ทำให้บริษัทมีรายได้ที่ค่อนข้างแน่นอน

1.2) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทเริ่มขยายธุรกิจที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรไปสู่ธุรกิจที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่ปี 2545 ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น บริษัทมีรายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่ากับ 1.61 ล้านบาทในปี 2545 เท่ากับ 3.01 ล้านบาทในปี 2546 เท่ากับ 9.13 ล้านบาทในปี 2547 และเท่ากับ 49.61 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทที่ต้องการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นจำนวนมาก เพื่อให้การเสนอขายหลักทรัพย์และการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประสบความสำเร็จ บริษัทที่ประสงค์จะเข้าจดทะเบียนส่วนหนึ่งจึงใช้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของบริษัท เพื่อเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจและข่าวสารของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ทั้งนี้ ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้จากที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพิ่มขึ้นอย่างมาก จนมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38.36 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เทียบกับในปี 2547 ที่มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.80 ของรายได้รวม สัดส่วนรายได้จากที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นโดยใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นจำนวน 25 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่บริษัทให้บริการทั้งหมดเท่ากับ 21 ราย และการที่บริษัทให้บริการงานที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าสูงกับบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนแห่งหนึ่ง

1.3) รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน

การให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุนเป็นบริการที่ต่อเนื่องจากบริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเป็นการให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์แก่บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อช่วยให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และเป็นไปตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดบริษัทที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนหรือบริษัทจดทะเบียนที่ยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของตนเองจึงมีความต้องการใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ส่งผลให้รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทเริ่มให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุนตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา โดยมีรายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุนในปี 2547 และใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 4.00 ล้านบาท และ 5.94 ล้านบาท ตามลำดับ

1.4) รายได้จากงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ

รายได้ที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรของบริษัทอีกส่วนหนึ่งมาจากการสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ ซึ่งเป็นการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์ที่บริษัทให้คำปรึกษากับลูกค้า เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด โดยบริษัทมีรายได้จากงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธในปี 2545 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 20.67 ล้านบาท เท่ากับ 42.20 ล้านบาท เท่ากับ 37.47 ล้านบาท และเท่ากับ 18.95 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นการให้บริการงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ เนื่องจากงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธไม่ใช่บริการหลักของบริษัท เป็นเพียงบริการที่ช่วยสนับสนุนให้การให้บริการที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ได้ออกไว้

2) ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เมื่อพิจารณาต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2546 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 โดยจำแนกเป็นต้นทุนการให้บริการคงที่ / ต้นทุนการให้บริการผันแปร และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคงที่ / ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารผันแปร สรุปได้ดังนี้

รายการ	ปี 2546 ¹		ปี 2547		ม.ค. - ก.ย. ปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนการให้บริการ						
- ต้นทุนการให้บริการคงที่	15.60	27.61	13.94	18.32	18.60	24.71
- ต้นทุนการให้บริการผันแปร	40.91	72.39	62.14	81.68	56.68	75.29
รวมต้นทุนการให้บริการ	56.51	100.00	76.08	100.00	75.28	100.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร						
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคงที่	17.17	84.26	21.51	85.21	23.53	84.45
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารผันแปร	3.21	15.74	3.73	14.79	4.33	15.55
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	20.38	100.00	25.24	100.00	27.86	100.00
รวมต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	76.88		101.32		103.14	

หมายเหตุ 1 เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร บริษัทได้มีการปรับปรุงต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2546 ตามที่ผู้สอบบัญชีได้มีการปรับปรุงต้นทุนและค่าใช้จ่ายดังกล่าวในปี 2547 โดยบันทึกค่าใช้จ่ายในเรื่องเงินเดือนและโบนัสของพนักงานในกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นต้นทุนการให้บริการ แต่ไม่ได้ย้อนไปปรับปรุงปี 2546

ต้นทุนการให้บริการส่วนใหญ่เป็นต้นทุนการให้บริการที่แปรผันตามรายได้จากการให้บริการ โดยบริษัทมีต้นทุนการให้บริการผันแปรในปี 2546 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับร้อยละ 72.39 ร้อยละ 81.68 และร้อยละ 75.29 ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด ตามลำดับ โดยต้นทุนผันแปรที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนการซื้อสื่อโฆษณา ต้นทุนค่าอุปกรณ์สำหรับจัดงาน และต้นทุนค่าสถานที่จัดงาน ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ที่บริษัทกำหนดให้กับลูกค้าและความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2546 บริษัทมีค่าเช่าอุปกรณ์สำหรับจัดงานและเวที ค่าสถานที่จัดงานและอาหาร และค่าพิธีกรและการแสดง เป็นต้นทุนผันแปรที่สำคัญ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 33.81 ของต้นทุนการให้บริการ และในปี 2547 ต้นทุนแปรผันที่สำคัญ ได้แก่ ค่าจ้าง Supplier ในการจัดกิจกรรม และค่าเช่าอุปกรณ์สำหรับจัดงานและเวที โดยคิดเป็นร้อยละ 46.06 ของต้นทุนการให้บริการ เนื่องจากในปี 2546 และ 2547 บริษัทมีการจัดงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมาก สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ต้นทุนแปรผันที่สำคัญ ได้แก่ ต้นทุนการซื้อสื่อโฆษณา ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.89 ของต้นทุนการให้บริการ จากการที่แผนงานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าของบริษัทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเป็นจำนวนมาก นอกเหนือจากการจัดงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์ทั่วไป

สำหรับต้นทุนการให้บริการคงที่ในปี 2546 ถึง 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับร้อยละ 27.61 ร้อยละ 18.32 และร้อยละ 24.71 ของต้นทุนการให้บริการ ตามลำดับ โดยต้นทุนคงที่ที่สำคัญในปี 2546 และ 2547 ได้แก่ เงินเดือนพนักงานในกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27.61 และร้อยละ 17.08 ของต้นทุนการให้บริการ ตามลำดับ สาเหตุที่สัดส่วนต้นทุนการให้บริการคงที่ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นมาก ส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มจำนวนพนักงานในกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต โดยเงินเดือนพนักงานในกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรใน 9 เดือนแรกคิดเป็นร้อยละ 16.60 ของต้นทุนการให้บริการ อีกส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทคิดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงานในส่วนกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นต้นทุนการให้บริการ (เดิมคิดเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) ซึ่งต้นทุนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 6.85 ของต้นทุนการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งได้แก่ เงินเดือนพนักงานในส่วนงานอื่นๆ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน แม้ว่าใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทได้ปรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงานในส่วนธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นต้นทุนการให้บริการ แต่เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มจำนวนพนักงานแต่ละฝ่าย ขยายพื้นที่

สำนักงาน และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 สูงขึ้น จากร้อยละ 19.05 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกปี 2547 เป็นร้อยละ 21.55 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เกิดขึ้นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนและทำนิติกรรมต่างๆ ค่าที่ปรึกษาด้านกฎหมาย และค่าที่ปรึกษาทางการเงิน เป็นต้น

3) ดอกเบี้ยจ่าย

บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมใด ๆ จากสถาบันการเงิน จึงทำให้บริษัทมีภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำมาก โดยบริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายในปี 2546 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 0.26 ล้านบาท เท่ากับ 0.36 ล้านบาท และเท่ากับ 0.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นดอกเบี้ยที่เกิดจากการเช่าซื้อรถยนต์ และอุปกรณ์สำนักงาน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 269,107 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท

4.2) ค่าบริการอื่น

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 0 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 0 บาท

5) กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่เติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา และการเพิ่มขอบเขตการให้บริการไปสู่บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 3.41 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มสูงขึ้นเป็น 8.62 ล้านบาทในปี 2546 และเพิ่มขึ้นเป็น 22.35 ล้านบาทในปี 2547 สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 17.27 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้น บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 56.47 ในปี 2545 ร้อยละ 54.46 ในปี 2546 ร้อยละ 43.29 ในปี 2547 และร้อยละ 41.72 ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 สาเหตุที่ในปี 2547 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทว่าจ้างบริษัทภายนอกให้ดำเนินการเกี่ยวกับระบบต่างๆ และอุปกรณ์สำหรับจัดงานประชาสัมพันธ์ให้กับกรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ซึ่งมีมูลค่าสูง ทำให้งานที่ปรึกษาดังกล่าวบริษัทมีต้นทุนในการดำเนินงานสูงกว่างานที่ปรึกษาอื่นๆ และอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทปรับปรุงวิธีการบันทึกต้นทุนการให้บริการ โดยจัดประเภทค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ เงินเดือน โบนัส

และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในกลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์เป็นต้นทุนการให้บริการของบริษัทจากเดิมที่คิดเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทำให้สัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้เพิ่มขึ้น

ขณะที่ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าสูงให้กับบริษัทที่จะเข้าจดทะเบียนแห่งหนึ่ง ซึ่งการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาเป็นจำนวนมากเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามแผนประชาสัมพันธ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ บริษัทจึงมีต้นทุนในการซื้อสื่อโฆษณาเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นรวมลดลง

ทั้งนี้ งานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโครงการที่มีมูลค่าสูงส่วนใหญ่เป็นงานประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นต้องมีการจัดงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์หรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาที่มากกว่าปกติ ซึ่งโดยปกติการจัดงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์ และการซื้อสื่อโฆษณา จะมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างานที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นการให้บริการที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ที่มีการให้บริการรายเดือนเป็นหลัก แต่ก็ยังให้ความสนใจงานบริการที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโครงการ โดยจะพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของงานที่เหมาะสม

เมื่อพิจารณาถึงกำไรจากดำเนินงาน บริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2545 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับร้อยละ 8.09 ร้อยละ 14.70 ร้อยละ 24.52 และร้อยละ 20.27 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี เนื่องจากต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเติบโตขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเป็นเพราะต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารส่วนใหญ่มุ่งเน้นต้นทุนคงที่

สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงเล็กน้อยเกิดจาก 1) การที่บริษัทเพิ่มจำนวนพนักงานในแต่ละฝ่าย ทำให้มีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานและรายจ่ายจากวัสดุอุปกรณ์ในสำนักงานเพิ่มขึ้น 2) การขยายพื้นที่สำนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จึงมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ค่าเช่าและค่าดูแลพื้นที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และ 3) การที่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติเกิดขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

12.1.1 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

1) สินทรัพย์

การที่ธุรกิจของบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจบริการ สินทรัพย์ของบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร และลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2545 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เท่ากับ 27.43 ล้านบาท เท่ากับ 39.75 ล้านบาท เท่ากับ 93.48 ล้านบาท และเท่ากับ 105.93 ล้านบาท ตามลำดับ จะเห็นได้ว่ามูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.91 จากปีก่อน และ ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้นร้อยละ 135.17 จากปีก่อน สินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากธนาคารกับลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์และสื่อองค์กร ที่มีผลให้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการและกำไรสุทธิเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับ ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 มูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.32 จาก ณ สิ้นปี 2547 จากการที่บริษัทลงทุนปรับปรุงและขยายพื้นที่อาคารและซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานเพิ่มเติมสำหรับรองรับการเพิ่มจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ รวมทั้งยอดลูกหนี้การค้าของบริษัทที่เพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของรายได้จากการให้บริการ ส่งผลให้บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทจะมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในไตรมาสแรกของปี 2548 ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเทียบกับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับร้อยละ 83.43 ต่อ ร้อยละ 16.57 ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับร้อยละ 81.96 ต่อ ร้อยละ 18.04 ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 รายละเอียดของสินทรัพย์แต่ละประเภทสรุปได้ดังนี้

1.1) สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 30.68 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับร้อยละ 24.41 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 และลูกหนี้การค้า ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 49.91 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับร้อยละ 54.63 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548

- เงินสดและเงินฝากธนาคาร

บริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคารเท่ากับ 7.67 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 12.21 ล้านบาท และ 28.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.19 และร้อยละ 134.89 ณ สิ้นปี 2546 และ 2547 ตามลำดับ เงินสดและเงินฝากที่เพิ่มขึ้นเกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทที่มีกำไรเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับ ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลงเหลือ 25.86 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.83 สาเหตุที่บริษัทมีเงินสดและเงินฝากธนาคาร ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 ลดลงเกิดจาก 1) การจ่ายเงินปันผลจำนวน 45.00 ล้านบาทในไตรมาสแรกของปี 2548 ให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 42.00 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 32.00 ล้านบาท และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับกรรมการและพนักงานจำนวน 10.00 ล้านบาท 2) การลงทุนซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานและปรับปรุงพื้นที่อาคารเช่าเพิ่มเติม และ 3) การชำระหนี้ให้กับบริษัทภายนอกที่บริษัทว่าจ้างให้ดำเนินการเกี่ยวกับระบบต่างๆ และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการจัดงานสำหรับงานที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ที่บริษัทให้บริการกับกรมอุทยาน สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

เงินสดและเงินฝากธนาคารส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่บริษัทสำรองไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และอีกส่วนหนึ่งสำรองไว้ใช้ค่าประกันวงเงินในการออกหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) เพื่อค้ำประกันการประมูลงาน ค้ำประกันสัญญา และค้ำประกันผลงาน สำหรับการให้บริการกับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ

- ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับเท่ากับ 17.62 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2546 เท่ากับ 46.66 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับ 57.88 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 ยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเป็นผลมาจาก 1) การขยายตัวของธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และ 2) การเพิ่มสัดส่วนการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรกับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ เนื่องจากหน่วยงานราชการมีขั้นตอนในการตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงินซึ่งใช้เวลานานกว่าบริษัทเอกชน

ณ สิ้นปี 2546 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 43.00 วัน เท่ากับ 86.63 วัน และเท่ากับ 111.14 วัน ตามลำดับ สาเหตุที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการที่บริษัทให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์แก่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ซึ่งมีมูลค่างานเท่ากับ 30.99 ทั้งนี้ โดยทั่วไประยะเวลาในการตรวจรับงานของหน่วยงานราชการจะนานกว่าบริษัทเอกชนจึงเป็นเหตุให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าที่เป็นบริษัทเอกชน 30 วัน และลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ 60 วัน เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาในการตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงินค่างานของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

สำหรับ ณ สิ้นกันยายนปี 2548 บริษัทมีการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แก่ลูกค้ารายหนึ่งซึ่งมีมูลค่างานสูง โดยการให้บริการดังกล่าวเสร็จสิ้นและรับรู้เป็นรายได้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 โดยรายได้ดังกล่าวจะได้รับชำระจากลูกค้าในไตรมาสที่ 4 ตามเครดิตเทอมปกติซึ่งบริษัทให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ณ สิ้นเดือนกันยายน 2548



รายละเอียดลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ สิ้นปี 2546 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายน 2548 แบ่งตามสถานะของอายุหนี้แสดงได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	31 ธันวาคม 2546		31 ธันวาคม 2547		30 กันยายน 2548	
	(พันบาท)	ร้อยละ	(พันบาท)	ร้อยละ	(พันบาท)	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า						
ยังไม่ได้ถึงกำหนดชำระ	13,322.29	75.60	26,849.12	57.19	50,977.00	85.40
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 30 วัน	3,752.13	21.29	8,049.87	17.15	2,746.00	4.60
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันแต่ไม่เกิน 60 วัน	-	0.00	5,382.70	11.47	439.00	0.97
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันแต่ไม่เกิน 90 วัน	-	0.00	3,181.90	6.78	1,007.00	1.45
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วันแต่ไม่เกิน 390 วัน *	85.30	0.48	2,432.85	5.18	3,479.00	5.83
รวมลูกหนี้การค้า	17,159.72	97.38	45,896.44	97.77	58,648.00	98.25
ตัวเงินรับ	461.56	2.62	1,047.15	2.23	1,044.00	1.75
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	17,621.28	100.00	46,943.59	100.00	59,692.00	100.00
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-		(284.83)		(1,816.00)	
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	17,621.28		46,658.76		57,876.00	

หมายเหตุ * ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระนานกว่า 90 วันแต่ไม่เกิน 390 วัน ส่วนหนึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับชำระ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการฟ้องร้องแล้วและตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้ทั้งจำนวนแล้ว

ในการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ บริษัทจะทำสัญญาการให้บริการร่วมกับลูกค้าในระยะยาว โดยเฉพาะการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด (Corporate & Marketing Communications) และบริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน (Investor Relations) ซึ่งจะมีระยะเวลาการให้บริการประมาณ 3 – 36 เดือน อีกทั้งมีการต่อสัญญาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อกับบริษัทมาเป็นเวลานาน บริษัทจึงสามารถประเมินความสามารถในการชำระเงินค่าบริการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง โดยบริษัทมีสัดส่วนลูกค้าเก่าต่อลูกค้าใหม่มากกว่าร้อยละ 45 รวมทั้งสัญญาการให้บริการยังกำหนดให้ลูกค้าจะต้องชำระเงินค่าบริการเป็นรายเดือน บริษัทจึงมีนโยบายที่จะติดตามการค้างชำระตั้งแต่เดือนแรก ในกรณีที่มีการค้างชำระเกินกว่า 2 เดือน บริษัทจะมีการเจรจากับลูกค้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขหรือหยุดการให้บริการ สำหรับลูกค้างานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แม้ว่าลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าใหม่ แต่ก็เป็นบริษัทที่มีความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและมีฐานะทางการเงินที่ดี ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีปัญหาในการเรียกเก็บเงินค่าบริการ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ บริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 0.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.61 ของยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับรวม ณ สิ้นปี 2547 และจำนวน 1.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.05 ของยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับรวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เนื่องจากเป็นลูกหนี้ที่บริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับชำระ ซึ่งทั้ง 2 รายอยู่ระหว่างการดำเนินคดี โดยรายหนึ่งสามารถไกล่เกลี่ยกันได้ โดยลูกหนี้ขอผ่อนชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้อีกรายหนึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนการฟ้องดำเนินคดี

1.2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทส่วนใหญ่ ประกอบไปด้วย อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 9.15 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับร้อยละ 13.12 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เงินฝากติดภาระค้ำประกัน โดยมีสัดส่วนร้อยละ 3.98 และร้อยละ 0.94 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 และ ณ สิ้นเดือนกันยายนของปี 2548 ตามลำดับ และเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 1.50 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 และร้อยละ 1.32 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548

- อาคารและอุปกรณ์

ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรซึ่งเป็นธุรกิจบริการที่มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่มาก ซึ่งการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของบริษัทส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อ ยานพาหนะ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน และการปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน โดยบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์มูลค่าเท่ากับ 5.11 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2545 เท่ากับ 5.96 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2546 เท่ากับ 8.55 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547 และเท่ากับ 13.90 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 ที่ผ่านมามีบริษัทมีการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นในแต่ละปี โดยเป็นการลงทุนจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานเพิ่มเติมและลงทุนปรับปรุงพื้นที่อาคารในส่วนที่บริษัทได้เช่าเพิ่มเติม เพื่อขยายพื้นที่สำนักงานให้สามารถรองรับกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจและเพื่อแบ่งสัดส่วนแต่ละฝ่ายออกจากกัน ซึ่งจะช่วยรักษาความลับของข้อมูลของลูกค้ามิให้บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องรับรู้ อีกส่วนหนึ่งเป็นการลงทุนในยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับติดต่อกับลูกค้า

- เงินฝากติดภาระค้ำประกัน

บริษัทมีเงินฝากติดภาระค้ำประกัน ณ สิ้นปี 2546 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เท่ากับ 1.67 ล้านบาท เท่ากับ 3.72 ล้านบาท และเท่ากับ 1.00 ล้านบาท ตามลำดับ เงินฝากติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำของบริษัทที่ฝากไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันวงเงินในการออกหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) และวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 1.00 ล้านบาท มูลค่าเงินฝากติดภาระค้ำประกันจะเปลี่ยนแปลงไปตามมูลค่าของหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) ที่บริษัทออกเพื่อใช้ในการทำค้ำเนิงานกับหน่วยงานราชการต่างๆ โดย ณ สิ้นปี 2547 มูลค่าเงินฝากติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทรับงานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรกับหน่วยงานราชการเพิ่มขึ้น ในขณะที่ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2548 บริษัทมีเงินฝากติดภาระค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี เนื่องจากบริษัทให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการเสร็จสิ้นแล้วและสามารถเรียกหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) คืนจากหน่วยงานราชการได้ทั้งหมดแล้ว ทั้งนี้ จำนวนเงินฝากติดภาระค้ำประกันจะเปลี่ยนแปลงไปตามจำนวนและมูลค่าสัญญาการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับหน่วยงานราชการ

- เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

บริษัทมีเงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มูลค่าเท่ากับ 1.40 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2546 โดยอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวเป็นห้องชุดจำนวน 2 ห้อง บริษัทไม่มีนโยบายที่จะลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และอยู่ในระหว่างการประกาศขายห้องชุดดังกล่าว เพื่อนำเงินมาใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป

2) สภาพคล่อง

บริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินงานค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัท รวมทั้งบริษัทมีนโยบายในการสำรองเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานโดยการฝากเงินไว้กับสถาบันการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจและสำรองไว้ใช้ค้ำประกันวงเงินในการออกหนังสือสัญญาค้ำประกัน (L/G) นอกจากนี้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อเนื่องยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้บริษัทมีสภาพคล่องที่ดี ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2545 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนของปี 2548 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.44 เท่า 3.23 เท่า 1.90 เท่า และ 2.13 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.42 เท่า และ 3.20 เท่า 1.84 เท่า และ 2.05 เท่า ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ สิ้นปี 2547 ที่ลดลงเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากบริษัทมีการรับงานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรจากหน่วยงานราชการแห่งหนึ่งซึ่งมีมูลค่างานสูง บริษัทจึงได้ตกลงกับเจ้าหนี้การค้ำรายใหญ่รายหนึ่งในการเพิ่มระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาการรับชำระเงินจากลูกค้าซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 37.62 วัน ในปี 2546 เป็น

78.52 วัน ในปี 2547 สอดคล้องกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 43.00 วัน ในปี 2546 เป็น 86.63 วัน ในปี 2547 จากการที่บริษัทมีการรับงานจากหน่วยงานราชการที่มีมูลค่างานรวมมากขึ้น

2.1) กระแสเงินสด

ในปี 2546 และ 2547 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาเท่ากับ 4.54 ล้านบาท และเท่ากับ 16.47 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเท่ากับ 2.82 ล้านบาท ทั้งนี้ แหล่งที่มาของกระแสเงินสดของบริษัทมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 9.19 ล้านบาทในปี 2546 เท่ากับ 23.77 ล้านบาทในปี 2547 และเท่ากับ 6.93 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2547 ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น แม้ว่า บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 29.36 ล้านบาทในปี 2547 จากการที่บริษัทยังไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่างานบางส่วนได้ โดยเฉพาะเงินค่างานจากหน่วยงานราชการ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 24.84 ล้านบาท จากข้อตกลงระหว่างบริษัทเจ้าหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่งที่บริษัทตกลงในเรื่องเครดิตเทอม ทำให้บริษัทยังไม่ต้องชำระเงินค่างานให้กับเจ้าหนี้การค้ารายนั้น ส่งผลให้บริษัทไม่มีปัญหาในเรื่องสภาพคล่องของกระแสเงินสด สำหรับใน 9 เดือนแรกของปี 2548 แม้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 17.27 ล้านบาท แต่รายได้จากการให้บริการส่วนหนึ่งของบริษัทยังไม่สามารถเรียกเก็บได้ เนื่องจากยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินตามที่บริษัทได้ให้เครดิตไว้กับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานใน 9 เดือนแรกเท่ากับ 6.93 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ได้จากการกิจกรรมการดำเนินงานส่วนหนึ่งของบริษัทได้ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน โดยบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2546 ถึงใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 0.53 ล้านบาท เท่ากับ 2.99 ล้านบาท และเท่ากับ 5.74 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทได้นำเงินไปใช้ในการลงทุนปรับปรุงพื้นที่อาคารและซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับการขยายตัวของธุรกิจ นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัทให้กรรมการกู้ยืมเป็นจำนวน 9.00 ล้านบาท โดยบริษัทคิดดอกเบี้ยจากกรรมการที่กู้ยืมในอัตราร้อยละ 1.00 ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับอัตราเงินฝากธนาคารในขณะนั้น การกู้ยืมดังกล่าวเป็นการกู้ยืมระยะสั้นโดยมีระยะเวลา 2 เดือน กรรมการรายดังกล่าวได้ชำระเงินกู้ยืมพร้อมดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนดแล้ว

นอกจากนี้ กระแสเงินสดอีกส่วนหนึ่ง บริษัทใช้สำหรับชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน และการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินเท่ากับ 4.11 ล้านบาทในปี 2546 เท่ากับ 4.31 ล้านบาทในปี 2547 และเท่ากับ 4.00 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 โดย ใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 45.00 ล้านบาทให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งคิดเป็นอัตรา 2,250 บาทต่อหุ้น (บริษัทมีจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 20,000 หุ้น ณ วันที่ประกาศจ่ายเงินปันผล) อย่างไรก็ตาม บริษัทมีกระแสเงินสดส่วนหนึ่งได้มาจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 32.00 ล้านบาท และการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับกรรมการและพนักงาน จำนวน 10.00 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 4.00 ล้านบาท

2.2) ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและความสามารถในการชำระภาระผูกพัน

บริษัทไม่มีปัญหาในเรื่องความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เนื่องจากไม่มีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน บริษัทมีเพียงหนี้สินจากสัญญาเช่าซื้อรถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งมีภาระดอกเบี้ยจ่ายในแต่ละปีต่ำมาก อีกทั้งบริษัทยังมีความสามารถในการสร้างรายได้ที่สูง ส่งผลให้มีเงินสดและเงินฝากธนาคารเป็นจำนวนมากสำหรับใช้หมุนเวียนในธุรกิจ โดยบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 52.29 เท่า ในปี 2546 96.13 เท่า ในปี 2547 และ 72.63 เท่า ใน 9 เดือนแรกของปี 2548

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพันพบว่า บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันใน 9 เดือนแรกของปี 2548 เท่ากับ 0.31 เท่า ลดลงจากในปี 2547 ที่มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเท่ากับ 3.58 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจาก 1) การที่บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน 2) การที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น โดยบริษัทลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นจำนวน 8.48 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ในขณะที่ในปี 2547 ทั้งปี บริษัทลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 2.04 ล้านบาท และ 3) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเดิม การที่บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันใน 9 เดือนแรกต่ำเป็นผลระยะสั้นจากการที่บริษัทลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรในปี 2548 เพื่อขยายพื้นที่สำนักงานและจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ บริษัทคาดว่าจะสามารถรองรับการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วง 1 – 2 ปีข้างหน้า โดยที่บริษัทไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวนมากอีก นอกจากนี้การจ่ายเงินปันผลที่เกิดขึ้นในปี 2548 เป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ดังนั้น การชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้นใน 9 เดือนแรกของปี 2548 จึงไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

3) แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุนของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นเงินที่ได้จากส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แม้ว่าบริษัทจะมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 1.00 ล้านบาทกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง บริษัทมีเพียงหนี้ที่เกิดจากสัญญาเช่าซื้อรถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำมาก โดยบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.24 เท่า และ 0.38 เท่า ณ สิ้นปี 2545 และ 2546 ตามลำดับ

ในปี 2547 บริษัทรับงานที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรที่มีมูลค่าสูงจากหน่วยงานราชการแห่งหนึ่ง ซึ่งมีขั้นตอนในการเบิกจ่ายเงินค่างานค่อนข้างนาน ส่งผลให้บริษัทภายนอกที่รับดำเนินการบางส่วนให้กับบริษัทต้องรอการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2547 จึงเพิ่มสูงขึ้น โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.88 เท่า

สำหรับ ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเหลือ 0.66 เท่า สาเหตุที่บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นดีขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2547 เกิดจาก 1) ยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าลดลง และ 2) ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจาก ณ สิ้นปี 2547 แม้ว่าในไตรมาสแรกของปี 2548 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 45.00 ล้านบาท แต่บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 42.00 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในไตรมาสแรกของปี 2548 และการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับกรรมการและพนักงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 รวมทั้งมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงาน ทำให้บริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 64.00 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เพิ่มขึ้นจาก 49.77 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2547

3.1) ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา โดยบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2545 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เท่ากับ 22.07 ล้านบาท เท่ากับ 28.86 ล้านบาท เท่ากับ 49.77 ล้านบาท และเท่ากับ 64.00 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปีเป็นเพราะบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นซึ่งส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี

3.2) หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2545 ถึง ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 เท่ากับ 5.36 ล้านบาท เท่ากับ 10.89 ล้านบาท เท่ากับ 43.71 ล้านบาท และเท่ากับ 41.93 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2545 ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 4.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.72 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2546 ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย 1) เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายจำนวน 4.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.35 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2546 ซึ่งเป็นจำนวนที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2545 เนื่องจากบริษัทมีการจัดงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์เป็นจำนวนมากในปี 2546 ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ในการจัดงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์เป็นค่าใช้จ่ายที่บริษัทต้องชำระทันทีที่กิจกรรมเสร็จสิ้น ทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2546 ไม่เพิ่มขึ้นจากปี 2545 และ 2) เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 2.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.66 ของหนี้สินรวม ซึ่งเป็นหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ในปี 2545 ที่มีการปรับปรุงใหม่ และหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์สำหรับผู้บริหารที่บริษัทได้ทำสัญญาเพิ่มขึ้นอีก 1 ฉบับในปี 2546

สำหรับ ณ สิ้นปี 2547 เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายยังคงเป็นหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายเท่ากับ 29.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.37 ของหนี้สินรวม การเพิ่มขึ้นของยอดเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย ณ สิ้นปี 2547 เป็นผลมาจากการที่บริษัทยังไม่ได้รับเงินค่างานมูลค่าเท่ากับ 24.00 ล้านบาทจากหน่วยงานราชการที่บริษัทเป็นที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ทำให้บริษัทยังไม่จ่ายชำระหนี้ให้กับบริษัทภายนอกที่บริษัทว่าจ้างให้ดำเนินการเกี่ยวกับระบบต่างๆ และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการจัดงาน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 20.74 ล้านบาท ยอดเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายจึงเพิ่มสูงขึ้น (เงื่อนไขการชำระหนี้ดังกล่าวที่ยาวนานกว่าระยะเวลาในการชำระหนี้โดยทั่วไปมาก เป็นเงื่อนไขพิเศษเฉพาะงานที่บริษัทได้ตกลงกับบริษัทภายนอกดังกล่าว) นอกจากนี้บริษัทยังมีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ภาระหนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้น สำหรับยอดหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อทางการเงิน ณ สิ้นปี 2547 มีจำนวน 4.01 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจาก 2.47 ล้านบาทในปี 2546 เนื่องจากบริษัทมีการเช่าซื้อรถยนต์สำหรับผู้บริหารเพิ่มขึ้นอีก 1 ฉบับและมีการเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานในปี 2547 แต่บริษัทมีการจำหน่ายรถยนต์ที่อยู่ระหว่างการผ่อนชำระตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ให้กับพนักงานของบริษัทจำนวน 1 คัน ในราคาตลาด จึงทำให้ยอดหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อทางการเงินเพิ่มขึ้นน้อยกว่าภาระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ลงนามเพิ่มเติมในปี 2547

ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2548 หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทยังคงเป็นเจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย โดยมีมูลค่าเท่ากับ 27.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.13 ของหนี้สินรวม จะเห็นได้ว่าหนี้สินรวมของบริษัทลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2547 เนื่องจากบริษัทมีการชำระหนี้ที่ค้างค้างกับเจ้าหนี้การค้าและชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

12.3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

12.3.1. ลักษณะเฉพาะของธุรกิจ

ในปัจจุบัน บริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการต่างๆ เห็นถึงประโยชน์และให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากสนใจเข้ามาดำเนินธุรกิจนี้ รวมทั้งธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนที่สูงมากในช่วงเริ่มต้นและสามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย บริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากผู้ประกอบการรายใหม่ได้ ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้จากการให้บริการของบริษัทไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ได้

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการที่จะสามารถดำเนินธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรได้ในระยะยาว จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์อย่างแท้จริง จึงจะสามารถให้คำปรึกษาและ

คำแนะนำที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการทำประชาสัมพันธ์ของลูกค้า ทั้งนี้ การที่บริษัทให้บริการงานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรมานานกว่า 16 ปี ทำให้บริษัทมีความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์อย่างดี และบริษัทมีการขยายขอบเขตการให้บริการเฉพาะทางที่มีลักษณะแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้แก่ การให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน รวมทั้งบริษัทยังมีทีมงานที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์และมีความรู้ความเข้าใจในหลายธุรกิจ ทีมงานของบริษัทจึงสามารถให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทส่งเสริมให้พนักงานแต่ละรายมีการศึกษาและเรียนรู้ลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่อง และมีแลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ระหว่างกันเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง

12.3.2. การเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายงาน

ในธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ บุคลากรเป็นปัจจัยที่สำคัญสำหรับการให้บริการที่ดี บุคลากรดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความรอบรู้ด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจต่างๆ ทั้งในด้านลึกและด้านกว้าง มีความถนัดด้านภาษา มีความคิดสร้างสรรค์ในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ให้กับลูกค้า ดังนั้น เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต บริษัทจึงมีการเพิ่มจำนวนพนักงานในแต่ละฝ่าย โดย ณ สิ้นปี 2546 บริษัทมีพนักงานเท่ากับ 37 คน เพิ่มขึ้นเป็น 49 คน ณ สิ้นปี 2547 และเพิ่มขึ้นเป็น 52 คน ณ สิ้นเดือนกันยายน 2548 จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น เช่น เงินเดือนพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ส่วนเพิ่ม และค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเพิ่มจำนวนพนักงานในช่วงที่ผ่านมาทำให้บริษัทสามารถขยายขอบเขตการให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ออกไป ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านพนักงานในแต่ละฝ่ายที่เพิ่มขึ้นมา โดยจะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2547 และใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 24.52 และร้อยละ 20.27 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากในปี 2546 ที่เท่ากับร้อยละ 14.70 การเพิ่มจำนวนพนักงานดังกล่าวเป็นไปตามแผนงานที่บริษัทกำหนดไว้ โดยคาดว่าจำนวนบุคลากรดังกล่าวเพียงพอที่บริษัทจะสามารถให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในช่วง 1 – 2 ปีข้างหน้า เนื่องจากบริษัทมีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้พนักงานที่เข้ามาใหม่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในแต่ละด้าน และพัฒนาให้สามารถให้บริการที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์กับลูกค้าได้เทียบเท่าพนักงานในปัจจุบันและสามารถดูแลลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

12.3.3. สัดส่วนการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

ที่ผ่านมาบริษัทเน้นการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีโครงการเป็นจำนวนมากที่จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจในโครงการที่จัดขึ้น เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ งานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจแต่ละโครงการมีมูลค่าเฉลี่ยสูงกว่ามูลค่างานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าที่เป็นบริษัทเอกชนค่อนข้างมาก เพราะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่จะต้องประชาสัมพันธ์ในวงกว้างซึ่งจะต้องใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง ในขณะที่งานประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอกชนจะมักลุ่มเป้าหมายที่เจาะจงกว่า แต่หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีขั้นตอนการตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงินที่ใช้ระยะเวลานานกว่าบริษัทเอกชน ทำให้บริษัทมีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจนานกว่าลูกค้าที่เป็นบริษัทเอกชน ทำให้บริษัทจำเป็นต้องมีเงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น หากบริษัทต้องการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2547 และใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีสัดส่วนการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจเท่ากับ ร้อยละ 26.27 และร้อยละ 20.72 ของรายได้จากการให้บริการรวม ตามลำดับ สำหรับงานที่ยังไม่ส่งมอบ ณ วันที่ 30 กันยายน 2548 จำนวน 87.59 ล้านบาท เป็นงานที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้าที่เป็นเอกชนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างรอลงนามในสัญญาการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจอีกบางส่วน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัดส่วนการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์กับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการไม่เกินร้อยละ 30 – 40 ของรายได้จากการให้บริการรวม

12.3.4. ผลจากการเป็นตัวแทนในการวางกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศของสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ และการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทที่ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำของโลก

ปัจจุบัน CNBC ได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทให้เป็นตัวแทนในการวางกลยุทธ์ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ และเป็นผู้แทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ทำให้บริษัทสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศผ่านทางสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ CNBC ได้ การเป็นตัวแทนในการวางกลยุทธ์ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์ในต่างประเทศ CNBC ช่วยให้บริการแก่ลูกค้าครบวงจรมากยิ่งขึ้น และช่วยทำให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ที่มีความประสงค์จะประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักข่าวหรือสถานีโทรทัศน์เครือข่าย CNBC หันมาใช้บริการของบริษัทเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยสำหรับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

นอกจากนี้ การที่บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Ketchum และ Fleishman-Hillard ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำของโลก ช่วยให้บริการได้รับประโยชน์จากการแนะนำลูกค้าให้แก่กัน จึงเป็นการขยายฐานลูกค้าออกไปยังต่างประเทศ และสามารถใช้ระบบฐานข้อมูลของพันธมิตรทางการค้าเพื่อหาข้อมูลต่างๆ ทำให้บริษัทสามารถให้คำแนะนำและวางแผนงานประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าได้อย่างเหมาะสม รวมถึงโอกาสในการฝึกอบรมพนักงานจากพันธมิตรทั้งสองราย เพื่อพัฒนาความรู้และเทคนิคการประชาสัมพันธ์ที่เป็นมาตรฐานระดับสากล ส่งผลให้บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท และช่วยให้บริษัทสามารถให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

12.3.5. ผลกระทบต่ออัตราส่วนทางการเงินภายหลัง IPO

การเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9.00 ล้านหุ้นต่อบุคคลทั่วไปและผู้มีอุปการคุณของบริษัท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้เพิ่มขึ้นเป็น 45.00 ล้านหุ้น โดยกำหนดราคาเสนอต่อบุคคลทั่วไปและผู้มีอุปการคุณของบริษัทเท่ากับ 7.1 บาท ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไร ("P/E Ratio") ของบริษัท 13.88 เท่า เมื่อคำนวณจากกำไรสุทธิใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ที่ปรับเต็มปีแล้วหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญหลังการเสนอขายให้แก่บุคคลทั่วไปและผู้มีอุปการคุณของบริษัท ในขณะที่อัตราส่วนราคาต่อกำไรของหลักทรัพย์ในหมวดพันธบัตรและสินทนการ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 มีค่าเท่ากับ 21.24 เท่า และอัตราส่วนราคาต่อกำไรของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 มีค่าเท่ากับ 7.88 เท่า ทั้งนี้ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้จะทำให้อัตราส่วนกำไรต่อหุ้น (EPS) เมื่อคำนวณแบบ Fully Diluted Basis โดยใช้ผลการดำเนินงานใน 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงจาก 0.48 บาทต่อหุ้น เหลือ 0.38 บาทต่อหุ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้และผลกำไรให้กับบริษัท ส่งผลให้กำไรต่อหุ้นของบริษัทดีขึ้นในอนาคต