

4. การวิจัยและพัฒนา

การให้บริการคำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะและมีประสบการณ์ในด้านประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานและสนับสนุนการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยจัดฝึกอบรมแก่พนักงานในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ทั้งที่เป็นการฝึกอบรมภายในบริษัทและภายนอกบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การฝึกอบรมภายในบริษัท

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับการเป็นที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์โดยตรง เช่น กลยุทธ์ในการเป็นประชาสัมพันธ์มืออาชีพ เคล็ดลับการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับสื่อมวลชน การเขียนข่าวที่ดีทั้งทางด้านทฤษฎีและการนำมาปฏิบัติจริง เป็นต้น และการอบรมเพื่อพัฒนาระดับคุณภาพของพนักงาน เช่น ทักษะการเป็นผู้นำ การสร้างกลยุทธ์และการบริหารองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ 7 Habits of Highly Effective People และ Business Development in the Knowledge Industry เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงานระหว่างพนักงานในแต่ละสายงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการทำงานที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ในขณะเดียวกัน ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์จะต้องมีความรอบรู้ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานในด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น การอบรมในเรื่องการลงทุนในรูปแบบต่างๆ ทั้งการลงทุนในหุ้นและตราสารหนี้ แนวโน้มและทิศทางการลงทุน แนวโน้มเศรษฐกิจ แนวโน้มและทิศทางของแฟชั่น ไปจนถึงทักษะที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่พนักงานของบริษัท เช่น การอบรมเรื่องการพัฒนานุคลิกภาพ เป็นต้น

- การฝึกอบรมภายนอกบริษัท

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมภายนอกบริษัทในด้านต่างๆ ที่น่าสนใจอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างตราสินค้า (Branding) การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) เทคนิคใหม่ๆ ในด้านการประชาสัมพันธ์และออกแบบกราฟิก รวมถึงการฝึกอบรมของพนักงานในส่วนปฏิบัติการ (Back Office) เช่น ความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน ภาษีใหม่ๆ วิธีการประเมินวัดผลแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนการทำงานเป็นทีม โดยจัดสัมมนาต่างจังหวัดเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัท

- การฝึกอบรมต่างประเทศ

บริษัทตระหนักว่าในฐานะบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ พนักงานของบริษัทต้องได้เรียนรู้ถึงแนวคิดใหม่ๆ เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์แขนงต่างๆ อยู่เสมอ บริษัทจึงได้จัดส่งพนักงานไปอบรมในต่างประเทศทุกครั้งที่มีหลักสูตรที่น่าสนใจ ทั้งนี้ การที่บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Ketchum และ Fleishman Hillard ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ชั้นนำของโลก ทำให้บริษัทได้แลกเปลี่ยนและเรียนรู้แนวคิดใหม่ ประสบการณ์ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือทางประชาสัมพันธ์ และวิธีการทำงานแบบมืออาชีพ จากกลุ่มพันธมิตรอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบของการอบรมหรือการดูงานในต่างประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมตั้งแต่ประเทศในกลุ่มเอเชีย เช่น จีน สิงคโปร์ ฮองกง ไปจนถึงประเทศในกลุ่มยุโรปและอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการจัดสัมมนาต่างประเทศให้กับพนักงานประจำปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสมของแต่ละสายงาน

ทั้งนี้ ในปี 2548 บริษัทมีงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรประมาณ 3.5-4.0 ล้านบาท