



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2532 โดยมีนายนิมิตร หมดราศี และนางสาวสุพรทิพย์ ช่วงรังษี เป็นผู้ก่อตั้ง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด และงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์ ต่อมา บริษัทได้ขยายการให้บริการไปในบริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน เพื่อครอบคลุมการให้บริการที่กว้างขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 45.00 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 36.00 ล้านบาท โดยมีนายนิมิตร หมดราศีเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งกลุ่มของนายนิมิตรถือหุ้นร้อยละ 39.70 ของทุนชำระแล้ว

บริษัทมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- | | |
|---------|---|
| ปี 2532 | จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และเริ่มให้บริการในธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด และงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์ |
| ปี 2538 | - เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วโดยการออกหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 2.00 ล้านบาท |
| ปี 2541 | - บริษัททำข้อตกลงในการเป็นพันธมิตรทางการค้ากับ Ketchum และ Fleishman-Hillard ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำของโลก |
| ปี 2544 | - บริษัทเริ่มให้บริการงานที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็น 1 ใน 15 บริษัทประชาสัมพันธ์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยนิตยสารพีอาร์วีค (PR Week) |
| ปี 2547 | - บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น จากเดิมที่ คุณนิมิตร หมดราศี และคุณสุพรทิพย์ ช่วงรังษีถือหุ้นในบริษัทเท่ากับร้อยละ 47.50 และร้อยละ 47.50 ตามลำดับ เนื่องจากคุณนิมิตรและคุณสุพรทิพย์มีเป้าหมายและแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ต่างกัน ทำให้กลุ่มคุณสุพรทิพย์ขายหุ้นทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 52.50 ของทุนชำระแล้ว ให้กับคุณนิมิตร และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่คุณนิมิตรรู้จักมาเป็นเวลานาน มีความไว้วางใจและต้องการร่วมลงทุน ได้แก่ นายกฤษณ์ ผ่องสวัสดิ์ ถือหุ้นร้อยละ 20.00 นางสาวจิรา แสงอุทัย ถือหุ้นร้อยละ 20.00 และนักลงทุนรายย่อยอื่นๆ ถือหุ้นร้อยละ 10.00 ของทุนชำระแล้ว ณ ขณะนั้น โดยบุคคลเหล่านี้ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานแต่อย่างใด ทำให้คุณนิมิตร หมดราศี ซึ่งเดิมมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47.50 กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 50.00 ของทุนชำระแล้วในขณะนั้น
- บริษัทขยายการให้บริการในงานที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน |
| ปี 2548 | - มีนาคม 2548 เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วอีก 32.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ 320,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วรวมเป็น 34.00 ล้านบาท
- พฤษภาคม 2548 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเตรียมเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนและนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- พฤษภาคม 2548 เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 34 ล้านหุ้น |

- พฤษภาคม 2548 เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 11.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ 11 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทำให้มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 45.00 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 34.00 ล้านบาท
- วันที่ 6-17 มิถุนายน 2548 บริษัทมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 5.00 บาท
- มิถุนายน 2548 เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 2.00 ล้านบาทจากการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทเพิ่มเป็น 36.00 ล้านบาท
- สิงหาคม 2548 ลงนามในสัญญาแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์เครือข่าย CNBC ในการเป็นผู้แทนในการวางกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ให้กับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ผ่านเครือข่าย CNBC และเป็นผู้แทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลก

2.2 ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของการให้บริการออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด เป็นการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างทัศนคติและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและผลิตภัณฑ์ และช่วยสนับสนุนให้เกิดผลทางด้านบวกต่อการตลาดขององค์กรหรือผลิตภัณฑ์
- 2) ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทที่ต้องการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนและนักวิเคราะห์ได้รู้จักและเข้าใจธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและทำให้นักลงทุนของบริษัทลูกค้าได้รับความสนใจจากกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์
- 3) ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน เป็นการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลปัจจุบัน ผลการดำเนินงาน รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัท ซึ่งจะให้นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทลูกค้าได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะสนับสนุนให้นักลงทุนของบริษัทได้รับความสนใจจากกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง
- 4) งานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ได้แก่ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมวันครบรอบในโอกาสพิเศษต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดประชุมทางวิชาการ เป็นต้น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากสำนักข่าวและสถานีโทรทัศน์เครือข่าย CNBC ให้เป็นผู้แทนในการวางกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ให้กับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ผ่านเครือข่าย CNBC และเป็นผู้แทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การแข่งขันของประเทศไทยในตลาดโลก และบริการอื่นๆ ได้แก่ การจัดแถลงข่าว การซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการอื่นๆ ครอบคลุมการบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Issues and Crisis Management) การประชาสัมพันธ์เพื่อการแปลงสภาพองค์กร (Corporatization) การประชาสัมพันธ์เพื่อการควบรวมกิจการ (M&A Communications) สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relations) รัฐกิจสัมพันธ์ (Public Affairs) มวลชนสัมพันธ์ (Community Relations) เป็นต้น ซึ่งบริการเหล่านี้รวมอยู่ในบริการหลักที่บริษัทดูแลรับผิดชอบให้แก่บริษัทลูกค้าเพื่อสนับสนุนให้บริการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีทั้งหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชน โดยสัดส่วนรายได้จากลูกค้าซึ่งเป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ในปี 2547 และ 9 เดือนแรกของปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 26.98 และร้อยละ 20.72 ของรายได้ทั้งหมดตามลำดับ และสัดส่วนรายได้จากลูกค้าบริษัทเอกชน ในปี 2547 และ 9 เดือนแรกของปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 73.02 และร้อยละ 79.28 ของรายได้ทั้งหมด ตามลำดับ โดยกลุ่มลูกค้าจะกระจายตัวอยู่ในหลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโทรคมนาคมและการสื่อสาร ธุรกิจการเงินและการธนาคาร ธุรกิจเหล็ก ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต มีลักษณะธุรกิจที่น่าสนใจ และมีฐานะการเงินที่มั่นคง

บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545-2547 โดยในปี 2545 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 59.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 90.09 ล้านบาทในปี 2546 เพิ่มขึ้นเป็น 134.21 ล้านบาทในปี 2547 และเท่ากับ 129.32 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 3.41 ล้านบาทในปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็น 8.62 ล้านบาท ในปี 2546 22.35 ล้านบาทในปี 2547 และ 17.27 ล้านบาทใน 9 เดือนแรกของปี 2548

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามประเภทของการให้บริการ ตั้งแต่ปี 2545-2547 และ 9 เดือนแรกของปี 2548 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2545		2546		2547		9 เดือนแรกของปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด	37.19	62.50	44.61	49.52	83.56	62.26	54.67	42.28
2. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	1.61	2.70	3.01	3.34	9.13	6.80	49.61	38.36
3. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน	-	-	-	-	4.00	2.98	5.94	4.59
4. งานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ	20.67	34.75	42.20	46.84	37.47	27.92	18.95	14.65
รวมรายได้จากธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	59.47	99.95	89.82	99.70	134.16	99.96	129.17	99.88
รายได้อื่น	0.03	0.05	0.27	0.30	0.05	0.04	0.15	0.12
รวม	59.50	100.00	90.09	100.00	134.21	100.00	129.32	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นหนึ่งในบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำของภูมิภาคที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือสูงสุด ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพของงานบริการ ด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์อันโดดเด่นและต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า และเสนอบริการที่หลากหลายแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า คำนึงถึงการสร้างความยุติธรรมต่อพันธมิตร ผู้ร่วมธุรกิจ การมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ



บริษัทเน้นการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน พร้อมกันนี้บริษัทยังให้บริการงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์ เพื่อสนับสนุนให้การให้บริการที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ให้สมบูรณ์แบบมากขึ้น บริษัทมีเป้าหมายระยะสั้นในการเพิ่มรายได้ โดยการขยายการให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และมีโอกาสเติบโต ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และวิสาหกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวหันมาให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์มากขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร จึงทำให้การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพิ่มสูงขึ้น เป็นการสร้างโอกาสและผลกำไรให้กับบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากร ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการ โดยมีการจัดฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตลอดจนส่งบุคลากรไปอบรมในต่างประเทศ รวมทั้งเสนอผลตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่บุคลากรของบริษัทในอัตราค่าจ้างไม่ต่ำกว่าผู้ให้บริการรายอื่นในธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะทำให้อำนาจหน้าที่มีความสามารถทำงานกับบริษัทด้วยความภาคภูมิใจ และมีความผูกพันกับบริษัท