



ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2532 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2548 ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 45.00 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 36.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ กลุ่มนายนิมิตร หมดราศี ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 39.70 ของทุนชำระแล้ว นางสาวจิรา แสงอุทัย ถือหุ้นร้อยละ 18.33 ของทุนชำระแล้ว และผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นร้อยละ 41.97 ของทุนชำระแล้ว

ผู้บริหารของบริษัท ได้แก่ นายนิมิตร หมดราศี ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายนิมิตรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในงานด้านประชาสัมพันธ์เป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ การบริหาร การตลาด และการขายมานานกว่า 30 ปี นางโสภาวดี จันทรธาวาร ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์มานานกว่า 10 ปี นางมนิลา ลดาวัลย์ ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และนางสาวกัญยามาส มาลีถาวรกุล ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัทดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โดยการวางแผน การกำหนดยุทธศาสตร์ ยุทธวิธี และการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตกลงกับลูกค้า ทั้งนี้ ลักษณะของการให้บริการสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด (Corporate Communications) ซึ่งเป็นการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีให้แก่องค์กร ซึ่งรวมถึงการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Brand Communications) และการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักผลิตภัณฑ์และกระตุ้นให้เกิดผลทางการขาย ตัวอย่างผลงานที่สำคัญ เช่น ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) งานที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โครงการสายรัดข้อมือเจ้าราชกุมารีของ บริษัท คิงพาวเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โครงการพลังแห่งชีวิต ของมูลนิธิ Arthur De Moss ซึ่งเป็นงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธ์ เพื่อแนะนำศาสนาคริสต์ในประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ของงานประชาสัมพันธ์องค์กรและสื่อสารการตลาด ในปี 2547 และ 9 เดือนแรกของปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 62.26 และร้อยละ 42.28 ของรายได้รวม ตามลำดับ

2. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (IPO Public Relations) เป็นการให้คำปรึกษาแก่บริษัทที่ต้องการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทให้แก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้น ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทได้รับความนิยมจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ โดยในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีลูกค้าใช้บริการกว่า 30 ราย ในหลากหลายธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเหล็ก ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอาหาร ธุรกิจโทรคมนาคมและการสื่อสาร ธุรกิจการเงิน ธุรกิจสิ่งทอหัตถกรรม และธุรกิจพลังงาน ตัวอย่างลูกค้า เช่น บริษัท เอเชียน อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอรัมเมอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารทด ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) บริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเซีย เมทัล จำกัด (มหาชน) บริษัท เพิ่มสินสตีล เวคส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิวานิช น้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม ลีจ เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) บริษัท แอล พี เอ็น เพลทิล จำกัด (มหาชน) บริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยสัดส่วนรายได้ของงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 6.80 ของรายได้รวมในปี 2547 และร้อยละ 38.36 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548

3. ที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน (Investor Relations) เป็นการให้คำปรึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูล ผลการดำเนินงาน ข่าวสารต่างๆ ของบริษัทจดทะเบียนให้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ถือหุ้นของบริษัทลูกค้าทราบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะช่วยให้หลักทรัพย์ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างลูกค้าปัจจุบันของบริษัท เช่น บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามฟิวเจอร์ทีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสโตนเรจ แบตเตอรี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท สามชัย สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) เป็นต้น สัดส่วนรายได้ของงานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน คิดเป็นร้อยละ 2.98 ของรายได้รวมในปี 2547 และร้อยละ 4.59 ของรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548

4. งานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์ที่ได้วางไว้ ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมแผนงานประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการตลาด การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบัน บริษัทได้ลงนามในสัญญาแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก CNBC ให้เป็นผู้แทนในการวางกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ให้กับองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ และเป็นผู้แทนแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย สำหรับกลุ่มลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ตัวอย่างผลงานที่สำคัญ เช่น งานเปิดตัวโครงการอุทยานเพื่อการเรียนรู้ (TK Park) งานประชุมภาคีสถิติสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ ครั้งที่ 13 (CITES CoP13) งานประชุมใหญ่สมัชชาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลก ครั้งที่ 3 งานเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทแผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เช่น โครงการ The Infinity และโครงการ The Ascott Sathorn คอนโดมิเนียมระดับหรูบนถนนสาทร เป็นต้น ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ของงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์ ในปี 2547 และ 9 เดือนแรกของปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 27.92 และร้อยละ 14.65 ของรายได้รวม ตามลำดับ

การให้บริการทั้ง 4 ประเภทข้างต้นยังครอบคลุมถึงงานบริการอื่นๆ เพื่อสนับสนุนให้งานที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบมากขึ้น ซึ่งเป็นบริการเสริมอยู่ใน 4 บริการหลัก ได้แก่ งานประชาสัมพันธ์เพื่อการแปลงสภาพองค์กร (Corporatization) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Issues and Crisis Management) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การประชาสัมพันธ์เพื่อการควบรวมกิจการ (M&A Communications) ของบริษัท ฟรีโด เลย์ (ประเทศไทย) จำกัด งานมวลชนสัมพันธ์ (Community Relations) ของบริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) งานสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relations) งานรัฐกิจสัมพันธ์ (Public Affairs) และงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Workplace Communications) เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทเน้นการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นหลัก โดยมีงานสนับสนุนแผนงานประชาสัมพันธ์เชิงยุทธศาสตร์เป็นบริการเพื่อสนับสนุนการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีทั้งภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26.98 ของรายได้จากการให้บริการรวมในปี 2547 และร้อยละ 20.72 ของรายได้จากการให้บริการรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 และภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละ 73.02 ของรายได้จากการให้บริการรวมในปี 2547 และร้อยละ 79.28 ของรายได้จากการให้บริการรวมใน 9 เดือนแรกของปี 2548 อย่างไรก็ตาม งานของภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจจะมีปริมาณมากในช่วงไตรมาสที่สามและไตรมาสที่สี่ของแต่ละปี เนื่องจากเป็นช่วงสิ้นสุดปีงบประมาณ บริษัทคาดว่าในปี 2548 บริษัทจะมีสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าภาครัฐ ประมาณร้อยละ 30-40 ของรายได้จากการให้บริการรวม และกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ประมาณร้อยละ 60-70 ของรายได้จากการให้บริการรวม

บริษัทเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ของคนไทย ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา 16 ปี ทำให้บริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโทรคมนาคมและการสื่อสาร ธุรกิจการเงินและการธนาคาร ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ณ 30 กันยายน 2548 บริษัทมีงานที่ยังไม่ส่งมอบจำนวน 87.59 ล้านบาท ที่ผ่านมา บริษัทได้สร้างสรรคผลงานที่มีคุณภาพโดดเด่น และเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มลูกค้าทั้งที่เป็นภาครัฐบาลและภาคเอกชน จนทำให้ในปี 2544 บริษัทได้รับการจัดอันดับโดยนิตยสารพีอาร์วีค (PR Week) ให้เป็น 1 ใน 15 บริษัทประชาสัมพันธ์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ บริษัทยังมีเครือข่ายเพื่อทำประชาสัมพันธ์

ทั่วโลก โดยผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ 2 ราย ได้แก่ Ketchum และ Fleishman-Hillard ซึ่งถือเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ชั้นนำของโลก

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคลที่มีความชำนาญเฉพาะทาง ความเสี่ยงจากการแข่งขันและการเข้ามาดำเนินธุรกิจได้ง่ายของผู้ประกอบการรายใหม่ ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดไม่ได้หรือล่าช้ากว่ากำหนด ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความเสี่ยงจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในราคาที่ทำให้แก่กรรมการและพนักงานก่อนการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชน

เมื่อกลางปี 2547 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มนางสาวสุพรทิพย์ ชวรงษ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ได้ขายหุ้นที่ตนถืออยู่ทั้งหมดให้กับนายนิมิตร หมดราศี และกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางในการทำธุรกิจได้ชัดเจนมากขึ้น โดยเน้นการทำธุรกิจที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความชำนาญ เป็นธุรกิจที่กำลังขยายตัว และก่อให้เกิดผลตอบแทนที่มากกว่า บริษัทได้ขยายการให้บริการไปในกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจการเงิน ธุรกิจพลังงาน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความยั่งยืนและต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาวส่งผลให้รายได้ของบริษัทในปี 2547 เพิ่มขึ้นเป็น 134.21 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.97 จากปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 90.09 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 8.62 ล้านบาทในปี 2546 เป็น 22.35 ล้านบาทในปี 2547 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 159.28

ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนหันมาให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์มากขึ้น เพราะงานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิผล ทำงานได้เนียบเนียน กลมกลืน ชิมล็กเหมือนน้ำซึมบ่อทรายสามารถทำงานและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในทุกเรื่อง ประกอบกับภาวะการแข่งขันกันอย่างรุนแรงและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในทิศทางที่ต้องการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และให้ความสำคัญของภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ใช้ต้นทุนการดำเนินงานไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการโฆษณา จึงทำให้การประชาสัมพันธ์เข้ามามีบทบาทต่อการทำธุรกิจมากขึ้น ขณะนี้ยังไม่มีหน่วยงานใดจัดเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่สามารถประมาณจำนวนการใช้จ่ายรวมของการประชาสัมพันธ์ได้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2548 ได้มีการคาดการณ์ว่าตัวเลขการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์ของภาครัฐจะไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและโครงการต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการให้คำปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจมากขึ้น

สำหรับงานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ฯ มีนโยบายสนับสนุนให้บริษัทที่มีคุณสมบัติเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการให้ประโยชน์ทางสิทธิพิเศษทางภาษีแก่บริษัทที่เข้าจดทะเบียนภายในปี 2548 จึงทำให้หลายบริษัทมีความประสงค์ที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวนมาก ในปี 2546 มีบริษัทจดทะเบียนจำนวน 26 บริษัท เพิ่มขึ้นเป็น 50 บริษัทในปี 2547 และ 24 บริษัทใน 9 เดือนแรกของปี 2548 จะเห็นได้ว่าจำนวนบริษัทที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะที่งานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มีนโยบายส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจนและโปร่งใส อย่างไรก็ตาม บริษัทจดทะเบียนหลายบริษัทยังไม่มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ จึงถือเป็นโอกาสของบริษัทในการขยายการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าหลายหน่วยงานหันมาให้ความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์มากขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและตราสินค้า จึงทำให้การขยายตัวของงานด้านประชาสัมพันธ์มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในเดือนมิถุนายน 2547 บริษัทมีรายการระหว่างกัน 1 รายการ ได้แก่ เงินกู้ยืมแก่นายนิมิตร หมดราศี ซึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท จำนวน 9.00 ล้านบาท โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปีและไม่มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม ในเดือนสิงหาคม 2547 ได้มีการชำระคืนเงินกู้ทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว รายการดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่เมื่อครั้งที่บริษัทยังเป็นบริษัทจำกัดที่มีลักษณะเป็นกิจการส่วนตัว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า เป็นรายการที่ไม่



เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทและไม่เป็นไปตามลักษณะการค้าทั่วไป เนื่องจากไม่มีการทำสัญญากู้ยืมเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตว่า บริษัทไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมหรือค้ำประกันแก่กรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และหากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งในอนาคตจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความเหมาะสมของรายการทุกครั้ง

บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2545 เท่ากับ 59.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 90.09 ล้านบาทในปี 2546 และเป็น 134.21 ล้านบาทในปี 2547 เนื่องจากทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนให้ความสำคัญและมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทขยายการให้บริการที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์เพื่อนักลงทุน ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 3.41 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 8.62 ล้านบาทในปี 2546 และเพิ่มขึ้นเป็น 22.35 ล้านบาทในปี 2547 สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2548 บริษัทมีรายได้รวม 129.32 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิ 17.27 ล้านบาท

บริษัทมีสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2545 ถึงสิ้นสุดไตรมาสที่สามของปี 2548 เท่ากับ 27.43 ล้านบาท 39.75 ล้านบาท 93.48 ล้านบาท และ 105.93 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2545 ถึงสิ้นสุดไตรมาสที่สามของปี 2548 เท่ากับ 5.36 ล้านบาท 10.89 ล้านบาท 43.71 ล้านบาท และ 41.93 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเนื่องจากมีกระแสเงินสดและสภาพคล่องเพียงพอจากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2545 ถึงสิ้นสุดไตรมาสที่สามของปี 2548 เท่ากับ 22.07 ล้านบาท 28.86 ล้านบาท 49.77 ล้านบาท และ 64.00 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2548 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2548 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 34.00 ล้านบาทเป็น 45.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 11 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชน จำนวน 9 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท จำนวน 2 ล้านหุ้น โดยกำหนดราคาเสนอขายกรรมการและพนักงานที่หุ้นละ 5.00 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6-17 มิถุนายน 2548 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวให้แก่กรรมการและผู้บริหารเรียบร้อยแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทในวันที่ 23 มิถุนายน 2548 ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้ว 36.00 ล้านบาท

สำหรับการเสนอขายในครั้งนี้ บริษัทจะทำการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 9 ล้านหุ้นแก่ประชาชน ในราคาหุ้นละ 7.10 บาท รวมมูลค่า 59.22 ล้านบาท (ภายหลังหักค่าใช้จ่ายจากการจองและการจัดสรร) และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ซึ่งจะทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 45.00 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ 30 กันยายน 2548 บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (Fully Diluted) เท่ากับ 0.38 บาทต่อหุ้น มูลค่าหุ้นตามบัญชี 1.42 บาทต่อหุ้น อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัท เท่ากับ 13.88 เท่า ในขณะที่อัตราส่วนราคาต่อกำไรของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 มีค่าเท่ากับ 7.88 เท่า และอัตราส่วนราคาต่อกำไรของหลักทรัพย์ในหมวดบันเทิงและสันทนาการ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2548 มีค่าเท่ากับ 21.24 เท่า สำหรับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อขยายธุรกิจและขยายฐานลูกค้า

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)