



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2528 ภายใต้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด แต่เดิมบริษัทเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การดำเนินงานของบริษัทจึงจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและท่อให้กับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทผ่านเครือข่ายผู้ค้าส่งของตนเอง

บริษัทได้ย้ายจากสำนักงานเดิมที่ ชั้น 15 อาคารมหาทุนพลาซ่า 888/154 ถนนเพลินจิต ปทุมวัน กรุงเทพฯ มายัง สำนักงานซึ่งตั้งอยู่ ณ โรงงานของบริษัทในปัจจุบัน ที่จังหวัดสระบุรี ในวันที่ 17 มกราคม 2543 เนื่องด้วยลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทไม่ได้อยู่ในเขตปริมณฑล และบริษัทต้องการให้สำนักงานและโรงงานอยู่ในบริเวณเดียวกันเพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ

เมื่อ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหม่ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จึงได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัททั้งหมดในปี 2545 ให้แก่กลุ่มบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในลักษณะโฮลดิ้งคัมปะนี (Holding Company) เพื่อลงทุนในบริษัทโดยเฉพาะ โดยไม่ได้ประกอบธุรกิจอื่นแต่อย่างใด บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด มีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิต ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยกเลิกการผลิตท่อซีเมนต์ใยหินซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเดิมของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเริ่มไม่เป็นที่ต้องการของตลาด กระเบื้องหลังคาจึงเป็นผลิตภัณฑ์หลักแต่เพียงอย่างเดียวของบริษัท ดังนั้น ในวันที่ 3 เมษายน 2544 บริษัทจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด ซึ่งในปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคารายใหญ่ของประเทศไทย และบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ปี 2543

- ย้ายสำนักงานจากชั้นที่ 15 อาคารมหาทุนพลาซ่า เลขที่ 888/154 ถนนเพลินจิต ปทุมวัน มาที่โรงงานของบริษัทในปัจจุบันจังหวัดสระบุรี
- เปลี่ยนแปลงระบบคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการขายและบัญชีจาก AS 400 เป็น ระบบ Oracle

ปี 2544

- เริ่มเดินเครื่องจักรผลิตไม้ฝา
- เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด เป็น บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด

ปี 2545

- มกราคม – ขายโรงงานผลิตท่อพีวีซี ทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์และสินทรัพย์ถาวรอื่น ด้วยราคาขายทั้งสิ้น 82.9 ล้านบาท จากมูลค่าทางบัญชีสุทธิ 74.8 ล้านบาท
- มกราคม – ดำเนินการโครงการพัฒนาระบบบริหารการผลิต (IMPAC) โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดต้นทุนการผลิต และการให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการลดต้นทุนการผลิตในทุกขั้นตอน
- พฤษภาคม
- ธันวาคม • บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นทั้งหมดในบริษัทให้แก่ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด และผู้ถือหุ้นรายย่อยอีก 6 ราย



ปี 2546

- พฤษภาคม • ขายโรงงานผลิตท่อซีเมนต์ใยหินรวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ ด้วยราคาขาย 10.3 ล้านบาท โดยขายให้กับ บริษัท สยามนวธร จำกัด ซึ่งเป็นการขายตามสภาพเครื่องจักรเนื่องจากเครื่องจักรไม่ได้ใช้งานมานานแล้ว
- ตุลาคม • ได้รับการรับรองคุณภาพระบบ ISO 9001:2000 จาก SGS ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ได้รับ มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ตั้งตั้งแต่ปี 2531)

ปี 2547

- พฤษภาคม • ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแผ่นเรียบ ภายใต้ชื่อ อาดามัส (ADAMAS)
- สิงหาคม • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 มีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น
- ธันวาคม • จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในชื่อ บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ปี 2548

- มกราคม • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 มีมติให้ลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก 10 บาท เป็น 5 บาท ต่อหุ้น และให้บริษัทเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น ต่อนักลงทุนในวงจำกัด และ/หรือ ประชาชนทั่วไปในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ และให้บริษัทดำเนินการเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียนหุ้นสามัญดังกล่าวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เมษายน • ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (OHSAS 18001:1999) จาก SGS

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจหลักคือการผลิตกระเบื้องหลังคาเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการเจ้าของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทบ้านที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เสริมต่างๆ (Accessories) ที่เกี่ยวข้องกับกระเบื้องหลังคา ตลอดจนให้บริการเกี่ยวกับการใช้งานและการติดตั้งกระเบื้องหลังคา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile) กระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile) และไม้ฝา (Siding Board)

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ทั้งในระบบส่วนโรงงานและสำนักงาน มาตรฐาน OHSAS 18001:1999 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาทุกผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทไม่มีบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม



2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินปี 2545 ปี 2546 ปี 2547 และ งวด 6 เดือน สิ้นสุด มิถุนายน 2548 สามารถสรุปได้ ดังนี้

	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		งวด 6 เดือน ปี 2548 ²	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสุทธิในประเทศ								
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,201.21	72.45%	1,236.90	66.32%	1,238.47	60.90%	613.55	55.79%
กระเบื้องคอนกรีต	324.24	19.56%	378.78	20.31%	446.37	21.95%	253.02	23.01%
ไม้ฝา	48.49	2.92%	101.80	5.46%	187.85	9.24%	135.34	12.31%
รวมขายในประเทศสุทธิ	1,573.94	94.93%	1,717.48	92.08%	1,872.69	92.08%	1,001.91	91.10%
ส่งออก								
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	17.38	1.05%	33.19	1.78%	69.84	3.43%	41.30	3.76%
กระเบื้องคอนกรีต	0.62	0.04%	1.49	0.08%	10.70	0.53%	6.23	0.57%
ไม้ฝา	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมส่งออกสุทธิ	18.00	1.09%	34.68	1.86%	80.54	3.96%	47.54	4.32%
รายได้จากการขายสุทธิ								
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,218.59	73.49%	1,270.09	68.10%	1,308.31	64.33%	654.85	59.54%
กระเบื้องคอนกรีต	324.86	19.59%	380.27	20.39%	457.07	22.47%	259.26	23.57%
ไม้ฝา	48.49	2.92%	101.80	5.46%	187.85	9.24%	135.34	12.31%
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	1,591.94	96.01%	1,752.17	93.94%	1,953.23	96.04%	1,049.44	95.42%
2. รายได้ค่าขนส่ง	43.05	2.60%	67.34	3.61%	67.57	3.32%	46.52	4.23%
3. รายการพิเศษ*	8.75	0.53%	42.12	2.26%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
4. รายได้อื่น**	14.35	0.87%	3.54	0.19%	12.91	0.63%	3.81	0.35%
รวมรายได้	1,658.09	100.00%	1,865.17	100.00%	2,033.71	100.00%	1,099.78	100.00%

* รายการพิเศษ หมายถึง รายได้จากกำไรที่ได้จากการขายสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น

** รายได้อื่น หมายถึง ดอกเบี้ยรับจากธนาคาร กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และการขายเศษซากวัสดุ เป็นต้น

² หลังการปรับ 'ส่วนลดการค้า' ให้เป็นเสมือนปีก่อนๆ โดยนำไปหักลบกับยอดขายเพื่อให้ได้มาซึ่ง 'รายได้จากการขายสุทธิ' แทนที่จะนำไปรวมในบัญชีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ดังในรอบบัญชีไตรมาสที่ 2 ปี 2548



2.4 เป้าหมายทางธุรกิจ

ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคาของประเทศไทย โดยมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ทั้งในด้านของราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีแผนการเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ดังนี้

- รักษาประสิทธิภาพในการผลิต (Yield) ให้อยู่ในระดับร้อยละ 99–100 และลดเวลาหยุดการผลิต (Down Time) จากกว่าร้อยละ 4 ของเวลาเดินเครื่องในปี 2547 ให้เหลือร้อยละ 3 ด้วยการตรวจสอบและซ่อมแซมเครื่องจักรเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาของเครื่องจักร (Preventive Maintenance)
- ปรับปรุงเครื่องจักรสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ให้ครบทุกสายผลิต เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการผลิตสินค้าให้ได้หลายชนิดเพื่อรองรับความต้องการของตลาด
- พัฒนาด้านการขายและการตลาดในโครงการที่อยู่อาศัยของภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นโครงการอ้างอิงได้ (Project Reference) โดยจะเพิ่มสัดส่วนเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย
- เพิ่มสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการขยายตลาดและการกระจายความเสี่ยง โดยจะเพิ่มสัดส่วนเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย
- ติดตามผลการศึกษาและวิจัยผลกระทบข้างเคียงของโยหินต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิดเพื่อสนับสนุนให้ทั้งภาครัฐและผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโยหิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่มีส่วนผสมโยหินต่อไป
- ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO :14000
- เพิ่มสายการผลิตและความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชนิดไม่มีโยหินและกลุ่มผลิตภัณฑ์กระเบื้องคอนกรีตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- มุ่งเน้นงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าไม้ฝาสังเคราะห์ทดแทนไม้ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้และสร้างความหลากหลายสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีแผนเพิ่มสายการผลิตไม้ฝาชนิดไม่มีโยหินอีกประมาณ 42,000 ตันต่อปี
- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ กับลูกค้าเพื่อขยายโอกาสการขายกับลูกค้าปัจจุบันและอนาคต
- เพิ่มทีมบริการเทคนิคเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พร้อมกับแนะนำวิธีการติดตั้งอย่างถูกวิธีเพื่อลดการเสียหายของผู้ใช้