

4. การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและธุรกิจซื้อขายไป จึงไม่เน้นงานทางด้านการวิจัยและพัฒนามากนัก อย่างไรก็ตาม ในส่วนธุรกิจการจำหน่ายและให้บริการสินค้าและอุปกรณ์อุตสาหกรรม ได้มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรให้ก้าวสู่ความเป็นผู้นำอยู่ตลอดเวลา โดยเน้นการเพิ่มองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิศวกรรมและเทคโนโลยีเกี่ยวกับสินค้าของกลุ่มซึ่งเป็นหัวใจหลักในการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- สนับสนุนการฝึกอบรมหลักสูตรทางด้านวิศวกรรมต่างๆ โดยส่งบุคลากรไปอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรที่ได้รับการยอมรับภายในประเทศ เช่น สถาบันไทย-เยอรมัน สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ เป็นต้น
- ส่งบุคลากรไปฝึกอบรมและรับการถ่ายทอดจากเทคโนโลยีผู้ผลิตในต่างประเทศ เช่น Quincy Compressor-ประเทศสหรัฐอเมริกา Garlock Sealing Technologies-ประเทศสหรัฐอเมริกา Commtest Instrument-ประเทศนิวซีแลนด์ เป็นต้น นอกจากนี้ ทางบริษัทยังไปส่งพนักงานไปเข้าร่วมงานสัมมนา Pacific Rim Seminar ซึ่งจัดเป็นประจำทุก 2 ปี ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างสม่ำเสมออีกด้วย

โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรดังกล่าวในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และ 9 เดือนแรกปี 2548 ดังต่อไปนี้

(บาท)

2545	2546	2547	9 เดือนแรกปี 2548
16,557	12,377	55,441	49,940