

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีความประสงค์ที่จะนำเงินจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในครั้งนี้นำมาลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตของบริษัท ตามโครงการดังต่อไปนี้

1) โครงการเพิ่มสายการผลิต (สีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์)

บริษัทมีแผนในการเพิ่มสายการผลิตสีใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการประกอบรถยนต์ในประเทศ โดยเป็นโครงการเพิ่มสายผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) เพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งในปัจจุบันผู้ผลิตสี/เจ้าของ Know-How สีพ่นรถยนต์ระดับโลกมีอยู่ประมาณไม่เกิน 10 ราย และแต่ละรายจะมีฐานลูกค้าของตน ปัจจุบัน บริษัทมีความร่วมมือทางการค้ากับ BASF Coatings Japan ในส่วนของสีพ่นรถจักรยานยนต์อยู่แล้ว จึงมีโอกาสสูงที่จะขยายความร่วมมือไปยังเทคโนโลยีการผลิตสีพ่นรถยนต์ และสีอื่น ๆ เพื่อเป็นผู้ผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ภายในประเทศที่มีมาตรฐานระดับสากลจากการใช้ Know-How ของ BASF Coatings Japan การขยายความร่วมมือดังกล่าว มีจุดประสงค์สำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการภายในประเทศที่ต้องการใช้สีที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากล โดยบริษัทมีแผนเพิ่มสายการผลิตและมีกำลังการผลิตประมาณ 1,100 ตันต่อปี นอกจากนี้ ในการร่วมมือทางการค้ากับ BASF Coatings Japan (ซึ่งเกิดจากการรวมกันของ NOF ประเทศญี่ปุ่น และ BASF COATINGS ประเทศเยอรมัน) และจะทำให้บริษัทขยายฐานลูกค้าครอบคลุมไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่น และค่ายยุโรป

บริษัทจะสร้างอาคารสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ บนพื้นที่ภายในโรงงานเดิมที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยใช้เวลาในการปรับปรุงที่ดิน สร้างโรงงานและสาธารณูปโภค พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องจักรประมาณ 4-5 เดือนก่อนเริ่มผลิตและจำหน่าย และบริษัทจะย้ายสายการผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์เข้ามารวมในอาคารใหม่ด้วย เนื่องจากสีพ่นรถจักรยานยนต์ และสีพ่นภายนอกรถยนต์ บริษัทใช้ Know-How ในการผลิตของ BASF Coatings Japan ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรพื้นที่ได้เป็นสัดส่วนตามสายการผลิต และ Know-How ที่ใช้ในการผลิต

ในโครงการเพิ่มสายการผลิตนี้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนในการปรับปรุงที่ดิน สร้างโรงงาน วางระบบสาธารณูปโภคและเพิ่มความปลอดภัยรวมประมาณ 60.50 ล้านบาท และซื้อเครื่องจักร เครื่องมือตรวจสอบพร้อมติดตั้งประมาณ 22.00 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน 82.50 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตและจำหน่ายสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ได้ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2549

แผนการตลาด

- บริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตลาดสีพ่นภายนอกรถยนต์ โดยในปี 2547 ความต้องการใช้ภายในประเทศสำหรับตลาดผู้ใช้สีกลุ่ม OEM มีประมาณ 20,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ ผู้ผลิตสีดังกล่าวภายในประเทศมีน้อยราย เช่น Thai Kansai Paint, Nippon Paint, ICI เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่จะเป็นผู้ผลิตสีพ่นภายนอกรถยนต์เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และเพื่อเป็นฐานการผลิตให้กลุ่ม BASF COATINGS ในประเทศไทย

ปัจจัยที่จะทำให้โครงการประสบความสำเร็จ

- โครงการเพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายจะทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในเอเชีย (Detroit of Asia) ดังนั้น รายได้จากสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการผลิตรถยนต์ ก็จะขยายตัวตามอุตสาหกรรมรถยนต์เช่นกัน
- ฐานลูกค้าของกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ OEM ของ BASF COATINGS ซึ่งมีทั้งผู้ผลิตรถยนต์จากประเทศญี่ปุ่นและประเทศเยอรมัน จะใช้สีของกลุ่ม BASF COATINGS ตามพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้สีที่ไม่ค่อยเปลี่ยนยี่ห้อ เนื่องจากมีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงสูง
- บริษัทมีทั้งความเข้าใจและความชำนาญในธุรกิจ สามารถทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการใช้สีได้ และบริษัทยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้สีของลูกค้าในประเทศได้ดีกว่าการนำเข้าสีจากต่างประเทศ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดสีพ่นภายนอกรถยนต์ ซึ่งมีศักยภาพในการขยายตัว และได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล
- บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่และเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- บริษัทสามารถใช้ประโยชน์ในพื้นที่โรงงานเดิมที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ได้อย่างเต็มที่
- เพิ่มสาธารณูปโภคและเพิ่มระดับระบบความปลอดภัยในโรงงานมากขึ้น

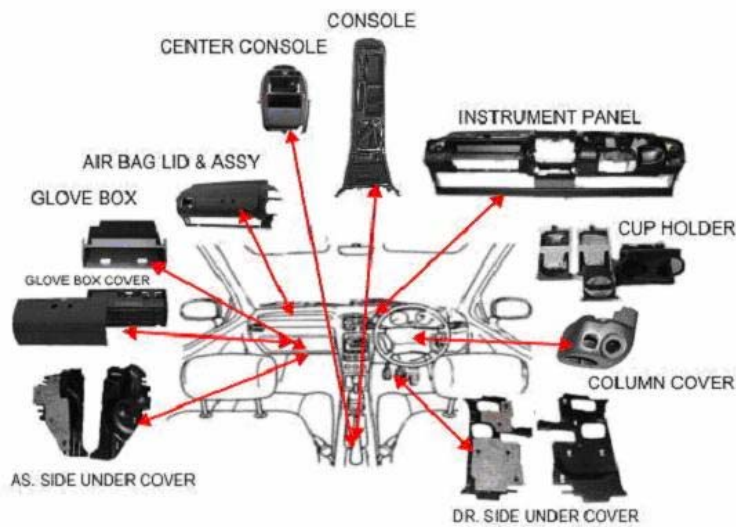
ความคืบหน้าของโครงการ

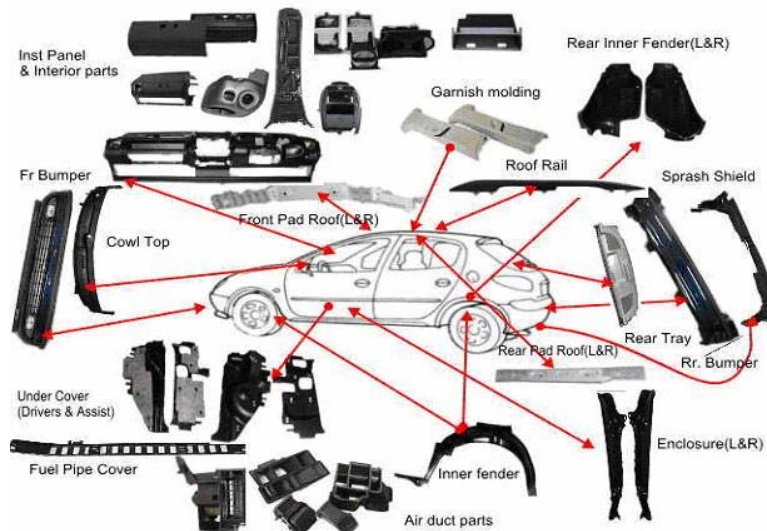
- บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขทางธุรกิจกับ BASF Coatings ซึ่งคาดว่าจะทราบผลก่อนสิ้นปี 2548 และกำลังศึกษาทางด้านเทคนิคเพื่อเลือกซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือตรวจสอบที่เหมาะสมกับการใช้ Know-How ในการผลิตของ BASF Coatings

2) โครงการเพิ่มกำลังการผลิต (สีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์)

ปัจจุบันบริษัทผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับใช้พ่นชิ้นงานที่ผลิตจากพลาสติก เช่น วัสดุภายนอกของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องเสียง รวมถึงชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก เช่น ฝาครอบล้อรถ ตรารถยนต์ และไฟหน้า ซึ่งในปี 2547 บริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุดในสายผลิตสีพ่นพลาสติก เท่ากับ 600 ตันต่อปี และใช้อัตราการผลิตสีพ่นพลาสติกอยู่ที่ประมาณร้อยละ 77 ของกำลังการผลิต ทั้งนี้ บริษัทได้รับลิขสิทธิ์การผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ โดยความร่วมมือทางการค้ากับ OMT และเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของจำนวนการผลิตรถยนต์ภายในประเทศ ซึ่งตลาดภายในประเทศยังมีโอกาสทางธุรกิจอีกมาก บริษัทจึงมีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น หน้าปัดรถยนต์ คอนโซลหน้า และแผงไฟ เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์เช่นกัน โดยจะขยายกำลังการผลิตสีพ่นพลาสติกอีกเท่ากับ 400 ตันต่อปี รวมเป็นกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 1,000 ตันต่อปีภายในปี 2549 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 67 ของกำลังการผลิตเดิม

ในโครงการเพิ่มกำลังการผลิตนี้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนในเครื่องจักร และเครื่องมือตรวจสอบ ประมาณ 7.00 ล้านบาท โดยคาดว่าจะเริ่มลงทุนในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2549





รูปตัวอย่างชิ้นส่วนภายใน-ภายนอกรถยนต์ที่ใช้สีพ่นพลาสติก

แผนการตลาด

- บริษัทจะเน้นลูกค้า OEM ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าของ Origin และ Miki(Thailand) มากขึ้น โดยการผลิตสีพ่นพลาสติกหลากหลายชนิดขึ้น

ปัจจัยที่จะให้โครงการประสบความสำเร็จ

- ตามนโยบายของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายจะทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในเอเชีย (Detroit of Asia) จะทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ขยายตัว ดังนั้น รายได้จากสายการผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการผลิตรถยนต์ ก็จะขยายตัวตามอุตสาหกรรมรถยนต์เช่นกัน
- บริษัทใช้ Know-How ของ Origin ในการผลิตสีพ่นพลาสติก ซึ่งเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และบริษัทยังมีความสามารถในการวิจัยและพัฒนา Know-How ให้สามารถใช้งานในประเทศไทยซึ่งมีสภาพแวดล้อมแตกต่างจากประเทศญี่ปุ่นได้เต็มประสิทธิภาพ
- บริษัทจะขยายจำนวนลูกค้าโดยอาศัยฐานลูกค้าของบริษัทคู่ค้า และบริษัทยังสามารถให้คำแนะนำในการใช้งาน มีการติดต่อประสานงานและให้บริการหลังการขายกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- มีผลิตภัณฑ์สีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น
- บริษัทสามารถผลิตสีพ่นพลาสติกได้เพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 67 ของกำลังการผลิตเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถรองรับความต้องการสีพ่นพลาสติกของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อให้อัดคล้องกับการเพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมรถยนต์เช่นกัน

ความคืบหน้าของโครงการ

- บริษัทกำลังศึกษาทางด้านเทคนิคเพื่อเลือกซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือตรวจสอบสำหรับสีพ่นพลาสติกโดยมีการร่วมมือกันระหว่างบริษัท และเจ้าของ Know-How

3) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสายการผลิต และการจัดระบบคลังสินค้า

เมื่อบริษัทสร้างอาคารสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์เสร็จแล้ว บริษัทมีแผนการปรับปรุงประสิทธิภาพสายการผลิตโดยจัดสรรพื้นที่ภายในโรงงานให้เป็นสัดส่วนยิ่งขึ้นตาม Know-How ที่ใช้ในการผลิต และปรับปรุงผังสายการผลิตภายในโรงงานเพื่อให้เกิดการใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ ได้เพิ่มขึ้นอีก

200 ตันต่อปี และหมึกพิมพ์ออฟเซตได้อีกประมาณ 300 ตันต่อปี รวมเป็นกำลังการผลิตสูงสุดเท่ากับ 2,300 ตันต่อปีภายในปี 2549 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 28 ของกำลังการผลิตเดิม และบริษัทจะลงทุนในสายงานสนับสนุนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยการลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ และสินค้าของบริษัทให้เป็นมาตรฐานสากล และเพื่อรับรองว่าสินค้ามีค่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของการค้าระหว่างประเทศ รองรับภารกิจด้านการค้าที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษี อีกทั้ง ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการวิเคราะห์และตรวจสอบสินค้าที่ต้องส่งไปทดลองและตรวจสอบยังต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้ต้องใช้ระยะเวลาและอาจทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนในเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ เช่น เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพสี เตอบสีด้วยระบบ UV เครื่องวัดความเข้มของสี เครื่องมือวิเคราะห์หาสารโลหะหนัก เครื่องวัดระดับสารโลหะหนัก เครื่องวัดการดูดกลืนของแสง เครื่องแยกองค์ประกอบของสารระเหย เครื่องแยกองค์ประกอบของเหลว และเครื่องสูมตัวอย่างตามข้อกำหนด เช่น การสูมตัวอย่างสีตามความลึกของสี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะสร้างอาคารสำนักงาน-คลังสินค้าบนพื้นที่ว่างที่เหลืออยู่ในโรงงาน โดยประกอบด้วยพื้นที่อาคารสำนักงาน ขนาด 2 ชั้น และพื้นที่เก็บสินค้าพร้อมจำหน่าย ซึ่งในปัจจุบัน อาคารเดิมที่ใช้เก็บวัตถุดิบเคมีภัณฑ์และสินค้าพร้อมจำหน่ายนั้น ไม่เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของบริษัท จึงต้องการจัดระเบียบการเก็บวัตถุดิบเคมีภัณฑ์และสินค้าพร้อมจำหน่ายให้เป็นสัดส่วนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งปรับเส้นทางการขนส่งสินค้าพร้อมจำหน่ายภายในโรงงาน ทำให้มีเส้นทางการขนย้ายสินค้าพร้อมจำหน่ายที่สะดวกและสามารถเก็บรักษาวัตถุดิบได้เป็นสัดส่วนและเพิ่มความปลอดภัยมากขึ้น

ในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสายการผลิตและจัดระบบคลังสินค้านี้ บริษัทจะใช้เงินลงทุนเครื่องจักรและเครื่องมือทดลองสำหรับสายการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์ ประมาณ 16.50 ล้านบาท เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์ ประมาณ 18.00 ล้านบาท และลงทุนสร้างอาคารสำนักงาน-คลังสินค้า ประมาณ 36.00 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นประมาณ 70.50 ล้านบาท โดยจะเริ่มลงทุนตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2549 และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2549

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้บริษัทสามารถจัดสรรพื้นที่การผลิตแต่ละประเภทแยกจากกันได้ชัดเจนเป็นสัดส่วนมากขึ้น และทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้คิดค้นสูตรมีความมั่นใจมากขึ้น ในระบบการรักษาความลับของการกระบวนการผลิต ตั้งแต่การผสมสีตามสูตร การผลิต จนถึงการบรรจุ
- บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และหมึกพิมพ์ได้เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงพื้นที่การผลิต
- จากการที่มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจะทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสีเพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้บริษัทมีส่วนครองตลาดในสายการผลิตเดิมมากขึ้นด้วย
- อาคารสำนักงาน-คลังสินค้าจะทำให้บริษัทสามารถแยกสินค้าพร้อมจำหน่ายออกจากอาคารเก็บวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และเพิ่มความสะดวกในเส้นทางการขนส่งของภายในโรงงานด้วย
- การพัฒนาสายงานสนับสนุนธุรกิจ ด้านการวิจัยและพัฒนาจะทำให้บริษัทเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เนื่องจากสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้า และลูกค้าสามารถใช้สีที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่ต้องการใช้งาน และสามารถนำไปใช้ได้เต็มประสิทธิภาพ
- ลดต้นทุนการผลิตทางอ้อมโดยการลดอัตราการสูญเสียจากการผลิต และลดค่าใช้จ่ายที่ต้องส่งงานไปทดลองและตรวจสอบยังต่างประเทศ

ความคืบหน้าของโครงการ

- บริษัทอยู่ระหว่างออกแบบสร้างอาคารสำนักงาน-คลังสินค้า
- บริษัทอยู่ระหว่างศึกษารายการและเจรจาราคาจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์

สรุปแผนการลงทุน

รายละเอียด	หน่วย	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548	ปี 2549
กำลังการผลิต			
กำลังการผลิตส่วนเพิ่ม	ตัน	-0-	2,000
กำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น	ตันต่อปี	4,900	6,900
เงินลงทุนในโครงการ			
1. ค่าปรับปรุงที่ดิน ระบบความปลอดภัย และสาธารณูปโภค	ล้านบาท	2.0	31.0
2. อาคารโรงงานสายการผลิตสีฟันชั้นส่วนรถยนต์	ล้านบาท	-0-	27.5
3. ซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์และเครื่องมือตรวจสอบ			
สายการผลิตสีฟันชั้นส่วนภายนอกรถยนต์	ล้านบาท	-0-	22.0
สายการผลิตสีฟันพลาสติก	ล้านบาท	-0-	7.0
สายการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์	ล้านบาท	-0-	4.0
สายการผลิตหมึกพิมพ์	ล้านบาท	-0-	12.5
4. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบและวิเคราะห์	ล้านบาท	-0-	18.0
5. อาคารสินค้าสำเร็จรูป	ล้านบาท	-0-	36.0
ประมาณเงินลงทุนในโครงการในแต่ละปี	ล้านบาท	2.0	158.0
ประมาณเงินลงทุนในโครงการรวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	160.0	