

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติความเป็นมา และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทในปี 2508 ภายใต้ชื่อ บริษัท ผลิตภัณฑ์สี อีสาน จำกัด ก่อตั้งโดย นายช้อ เอกแสงกุล ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์และวิสัยทัศน์ในด้านผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรมมาเป็นเวลานาน เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีทาอาคาร ต่อมาในปี 2525 ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 7.5 ล้านบาท เพื่อขยายสายการผลิตในการประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม รวมถึงการรับจ้างผลิตงานเฉพาะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับ Know-How สี่ที่มีอยู่ เช่น สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ หมึกพิมพ์ออฟเซต เป็นต้น ในปี 2532 ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์สีอีสาน จำกัด มาเป็น บริษัท อีซัน เพ้นท์ โปรดักส์ จำกัด และในปี 2548 ได้เปลี่ยนเป็น บริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

- ปี 2500 ▪ ก่อตั้ง หจก. เอกแสง เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายสีทาอาคาร และอุปกรณ์ก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจเริ่มแรกของกลุ่มครอบครัว เอกแสงกุล ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมาในปี 2521 ได้เปลี่ยนเป็น บจก. เอกแสง (1978) (“เอกแสง”)
- ปี 2508 ▪ จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ผลิตภัณฑ์สีอีสาน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2.5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีทาอาคาร
- ปี 2514 ▪ บริษัทเริ่มผลิตสีโดยใช้ระบบแลกเกอร์สำหรับงานฝาฉาบ (Crown Coatings) ซึ่งบริษัทพัฒนาเทคนิคการผลิตเองและนับเป็นสีอุตสาหกรรมกลุ่มแรกของบริษัท
- ปี 2525 ▪ บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 7.5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจสีอุตสาหกรรมของบริษัท
- มีการร่วมทุนกันระหว่างผู้บริหารของบริษัทกับผู้ร่วมทุนจากประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ จัดตั้งบริษัท อินโคท (ประเทศไทย) จำกัด (“อินโคท”) เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะ (Packaging Coatings) และแลกเปลี่ยนเทคนิคการผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะกันในกลุ่มผู้ร่วมทุน
 - เริ่มติดต่อทำการค้ากับบริษัท มิกิ จำกัด (“Miki (Japan)”) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่นมานานกว่า 30 ปี จึงมีเครือข่ายทางธุรกิจและฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตสีให้แก่ลูกค้าของ Miki (Japan) ที่ต้องการหาฐานการผลิตในประเทศไทย
- ปี 2527 ▪ ชื่อ Know-How การผลิตสีฟันทรงจักรยานยนต์จาก Nippon Oil & Fats Co.,Ltd. (“NOF”) ซึ่งในปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น BASF Coatings Japan และได้ร่วมทุนกันจัดตั้งบริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“NTL”) เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสีฟันทรงจักรยานยนต์ (Motorcycle Paint) โดยบริษัทได้รับการแนะนำจาก Miki (Japan) ในการติดต่อทำธุรกิจกับ NOF
- ปี 2532 ▪ บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ผลิตภัณฑ์สีอีสาน จำกัด มาเป็นบริษัท อีซัน เพ้นท์ โปรดักส์ จำกัด
- เริ่มติดต่อทำการค้ากับบริษัท ออริจิน อิลิคทริก จำกัด (“Origin”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยและเป็นเจ้าของ Know-How สีพ่นพลาสติกที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในประเทศไทย โดยได้รับการแนะนำจาก Miki (Japan)
 - ชื่อ Know-How การผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะจากบริษัท Kansai (Japan) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตของบริษัท Valspar (U.S.A.) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีเคลือบกระป๋องปลาทูน่า ปัจจุบันได้หมดสัญญาการซื้อ Know-How จากบริษัท Kansai (Japan) ไปแล้ว แต่บริษัทยังคงพัฒนาสูตรและเทคโนโลยีการผลิตขึ้นเองเพื่อการผลิตและจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์โลหะอื่นๆ จนถึงปัจจุบัน

- ปี 2533 ▪ ซื้อ Know-How การผลิตสีพ่นพลาสติกจาก Origin เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีพ่นพลาสติก (Plastic Paint) สำหรับเครื่องเสียง เครื่องไฟฟ้า (Coatings for Electrical Appliance) และอุปกรณ์สื่อสารที่เป็นชิ้นส่วนพลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับ Miki (Thailand) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าตามคำสั่ง OEM (Original Equipment Manufacturer)
- ปี 2534 ▪ ซื้อ Know-How การผลิตสีพ่นตู้คอนเทนเนอร์จากบริษัท Mitsui Kinzoku (Japan) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสีสำหรับตู้คอนเทนเนอร์ เนื่องจากในขณะนั้นเริ่มมีบริษัทต่างชาติย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทย ทำให้บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายสายการผลิตใหม่
- บริษัทกู้เงินจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเพื่อนำมาขยายฐานการผลิตของบริษัท และรองรับกับโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 1) ซื้อที่ดินที่ จังหวัดระยอง จำนวน 11-3-54 ไร่ เพื่อรองรับการขยายฐานการผลิต ปัจจุบันยังไม่มีการพัฒนาที่ดินดังกล่าวเพื่อเป็นโรงงาน
 - 2) ซื้อที่ดินที่ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี จำนวน 32-2-4 ไร่ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน จากบริษัท อีซัน เมทัล โค้ทติ้งส์ จำกัด (“Metal Coatings”) ปัจจุบัน Metal Coatings ปิดกิจการและชำระบัญชีแล้ว
 - 3) ซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับการขยายสายการผลิต
 - ปัจจุบันบริษัทชะลอโครงการผลิตสีพ่นตู้คอนเทนเนอร์ไว้ เนื่องจากบริษัทมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการแล้วพบว่าลูกค้าเป้าหมายได้ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน
- ปี 2537 ▪ ซื้อ Know-How การผลิตสีฝุ่นจากบริษัท Kawakami (Japan) เพื่อดำเนินธุรกิจสีที่ใช้โดยการนำของประจุไฟฟ้าแต่เนื่องจากต้องใช้การวางแผนผังการผลิตรวมถึงเครื่องจักรที่ไม่สามารถใช้ร่วมกับกระบวนการผลิตสีประเภทอื่นของบริษัทได้ และราคาขายในตลาดมีแนวโน้มต่ำลง บริษัทจึงชะลอการทำธุรกิจในโครงการนี้
- ปี 2538 ▪ บริษัทเริ่มย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 4,000 ตันต่อปี
- ปี 2542-ปัจจุบัน
- บริษัทได้เซ็นสัญญาร่วมกับ Origin และ Miki (Thailand) เพื่อดำเนินการจัดตั้งบริษัท ออริจิน มิกิ (ประเทศไทย) จำกัด (“OMT”) เป็นผู้จัดจำหน่ายสีพ่นพลาสติก (Plastic Paint) ให้กับบริษัททั้งหมด โดยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10
 - ลงนามในสัญญาซื้อ Know-How การผลิตสีพ่นเรือ กับบริษัท NOF Corporation ซึ่งในขณะนี้เปลี่ยนเป็น BASF Coatings Japan
 - บริษัทมีความร่วมมือทางเทคนิคกับ INX International Co.Ltd. (ประเทศสหรัฐอเมริกา) ในการผลิตและจำหน่ายหมึกพิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์กระป๋องเครื่องดื่ม (Soft Drinks) และหมึกพิมพ์พิเศษอื่นๆ เช่น หมึกพิมพ์สำหรับชิ้นส่วนที่เป็นพลาสติก เป็นต้น และบริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายหมึกพิมพ์ยี่ห้อของ INX International Co.Ltd. เพียงรายเดียวในประเทศไทยด้วย
 - ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการโอนลูกค้าจาก บจก. เอกแสง (1978) และ บจก. อินโคท (ประเทศไทย) มาเป็นลูกค้าของบริษัททั้งหมดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2547 และปัจจุบันทั้ง 2 บริษัทหยุดดำเนินกิจการแล้วตั้งแต่มกราคม 2548 และจดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว
 - เดือนตุลาคม 2547 ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวน 100.05 บาท โดยในเดือนธันวาคม 2547 ชำระแล้ว 70.50 ล้านบาท และต่อมาในงวด 6 เดือนแรก ปี 2548 ได้ชำระส่วนที่เหลือแล้ว

- เดือนธันวาคม 2547 ปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยการจัดตั้งบริษัท เอกแสง โฮลดิ้งส์ จำกัด มาถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 72 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2548 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัท อีซัน เพ้นท์ โปรดักส์ จำกัด เป็นบริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) และได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- เดือนพฤษภาคม 2548 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7.5 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการจ่ายหุ้นปันผลร่วมกับการเพิ่มทุนตามสัดส่วนรวม 132.5 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นหุ้นปันผลจำนวน 109.65 ล้านหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีกจำนวน 22.85 ล้านหุ้น เพื่อขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 3.05 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 140 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 60 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนและนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม ได้แก่ สีพ่นรถจักรยานยนต์ สีพ่นพลาสติก สีเคลือบบรรจุภัณฑ์ และหมึกพิมพ์ออฟเซต โดยมีลูกค้าหลัก คือ กลุ่มผู้ใช้สีที่เป็นผู้ผลิตสินค้าตามคำสั่ง หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) ส่วนด้านรูปแบบการผลิตและจำหน่ายสีนั้น บริษัทจะผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ สีพ่นพลาสติก ตาม Know-How ที่ได้มาจากการซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์ การร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มเจ้าของลิขสิทธิ์ และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าสามารถใช้ได้กับสภาพแวดล้อมในประเทศ จากนั้นบริษัทจะจำหน่ายสีผ่านผู้จัดจำหน่ายที่เกี่ยวข้อง และบริษัทยังผลิตสีเคลือบบรรจุภัณฑ์ หมึกพิมพ์ออฟเซต ตาม Know-How ของบริษัทที่พัฒนาขึ้นเองจากการวิจัย และประสบการณ์ จากนั้นจะจำหน่ายสีให้กับลูกค้าผู้ใช้สีโดยตรง (End User) ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ได้แก่ EASON นกอินทรี นกบินคู่ และ Royal Guard เป็นต้น

2.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 บริษัท นอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (“NTL”)

บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมี BASF Coatings Japan ซึ่งเป็นเจ้าของ Know-How สีพ่นรถจักรยานยนต์และเป็นผู้จำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์รายใหญ่รายหนึ่งในญี่ปุ่น ซึ่งมีฐานลูกค้าผู้ใช้สีในประเทศญี่ปุ่น และประเทศในแถบยุโรปเป็นจำนวนมาก ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และ Miki (Japan) ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ในประเทศญี่ปุ่นมานานกว่า 300 ปี มีเครือข่ายทางธุรกิจและฐานลูกค้าเป็นจำนวนมาก ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยเพียงรายเดียวให้แก่ NTL ตาม Know-How ที่ซื้อมาจาก BASF Coatings Japan จากนั้น NTL ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์จะจำหน่ายสีไปยังลูกค้าผู้ใช้สีอุตสาหกรรมต่อไป และในฐานะผู้จำหน่ายสีตาม Know-How ของ BASF Coatings Japan นั้น ส่งผลให้ NTL เป็นผู้จัดจำหน่ายสีที่ลูกค้ายอมรับในมาตรฐานและมีฐานลูกค้าผู้ใช้เป็นจำนวนมาก

ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทมีการตกลงร่วมทุนกับ BASF Coatings Japan จัดตั้ง NTL เพื่อประโยชน์หลักในด้านการรักษาส่วนแบ่งในตลาดสีพ่นรถจักรยานยนต์ และด้านวัตถุดิบพิเศษเฉพาะ ที่ใช้กับสูตรการผลิตสีของ BASF Coatings Japan เท่านั้น (รายละเอียดสรุปสาระระหว่างบริษัทและ BASF Coatings Japan ในส่วนที่ 2 ข้อ 13) ทั้งนี้ Miki (Japan) เป็นเพียงผู้ถือหุ้นใน NTL เท่านั้น ไม่ได้มีส่วนร่วมในด้านการตลาดและบริหารแก่ NTL

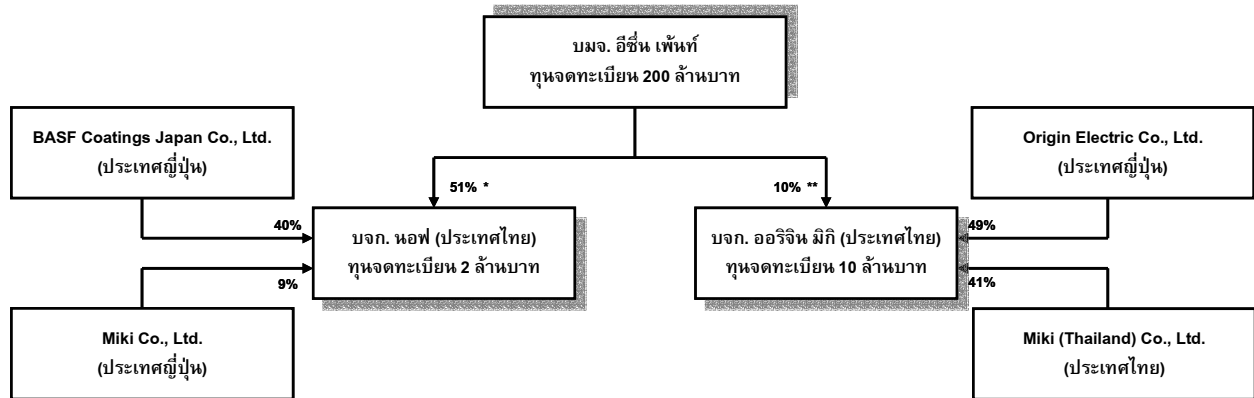
2.3.2 บริษัท ออริจิน มิกิ (ประเทศไทย) จำกัด (“OMT”)

บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดยมี Origin ซึ่งมีจุดแข็งในเรื่องของการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสีพ่นพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆที่มีชื่อเสียงในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด และ Miki (Thailand) ซึ่งมีจุดแข็งในด้านการตลาด (Marketing) มีเครือข่ายลูกค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น และยังเป็นผู้จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ที่อยู่ในธุรกิจเคมีภัณฑ์เป็นเวลานาน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 41

ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทจะผลิตสีโดยใช้ Know-How ของ Origin ตามคำสั่งซื้อของ OMT ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิตตามสูตรให้แก่บริษัท จากนั้น บริษัทจะจำหน่ายสีผ่าน OMT ไปยังฐานลูกค้าผู้ใช้สีในเครือข่ายลูกค้าของ Miki (Thailand)

ด้วยเหตุนี้ บริษัทร่วมทุนกับ Origin และ Miki (Thailand) จัดตั้ง OMT เพื่อประโยชน์หลักในด้านการรักษาส่วนแบ่งในตลาดสีพ่นพลาสติกจากฐานลูกค้าของ Miki (Thailand) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย และด้านวัตถุดิบพิเศษเฉพาะ ที่ใช้กับสูตรการผลิตสีของ Origin เท่านั้น (รายละเอียดของสัญญาระหว่างบริษัทและ OMT ในส่วนที่ 2 ข้อ 13)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท อีซัน เพ้นท์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548



หมายเหตุ : * มีกลุ่มครอบครัวเอกแสงถือหุ้นรวมอยู่ 0.02%
 ** มีกลุ่มครอบครัวเอกแสงถือหุ้นรวมอยู่ 0.20%

2.4 สรุปผลิตภัณฑ์และลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่บริษัทมี

2.4.1 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์	เจ้าของลิขสิทธิ์	รายละเอียด	ตราสินค้า
สีพ่นรถจักรยานยนต์	NOF	บริษัทซื้อ Know-How สีพ่นรถจักรยานยนต์ทั้งหมดจาก NOF โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในอัตราที่ระบุตามสัญญาจากยอดจำหน่ายสีผ่าน NTL ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสีพ่นรถจักรยานยนต์ให้บริษัท	"NOF"
สีพ่นพลาสติก	Origin	บริษัทมีการร่วมทุนกับ Origin และ Miki (Thailand) ก่อตั้ง OMT เพื่อให้ OMT สั่งซื้อสีจากบริษัทจะผลิตสีตาม Know-How ของ Origin โดยบริษัทไม่ต้องซื้อ Know-How	"Origin, Eason"
สีเคลือบบรรจุภัณฑ์	บริษัท	บริษัทผลิตสีตาม Know-How ที่บริษัทวิจัยและพัฒนาขึ้น จากนั้นบริษัทจะจำหน่ายสีโดยตรงไปยังลูกค้าผู้ใช้สี	"Eason"
หมึกพิมพ์ออฟเซต ได้แก่ หมึกพิมพ์ออฟเซตสำหรับงานโลหะ และงานกระดาษ	บริษัท	บริษัทผลิตสีตาม Know-How ที่บริษัทวิจัยและพัฒนาขึ้น จากนั้นบริษัทจะจำหน่ายสีโดยตรงไปยังลูกค้าผู้ใช้สี	"นกบินคู่"
หมึกพิมพ์ออฟเซตพิเศษ - Dry Offset	INX	บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายหมึกพิมพ์ยูวีของ INX ในประเทศไทยเพียงผู้เดียว	"INX"

2.4.2 ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีการผลิตในปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์	เจ้าของลิขสิทธิ์	รายละเอียด	ตราสินค้า
สีเรือ	NOF	บริษัทได้รับเทคโนโลยีการผลิต โดยไม่มีค่าใช้จ่าย	"NOF"
สีพ่นตู้คอนเทนเนอร์	Mitsui	ซื้อ Know-How และปัจจุบันสัญญาซื้อ Know-How หมดอายุ	"Mitsui"
สีรถไฟ	บริษัท	บริษัทมีการพัฒนา Know-How เอง	"Eason"
สีฝุ่น	Kawakami	ซื้อ Know-How และปัจจุบันสัญญาซื้อ Know-How หมดอายุ	"Kawakami"
สีน้ำ สีน้ำมัน	บริษัท	บริษัทมีการพัฒนา Know-How เอง	"Eason", "นกอินทรี"

หมายเหตุ: ดูรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมอยู่ในส่วนที่ 2 ข้อ 13

2.5 โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์หลักในปี 2545-2547 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2548 มีดังนี้

รายการ*	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		งวด 6 เดือนแรก ปี 2548	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
1. สีพ่นรถจักรยานยนต์	252,302.89	63.43%	316,835.58	62.81%	380,939.32	63.53%	211,662.63	65.59%
- สีรถจักรยานยนต์	252,050.59	63.37%	314,015.74	62.25%	376,342.30	62.77%	206,045.03	63.85%
- สีพ่นเรือ	252.30	0.06%	2,819.84	0.56%	4,597.02	0.77%	5,617.60	1.74%
2. สีพ่นพลาสติก	56,543.68	14.22%	89,761.85	17.80%	106,072.62	17.69%	49,932.61	15.47%
- ชิ้นส่วนภายในรถยนต์	16,223.02	4.08%	26,230.43	5.20%	40,558.13	6.76%	24,130.55	7.48%
- เครื่องใช้ไฟฟ้า	28,105.84	7.07%	52,982.18	10.50%	56,594.30	9.44%	20,835.22	6.46%
- อุปกรณ์สื่อสารและอื่นๆ	12,214.82	3.07%	10,549.24	2.09%	8,920.19	1.49%	4,966.84	1.54%
3. หมึกพิมพ์ออฟเซต	38,318.42	9.63%	49,024.35	9.72%	55,555.62	9.27%	30,260.81	9.38%
4. สีเคลือบบรรจุภัณฑ์	43,371.53	10.90%	44,653.05	8.85%	52,477.88	8.75%	28,347.12	8.78%
5. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ**	351.24	0.09%	558.51	0.11%	597.66	0.10%	625.87	0.19%
รวมรายได้จากการขาย	390,887.76	98.27%	500,833.34	99.29%	595,643.10	99.34%	320,829.04	99.42%
6. รายได้อื่นๆ***	6,885.12	1.73%	3,579.39	0.71%	3,958.12	0.66%	1,880.28	0.58%
รวมรายได้	397,772.88	100.00%	504,412.73	100.00%	599,601.22	100.00%	322,709.32	100.00%

หมายเหตุ: * บริษัทผลิตสีพ่นรถจักรยานยนต์ และจำหน่ายสีทั้งหมดผ่าน NTL ซึ่งเป็นบริษัทย่อย
บริษัทผลิตสีพ่นพลาสติก และจำหน่ายสีทั้งหมดผ่าน OMT ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง
บริษัทผลิตและจำหน่ายสีเคลือบบรรจุภัณฑ์และหมึกพิมพ์ไปยังลูกค้าผู้ใช้สีโดยตรง

** รายได้จากผลิตภัณฑ์อื่นๆ คือ รายได้จากการขายวัตถุดิบและภาชนะบรรจุ

*** รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากการบริการ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการจำหน่าย
ทรัพย์สินถาวร

2.6 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการที่จะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จสูงสุด ในการเป็นผู้ผลิตสีอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ให้ธุรกิจมีความมั่นคงและแข็งแกร่ง ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรทั้งระบบอย่างต่อเนื่อง มีความพร้อมและยืดหยุ่นที่จะปรับเปลี่ยน การดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้มีความเหมาะสมแก่บริษัทมากที่สุด และมีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถจำแนกแนวทางการดำเนินงานของบริษัทได้ดังนี้

2.6.1 ด้านผลิตภัณฑ์

- บริษัทมีเป้าหมายในการขยายกำลังการผลิตสำหรับสินค้าที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และมีมูลค่าเพิ่ม เช่น หมึกพิมพ์ยูวี
- บริษัทมีศักยภาพที่จะคิดค้นเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบเฉพาะงานเพื่อสร้างความแตกต่าง เช่น การผลิตสีที่มีความทนทานต่อสารเคมีบางชนิดที่ขึ้นอยู่กับการใช้งานของผู้ใช้ เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าของบริษัท
- บริษัทมีแผนงานเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเดิม โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็น OEM เช่น เพิ่มสายการผลิตสีพ่นชิ้นส่วนภายนอกรถยนต์ (ที่เป็นตัวถังโลหะ) จากเดิมผลิตเพียงสีพ่นชิ้นส่วนภายในรถยนต์ (ที่เป็นพลาสติก) เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และตามแนวโน้มความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ ที่จะพยายามทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในเอเชีย (Detroit of Asia) จะทำให้มีบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนในประเทศเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในประเทศมากขึ้น รวมถึงการใช้สีอุตสาหกรรมที่ผลิตในประเทศแทนการนำเข้ามากขึ้นด้วย และคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานได้ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 (รายละเอียดเพิ่มเติมในโครงการในอนาคต ส่วนที่ 2 ข้อ 6)

2.6.2 ด้านการผลิต

- บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่กำหนดว่า “คุณภาพสม่ำเสมอ ส่งของตรงเวลา พัฒนาต่อเนื่อง” โดยได้จัดหาเครื่องมือทดสอบใหม่ๆ ในการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้มีความเที่ยงตรงแม่นยำสูงสุด และมีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต
- เพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัย ด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทมีการจัดตั้งส่วนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อทำหน้าที่คอยตรวจสอบและดูแลความเรียบร้อยภายในโรงงานและทำหน้าที่คอยแก้ไขปรับปรุงข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น
- นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการเข้าร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในการพัฒนาทั้งในด้านประสิทธิภาพงานและสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น
 - การขอความร่วมมือและสนับสนุนจากสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ในโครงการพัฒนา มาตรฐานการสอบเทียบเครื่องมือ (Calibration) ซึ่งจะเน้นในด้านการตรวจสอบความถูกต้องแม่นยำของเครื่องมือวัดต่างๆ ที่ใช้ในการทดสอบคุณภาพของสี เพื่อให้แน่ใจในคุณภาพของสีและได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ก่อนจำหน่ายให้แก่ลูกค้า
 - การเข้าร่วมโครงการ Cleaner Technology กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งเป็นโครงการที่มีการฝึกอบรมและแนะแนวทางปฏิบัติในการลดปริมาณของเสีย (Waste) จากโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ โดยการเข้าร่วมโครงการนี้นับว่าเป็นการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย
 - การขอความร่วมมือและสนับสนุนจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในการจัดฝึกอบรมและจัดวิทยากรเข้ามาให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับระบบการจัดการของบริษัท และระบบการบำรุงรักษา

ทวิผล (Total Productive Management: TPM) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาระบบการบำรุงรักษาเครื่องมือและเครื่องจักรต่าง ๆ แบบให้ทุกคนมีส่วนร่วม

2.6.3 ด้านบุคลากร

- บริษัทใส่ใจกับการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่องในทุกระดับชั้น เช่น การปรับองค์กรให้มีภาพสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน การจัดให้พนักงานไปอบรมวิชาการและเทคนิคการผลิตทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการจัดให้มีกิจกรรมและสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน เป็นต้น
- ปลุกฝังให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรโดยรวมและรวมไปถึงการดูแลใส่ใจในสุขอนามัยของพนักงานทุกคน
- พัฒนาศักยภาพและสร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลดีต่อพนักงานองค์กร รวมถึงชุมชนทั่วไป
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสารระหว่างกันในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ระดับพนักงานชั้นต้นจนถึงผู้บริหารระดับสูง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการทำงาน ลดช่องว่างในการทำงานร่วมกันและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานทุกคน

2.6.4 ด้านลูกค้าและบริการ

- มีการพัฒนาด้านการบริการลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการผลิตและการจัดส่งที่เน้นการตรงต่อเวลาตามที่ตกลงกับลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกลุ่มลูกค้าปัจจุบันของบริษัท
- พัฒนาตนเองให้สามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตกับผู้ผลิตสี (เจ้าของ Know-How) ตลอดจนการถ่ายทอดวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์สีของบริษัทให้กับลูกค้า การเข้าไปมีส่วนร่วมกับลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้า การให้คำแนะนำด้านเทคนิคและการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยการยึดหลักคุณธรรม และมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับคู่สัญญาที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และลูกค้าของบริษัท
- มีการพัฒนาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสีร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติตรงตามลักษณะการใช้งานทั้งในและต่างประเทศ