

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	วงเงินจำนอง (ล้านบาท)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 มิ.ย. 48 (ล้านบาท)
ส่วนปรับปรุงอาคาร (ปรับปรุงสาขาและสำนักงาน)	เป็นเจ้าของ	-	-	4.25
เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	-	-	0.24
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	1.46
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	-	-	2.26
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	-	-	5.04
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	-	-	1.81

5.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ปัจจุบันบริษัทมีทรัพย์สินซึ่งเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายรายซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศรีนครินทร์	17.00	1 ส.ค. 47 - 31 ก.ค. 50
		ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ	24.00	
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสุขุมวิท 50	32.00	
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาหลักสี่	30.00	
		ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขารัตนาธิเบศร์	26.00	
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาพระราม 3	34.00	
		ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบางนา	25.00	
บริษัท มหิธร จำกัด	Telewiz Shop	ห้อง 212B อาคารไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า เวสต์	40.38	12 ม.ค. 48 - 11 ม.ค. 51
บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	TWZ Shop	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 2068	61.88	1 ม.ค. 48 - 31 ธ.ค. 48
	Telewiz Shop	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ห้อง 2048A	84.90	1 ม.ค. 48 - 31 ธ.ค. 48
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 3 จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 ห้อง 324 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3	111.16	5 มิ.ย. 47 - 4 มิ.ย. 50
	TWZ Shop	ชั้น 3 ห้อง 329/2 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3	79.49	15 ก.พ. 48 - 10 พ.ค. 50
บริษัท ออลซีซั่นส์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 3 อาคารออลซีซั่นส์คอมเพล็กซ์	57.00	1 ก.ย. 45 - 31 ส.ค. 48
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้น 2 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3	315.00	1 ส.ค. 47 - 31 ก.ค. 50

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	สำนักงาน	ชั้น 3 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3	132.00	1 ก.พ. 47 – 28 ก.พ. 50
บริษัท บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	Telewiz Shop	ชั้นใต้ดิน อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางนา	32.50	8 ก.พ. 48 – 7 ก.พ. 51
บริษัท บางนา เซ็นทรัลเฟรชพอร์ต จำกัด	Telewiz Shop	ชั้น 5 ห้อง 529 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา	44.88	11 มิ.ย. 47 – 10 มิ.ย. 50
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	TWZ Shop	ชั้น G ห้อง G08 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว	63.96	1 พ.ย. 46 – 31 ต.ค. 49
	M Shop	ชั้น G ห้อง G11 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	63.97	1 พ.ย. 46 – 31 ต.ค. 49
	TWZ Shop	ชั้น G ห้อง B144 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	20.40	22 ก.พ. 48 – 21 ก.พ. 51
	TWZ Shop	ชั้น 2 ห้อง 244 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	86.86	12 ธ.ค. 47-11 ธ.ค. 50
	Telewiz Shop	ชั้น 4 ห้อง 441/2 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า	122.07	14 ต.ค. 46-13 ต.ค. 49
บริษัท ชัคเซส บิ๊กส์ จำกัด	Nokia Shop	ชั้น 5 ห้อง 517 เอ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ซิตี้ บางนา	115.86	1 เม.ย. 48 – 31 มี.ค. 51
บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	1-2-Call! Shop	ชั้น 3 ห้อง 309/2 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า (รายละเอียดในหัวข้อ 3.1 หน้า 13)	151.27	19 มิ.ย. 48- 18 มิ.ย. 51
นางสาวพร เกษมวุฒิ	สำนักงาน	19/1 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	600.00	5 ก.ค. 48 – 4 ก.ค. 51
นายพุทธชาติ รังคสิริ	สำนักงาน	18/1 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	486.00	1 ต.ค. 48 - 30 ก.ย. 51

5.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าสามารถสรุปได้ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่ (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 30 มิ.ย. 2548 (ล้านบาท)
ห้อง 331/1 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า	Telewiz Shop	60.90	1 ม.ค. 46 - 3 มี.ค. 58	-	5.65
ห้อง 334 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า		78.20	1 ม.ค. 46 - 3 มี.ค. 58	-	7.26
ห้อง 309/1 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา	Telewiz Shop	53.75	1 ม.ค. 46 - 1 ก.ค. 56	-	1.87

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่ (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 30 มิ.ย. 2548 (ล้านบาท)
ห้อง 305 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3	Telewiz Shop	75.20	10 ต.ค. 40 - 10 ต.ค. 65	จดจำนองกับ ธนาคาร ^{/1}	3.94
ห้อง 509 ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ซิตี บางนา	Telewiz Shop	110.00	1 ต.ค. 44 - 30 มิ.ย. 66	จดจำนองกับ ธนาคาร ^{/1}	4.64

^{/1} บริษัทได้จดจำนองสิทธิการเช่าดังกล่าว พร้อมการค้ำประกันส่วนตัวของนายพุทธิชาติ รังคสิริ และนางปิยะนุช รังคสิริ เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในวงเงิน 60 ล้านบาท

5.4 ลูกหนี้การค้า

5.4.1 นโยบายการให้เครดิต

บริษัทมีนโยบายการขายปลีกเป็นเงินสดให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป และจะมีการให้เครดิตกับลูกค้าเฉพาะในส่วนของการขายส่งสำหรับตัวแทนจำหน่าย โดยมีนโยบายให้เครดิตกับลูกค้าประมาณ 30-45 วัน ขึ้นอยู่กับสถานะของลูกค้าและหลักประกัน โดยผู้บริหารสายงานการตลาดจะร่วมพิจารณาด้วยฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงินในการกำหนดวงเงินเครดิตในการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทมีแนวทางในการบริหารเครดิต ดังนี้

1. การเปิดบัญชี และการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย

บริษัทจะประเมินความสามารถในการจัดจำหน่ายและศักยภาพทางด้านการตลาดของตัวแทนจำหน่ายแต่ละราย โดยพิจารณาจาก

- ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ
- ด้านศักยภาพทางการตลาด
- ด้านความพร้อมในการเป็นตัวแทนจำหน่าย
- ด้านทำเลที่ตั้ง
- ด้านการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท

2. การอนุมัติการให้สินเชื่อ

บริษัทจะประเมินสินเชื่อ เพื่อกำหนดวงเงินเครดิต โดยพิจารณาจาก

- ลักษณะนิสัยของลูกค้า
- ความสามารถในการจ่ายคืนหนี้
- เงินทุน
- หลักประกัน
- สถานการณ์ทั่วไป เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เป็นต้น

3. การเรียกเก็บเงิน

บริษัทมีนโยบายในการเรียกเก็บเงิน ดังนี้

- การติดตามและตรวจสอบการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้เป็นประจำ
- การวิเคราะห์สภาพลูกหนี้และจำนวนเงินค้างชำระ โดยการใช้เครื่องมือในการบริหารลูกหนี้ ได้แก่ รายงานบัญชีลูกหนี้รายตัวเพื่อตรวจสอบประวัติการขาย การเรียกเก็บเงิน ระยะเวลาการเก็บหนี้ ระยะเวลาค้างชำระ รวมทั้งมีการแยกประเภทลูกหนี้บางรายที่มีสัญญาณบ่งชี้ว่าอาจมีปัญหาในการเรียกเก็บเงิน เพื่อติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด

โดยฝ่ายบัญชีและฝ่ายการเงินจะทำการวิเคราะห์สถานะของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการอย่างมีระบบตามที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการลูกหนี้การค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4.2 นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีนโยบายที่จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้าโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ โดยอาศัยประสบการณ์ในการเรียกเก็บเงินในอดีต และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าลูกหนี้ที่ค้างชำระของบริษัทส่วนใหญ่เป็นคู่ค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทเป็นเวลาประมาณ 3 ปี ซึ่งมีการตรวจสอบด้วยความระมัดระวังก่อนที่จะให้เครดิต รวมทั้งมีการวิเคราะห์สถานะลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถเรียกเก็บเงินได้ครบทั้งจำนวน

ในปี 2547 บริษัทมีการประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้าจากลูกหนี้การค้า ซึ่งประมาณการดังกล่าวจะพิจารณาจากยอดขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถคืนสินค้าได้ ถึงแม้ว่าบริษัทไม่มีนโยบายในการรับคืนสินค้า แต่เนื่องจากปีที่ผ่านมาเกิดจากเหตุการณ์ 2 กรณีกล่าวคือ

- ลูกหนี้การค้าของบริษัทรายหนึ่งทำผิดเงื่อนไขการการจำหน่ายสินค้า บริษัทจึงทำการเรียกสินค้าดังกล่าวคืน และตั้งประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้ทั้งจำนวน
- กรณีเร่งด่วนที่สาขาของบริษัทขาดแคลนสินค้า บริษัทได้มีการเรียกสินค้าคืนจากร้านของบริษัท โมบายฟิเวอร์ จำกัด ซึ่งอยู่บริเวณใกล้เคียงในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3 และศูนย์การค้าเซ็นทรัล ซิตี้ บางนา (รายละเอียดในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน) เพื่อให้การบันทึกบัญชีให้เหมาะสม บริษัทจึงบันทึกยอดขายของลูกหนี้การค้าดังกล่าว โดยหักประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า โดยบริษัทประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้าเท่ากับยอดขายสินค้าของลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวที่ยังไม่ได้ชำระค่าสินค้าทั้งจำนวน

จากเหตุการณ์ 2 กรณีดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้ในปี 2547 บริษัทมีประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 5.37 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทไม่มีนโยบายในการเรียกสินค้าจากลูกค้าอีกต่อไป ยกเว้นกรณีที่ลูกค้าทำผิดเงื่อนไขการค้ากับบริษัท

รายละเอียดลูกหนี้การค้าของบริษัทในปี 2545-2547 และ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2548 เป็นดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 2545	31 ธ.ค. 2546	31 ธ.ค. 2547	30 มิ.ย. 2548
อยู่ในกำหนดชำระ (15-30 วัน)	5.31	44.41	87.82	168.40
เกินกำหนดชำระ				
1-30 วัน	4.02	1.86	58.04	89.90
31-60 วัน	-	0.66	3.17	0.06
61-90 วัน	-	1.36	0.09	0.07
91 วันขึ้นไป	-	1.76	-	0.00
รวม	9.33	50.05	149.12	258.43
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(0.10)	-	(0.07)
หัก ประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า	-	-	(5.37)	-
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	9.33	49.95	143.74	258.36

จากการที่บริษัทหันมาเน้นการขายส่งเพิ่มมากขึ้นตั้งแต่ปี 2547 ส่งผลทำให้ลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อให้การบริหารลูกหนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2548 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548 จึงได้มีมติกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทดังนี้

1. พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระตั้งแต่ 1-90 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระตามใบแจ้งหนี้ของบริษัท ในอัตราร้อยละ 0.50 ของจำนวนเงินที่ค้างชำระ

2. พิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 90 วัน นับจากวันครบกำหนดชำระตามใบแจ้งหนี้ของบริษัท ในอัตราร้อยละ 100.00 หรือเต็มจำนวนเงินที่ค้างชำระ

5.5 สินค้าคงเหลือ

ในอดีตสินค้าคงเหลือของบริษัทจะแสดงมูลค่าตามราคาทุนด้วยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้ว แต่มูลค่าจะต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม เพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงมากขึ้น ในปี 2547 บริษัทจึงได้เปลี่ยนนโยบายทางบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ โดยจะบันทึกมูลค่าสินค้าคงเหลือตามราคาทุนด้วยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าจะต่ำกว่า โดยในปี 2547 บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงคลัง จำนวน 9.01 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกัน บริษัทได้มีการทำประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน โดยคำนวณจากอัตราต้นทุนขายสินค้าโดยเฉลี่ยคูณกับยอดขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถคืนสินค้าได้ ซึ่งเกิดจากผลกระทบจากการบันทึกการประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า ตามที่กล่าวข้างต้น

นอกจากนี้บริษัทมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยใช้ระบบ Inventory Online เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าแต่ละรุ่น แต่ละผลิตภัณฑ์ในแต่ละสาขาได้ตลอดเวลา ทำให้บริษัทสามารถควบคุมและจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้ง บริษัทมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสาขาทุกสิ้นวัน ในขณะที่ที่คลังสินค้าบริษัทจะจัดแบ่งพนักงานตรวจนับตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยจะทำการสุ่มตรวจนับสินค้าตามหน่วยนับ (กล่อง) ทุกสิ้นวัน เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัท นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทจะตรวจนับสินค้าทุกชิ้นในแต่ละสาขา และที่คลังสินค้าอย่างสม่ำเสมอตามแผนการตรวจสอบภายใน ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ส่งผลทำให้บริษัทมียอดสูญหายของสินค้าคงคลังต่ำมาก

มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัท ในปี 2545-2547 และ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2548 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 2545	31 ธ.ค. 2546	31 ธ.ค. 2547	30 มิ.ย. 2548
โทรศัพท์เคลื่อนที่ บัตรเติมเงิน และอุปกรณ์เสริม	107.87	68.51	266.39	268.62
อะไหล่เพื่อซ่อม	2.17	1.71	2.59	1.44
รวม	110.04	70.22	268.98	270.05
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ/ สินค้าล้าสมัย	-	(1.07)	(9.01)	(12.46)
บวก ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน	-	-	5.04	-
สินค้าคงเหลือสุทธิ	110.04	69.14	265.01	257.59

โดยอายุสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2548 เป็นดังนี้

อายุสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (ล้านบาท)
1-180 วัน	250.75
181-270 วัน	9.84
271-365 วัน	4.78
1 ปีขึ้นไป	4.68
มูลค่ารวม	270.05

และเพื่อให้การบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2548 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548 ได้มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยดังนี้

1. พิจารณาตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย ตามหลักเกณฑ์การลดมูลค่าสินค้าตามราคาตลาด (Mark to Market Provisioning) สำหรับสินค้าคงเหลือประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่และบัตรเติมเงินทุกรายการ
 2. พิจารณาตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาอายุสินค้าคงเหลือดังต่อไปนี้
 - สินค้าคงเหลือที่มีอายุ 1-180 วัน ไม่ตั้งสำรอง
 - สินค้าคงเหลือที่มีอายุ 181-270 วัน ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25
 - สินค้าคงเหลือที่มีอายุ 271-365 วัน ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50
 - สินค้าคงเหลือที่มีอายุ 1 ปีขึ้นไป ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
 3. ในกรณีสินค้าคงเหลือรายการใดที่มีการพิจารณาตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยทั้งข้อ 1 และข้อ 2 ให้ใช้จำนวนสูงสุดที่คำนวณได้ตามวิธีการในข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น เป็นจำนวนสำรองที่ตั้งขึ้น
- ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงคลังและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 12.46 ล้านบาท ตามนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงคลังของบริษัท

5.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

-ไม่มี-