

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสาร ของนายพุทธิชาติ และนางปิยะนุช รั้งศิริ ซึ่งเป็นผู้ที่ริเริ่มเปิดร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในศูนย์การค้ามาบุญครองเป็นรายแรก ต่อมาในวันที่ 22 ธันวาคม 2536 จึงจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสาร และจากการที่ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ส่งผลทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และในปี 2537 บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ เช่น การให้บริการรับจดทะเบียนเลขหมาย การให้บริการเกี่ยวกับงานทะเบียนต่างๆ และเป็นผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยบริษัทได้เปิดร้านเทเลวิซสาขาแรกที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา หลังจากนั้นบริษัทได้ดำเนินการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งนอกจากการเปิดสาขาโดยบริษัทเองแล้ว บริษัทยังได้มีการซื้อสาขาเพิ่มเติมจากบริษัทที่ถือหุ้นโดยกลุ่มรั้งศิริและญาติสนิท โดยในปี 2546 บริษัทได้ซื้อร้านค้าจำนวน 4 สาขาจากบริษัท พี.ซี. เซลลูลาร์ จำกัด โดยเป็นการรับโอนสัญญาเช่า 2 สาขา และซื้อสิทธิการเช่า 2 สาขา และในปี 2547 บริษัทได้ซื้อร้านค้าและรับโอนสัญญาเช่าจำนวน 1 สาขาจากบริษัท ทีดับบลิวแซด เทเลคอม จำกัด นอกจากนี้ เมื่อ 22 มิถุนายน 2548 บริษัทได้ซื้อร้านค้าและรับโอนสัญญาเช่าจำนวน 2 สาขา จากบริษัท โมบายพีเวอร์ จำกัด ซึ่งการซื้อร้านค้าทั้งหมดเป็นการซื้อเฉพาะเครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงานเท่านั้น ส่งผลทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสาขาจำนวนทั้งสิ้น 26 สาขา และปัจจุบันบริษัททั้ง 3 แห่งคือ บริษัท พี.ซี. เซลลูลาร์ จำกัด บริษัท ทีดับบลิวแซด เทเลคอม จำกัด และบริษัท โมบายพีเวอร์ จำกัด ได้ปิดดำเนินการและอยู่ระหว่างขั้นตอนการชำระบัญชี

นับตั้งแต่ ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายจาก AIS อาทิเช่น รางวัลร้านเทเลวิซยอดเยี่ยมประจำปี รางวัลร้านเทเลวิซ ยอดขายสูงสุด รางวัลตัวแทนจำหน่ายดีเด่นประเภทยอดขายสูงสุด รางวัล GSM Advance Top Sales รางวัล 1-2-Call! Top Sales รางวัล Quality Telewiz of the Year รางวัลร้านเทเลวิซดีเด่น“Top Performance” รางวัลคุณภาพงานบริการดีเด่น รางวัลคุณภาพงานจดทะเบียนสูงสุด และรางวัลคุณภาพงานบริหารดีเด่นสูงสุด เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาของบริษัท

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2544	- ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบริษัท เอ็มลิ่งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) - ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากบริษัท สามารท ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) - ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม Aces(Asia Cellular Satellite) จากบริษัท เอเชียส รีเียนแนล เซอร์วิส จำกัด - ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายซิมการ์ด (SIM Card) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital GSM 1800 และชุดอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้ในชื่อ 1-2-Call! ของบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด
2545	- ได้รับสิทธิดำเนินการตัวแทนศูนย์บริการแอดวานซ์ (Mobile from Advance Service Dealer) จากบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด โดยได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการหลังการขาย สำหรับร้านเทเลวิซจำนวน 4 สาขา ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาปิ่นเกล้า สาขาบางนา สาขารัชดา-พระราม 3 และสาขา แฟชั่นไอส์แลนด์ - เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจากเดิม 1 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 290,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2546	- ได้รับการแต่งตั้งจาก AIS เป็นตัวแทนกระจายสินค้าบัตรเติมเงิน 1-2-Call! ในเขตพื้นที่ให้บริการเทเลวิซของบริษัทจำนวน 19 เขต/สาขา - ซื้อร้านค้าเพิ่มเติมจำนวน 4 สาขา จากบริษัท พี.ซี. เซลูลาร์ จำกัด* โดยเป็นการรับโอนสัญญาเช่าจำนวน 2 สาขา สำหรับ ร้าน TWZ Shop ห้อง G08 และ ร้าน M Shop ห้อง G11 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว และเป็นการซื้อสิทธิการเช่าจำนวน 2 สาขาที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า และรามอินทรา ซึ่งเป็นร้าน Telewiz Shop ทั้ง 2 สาขา - ได้รับสิทธิเปิดร้านแฟรนไชส์จากบริษัท เอ็ม ซ็อบ โมบาย จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ และสัญลักษณ์ “เอ็ม ซ็อบ (M Shop)” จำนวน 1 สาขา ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว - เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจากเดิม 30 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2547	- เริ่มนำโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน ประเทศไต้หวัน เข้ามาจำหน่าย โดยใช้ตราผลิตภัณฑ์ “TWZ” - ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นสำหรับยี่ห้อ “Sony Ericsson” จาก Sony Ericsson Mobile Communications International AB (บริษัทร่วมทุนระหว่างญี่ปุ่นและสวีเดน) - ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นสำหรับยี่ห้อ “Siemens” จาก Siemens Limited (German) - ซื้อร้านค้าจำนวน 1 สาขา และรับโอนสัญญาเช่า จากบริษัท ทีดับบลิวแซด เทเลคอม จำกัด* สำหรับร้าน TWZ Shop ห้อง 244 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ (Par) จากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็น 5 บาท ทำให้จำนวนหุ้นที่ออกทั้งหมดของบริษัทเพิ่มจากจำนวน 1.2 ล้านหุ้น เป็น 24 ล้านหุ้น และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทจากจำนวน 120 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 12 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน โดยนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนไปซื้อสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้เป็นร้านค้าของบริษัท และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน - เปลี่ยนชื่อจากบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด เป็นบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2544 จนถึงไตรมาสที่ 2 ปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 1.50 บาท จำนวน 36 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 54 ล้านบาท
2548	- บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.47 บาท จำนวน 36 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 16.92 ล้านบาท - บริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 5 บาท เป็น 1 บาท รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 240 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 60 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหลักทรัพย์แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 59 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจำนวน 1 ล้านหุ้น เพื่อนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ซื้อร้านค้าและรับโอนสัญญาเช่า จำนวน 2 สาขา จากบริษัท โมบาย ฟิวเจอร์ จำกัด* เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2548 สำหรับร้าน TWZ Shop ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3 และ ร้าน Nokia Shop ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลชิดสี บางนา

* บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งถือหุ้นโดยกลุ่มรังครี และญาติสนิท ซึ่งปัจจุบันได้ปิดดำเนินการและอยู่ระหว่างขั้นตอนการชำระบัญชี

2.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ดและบัตรเติมเงินในระบบ Digital GSM Advance และระบบ Digital GSM 1800 และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยบริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จาก AIS ในการจำหน่ายสินค้า และให้บริการด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า “เทเลวิซ (Telewiz)” จำนวน 19 สาขา (จากจำนวนร้าน เทเลวิซทั่วประเทศกว่า 300 สาขา) นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับสิทธิให้ดำเนินการตัวแทนศูนย์บริการแอดวานซ์ (Service Dealer Center) เป็นศูนย์บริการหลังการขาย จากบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mobile from Advance สำหรับสาขาเทเลวิซของบริษัทจำนวน 4 สาขา จาก 19 สาขา

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงของ Sony Ericsson Mobile Communications International AB และ Siemens Limited สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นของผู้ผลิตรายดังกล่าว (นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2548 ธุรกิจมือถือของ Siemens ได้ควบรวมกับ BenQ Corporation ปัจจุบันบริษัทจึงเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือทั้งยี่ห้อ Siemens และ BenQ) และเพื่อให้บริษัทมีโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมที่หลากหลายรุ่นและยี่ห้อซึ่งจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด บริษัท เอ็มลิ่งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารท ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) รวมทั้งซื้อเพิ่มเติมจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเช่น บริษัท ทีเอ ออเรนจ์ รีเทล จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด โดยผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะบางรุ่นและบางยี่ห้อ รวมทั้งบริษัทยังมีการนำเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่จากประเทศจีน และประเทศไต้หวัน เข้ามาจำหน่ายภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ “TWZ”

ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาทั้งหมดจำนวน 26 แห่ง โดยแบ่งเป็นสาขาภายใต้ชื่อเทเลวิซ จำนวน 19 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในประเทศไทย และภายใต้ชื่อร้านค้าอื่นๆ ประกอบด้วย TWZ Shop จำนวน 5 สาขา M Shop จำนวน 1 สาขา และ Nokia Shop จำนวน 1 สาขา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
เทเลวิซ	ชั้น 5 ห้อง 529 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ชั้น 5 ห้อง 509 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา ชั้น 1 เทสโก้โลตัส สาขาศรีนครินทร์ ชั้น 1 เทสโก้โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ ชั้น 2 เทสโก้โลตัส สาขาสุขุมวิท 50 ห้อง 212B อาคารไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า เวสต์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ชั้น 3 อาคารอลซีซั่นส์คอมเพล็กซ์ ชั้น 3 ห้อง 324 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3 ชั้น 3 ห้อง 305 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า ชั้น 2 เทสโก้โลตัส สาขาบางนา ชั้น 2 เทสโก้โลตัส สาขาหลักสี่ ชั้น 1 เทสโก้โลตัส สาขารัตนาธิเบศร์ ชั้น 2 เทสโก้โลตัส สาขาพระราม 3 ชั้น 2 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้นใต้ดิน บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางนา
TWZ Shop	ชั้น G ห้อง B144 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น G ห้อง G08 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น 2 ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ชั้น 2 ห้อง 244 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น 3 ห้อง 329/2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัชดา-พระราม 3
M Shop	ชั้น G ห้อง G11 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
Nokia Shop	ชั้น 5 ห้อง 517 เอ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา

2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทระหว่าง ปี 2545- 2547 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2548 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		ไตรมาส2 ปี 2548 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย								
- โทรศัพท์เคลื่อนที่	688.72	73.69	1,010.80	71.08	1,031.48	54.04	1,143.85	72.35
- อุปกรณ์เสริม	94.77	10.14	136.80	9.62	59.33	3.11	24.97	1.58
- ซิมการ์ดและบัตรเติมเงิน	124.31	13.30	222.36	15.64	735.67	38.54	369.11	23.34
รวมรายได้จากการขาย	907.81	97.13	1,369.96	96.33	1,826.48	95.69	1,537.93	97.27
รายได้จากการบริการ								
- จากศูนย์บริการ	1.37	0.15	6.83	0.48	2.71	0.14	0.72	0.05
- ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ^{1/}	13.11	1.40	12.44	0.87	13.62	0.71	6.67	0.42
รวมรายได้ค่าบริการ	14.48	1.55	19.27	1.36	16.33	0.85	7.40	0.47
รายได้ค่าสนับสนุนการขาย ^{2/}	11.88	1.27	28.83	2.03	49.38	2.59	32.90	2.08
รายได้อื่น ^{3/}	0.49	0.05	4.07	0.29	16.61	0.87	2.79	0.18
รายได้รวม	934.67	100.00	1,422.13	100.00	1,908.80	100.00	1,581.02	100.00

หมายเหตุ ^{1/} ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมในการให้บริการของ AIS (Commission Online) รายได้ค่าบริการเคาน์เตอร์ เซอร์วิส เป็นต้น

^{2/} รายได้ค่าสนับสนุนการขาย ประกอบด้วย ค่าส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการที่บริษัทสามารถขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และส่วนที่ได้รับเพื่อส่งเสริมให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งส่วนแบ่งกำไร (Revenue Sharing) จากค่าใช้บริการโทรศัพท์ของลูกค้านักค้า AIS มอบหมายให้บริษัทดูแล

^{3/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

2.4 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม่ว่าจะเป็นจำนวนสาขาในรูปแบบ TWZ Shop จำนวน 4 สาขา Nokia Shop จำนวน 1 สาขา Telewiz Express ไม่น้อยกว่า 8 สาขา รวมทั้ง Telewiz Shop จำนวน 2 สาขา ภายในปี 2548 รวมทั้งจำนวนตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็จะเพิ่มการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำต่างๆ มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะหลากหลายให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน