

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมถือเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมถึงการรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาสามารถสรุปได้ดังนี้

- การวิจัยและพัฒนาเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น โดยการร่วมมือกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่กำหนดไว้โดยสถาบันและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก., ISO 9002, ANSI, BSI, CSA, และ JIS เป็นต้น
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการว่าจ้างที่ปรึกษาชาวอังกฤษซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์มานานกว่า 40 ปี ที่จะคอยให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตของบริษัทฯ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความรู้และข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวไทยที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเซรามิกมานานกว่า 40 ปี ให้เป็นที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และทักษะของบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ อันจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงและอัตราการสูญเสียต่ำ

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา (บาท)
2545	1,276,704.10
2546	1,362,106.04
2547	6,548.06

เนื่องจากในปี 2545 และปี 2546 บริษัทฯ มีการลงทุนในการพัฒนารูปแบบของเครื่องสุขภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และเป็นไปตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยใช้เงินลงทุนปีละกว่า 1 ล้านบาท นั้น ในปี 2547 จึงเป็นช่วงที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ จากการพัฒนาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปี 2548 บริษัทฯ จะต้องเริ่มทำการออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ออกมา ดังนั้น บริษัทฯ จึงคาดว่าค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ในปี 2548 จะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น