

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2533 จากการรวมตัวของกลุ่มนักลงทุนคนไทย และบุคลากรที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องสุขภัณฑ์จากผู้ผลิตสุขภัณฑ์รายใหญ่ของประเทศ โดยมีกลุ่มว่องอรุณ และกลุ่มเวชภัทรสิริ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ดินเผาเคลือบวิเทรียสไชน่า (Vitreous China) พร้อมอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ ได้แก่ โถส้วมพร้อมถังพักน้ำ อ่างล้างหน้า โถปัสสาวะชาย ที่ใส่กระดาษชำระ ที่วางสบู่ เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ต่อมาเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2534 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 110 ล้านบาท โดยบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (“IFCT”) (ปัจจุบัน IFCT ได้ถูกควบรวมกิจการเข้ากับธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน)) ซึ่งในขณะนั้นเป็นผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินหลักของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตที่ดีของบริษัทฯ จึงเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทฯ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.09 และเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2535 บริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STAR” หลังจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนอีกครั้งหนึ่งจาก 110 ล้านบาท เป็น 165 ล้านบาท โดยการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2538

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายจำนวนมาก และเมื่อเกิดภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจเมื่อปี 2540 การลงทุนในประเทศเริ่มซบเซา โครงการก่อสร้างต่างๆ ต้องหยุดชะงัก และส่งผลทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ในประเทศลดลงอย่างมาก บริษัทฯ ซึ่งแต่เดิมเน้นการขายสินค้าในประเทศเป็นหลักจึงได้รับผลกระทบดังกล่าวทำให้รายได้ลดลงอย่างมากด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินกู้ยืมบางส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งภายหลังจากที่รัฐบาลประกาศลอยตัวค่าเงินบาททำให้บริษัทฯ ต้องรับชำระหนี้จากการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราแบบลอยตัว จากสาเหตุดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ประสบผลขาดทุนจำนวนมาก และในที่สุดจึงส่งผลทำให้บริษัทฯ ต้องทำการปรับโครงสร้างหนี้ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็เริ่มขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ทุกประเภท รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานของสถาบันตรวจสอบคุณภาพจากต่างประเทศ อาทิเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอังกฤษ ประเทศแคนาดา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน RWTÜV ประเทศเยอรมัน

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2543

- ได้รับเครื่องหมาย Thailand's Brand จากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก
- ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ครั้งที่ 1 ร่วมกับสถาบันการเงินจำนวน 8 แห่ง ประกอบด้วย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ไทยชาภูระ จำกัด ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) บริษัทเงินทุนบุคคลิกย์ จำกัด (มหาชน) บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุน เอส จี สินเอเชีย จำกัด (มหาชน) ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) การปรับโครงสร้างหนี้ในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระหนี้ ประกอบด้วย การยืดระยะเวลาการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยคงค้าง และการปรับลดดอกเบี้ยคงค้างลงจำนวน 107 ล้านบาท ซึ่งทยอยรับรู้ตามระยะเวลาที่จ่ายชำระหนี้ตามสัญญา
- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 : 1994 จากสถาบัน RWTÜV ประเทศเยอรมัน
- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน IAPMO (International Association of Plumbing Mechanical Officials) และมาตรฐาน ANSI (American National Standard Institute) จากประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี 2544

- ได้รับประกาศนียบัตรโครงการโรงงานสีขาว จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- ได้รับเครื่องหมายฉลากสีเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ปี 2545

- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน BS (British Standard Institute) จากประเทศอังกฤษ
- ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจัดขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงอุตสาหกรรม และ MTEC ครั้งที่ 1 โดยโครงการดังกล่าวจะมีการจัดที่ปรึกษาชาวต่างชาติมาให้ความรู้เพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน

ปี 2546

- ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นครั้งที่ 2

ปี 2547

- ทำสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ครั้งที่ 2 ร่วมกับสถาบันการเงินจำนวน 8 แห่ง ประกอบด้วย บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) บริษัทเงินทุน บุคคลวิทย์ จำกัด (มหาชน) บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย บริษัทเงินทุน สินเอเชีย จำกัด (มหาชน) ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) การปรับโครงสร้างหนี้ในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินต้นให้แก่เจ้าหนี้จำนวน 300 ล้านบาท จากหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายรวม 608.98 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2547 โดยเงินที่นำไปชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้นี้ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการกู้ยืมเงินจากธนาคารแห่งหนึ่ง (Refinance) ทำให้ ณ สิ้นปี 2547 บริษัทฯ มีกำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 308.98 ล้านบาท
- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน RWTÜV ประเทศเยอรมัน
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 165 ล้านบาท เป็น 180 ล้านบาท โดยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ IFCT ในราคาหุ้นละ 100 บาท เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2547

ปี 2548

- ลดทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เหลือ 90 ล้านบาท โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 50 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ
- เดือนมีนาคม 2548 บริษัทฯ ได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 50 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท รวมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 136 ล้านบาท แบ่งเป็น
 - การออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 10 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม อัตราส่วน 9 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท ระยะเวลาจองซื้อระหว่างวันที่ 30-31 มีนาคม และวันที่ 1-8 เมษายน
 - การออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 36 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนจำนวน 32.5 ล้านหุ้น และเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 3.5 ล้านหุ้น
- ได้รับรางวัล PM AWARD 2005 ประเภท Thai Owned Brand จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ดินเผาเคลือบวิเทียสไชน่า (Vitreous China) พร้อมอุปกรณ์ประกอบห้องน้ำ (Accessories) ได้แก่ โถสุขภัณฑ์พร้อมถังพักน้ำ อ่างล้างหน้า โถบัสสาวะชาย โถเนกประสงค์ ที่วางสบู่ ที่ใส่กระดาษชำระ เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "STAR" ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งรับจ้างผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ให้กับลูกค้าต่างประเทศ (Original Equipment Manufacturer: OEM) ซึ่งเป็นการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า โดยสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "STAR" ต่อการรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต่างประเทศตามแบบที่ลูกค้าต้องการ (OEM) อยู่ที่ประมาณ 70:30 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าที่เป็นส่วนประกอบของเครื่องสุขภัณฑ์มาเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ได้แก่ อ่างอาบน้ำ ฝารองนั่งพร้อมฝาปิด เป็นต้น และนอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์แล้ว ในปี 2547 บริษัทฯ ยังได้เริ่มรับจ้างผลิตสินค้าเครื่องครัวเคลือบเซรามิกให้กับผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาเซรามิกรายหนึ่ง

ในปี 2547 และไตรมาส 1 ปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.09 และร้อยละ 73.76 ของรายได้จากการขายรวม ในขณะที่รายได้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20.91 และร้อยละ 26.24 มาจากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของ STAR เท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548 บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ใน

ประเทศรวมทั้งสิ้น 328 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านจำหน่ายวัสดุตกแต่งและอุปกรณ์ก่อสร้างที่ตั้งอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการขายเครื่องสุขภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยตรง และสำหรับการส่งออก บริษัทฯ จำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านผู้จัดจำหน่าย (Distributor) 23 ราย ซึ่งโดยส่วนใหญ่บริษัทฯ กำหนดให้มีผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวในแต่ละประเทศ

2.3 โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547		ม.ค.-มี.ค. 2548	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขาย								
<u>ในประเทศ</u>								
- สุขภัณฑ์ใหญ่	30.26	16.54	31.85	13.02	35.69	12.51	13.54	16.40
- สุขภัณฑ์เล็ก	0.84	0.46	0.91	0.37	1.21	0.42	0.71	0.86
- สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	9.24	5.05	9.78	4.00	11.67	4.09	4.26	5.16
- สินค้าคงกรมหลังคาเซรามิก	-	-	-	-	8.21	2.88	3.01	3.65
รวมยอดขายในประเทศ	40.34	22.06	42.55	17.39	56.78	19.90	21.52	26.07
<u>ต่างประเทศ</u>								
- สุขภัณฑ์ใหญ่	137.50	75.18	186.19	76.11	205.83	72.14	58.14	70.43
- สุขภัณฑ์เล็ก	0.33	0.18	0.57	0.23	0.37	0.13	0.11	0.13
- สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	3.35	1.83	4.03	1.65	8.49	2.97	2.24	2.72
รวมยอดขายต่างประเทศ	141.17	77.18	190.78	77.99	214.69	75.24	60.49	73.28
รวมรายได้จากการขาย	181.51	99.24	233.33	95.39	271.46	95.14	82.02	99.35
2. รายได้อื่น*	1.39	0.76	11.29	4.61	13.87	4.86	0.54	0.65
รวมรายได้ทั้งหมด	182.90	100.00	244.62	100.00	285.33	100.00	82.55	100.00

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการโอนกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร รายรับค่าแม่พิมพ์จากลูกค้าต่างประเทศ ค่าดอกเบี้ยรับ และรายรับบัตรภาษี

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรักษาการเป็นผู้ผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพเครื่องสุขภัณฑ์ของบริษัทฯ การเพิ่มรูปแบบของเครื่องสุขภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและทันสมัยเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด ความรวดเร็วและแน่นอนในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า "STAR" ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยอาศัยการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ

รายได้หลักของบริษัทฯ จะยังคงมาจากการส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะเพิ่มสัดส่วนการขายในประเทศจากร้อยละ 20 ของยอดขายรวม ในปี 2547 เป็นร้อยละ 25 ในปี 2548 และร้อยละ 30 ในปี 2549 โดยบริษัทฯ จะรักษาสัดส่วนการขายสินค้าในประเทศไว้ที่อัตราร้อยละ 30 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายตลาดในประเทศ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์และออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งานบ้านและสวนแฟร์ และงานสถาปนิกสยาม เป็นต้น เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งบริษัทฯ จะเน้นการขายสินค้าไปยังโครงการบ้านที่อยู่อาศัยให้เพิ่มมากขึ้น โดยจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการผลิตสุขภัณฑ์รุ่นใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง