

6. โครงการในอนาคต

6.1 โครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศลิทัวเนีย – บริษัท ยูเอบี โอเรียน โกลบอล เพ็ท จำกัด (“OPT”)

ลักษณะโครงการ

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การกระจายฐานการผลิตในแต่ละภูมิภาค ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเขตที่มีความต้องการบริโภคสูงได้ OPT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเพิ่มสายการผลิตเม็ดพลาสติก PET แบบครบวงจร (Integrated Plant) โดยดำเนินการผลิตทั้งกระบวนการ CP (Continuous Polymerization) และกระบวนการ SSP (Solid State Polycondensation) กำลังการผลิตของเครื่องจักรเท่ากับ 550 ตันต่อวัน หรือ 198,000 ตันต่อปี ด้วยต้นทุนโครงการเท่ากับ 80 ล้านยูโร หรือประมาณ 4,000 ล้านบาท ณ อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 ยูโรเท่ากับ 50 บาท ประกอบด้วยเงินลงทุนในส่วนของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 1,125 ล้านบาทและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 2,875 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 77,688,000 ลิทัส แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 776,880 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 ลิทัส (1 ยูโร เท่ากับ 3.4528 ลิทัส) โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนรวม (ลิทัส)	ร้อยละ
บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด (มหาชน)	466,128	46,612,800	60.0
บริษัท เอเชีย เพ็ท (ไทยแลนด์) จำกัด	155,376	15,537,600	20.0
บริษัท สตาร์ เพ็ท จำกัด สหรัฐอเมริกา	155,376	15,537,600	20.0
รวม	776,880	77,688,000	100.0

ที่มา : ข้อมูลบริษัทฯ

โรงงานของ OPT ตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเมืองไคลเปดา (Klaipeda Free Economic Zone) ประเทศลิทัวเนีย ทวีปยุโรป บนที่ดินเนื้อที่ 3.7613 เฮกเตอร์ ซึ่งเช่าจากบริษัทผู้บริหารเขตส่งเสริมการลงทุน ตามสัญญาการเช่าช่วงลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 มีระยะเวลาสัญญาเช่า 94 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2641 ค่าใช้จ่ายในการเช่าแบ่งสองส่วน กล่าวคือ ค่าใช้จ่ายที่จ่ายเพียงครั้งเดียวจำนวน 426,310 ยูโร และค่าเช่ารายปีในส่วนของการบำรุงรักษาและภาษีประมาณ 24,786 ยูโร ต่อปีคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

• ตำแหน่งที่ตั้งโรงงาน

ตำแหน่งที่ตั้งของประเทศลิทัวเนียอยู่ในทวีปยุโรปซึ่งทำให้สามารถเจาะตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่มากได้ รวมทั้งตลาดในกลุ่มประเทศสหภาพโซเวียต ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตสูงเช่นกัน โดยมีอัตราค่าขนส่งต่ำสามารถหาแรงงานได้ง่ายด้วยอัตราค่าแรงที่ต่ำ ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ รวมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุน นอกจากนี้ การที่มีท่าเรือใกล้ลูกค้า ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น โดยอาศัยความได้เปรียบในเรื่องเวลาในการขนส่งที่สั้นลง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการตัดสินใจจัดตั้งโรงงานในครั้งนี้

- สถานภาพของประเทศลิทัวเนีย

ลิทัวเนียได้เข้าร่วมเป็นประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2547 และเป็นสมาชิกขององค์การนาโตเมื่อมีนาคม 2547 รวมทั้งเป็นสมาชิกของ World Trade Organization ปัจจุบัน Standard & Poor จัดอันดับความน่าเชื่อถือของลิทัวเนียอยู่ในระดับ A- ทั้งนี้ลิทัวเนียใช้เงินสกุลลิตัสซึ่งผูกติดอยู่กับค่าเงินยูโรเป็นหลัก โดย 1 ยูโร เท่ากับ 3.452 ลิตัส เศรษฐกิจ การเมือง และ สังคมของประเทศลิทัวเนียมีความมั่นคง การเตรียมตัวเข้าเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรปทำให้มีกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป รัฐบาลให้ความสำคัญกับระเบียบวินัยทางการเงิน ความมั่นคงของค่าเงินลิตัส และนโยบายทางธุรกิจที่เอื้อต่อการลงทุน โดย 80% ของ GDP มาจากภาคเอกชน โดยอัตราการเจริญเติบโตของ GDP ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาสูงกว่า 6% ส่งผลทำให้ GDP เพิ่มขึ้นจาก 13.2 ยูโร ในปี 2543 กลายเป็น 17.9 พันล้านในปี 2547 ขณะเดียวกันอัตราเงินเฟ้อค่อนข้างต่ำ โดยอยู่ที่ 2% ต่ำกว่ามาตรฐานของสหภาพยุโรป 3% คู่ค้าที่สำคัญได้แก่ สหภาพยุโรป และ CIS ลิทัวเนียเป็นประเทศที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุน โดยมีเงินลงทุนจากต่างชาติสะสมสุทธิในปี 2539 เท่ากับ 0.8 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้นเป็น 4.3 พันล้านยูโรในปี 2547 ทั้งนี้นักลงทุนต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุนในประเทศลิทัวเนีย เนื่องจากที่ตั้งของประเทศลิทัวเนียเป็นทางเชื่อมระหว่างสหภาพยุโรป และ CIS แรงงานจำนวน 1.6 ล้านคนที่ได้ผ่านการอบรม ค่าครองชีพที่ต่ำ การคมนาคมที่สะดวกทั้งทางถนน รถไฟ และ ทางทะเลโดยมีท่าเรือ Klaipeda Seaport ที่สามารถรองรับสินค้าได้ 20 ล้านตัน นอกจากนี้ยังเป็น Free Economic Zones และ ลิทัวเนียไม่มีข้อห้ามในการขนย้ายเงินทุน และเงินปันผลออกนอกประเทศ

- ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการลงทุน

โครงการประเทศลิทัวเนีย มีต้นทุนการลงทุนต่ำในอัตราประมาณ 400 ยูโรต่อตัน เมื่อเทียบกับโครงการเกิดใหม่ประเภทเดียวกันในยุโรป ซึ่งมีต้นทุนการลงทุนราว 600-800 ยูโรต่อตัน เนื่องมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีฐานการผลิตในประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา มีโรงงานและใช้เทคโนโลยีจากผู้ผลิตเครื่องจักรที่มีชื่อเสียงของโลก ผู้ผลิตเครื่องจักรเหล่านี้ได้ตระหนักถึงการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นกลุ่มธุรกิจระดับโลกที่อยู่ในอุตสาหกรรมมายาวนาน ทำให้ได้รับการเสนอราคาในอัตราพิเศษ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ที่จะสามารถดำเนินการเรื่องการออกแบบโรงงานและควบคุมดูแลการก่อสร้างได้

- ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต

ทวีปยุโรปมีแหล่ง PTA (Purified Terephthalic Acid) และ MEG (Mono Ethylene Glycol) ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเม็ดพลาสติก PET อย่างเพียงพอ โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและจำหน่าย PTA และ MEG ในทวีปเอเชียและสหรัฐอเมริกาซึ่งมีฐานการผลิตในทวีปยุโรปด้วย นอกจากนี้ ค่าจ้างแรงงานในประเทศลิทัวเนียอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในยุโรป เนื่องจากเป็นประเทศที่มีอัตราการว่างงานสูงถึงร้อยละ 11 โรงงานของ SPT จะเป็นที่ตั้งสายการผลิตเม็ดพลาสติกด้วยระบบการผลิตที่ควบคุมด้วยเครื่องจักร และคาดว่าจะต้องใช้กำลังคนด้านปฏิบัติการและตลาดประมาณ 120 คน ซึ่งจะได้รับการเสริมความรู้ความชำนาญทางเทคนิคและตลาดจากทีมงานที่มีประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการบริหารโรงงานให้มีอัตราการใช้การผลิตเต็มกำลังการผลิตมาแล้วอย่างมีประสิทธิภาพ

- สิทธิประโยชน์จากการลงทุนในเขตส่งเสริมการลงทุน

- ประโยชน์ที่ OPT จะได้รับจากการที่มีทำเลอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุน เมืองไคลเปดา ได้แก่
- มีถนนเชื่อมต่อกับทางหลวง โดยสามารถใช้ช่องทางขนส่งพิเศษของสหภาพยุโรป (EU Prioritized Multi-modal Rail Road Transport Corridor IX-B)

- มีสายไฟฟ้าขนาด 110 kV ผ่านโรงงาน
- มีแหล่งน้ำบริสุทธิ์ โดยใช้ท่อส่งขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 400 มม.
- มีแหล่งก๊าซธรรมชาติ โดยใช้ท่อส่งขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 500 มม.
- มีท่อน้ำทิ้งขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1,200 มม.
- มีสถานีไฟฟ้าย่อยสำหรับเป็นแหล่งพลังงานไฟฟ้า
- มีอุปกรณ์บริการจัดหิมะในฤดูหนาว

นอกจากนี้ การที่มีทำเลอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว ทำให้ OPT ได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุนดังนี้

- ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวนใน 5 ปีแรก และได้รับการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 50 เป็น ระยะเวลา 10 ปีต่อจากนั้น
- ไม่ต้องเสียภาษีศุลกากร
- ไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีสรรพสามิต
- ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้จากเงินปันผล
- ไม่ต้องเสียภาษีการใช้ทางสัญจรทางบก
- ได้รับส่วนลดร้อยละ 50 สำหรับภาษีค่าเช่าที่ดิน

● แนวทางการตลาด และข้อได้เปรียบในการเข้าถึงฐานลูกค้า

จากรายงานภาวะอุตสาหกรรมพบว่า ตลาดยุโรปมีความต้องการบริโภคเม็ดพลาสติก PET สูง เพิ่มขึ้นจาก 2.2 ล้านตันในปี 2543 เป็น 3.2 ล้านตันในปี 2547 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.8 ล้านตันในปี 2549 ซึ่งตลาดยุโรปยังคงเป็นตลาดที่มีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคและมีการนำเข้าสุทธิในช่วงที่ผ่านมา จึงเป็นโอกาสของกลุ่มบริษัท โดยใช้ความสามารถในการเข้าถึงตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีช่องทางการจำหน่ายและช่องทางการตลาดในทวีปเอเชีย ยุโรป และสหรัฐอเมริกา และทีมการตลาดที่มีประสบการณ์สูง ชื่อเสียงในระดับนานาชาติด้านผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PET ที่มีความน่าเชื่อถือด้านความสม่ำเสมอทั้งทางด้านคุณภาพและบริการที่มีประสิทธิภาพ

ประกอบกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติก PET มากกว่า 10 ปี และการสร้างรากฐานเครือข่ายทางการตลาดกับลูกค้าระดับโลกกว่า 40 ประเทศ ทำให้มีความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีฐานการผลิตทั่วโลก ได้แก่ Coke, Pepsi และ Nestle ซึ่งล้วนมีโรงงานในยุโรปทั้งสิ้น ซึ่งจะเห็นได้จากความสำเร็จในการขยายฐานรายได้จาก 33,985 ตันในปี 2545 เป็น 197,608 ตันในปี 2547 สะท้อนถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตเต็มร้อยละ 100 ของกลุ่มบริษัททั้งฐานในประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เริ่มทำการตลาดในเบื้องต้น (Pre marketing Sale) สำหรับการขายในยุโรป โดยได้เข้าหารือและเจรจากับลูกค้าระดับโลกของบริษัทที่มีฐานการผลิตในภูมิภาคยุโรป

● การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

บริษัทได้จ้าง PCI Consulting Group (“PCI”) ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี รวมทั้งเม็ดพลาสติกPET ในรายงานเวลาดังกล่าวครอบคลุมถึงอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบและเม็ดพลาสติกPET แนวโน้มราคา รวมถึงข้อมูลลูกค้าในภูมิภาคยุโรป ซึ่งรายงานดังกล่าวระบุว่าอนาคตเม็ดพลาสติกPET ในตลาดยุโรปยังคงมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค จึงยังคงพึ่งพาการนำเข้าจากภูมิภาคอื่น (Deficit Market) จากผลการศึกษาดังกล่าวบริษัทได้อ้างอิงข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำเพื่อประมาณการ

ทางการเงิน (Feasibility Project) รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในทางการตลาดในภูมิภาคยุโรป (Market Feasibility Report) จาก PCI ซึ่งเจ้าหนี้สถาบันการเงินต่างๆ ได้เข้าตรวจสอบกิจการ (Due Diligence) อนุมัติวงเงินกู้ โดยมี สมมติฐาน อัตราการใช้กำลังการผลิต เท่ากับ 80% ของกำลังการผลิต 198,000 ตันต่อปี และ ระยะเวลาการคืนหนี้เงินกู้ 8 ปี และ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการนี้ (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 25.7

หมายเหตุ : PCI เป็น บริษัทชั้นนำที่ให้บริการด้านข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเคมี , พลาสติก และเส้นใย รวมทั้งเม็ดพลาสติก PET จัดตั้งขึ้นในปี 1988 ประเทศอังกฤษ

สถานภาพปัจจุบัน

ปัจจุบัน OPT สามารถหาแหล่งเงินลงทุนสำหรับโครงการทั้งจากเงินกู้ยืมและจากเงินทุน โดยได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินในต่างประเทศจำนวน 3 รายเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะใช้เพื่อการลงทุนในโครงการและเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับกิจการด้วย

OPT ได้ลงนามในสัญญาการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์แล้ว โดยมีการตกลงกันในรายละเอียดของขอบเขตความรับผิดชอบในการจัดหา พร้อมทั้งเงื่อนไขทางเทคนิคและเชิงพาณิชย์ด้วย ทั้งนี้ งานการออกแบบ วิศวกรรม และการจัดหาอุปกรณ์สำคัญสำหรับกระบวนการ CP และ SSP จะดำเนินการโดยผู้ผลิตเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีชื่อเสียงระดับโลก ส่วนการออกแบบในรายละเอียด งานก่อสร้างเชิงสถาปัตยกรรม การดำเนินการเรื่องสาธารณูปโภคสำหรับกระบวนการผลิตทั้งสอง รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือในการจัดหาอุปกรณ์ ดำเนินการโดยบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดตั้งโรงงาน ทั้งนี้ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ของกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549

OPT ได้แต่งตั้งบุคคลภายนอก คือ UAB Jaakko Poyry Group Lietuva, Jakko Poyry Group ซึ่งเป็นบริษัทให้คำปรึกษาทางด้านการดำเนินงานและวิศวกรรมโดยมีความชำนาญการด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติฟินแลนด์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ Helsinki เพื่อจัดทำรายงานสถานะโครงการก่อสร้างโรงงานของ OPT เป็นรายเดือน เพื่อนำเสนอให้แก่เจ้าหนี้สถาบันการเงินและบริษัทฯ

ในรายงานของ Jaakko ประจำเดือนมีนาคม 2548 ลงวันที่ 7 เมษายน 2548 สรุปสถานะโครงการว่า งานก่อสร้างวิศวกรรมโยธามีการดำเนินการเป็นไปตามกำหนดเวลา งานวางเสาเข็มในส่วนอาคารสำหรับกระบวนการผลิต CP ในส่วนที่เก็บวัตถุดิบ PTA และในส่วนอาคารสาธารณะประโยชน์มีการดำเนินงานแล้วเสร็จ การเตรียมการสำหรับการส่งมอบอุปกรณ์เครื่องจักรจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 ทั้งนี้ ร้อยละ 82 ของต้นทุนโครงการหรือคิดเป็น 66 ล้านยูโรได้มีผลผูกพันแล้ว และไม่มีการรายงานในเรื่องอุบัติเหตุและการร้องเรียนเรื่องคุณภาพ

แนวโน้มโครงการ

ทวีปยุโรปจัดเป็นตลาดที่มีการผลิตไม่เพียงพอต่อการบริโภค โดยผู้ผลิตเม็ดพลาสติกจำนวนน้อยราย และเป็นตลาดที่มีการกีดกันสินค้าจากประเทศในเขตเอเชีย ด้วยการกำหนดมาตรการป้องกันการทุ่มตลาด สินค้าจากทวีปเอเชียจึงมีความเสี่ยงเปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากค่าขนส่งที่สูง การเสียอากรขาเข้า ตลอดจนมาตรการการป้องกันการทุ่มตลาดดังกล่าวข้างต้น จากภาวะความไม่สมดุลของระดับการผลิตและการบริโภคดังกล่าว ประกอบกับการที่กลุ่มบริษัทฯ มีเครือข่ายการตลาดที่กว้างขวาง จึงทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้โดยมีการใช้กำลังการผลิตในอัตราที่สูง

ข้อมูลกำลังการผลิตและการบริโภคในยุโรปตามที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้ แสดงให้เห็นถึงความต้องการส่วนเกินที่ทำให้ผู้ผลิตที่อยู่ในภูมิภาคนี้มีความได้เปรียบในเรื่องของอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าผู้ผลิตและผู้ขายจากนอก

ภูมิภาค และจากการที่มีต้นทุนการดำเนินงานต่ำและการได้รับสิทธิประโยชน์จากทำเลที่ตั้งในเขตส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว ทำให้โครงการนี้มีความเป็นไปได้และมีอนาคตในการดำเนินงานที่ดี

หน่วย: พันตัน

รายละเอียด	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549
การผลิต	1,584	1,609	1,940	2,020	2,289	2,682	3,075
การบริโภค	2,225	2,448	2,738	2,998	3,274	3,535	3,807
การค้าสุทธิ	(641)	(839)	(798)	(978)	(985)	(854)	(733)

ที่มา: Tecnon Orbichem

6.2 โครงการขยายกำลังการผลิตในสหรัฐอเมริกา – บริษัท สตาร์ เพ็ท จำกัด (“SPT”)

ลักษณะโครงการ

SPT มีโครงการขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติก PET ในส่วนที่เป็นกระบวนการ SSP ซึ่งจะทำการผลิตเม็ดพลาสติกดังกล่าวเพิ่มขึ้น 100 ตันต่อวัน หรือ 36,000 ตันต่อปี ดังนั้น กำลังการผลิตเม็ดพลาสติก PET จะเพิ่มขึ้นจาก 80,000 ตันต่อปี เป็น 116,000 ตันต่อปี ต้นทุนในโครงการขยายงานจะเท่ากับ 4.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 190 ล้านบาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 40 บาท โดยคาดว่าจะเริ่มการดำเนินงานการผลิตส่วนขยายได้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2548 เป็นต้นไป ทั้งนี้วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการ SSP ส่วนขยายของ SPT ได้แก่ เม็ดพลาสติก PET ชั้นกลาง (Amorphous Resin) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดหาได้ในสหรัฐอเมริกาหรือโดยการนำเข้าจากโรงงาน APT ในประเทศไทยหรือแหล่งอื่นๆในเอเชีย โดยการนำเข้าเม็ดพลาสติก PET ชั้นกลางนี้ ไม่ถูกกีดกันจากมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดใดๆ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ SPT ผลิตได้จะสามารถจำหน่ายได้อย่างดี โดยจะทำให้ SPT สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดได้

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

ตลาดทวีปอเมริกาเหนือเป็นตลาดบริโภค PET Polymers ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ความต้องการบริโภคเพิ่มสูงขึ้นจาก 2.3 ล้านตันในปี 2543 เป็น 3.3 ล้านตันในปี 2547 และประมาณการว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 3.9 ล้านตันในปี 2549 เนื่องจากกำลังการผลิตส่วนขยายนี้มีปริมาณไม่มาก โดยการขยายการผลิตส่วนเพิ่มนี้มีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำเนื่องจากมีความต้องการใช้กำลังคนเพียง 2-3 คนเท่านั้น และมูลค่าเงินลงทุนของโครงการต่ำเพียงประมาณ 132 เหรียญสหรัฐต่อตัน ทำให้ต้นทุนการผลิตโดยรวมของโครงการค่อนข้างต่ำ สำหรับการจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์ของโรงงานส่วนขยายนี้เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรรายเดิมที่เคยจัดหาให้กับ SPT ซึ่งทำให้ได้เงื่อนไขราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่ดี และเอื้อต่อการที่กลุ่มบริษัทฯจะมุ่งสู่ตลาดโลกมากขึ้น โดยมีการเจรจาตกลงเงื่อนไขกันแล้ว จากการที่กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาได้มีการกำหนดมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดสำหรับสินค้านำเข้าจากผู้ผลิตในบางประเทศและผู้ผลิตในเอเชียเมื่อครั้งปีหลังของปี 2547 ทำให้ผู้ผลิตในเขตการค้า NAFTA รวมทั้ง SPT ได้รับประโยชน์ดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันการนำเข้าเม็ดพลาสติก PET ชั้นกลาง (Amorphous) เพื่อใช้ในการผลิต ไม่มีการกำหนดอากรหรือมาตรการป้องกันการทุ่มตลาด จึงเอื้อต่อการขยายการผลิตของ SPT ซึ่งมุ่งขยายกำลังการผลิตโดยใช้เม็ดพลาสติก PET ชั้นกลาง (Amorphous) ที่นำเข้าจากเอเชีย

สถานภาพปัจจุบัน

- ที่ดินที่ใช้ในการสร้างโรงงานส่วนขยายเป็นที่ดินส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ของ SPT โดยในปัจจุบัน การก่อสร้างอยู่ในขั้นตอนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน SPT ได้มีการลงนามสัญญาจัดหาเครื่องจักรอุปกรณ์แล้ว SPT ดำเนินการขยายกำลังการผลิตเรียบร้อยแล้ว และ เริ่มการผลิตในเดือนเมษายน ปี 2548 ซึ่งเป็นไปตามหมายกำหนดการสำหรับโครงการของบริษัท

แนวโน้มโครงการ

ที่ผ่านมาความต้องการบริโภคเม็ดพลาสติก PET ในสหรัฐอเมริกาและทวีปอเมริกาเหนือได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่สหรัฐอเมริกามีการกำหนดมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดสำหรับสินค้านำเข้าจากเอเชีย รวมทั้ง ค่าขนส่งของสินค้าจากเอเชียที่อยู่ในระดับสูงทำให้สินค้านำเข้าจากเอเชียมีอำนาจในการแข่งขันลดน้อยลง ในขณะที่อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นของผู้ผลิตในสหรัฐอเมริกาก็เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ นอกเหนือไปจากส่วนขยายของ SPT แล้ว คาดว่า จะยังไม่มีรายชื่อกำลังการผลิตจากผู้ผลิตอื่นใดในปี 2548 นี้ ทำให้ตลาดจะยังสามารถรองรับกำลังการผลิตส่วนขยายของ SPT ได้อย่างดี

6.3 โครงการเป่าขึ้นรูปขวด (Blowing Project) และการขยายกำลังการผลิตพลาสติกขึ้นรูปขวด (Preforms) – บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด

ลักษณะโครงการ

บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด (“PTF”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง IRP กับ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เพื่อผลิตพลาสติกขึ้นรูปขวด PET (PET Preforms) และฝาขวดพลาสติก (HDPE Closures) ซึ่งเป็นการขยายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องของเม็ดพลาสติก PET ปัจจุบัน PTF มีกำลังการผลิต Preforms 244 ล้านชิ้นต่อปี และฝาขวดพลาสติก 360 ล้านชิ้นต่อปี เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 คณะกรรมการบริษัท PTF ได้มีมติอนุมัติโครงการเป่าขึ้นรูปขวด และโครงการขยายกำลังการผลิต Preforms โดยมีมูลค่าเงินลงทุน 391.8 ล้านบาท จัดหาเงินทุนโดยเงินกู้ยืมจำนวน 260 ล้านบาท และเงินทุนจากการดำเนินงานจำนวน 131.8 ล้านบาท

PTF มีโครงการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเป่าขึ้นรูปขวด (Blowing Machine) โดยนำ Preforms ที่ PTF เป็นผู้ผลิตมาเป่าขึ้นรูปเป็นขวดสำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นโครงการขยายธุรกิจใหม่ไปยังผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอีกขั้นหนึ่ง (Forward Integration) ทำให้กลุ่มบริษัทมีข้อได้เปรียบในการครอบคลุมสายผลิตภัณฑ์ PET ไปยังผู้บริโภคได้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น เครื่องเป่าขึ้นรูปขวดนี้มีกำลังการผลิต 150 ล้านชิ้นต่อปี ทั้งนี้ การขยายการผลิตดังกล่าวเป็นไปเพื่อสนับสนุนการขายตัวแทนธุรกิจของ บมจ.เสริมสุข ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของ PTF

สำหรับโครงการขยายกำลังการผลิต Preforms เพิ่มเติมอีก 1 สายการผลิต ทำให้ PTF มีสายการผลิต Preforms ทั้งหมด 4 สาย โดยสายการผลิตที่เพิ่มนี้จะใช้ผลิต Preforms สำหรับบรรจุเครื่องดื่มที่มีอุณหภูมิสูง เช่น ชา และน้ำผลไม้และทำให้ PTF มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 104 ล้านชิ้นต่อปี ดังนั้น ภายหลังจากการเพิ่มกำลังการผลิตนี้ PTF จะมีกำลังการผลิต Preforms เพิ่มขึ้นเป็น 348 ล้านชิ้นต่อปี นอกจากนี้ จะมีการเพิ่มเติมแบบแม่พิมพ์ในการผลิต Preforms และ ฝาขวดพลาสติกอีกส่วนหนึ่ง

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

สำหรับสายการผลิต Preforms ที่เพิ่มขึ้นนี้จะใช้ผลิต Preforms สำหรับบรรจุเครื่องดื่มที่มีอุณหภูมิสูง เช่น ชา และ น้ำผลไม้ ซึ่งในปัจจุบันเครื่องดื่มประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง . ในส่วนของเครื่องเป่าขึ้นรูปขวดนั้น เป็นการขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องของ Preforms (Forward Integration) เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้กับลูกค้า ทั้งนี้ PTF คาดว่าจะจำหน่ายขวดพลาสติก PET ส่วนใหญ่ให้แก่ฐานลูกค้าเดิมที่มีการซื้อขายกันมาช้านาน ได้แก่ บมจ.เสริมสุข สำหรับการเพิ่มแม่พิมพ์นั้นจะทำให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น โดยสรุปการขยายธุรกิจดังกล่าวจะทำให้ PTF มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น ทั้งนี้การขยายธุรกิจในครั้งนี้จะขายให้กับลูกค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และส่งออกบางส่วน โดย PTF จะยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีในการลงทุนสำหรับโครงการส่วนขยายนี้ต่อ BOI เช่นการยกเว้นภาษีในการนำเข้าเครื่องจักร , การยกเว้นภาษีของบริษัท เป็นต้น

สถานภาพปัจจุบัน

PTF ขยายสายการผลิตบนโรงงานเดิมที่จังหวัดลพบุรี ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเครื่องจักร และจัดหาเงินทุน โดยคาดว่าจะมีการติดตั้งเครื่องจักรในไตรมาส 4 ปี 2548 และเริ่มการผลิตได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549

แนวโน้มโครงการ

การขยายโครงการนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นฐานลูกค้าเดิมที่มีการซื้อขายกันมาช้านาน และมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การขยายโครงการดังกล่าวจึงทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้โดยมีการใช้กำลังการผลิตในอัตราที่สูง และสร้างรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

6.4 โครงการในอนาคต

โครงการในอนาคตของบริษัทจะสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทที่ต้องการจะเติบโตไปพร้อมกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าในทวีปอเมริกายังคงมีโอกาสนในการทำธุรกิจ PET ซึ่งตลาดทวีปอเมริกามีความต้องการ 32% ของตลาดโลก

SPT ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิต 116,000 ตันต่อปี และมีศักยภาพในการขยายกำลังการผลิตเป็น 200,000 ตันต่อปี โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายกำลังการผลิต ซึ่งการศึกษาดังกล่าวครอบคลุมด้านการตลาด เทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งด้านการเงิน และความสามารถในการทำกำไรของโครงการ ฝ่ายบริหารของบริษัทมีแนวทางการจัดหาเงินทุนในการขยายโครงการนี้ จากกระแสเงินสดภายในของบริษัทและ/หรือจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามการพิจารณาลงทุนในโครงการนี้ จะต้องไม่กระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในอัตราร้อยละ 30 ตามที่ได้กล่าวไว้ในนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยฝ่ายบริหารจะขึ้นผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาตัดสินใจต่อไป ทั้งนี้โครงการดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ จึงอาจมีความไม่แน่นอนในการดำเนินการ