
4.0 การวิจัยและพัฒนา

เทคโนโลยีและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการขายและให้บริการ เป็นเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผู้ผลิตทำการคิดค้นและพัฒนาขึ้นมาอย่างยาวนานจนมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ซึ่งการวิจัยและพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนที่สูง ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขึ้นมาเป็นการเฉพาะ แต่บริษัทและบริษัทย่อยจะมุ่งเน้นไปในการนำเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เหล่านี้มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลูกค้าของบริษัทในการออกแบบและพัฒนาบริการใหม่ๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองของความต้องการของผู้บริโภคชั้นสุดท้ายได้ดียิ่งขึ้น

เพื่อให้บริษัทสามารถนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้ให้ฝ่ายสนับสนุนด้านเทคนิคทำหน้าที่ในการศึกษาและติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างสม่ำเสมอ บริษัทจัดให้พนักงานได้มีโอกาสทดลองใช้งานผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดจนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้จากผู้ผลิตโดยตรง นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังได้ทำการศึกษาบทวิจัยและกรณีศึกษาจากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งดำเนินการสำรวจตลาดเพื่อนำมาวิเคราะห์หาเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่สามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ที่ผ่านมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่จะเป็นการนำซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และในอนาคตบริษัทจะทำการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบงานใหม่ๆ (Application Software) เพื่อนำมาใช้งานบนโครงข่าย Next Generation Network (NGN) เพื่อให้บริการรูปแบบใหม่ๆ แก่ลูกค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจ