



6 โครงการในอนาคต (Future Plan)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการรักษาความสัมพันธ์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่นั้น มีความสำคัญมากสำหรับการทำการตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดตั้งแผนก Customer Relationship Management (CRM) เพื่อดูแลโครงการเบบี๋เลิฟ ซึ่งเป็นโครงการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า และโครงการ Certainty Senior Club เพื่อให้ความรู้และข้อมูลต่างๆ ที่เหมาะสำหรับการดูแลผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ และเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดและสร้างความสัมพันธ์มุ่งรักษาสถานลูกค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้าและยอดขายของบริษัทฯ ได้ โครงการดังกล่าวประกอบไปด้วยการจัดสัมมนาในหัวข้อเกี่ยวกับแม่และเด็ก การจัดกิจกรรมทางการตลาดตามร้านค้าต่างๆ เพื่อแนะนำสินค้าแก่ลูกค้า การแจกสินค้าตัวอย่างเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ การเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ การเก็บข้อมูลลูกค้าทางด้านความต้องการและความพอใจของสินค้า และการเก็บข้อมูลตัวเลขยอดขาย เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดโดยแยกตามพื้นที่และสินค้า เพื่อวัดความสำเร็จของกิจกรรมแต่ละประเภทในโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายการตลาดโดยขยายไปยังต่างจังหวัดซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการใช้ผ้าอ้อมสำเร็จรูปในระดับต่ำ และจะใช้การขายตรงผ่านโรงพยาบาลและหน่วยงานราชการให้มากขึ้น