



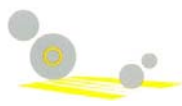
2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGIT”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท จากการร่วมมือกันของ DSGIF และกลุ่มครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อฟิตตี้ (“Fitti[®]”) เพ็ทเพ็ท (“Pet Pet[®]”) เบบี้เลิฟ (“Baby Love[®]”) และฟิตตี้เบสิก (“Fitti[®] Basic”) และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อดิสโป 123 (“Dispo 123[™]”) แฮนด์ดี้ (“Handy[™]”) เซอร์เทนตีการ์ด (“Certainty[®] Guard”) และเซอร์เทนตี (“Certainty[®]”)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- | | |
|---------|--|
| ปี 2537 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนพฤษภาคม จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ▪ นำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อฟิตตี้ เพ็ทเพ็ท เพื่อจำหน่ายในประเทศ ▪ เดือนตุลาคม ก่อสร้างโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตำบลแพรกษา อำเภอมะเมือง จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีเนื้อที่รวม 4 ไร่ และติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก 1 เครื่องซึ่งมีกำลังผลิต 97.64 ล้านชิ้นต่อปี ▪ ลงทุนซื้อหุ้นสามัญรวมร้อยละ 49 ในบริษัท แอดวานซ์ เวกเมนต์ จำกัด (“AMS (ไทย)”) ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการจำหน่ายสินค้าในประเทศ จากครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์ ▪ นำเข้าเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ 1 เครื่อง เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นการเติบโตของตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อดิสโป 123 แฮนด์ดี้ เซอร์เทนตีการ์ด และเซอร์เทนตี โดยเครื่องจักรดังกล่าวมีกำลังการผลิต 45.20 ล้านชิ้นต่อปี |
| ปี 2538 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ นำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อเบบี้เลิฟ เพื่อจำหน่ายและขยายตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กในประเทศ ▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กภายในประเทศ ▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อดิสโป 123 โดยมีส่วนแบ่งตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่เริ่มแรกถึงร้อยละ 15 |
| ปี 2540 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อแฮนด์ดี้ |
| ปี 2543 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อฟิตตี้เบสิกและผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อเซอร์เทนตี |
| ปี 2544 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2000 ▪ เริ่มผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อเซอร์เทนตีการ์ด |
| ปี 2545 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ เดือนตุลาคม ซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล จังหวัดสระบุรี บนเนื้อที่รวม 15 ไร่ ตามแผนการย้ายโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำเข้าเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่เพิ่มเติมอย่างละ 1 เครื่อง เพื่อเพิ่มกำลังผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด |



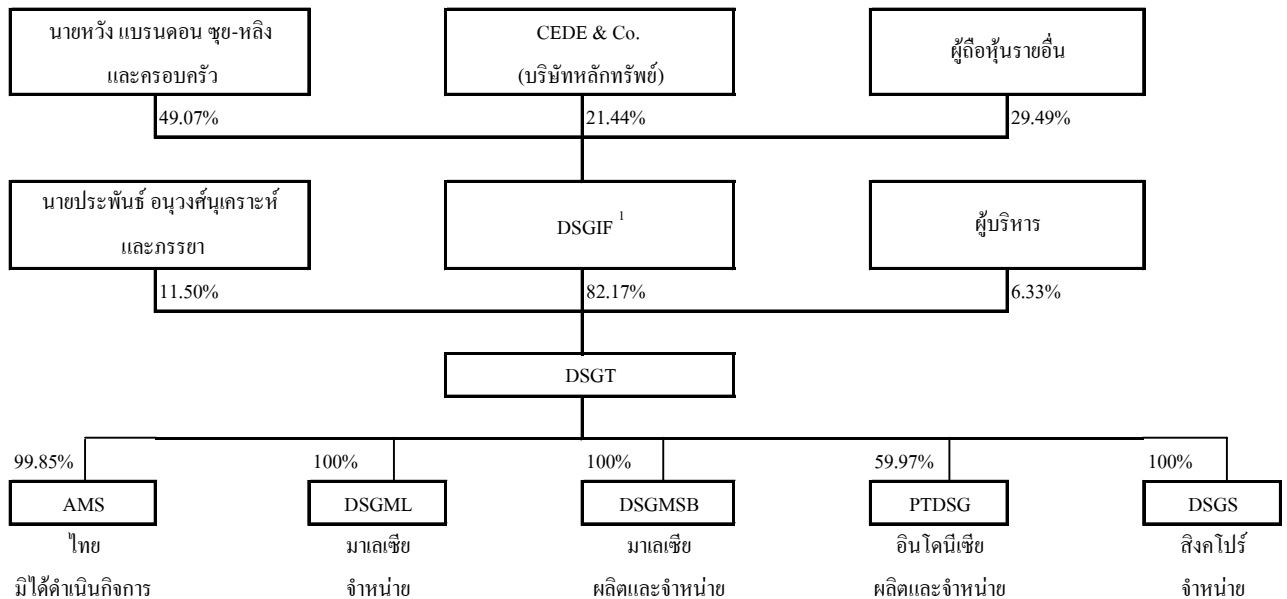
- ปี 2546
- เดือนพฤษภาคม ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพื่อโยกย้ายสถานประกอบการจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากรายได้ที่มาจากการประกอบธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2547
- เดือนกรกฎาคม เริ่มย้ายเครื่องจักรที่มีอยู่ 2 เครื่องจากโรงงานเดิมที่นิคมอุตสาหกรรม บางปู มาติดตั้งที่โรงงานแห่งใหม่ ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล จังหวัดสระบุรี
 - เดือนสิงหาคม เริ่มการผลิตสินค้าจากเครื่องจักรที่ย้ายมาจากนิคมอุตสาหกรรมบางปู
 - เดือนกันยายน ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ที่ใช้แล้วเพิ่มอย่างละ 1 เครื่อง ซึ่งภายหลังจากที่เครื่องจักรทั้งสองเครื่องดำเนินการผลิตได้ บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 200.70 ล้านชิ้นต่อปี และ 90.40 ล้านชิ้นต่อปีตามลำดับ
 - เดือนพฤศจิกายน ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับเครื่องจักรที่ซื้อเพิ่มเติมทั้ง 2 เครื่อง
 - เดือนธันวาคม เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 1.75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยชำระค่าหุ้นส่วนหนึ่งจำนวน 1.03 ล้านหุ้นด้วยเงินสด และชำระค่าหุ้นอีกส่วนหนึ่งจำนวน 0.72 ล้านหุ้นด้วยทรัพย์สิน ซึ่งได้แก่หุ้นของบริษัท ดิสโอสเซเบิล ซอฟท์ ภูเก็ต (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)”) บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)”) บริษัท พีทีดีเอสจี เซอฮา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG (อินโดนีเซีย)”) และบริษัท ดิสโอสเซเบิล ซอฟท์ ภูเก็ต (เอส) พีทีอี ลิมิเต็ด (“DSGS(สิงคโปร์)”) และซื้อหุ้นสามัญที่เหลือร้อยละ 51 ในบริษัท แอ็ดวานซ์ เวชภัณฑ์ จำกัด (“AMS (ไทย)”) จากครอบครัวอุนงศ์นคระห์ ทำให้ภายหลังจากการเพิ่มทุนและการซื้อหุ้นส่วนที่เหลือของ AMS (ไทย) ดังกล่าว บริษัทฯ จะถือหุ้นทั้งหมดใน DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) DSGS (สิงคโปร์) และ AMS (ไทย) และจะถือหุ้นร้อยละ 60 ใน PTDSG (อินโดนีเซีย) (รวมเรียกทั้ง 5 บริษัทว่า “บริษัทย่อย”) เพื่อที่จะทำให้การจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถครอบคลุมได้ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น
 - จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท
- ปี 2548
- เดือนมกราคม เริ่มการผลิตสินค้าจากเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กที่ซื้อเพิ่ม
 - เดือนกุมภาพันธ์ โอนธุรกิจเกี่ยวกับการบริการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายที่ AMS (ไทย) กระทำอยู่ให้แก่บริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - เดือนมีนาคม ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ที่ซื้อเพิ่มแล้วเสร็จ
 - เดือนเมษายน เริ่มการผลิตสินค้าจากเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ที่ซื้อเพิ่ม
- ปี 2549
- เดือนมิถุนายน เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นสามัญใหม่จำนวน 40 ล้านหุ้นเพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 9 มิถุนายน 2549 เป็นหุ้นสามัญในอัตราหุ้นเดิม 5 หุ้นต่อหุ้นปันผล 1 หุ้น คิดเป็นเงินปันผล 40 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ



จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วมูลค่า 300 ล้านบาท

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549



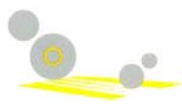
หมายเหตุ ¹ ดูรายละเอียดผู้ถือหุ้นของ DSGIF ในหัวข้อ 8.2 ผู้ถือหุ้น

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIF”)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“DSGIF”) จดทะเบียนที่ บริติช เวอร์จิน ไอแลนด์ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534 สำนักงานตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกง ปัจจุบัน DSGIF มีทุนจดทะเบียน 200,000 เหรียญสหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 เหรียญสหรัฐ โดยเป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 72,583.16 เหรียญสหรัฐ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7.26 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.01 เหรียญสหรัฐ

DSGIF มีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ยี่ห้อ “Fitti[®]” “Pet Pet[®]” “Cosifits[®]” “Baby Love[®]” “Baby joy[®]” “Dispo123[™]” “Handy[™]” และ “Certainty[®]” อยู่ในสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ รวมถึงผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อ “Drypers[®]” เฉพาะในทวีปอเมริกาเหนือ

DSGIF ถือหุ้นร้อยละ 80 ใน DSGT ก่อนการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 82.17 ภายหลังจากการแลกหุ้นเนื่องจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท DSGIF ทั้งนี้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ (“IPO”) จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของ DSGIF ลดลงเหลือร้อยละ 65.74 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯภายหลัง IPO



บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“DSGT”)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 โดยผู้ถือหุ้นสองกลุ่ม คือ บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด และครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์ เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อ ฟิตตี้ เบบี้เลิฟ เพ็ทเพ็ท และฟิตตี้เบสิก และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อ ดิสโป 123 แสนดี้ เซอร์เทนดี้ การ์ด และ เซอร์เทนดี้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

DSGT ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯตามที่กล่าวแล้วข้างต้น โดยในปัจจุบัน DSGT มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทุนชำระแล้ว 240 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 240 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และถือหุ้นประมาณร้อยละ 100 ใน AMS (ไทย) DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) DSGS (สิงคโปร์) และประมาณร้อยละ 60 ใน PTDSG (อินโดนีเซีย)

ทั้งนี้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นรวมทั้งธุรกิจเกี่ยวกับการบริการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายที่กระทำอยู่โดย AMS (ไทย) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 DSGT มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 330 คน (รวมพนักงานของ AMS (ไทย))

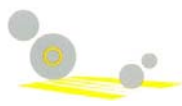
บริษัทย่อย

1) บริษัท แอ็ดวานซ์ เวชภัณฑ์ จำกัด (“AMS (ไทย)”)

AMS (ไทย) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2524 มีทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ชำระหุ้นเต็มมูลค่าโดยมีครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์ถือหุ้นทั้งหมด เพื่อนำเข้าและ/หรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับ ผลิตภัณฑ์ผ้าเย็น และผลิตภัณฑ์ผ้าอนามัย ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2537 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของ AMS (ไทย) รวมร้อยละ 49 จากครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์และให้ AMS (ไทย) ทำการตลาดและเป็นผู้จัดจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อ ฟิตตี้ เบบี้เลิฟ เพ็ทเพ็ท และฟิตตี้เบสิก ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ยี่ห้อ ดิสโป 123 แสนดี้ เซอร์เทนดี้ การ์ด และ เซอร์เทนดี้ สำหรับการขายภายในประเทศของบริษัทฯ นอกจากนี้ AMS (ไทย) ได้ซื้อและจัดจำหน่ายแผ่นรองขับยี่ห้อซอเฟเท็กซ์ เบบี้แพด ผ้าเย็นยี่ห้อฟิตตี้และไฮ-คูล และผ้าอนามัยยี่ห้อลิลลี่ ในเดือนพฤศจิกายน 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ DSGT ครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2547 ได้มีมติให้ซื้อหุ้นของ AMS (ไทย) ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 51 จากครอบครัวอุนววงศ์นุเคราะห์ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้ทำการโอนหุ้น และธุรกิจเกี่ยวกับการบริการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายที่กระทำอยู่ให้แก่บริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ปัจจุบัน AMS (ไทย) ไม่ได้ดำเนินธุรกิจใดๆ

2) บริษัท ดิสโปสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (“DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)”)

DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 ริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนที่ชำระแล้ว 3 ริงกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,000,003 ริงกิต DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) ประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศมาเลเซีย โดยจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก ซึ่งผลิตโดย บริษัทฯ และ บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอชดี (“DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)”) และนำเข้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่จากบริษัทฯ ทั้งนี้ DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) จำหน่ายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีกและรายย่อย รวมถึงร้านค้าเช่น คาร์ฟู เทสโก้ เดอะสโตร์ เมดิน และซูเปอร์สโตร์ชั่น



นำต่างๆ ในประเทศมาเลเซีย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) มีพนักงานขายและพนักงานการตลาดรวมทั้งสิ้น 89 คน

อนึ่ง DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการลงทุนโดยชาวต่างชาติ (Foreign Investment Committee: FIC) ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักนายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Department) ของประเทศมาเลเซีย FIC ได้ประกาศบังคับใช้แนวทางการลงทุนของชาวต่างชาติ (FIC Guideline) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยกำหนดให้มีชาวมาเลเซีย (Bumiputera) ถือหุ้นในนิติบุคคลสัญชาติมาเลเซียอย่างน้อยร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม FIC Guideline เป็นเพียงแนวทางให้บริษัทที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลปฏิบัติตาม มิใช่การบังคับใช้ตามกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีที่ FIC Guideline มีผลบังคับใช้เป็นกฎหมาย DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) จะดำเนินการต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดต่อไป

3) บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)”)

DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านริงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 2 ริงกิต ต่อมาเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2542 ได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 3,400,002 ริงกิต และในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2542 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านริงกิต และมีทุนชำระแล้ว 3,400,002 ริงกิต DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) ประกอบกิจการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก โดยได้รับใบอนุญาตการผลิตจากกระทรวงอุตสาหกรรมของประเทศมาเลเซีย (Malaysian Industrial Development Authority: MIDA) เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2542 (DSGMSB ไม่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ FIC) ต่อมาเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2545 DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) ได้รับอนุญาตให้ย้ายโรงงานไปยังโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม Sungai Penaga ประเทศมาเลเซีย มีเนื้อที่เพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 88,400 ตารางฟุต (ประมาณ 5 ไร่) และมีเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก 3 เครื่อง โดยมีกำลังผลิตรวม 312.87 ล้านชิ้นต่อปี ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทฯและบริษัทย่อยเครื่องจักรในประเทศมาเลเซียจะผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแรกเกิด (New Born) และขนาดเล็ก (Small) สำหรับกลุ่มบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) ขายสินค้าในประเทศผ่าน DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย) และส่งออกไปยังต่างประเทศได้แก่ ประเทศไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย บรูไน อินเดีย ปากีสถาน และ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางผ่านบริษัทในเครือของ DSGIF และบริษัทอื่นๆ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 144 คน

4) บริษัท พีที ดีเอสจี เซอยา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG (อินโดนีเซีย)”)

PTDSG (อินโดนีเซีย) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2540 ด้วยการร่วมทุนระหว่าง DSGIF กับนายโซลิสดีโอ อับดุล อเล็กซ์ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซีย ในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 60 ต่อร้อยละ 40 โดยมีทุนจดทะเบียน 28,824 ล้านรูเปีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2,402,000 รูเปีย และมีทุนชำระแล้ว 3,000 หุ้น รวมมูลค่า 7,206 ล้านรูเปีย เพื่อประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก โดยการจำหน่ายและการทำการตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศอินโดนีเซียจะกระทำผ่านบริษัท พีทีแพนค่า เทเลนด้า มาส ซึ่งถือหุ้นโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซียข้างต้นร้อยละ 100 โรงงานของ PTDSG (อินโดนีเซีย) ตั้งอยู่ที่ Cikande-Serang ประเทศอินโดนีเซีย บนเนื้อที่ประมาณ 25 ไร่ มีเครื่องจักรผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก 1 เครื่อง และกำลังการผลิต 94.23 ล้านชิ้นต่อปี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 PTDSG (อินโดนีเซีย) มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 64 คน



5) บริษัท ดิสโทเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส) ลิมิเต็ด (“DSGS (สิงคโปร์)”)

DSGS (สิงคโปร์) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2526 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์ และมีทุนที่ชำระแล้ว 1.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ โดยเริ่มประกอบกิจการในปี 2534 ทั้งนี้ DSGS (สิงคโปร์) นำเข้าผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กจากบริษัทฯ และ DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) และผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่จากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 DSGS (สิงคโปร์) มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 14 คน

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยแสดงตามตารางดังนี้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ภายหลังหักรายการระหว่างกัน)

	2546 ¹		2547 ¹		2548 ¹		ไตรมาสแรก ปี 2549 ¹	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ ²								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	1,379.45	69.31%	1,501.25	68.58%	1,485.44	66.11%	417.28	67.41
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	245.95	12.36%	186.85	8.53%	148.05	6.59%	36.42	5.88
บริษัทอื่น	1,133.50	56.95%	1,314.40	60.05%	1,337.39	59.53%	380.86	61.53
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	375.38	18.86%	442.41	20.21%	505.10	22.48%	131.16	21.19
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	50.95	2.56%	49.31	2.25%	54.20	2.41%	15.36	2.48
บริษัทอื่น	324.43	16.30%	393.10	17.96%	450.90	20.07%	115.80	18.71
รายได้จากการขายต่างประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	17.86	0.90%	28.38	1.30%	40.14	1.79%	19.04	3.08
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ⁴	0.26	0.01%	-	-	-	-	-	-
บริษัทอื่น	17.60	0.88%	28.38	1.30%	40.14	1.78%	19.04	3.08
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	127.22	6.39%	116.11	5.30%	108.50	4.83%	25.80	4.17
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ⁴	115.66	5.81%	103.88	4.75%	92.52	4.12%	22.60	3.65
บริษัทอื่น	11.56	0.58%	12.23	0.56%	15.98	0.71%	3.20	0.52
รายได้จากการขายอื่น ⁵	90.38	4.54%	100.82	4.61%	107.58	4.79%	25.66	4.15
รวมรายได้	1,990.29	100.00%	2,188.97	100.00%	2,246.76	100.00%	618.94	100.00%

หมายเหตุ : 1 อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ได้แก่

อัตราแลกเปลี่ยน	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ไตรมาสแรก ปี 2549
1 ริงกิตมาเลเซีย เท่ากับ (บาท)	10.4058	10.4058	10.6269	10.5152
1,000 รูเปียอินโดนีเซียเท่ากับ (บาท)	4.3846	4.3846	4.1496	4.2477
1 ดอลลาร์สิงคโปร์เท่ากับ (บาท)	24.0964	24.0964	24.1545	23.9808

- 2 รายได้จากการขายในประเทศ หมายถึง รายได้จากการขายในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
- 3 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท พีทีแพนคา เทเลนด้า มาส (“PT Panca”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)
- 4 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท ดิสโทเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด ลิมิเต็ด (“DSGL”) และบริษัท ดิสโทเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (ของชาน) (“DSGZ”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)



5 รายได้จากการขายอื่นได้แก่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ แผ่นรองซับ ผ้าเย็น ผ้าอนามัย เป็นต้น

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ภายหลังหักรายการระหว่างกัน)

หน่วย: ล้านบาท

งวด 1 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ¹	DSGT	AMS (ไทย)	DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)	DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)	PTDSG (อินโดนีเซีย)	DSGS (สิงคโปร์)	รวม	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	7.56	395.32	606.19	0.08	235.30	120.76	1,365.21	68.59%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	232.36	-	232.36	11.67%
บริษัทอื่น	7.56	395.32	606.19	0.08	2.94	120.76	1,132.85	56.92%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	4.35	289.45	14.78	-	-	14.89	323.47	16.25%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทอื่น	4.35	289.45	14.78	-	-	14.89	323.47	16.25%
รายได้จากการขายต่างประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	6.07	-	-	24.24	-	1.79	32.10	1.62%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	-	-	-	13.85	-	-	13.85	0.70%
บริษัทอื่น	6.07	-	-	10.39	-	1.79	18.25	0.92%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	177.82	-	-	0.44	-	0.87	179.13	9.00%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	166.61	-	-	-	-	-	166.61	8.37%
บริษัทอื่น	11.21	-	-	0.44	-	0.87	12.52	0.63%
รายได้จากการขายอื่น ⁴	6.18	81.25	-	-	-	2.95	90.38	4.54%
รวมรายได้	201.98	766.02	620.97	24.76	235.30	141.26	1,990.29	100.00%
สัดส่วน	10.15%	38.49%	31.20%	1.24%	11.82%	7.10%	100.00%	

หมายเหตุ: 1 - ข้อมูลจากงบการเงินประหนึ่งทำใหม่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารของบริษัทฯ

- อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมประหนึ่งทำใหม่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 คือ 1 ริงกิตมาเลเซีย เท่ากับ 10.4058 บาท 1,000 รูเปียอินโดนีเซีย เท่ากับ 4,3846 บาท และ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 24.0964 บาท (ข้อมูลจากบริษัทฯ)

2 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท พีทีแพนคา เทเลด้า มาส (“PT Panca”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

3 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง PT Panca บริษัท ดิสโทเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด ลิมิเตด (“DSGL”) และ บริษัท ดิสโทเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (ของชาน) (“DSGZ”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

4 รายได้จากการขายอื่นได้แก่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ แผ่นรองซับ ผ้าเย็น ผ้าอนามัย เป็นต้น



หน่วย: ล้านบาท

งวด 1 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ¹	DSGT	AMS (ไทย)	DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)	DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)	PTDSG (อินโดนีเซีย)	DSGS (สิงคโปร์)	รวม	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	2.93	559.89	629.30	-	180.95	118.12	1,491.19	68.12%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	176.79	-	176.79	8.08%
บริษัทอื่น	2.93	559.89	629.30	-	4.16	118.12	1,314.40	60.05%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	4.35	351.57	20.67	-	-	16.50	393.10	17.96%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทอื่น	4.35	351.57	20.67	-	-	16.50	393.10	17.96%
รายได้จากการขายต่างประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	0.31	-	-	36.73	-	1.40	38.43	1.75%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	-	-	-	10.05	-	-	10.05	0.46%
บริษัทอื่น	0.31	-	-	26.68	-	1.40	28.38	1.30%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	163.72	-	-	0.68	-	1.03	165.43	7.56%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	153.20	-	-	-	-	-	153.20	7.00%
บริษัทอื่น	10.52	-	-	0.68	-	1.03	12.23	0.56%
รายได้จากการขายอื่น ⁴	10.51	87.86	-	-	-	2.45	100.82	4.61%
รวมรายได้	181.82	999.32	649.97	37.41	180.95	139.50	2,188.97	100.00%
สัดส่วน	8.31%	45.65%	29.69%	1.71%	8.27%	6.37%	100.00%	

หมายเหตุ : 1 - ข้อมูลจากงบการเงินประจำปีหนึ่งทำใหม่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหารของบริษัทฯ

- อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมประจำปีหนึ่งทำใหม่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 คือ 1 ริงกิตมาเลเซีย เท่ากับ 10.4058 บาท 1,000 รูเปียอินโดนีเซีย เท่ากับ 4.3846 บาท และ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 24.0964 บาท (ข้อมูลจากบริษัทฯ)

2 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท พีทีแพนคา เทเลนด้า มาส (“PT Panca”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

3 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง PT Panca บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด ลิมิเตด (“DSGL”) และบริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (ของชาน) (“DSGZ”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

4 รายได้จากการขายอื่นได้แก่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ แผ่นรองขับ ผ้าเย็น ผ้าอนามัย เป็นต้น



หน่วย: ล้านบาท

งวด 1 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ¹	DSGT	AMS (ไทย)	DSGML (มาเลเซีย - จำนวน)	DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)	PTDSG (อินโดนีเซีย)	DSGS (สิงคโปร์)	รวม	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	465.79	46.26	731.89	-	138.63	93.17	1,475.74	65.68%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	138.35	-	138.35	6.16%
บริษัทอื่น	465.79	46.26	731.89	-	0.28	93.17	1,337.39	59.53%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	382.05	30.70	23.63	-	-	14.52	450.90	20.07%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทอื่น	382.05	30.70	23.63	-	-	14.52	450.90	20.07%
รายได้จากการขายต่างประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	2.54	-	-	41.19	4.87	1.24	49.84	2.22%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	-	-	-	9.70	-	-	9.70	0.43%
บริษัทอื่น	2.54	-	-	31.49	4.87	1.24	40.14	1.79%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	161.37	-	-	0.43	-	0.90	162.70	7.24%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	146.72	-	-	-	-	-	146.72	6.53%
บริษัทอื่น	14.65	-	-	0.43	-	0.90	15.98	0.71%
รายได้จากการขายอื่น ⁴	98.13	7.04	-	-	-	2.41	107.58	4.79%
รวมรายได้	1,109.88	84.00	755.52	41.62	143.50	112.24	2,246.76	100.00%
สัดส่วน	49.40%	3.74%	33.63%	1.85%	6.39%	4.99%	100.00%	

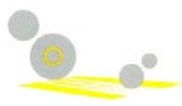
หมายเหตุ : 1 - ข้อมูลจากงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

- อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 คือ 1 ริงกิตมาเลเซีย เท่ากับ 10.6269 บาท 1,000 รูเปียอินโดนีเซีย เท่ากับ 4.1496 บาท และ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 24.1545 บาท (ข้อมูลจากบริษัทฯ)

2 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท พีทีแพนคา เทเลนด้า มาส (“PT Panca”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

3 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง PT Panca บริษัท ดิสโพสเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด ลิมิเตด (“DSGL”) และบริษัท ดิสโพสเซเบิล ซอฟท์ กู๊ด (ของชาน) (“DSGZ”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

4 รายได้จากการขายอื่นได้แก่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ แผ่นรองขับ ผ้าเย็น ผ้าอนามัย เป็นต้น



หน่วย: ล้านบาท

งวดสาม เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 ¹	DSGT	AMS (ไทย)	DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)	DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)	PTDSG (อินโดนีเซีย)	DSGS (สิงคโปร์)	รวม	สัดส่วน
รายได้จากการขายในประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	145.30	(0.06)	205.81	-	36.06	29.80	416.91	67.36%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	36.01		36.01	5.82%
บริษัทอื่น	145.30	(0.06)	205.81	-	0.05	29.80	380.90	61.54%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	105.40	-	6.37	-	-	4.03	115.80	18.71%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ²	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัทอื่น	105.40	-	6.37	-	-	4.03	115.80	18.71%
รายได้จากการขายต่างประเทศ								
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก	0.25	-	-	14.98	3.91	0.27	19.40	3.13%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	-	-	-	0.36	-	-	0.36	0.06%
บริษัทอื่น	0.25	-	-	14.62	3.91	0.27	19.04	3.08%
ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่	40.66	-	-	0.25	-	0.26	41.16	6.65%
บริษัทที่เกี่ยวข้อง ³	37.96	-	-	-	-	-	37.96	6.13%
บริษัทอื่น	2.70	-	-	0.25	-	0.26	3.20	0.52%
รายได้จากการขายอื่น ⁴	24.85	-	-	-	-	0.81	25.66	4.15%
รวมรายได้	316.45	(0.06)	212.18	15.23	39.97	35.17	618.94	100.00%
สัดส่วน	51.12%	-	34.28%	2.46%	6.46%	5.68%	100.00%	

หมายเหตุ : 1 - ข้อมูลจากงบการเงินระหว่างกาลของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2549 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

- อัตราแลกเปลี่ยน ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2549 คือ 1 ริงกิตมาเลเซีย เท่ากับ 10.5152 บาท 1,000 รูเปียอินโดนีเซีย เท่ากับ 4.2477 บาท และ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 23.9808 บาท (ข้อมูลจากบริษัทฯ)

2 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท พีทีแพนคา เทเลนต้า มาส (“PT Panca”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

3 บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง PT Panca บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด ลิมิเตด (“DSGL”) และบริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (ของชาน) (“DSGZ”) (ดูรายละเอียดซื้อขายระหว่างกันในหัวข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

4 รายได้จากการขายอื่นได้แก่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป เช่น รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ แผ่นรองซับ ผ้าเย็น ผ้าอนามัย เป็นต้น



2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเพื่อเพิ่มอำนาจทางการค้าและเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายพัฒนาเทคนิคการผลิต การบริหาร การพัฒนาและการดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อให้บริษัทฯ มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล โดยใน 3-5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ 2 ประเภทดังนี้

1) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก

บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดลูกค้าระดับบนมากขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้ปกครองจะได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น อีกทั้งเด็กก็จะรู้สึกสบายตัว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายใช้สื่อทางโฆษณาเพิ่มมากขึ้นในการโปรโมตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการทำกิจกรรมกับผู้บริหารและผู้จำหน่ายรายย่อย การโฆษณาทางสื่อต่างๆ หรือการแจกสินค้าตัวอย่าง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะทำให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น และจะเป็นผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มมากขึ้นด้วย

2) ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ในประเทศไทยสูงที่สุด (ดูข้อมูลส่วนแบ่งการตลาดในส่วนที่ 2 ข้อ 3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน) บริษัทฯ มีความต้องการที่จะดำรงไว้ซึ่งความเป็นผู้นำในตลาดดังกล่าวและขยายธุรกิจผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนการใช้สื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริโภคให้ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการกลั้นปัสสาวะ ขณะเดียวกัน DSGIF ซึ่งเป็นบริษัทแม่ได้พยายามศึกษาและค้นคว้าเพื่อพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สร้างความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภคมากขึ้น