



ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “DSGT”) เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ดีเอสจี อินเตอร์เนชันแนล ลิมิเต็ด (“DSGIF”) ซึ่งจดทะเบียนบริษัทที่ บริติช เวอร์จิน ไอแลนด์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศฮ่องกง DSGIF และมีบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่อยู่ในประเทศ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ที่ผลิตและจัดจำหน่ายที่ DSGIF เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ “Fitti[®]” “Pet Pet[®]” “Cosifits[®]” “Baby Love[®]” “Baby joy[®]” “Dispo123TM” “HandyTM” และ “Certainty[®]” รวมถึงผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กยี่ห้อ “Drypers[®]” ซึ่ง DSGIF มีสิทธิผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะในทวีปอเมริกาเหนือ ทั้งนี้สำหรับในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ DSGIF ได้ดำเนินธุรกิจผ่าน DSGT และบริษัทย่อย โดยผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ยี่ห้อ “Fitti[®]” “Pet Pet[®]” “Baby Love[®]” “Fitti[®] Basic” “Dispo123TM” “HandyTM” “Certainty[®] Guard” และ “Certainty[®]”

DSGT จดทะเบียนบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2537 จากการร่วมมือกันของ DSGIF และกลุ่มครอบครัวอนุวงศ์นุเคราะห์ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ หลังจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเมื่อเดือนธันวาคม 2547 บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท แอ๊ดวานซ์ เวชภัณฑ์ จำกัด (“AMS (ไทย)”) บริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“DSGML (มาเลเซีย - จำหน่าย)”) บริษัท ดีเอสจี (มาเลเซีย) เอสดีเอ็น บีเอสดี (“DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต)”) และบริษัท ดิสโพสเชเบิล ซอฟท์ กู๊ด (เอส) ฟิทีอี ลิมิเต็ด (“DSGS (สิงคโปร์)”) และถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท ฟิที ดีเอสจี เซอียา มาส อินโดนีเซีย (“PTDSG (อินโดนีเซีย)”) (ที่เหลืออีกร้อยละ 40 ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นชาวอินโดนีเซีย) ทั้งนี้การปรับโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อยให้สามารถครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2547

ปัจจุบัน DSGT มีโรงงาน 1 แห่งตั้งอยู่ที่เขตประกอบการอุตสาหกรรม เอส ไอ แอล จังหวัดสระบุรี มีเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่อย่างละ 2 เครื่อง บริษัทย่อยได้แก่ DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) มีโรงงาน 1 แห่ง โดยมีเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก 3 เครื่องและ PTDSG (อินโดนีเซีย) มีโรงงาน 1 แห่ง โดยมีเครื่องจักรสำหรับผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็ก 1 เครื่อง ทำให้บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่รวม 607.80 ล้านชิ้นต่อปี และ 90.40 ล้านชิ้นต่อปี ตามลำดับ โดยการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กในประเทศไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย จะผลิตเพื่อจำหน่ายในแต่ละประเทศเป็นหลัก DSGMSB (มาเลเซีย - ผลิต) เป็นฐานการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กแรกเกิดและขนาดเล็ก โดยจะผลิตเพื่อจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ DSGT เป็นฐานการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่เพื่อจำหน่ายภายในประเทศและส่งออกไปยังมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฮ่องกง ญี่ปุ่น จีน อินเดีย บังคลาเทศ และปากีสถาน เป็นต้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนจาก DSGIF ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในด้านต่างๆ ได้แก่ 1) การดำเนินการในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบ 2) การวิจัยและพัฒนา 3) การให้บริการการบริหารจัดการ (เช่น ศึกษาโครงสร้างทางการเงินและให้คำแนะนำตลอดจนให้การสนับสนุนในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ติดตามและให้การสนับสนุนด้านการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจปกติ วางแผนการตลาดและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้จักในยี่ห้อผลิต



กันท์ (Brand Building Campaign) ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เหมาะสม เป็นต้น โดย DSGIF คิดค่าธรรมเนียมการจัดการในอัตราร้อยละ 1.0-1.5 ของยอดขายสุทธิเฉพาะที่จำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก 4) การให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า (ค่าธรรมเนียมร้อยละ 3.5 ของรายได้สุทธิจากการขายสินค้าให้กับบุคคลภายนอก โดยในปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยและมาเลเซียได้รับการผ่อนผันยกเว้นค่าธรรมเนียมสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 1 มกราคม 2548 หากพ้นจากกำหนดระยะเวลา 5 ปีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยและมาเลเซียได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมดังกล่าวและ DSGIF เริ่มเก็บค่าธรรมเนียม อัตราค่าไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมอาจลดลง จากผลประกอบการในปี 2548 หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทย และมาเลเซียได้รับการผ่อนผันยกเว้นค่าธรรมเนียมการให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าจำนวนร้อยละ 3.5 ของรายได้สุทธิจากการขายสินค้าให้กับบุคคลภายนอก อัตราค่าไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะลดลงจากร้อยละ 4.68 เหลือร้อยละ 1.88 และ 5) การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (ดูรายละเอียดในข้อ 1.2 ในหัวข้อ 1 ปัจจัยความเสี่ยง)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการ ซื้อ/ขายสินค้าระหว่างกันกับบริษัทในเครือของบริษัทแม่เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตเกินจากความต้องการในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ นอกจากนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจส่งสินค้าไปขายให้กับบริษัทในเครือของ DSGIF เนื่องจากบริษัทในเครือนั้นมีได้ผลิตสินค้าบางประเภท เช่น บริษัทในเครือของ DSGIF ในประเทศจีนมิได้ผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับผู้ใหญ่ หรือความสามารถในการผลิตของบริษัทในเครือไม่เพียงพอในขณะนั้น ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการกำหนดราคาขายโดยใช้วิธีราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มซึ่งจะครอบคลุมต้นทุนขายและ ค่าใช้จ่ายในการขายทางตรง เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าขนส่ง เป็นต้น ทั้งนี้อัตราขึ้นต่ำของกำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกับที่ขายให้บุคคลภายนอก (ดูรายละเอียดในข้อ 11.4 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำการค้าระหว่างกันในอนาคต)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงค้างของลูกหนี้การค้าจำนวน 97.19 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าจำนวน 13.69 ล้านบาท ลูกหนี้จำนวน 0.24 ล้านบาท เจ้าหนี้จำนวน 20.85 ล้านบาท และมีมูลค่ารายการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2549 ของรายการซื้อสินค้าจำนวน 25.35 ล้านบาท รายการขายสินค้าจำนวน 74.33 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมการจัดการจำนวน 7.55 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าจำนวน 1.38 ล้านบาท ค่าเช่าสำนักงานจำนวน 0.53 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในข้อ 11 รายการระหว่างกัน)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมสำเร็จรูปสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ได้แก่ เยื่อกระดาษ (Wood Pulp) แผ่นส่งกันความชื้น (Non Woven) และสารดูดซับความชื้น (Super Absorbent Polymer: SAP) โดยวัตถุดิบทั้ง 3 ชนิดข้างต้นคิดเป็นกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด วัตถุดิบเหล่านี้มีลักษณะเป็นสินค้า Commodity และเป็นวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้นต้นทุนวัตถุดิบดังกล่าวมีการอ้างอิงกับราคาของตลาดโลกและมีการผันแปรตามหลายปัจจัยเช่น ราคาน้ำมัน เป็นต้น (ดูรายละเอียดในหัวข้อ 3.4.3 การจัดหาวัตถุดิบ) ทั้งนี้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในปี 2546 ถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ประสบกับปัญหาราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดีตามเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว DSGIF ในฐานะเป็นบริษัทแม่ได้เจรจาดำเนินการกับผู้จัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทในเครือทั้งหมด (รวมถึงบริษัทฯ และบริษัทย่อย) โดย DSGIF ได้เข้าทำสัญญาซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าจากผู้จัดหาหลายรายโดยตกลงราคาและจำนวนวัตถุดิบที่จะซื้อทั้งหมดในระยะเวลา 6 – 12 เดือนโดยบริษัทในเครือจะส่งปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการสั่งซื้อไปยัง DSGIF เพื่อรวบรวมและส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้จัดหา ทั้งนี้การจัดส่งวัตถุดิบและการเรียกเก็บเงินจะกระทำระหว่างผู้จัดหาวัตถุดิบแต่ละรายกับบริษัทที่มีความ



ต้องการซื้อวัตถุดิบโดยตรง การทำสัญญาดังกล่าวช่วยให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณต้นทุนวัตถุดิบและลดความผันผวนในการบริหารต้นทุนและสามารถบริหารวัตถุดิบคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์ในการวางแผนด้านรายได้ต่อไป

นอกจากปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงอื่นได้แก่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพา DSGIF ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ความเสี่ยงจากการที่บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DSGIF ดำเนินธุรกิจเดียวกัน ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด ความเสี่ยงจากการผิดสัญญาการอนุญาตให้ใช้แบบผลิตภัณฑ์ขอบขาในด้านในของผ้าอ้อมสำเร็จรูป (Leg Cuff Design) ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ P&G ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และปัจจัยอื่นๆ ของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และความเสี่ยงเกี่ยวกับการนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กรุณาดูรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ ในหัวข้อ 1 ปัจจัยความเสี่ยง)

ในปี 2548 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 2,266.94 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปในประเทศ (ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซียและสิงคโปร์) ร้อยละ 87.81 และเป็นรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปร้อยละ 6.56 และรายได้อื่นร้อยละ 6.63 ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 790.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.17 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 29.60 ของยอดขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 105.98 บาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.53 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้น)

ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2549 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 625.74 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปในประเทศ (ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซียและสิงคโปร์) ร้อยละ 87.65 และเป็นรายได้จากการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูปร้อยละ 7.17 และรายได้อื่นร้อยละ 5.18 ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นในช่วงสามเดือนแรกของปี 2549 เท่ากับ 218.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.31 โดยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็นร้อยละ 28.36 ของยอดขาย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 43.03 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 6.95 อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯในช่วงไตรมาสแรก ปี 2549 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และการลดลงของจำนวนพนักงาน ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยในมาเลเซียลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2548 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากการขายของปี 2549 ทั้งนี้จากการที่บริษัทย่อยในอินโดนีเซียและสิงคโปร์สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดได้ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวสูงขึ้น

หน่วย: ล้านบาท

ไตรมาสแรก ปี 2549	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	316.39	227.41	39.97	35.17	618.94
กำไรจากการดำเนินงาน	29.60	5.98	5.95	1.50	43.03
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	9.36%	2.63%	14.89%	4.26%	6.95%



ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2549 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 34.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.49 หรือหากคำนวณจากกำไรสุทธิเต็มปี (Annualize) กำไรสุทธิต่อหุ้นจะเท่ากับ 0.68 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้น) ทั้งนี้สัดส่วนของกำไรสุทธิของกลุ่ม DSGT มาจากผลการดำเนินงานในประเทศไทยร้อยละ 48.70 มาเลเซียร้อยละ 20.32 อินโดนีเซียร้อยละ 24.10 และสิงคโปร์ร้อยละ 6.87 ตามลำดับ

หน่วย: ล้านบาท

ไตรมาสแรก ปี 2549	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	รวม
รายได้รวม	312.05	232.15	45.50	36.04	625.74
กำไรสุทธิ	16.73	6.98	8.28	2.36	34.35
อัตรากำไรสุทธิ	5.36%	3.01%	18.20%	6.55%	5.49%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม 1,454.70 ล้านบาท หนี้สินรวม 920.97 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้น (รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) 533.73 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น 2.67 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200 ล้านหุ้น)

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2549 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2549 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 100 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท โดยการจัดสรรหุ้นสามัญใหม่จำนวน 40 ล้านหุ้นเพื่อรองรับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นหุ้นสามัญในอัตราหุ้นเดิม 5 หุ้นต่อหุ้นปันผล 1 หุ้น คิดเป็นเงินปันผล 40 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2549ในวันที่ 9 มิถุนายน 2549 และจัดสรรหุ้นสามัญใหม่จำนวน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนภายหลังการเพิ่มทุน โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งนี้จำนวน 192 ล้านบาท จะนำไปชำระคืนเงินกู้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทำให้ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทจะมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วมูลค่า 300 ล้านบาท นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 7 ราย ได้เสนอขายหุ้นสามัญของตนรวมจำนวน 15.193 ล้านหุ้น หรือเท่ากับร้อยละ 20.20 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนในครั้งนี้ทั้งหมด 75.193 ล้านหุ้น

ทั้งนี้หากพิจารณาจากจำนวนหุ้นภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนซึ่งเท่ากับ 300 ล้านหุ้น (Fully Diluted Basis) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2549 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.11 บาท หรือเท่ากับ 0.44 บาท หากคำนวณจากกำไรสุทธิเต็มปี (Annualize) และมีมูลค่าทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.42 บาท

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดข้อมูลในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์)