

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมใช้ชื่อว่าบริษัท ไทยโพลีเมอร์เลนส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2534 โดยกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อขยายสายงานการผลิตเลนส์สายตาพลาสติกจากเดิมที่กลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม มีธุรกิจผลิตเลนส์สายตากระจก ที่ดำเนินธุรกิจมานาน บริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัดมานานกว่า 42 ปี บริษัทฯ ทำการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 15/5 หมู่ที่ 6 ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี บนเนื้อที่ประมาณ 16 ไร่ ปัจจุบันกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม ถือหุ้นร้อยละ 84.88 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตร ISO 9002 : 1994 ในปี 2539 และได้รับประกาศนียบัตร ISO 9001 : 2000 ในปี 2546 จาก The TUV CERT Certification Body of RWTUV Systems GmbH (“TUV CERT”) ในระบบคุณภาพการผลิตสินค้า และได้รับเกียรติบัตรผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากรในปี 2543

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างกิจการ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใส และเป็นการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยการเพิ่มทุนชำระแล้วอีกจำนวน 145 ล้านบาท ทำให้ทุนของบริษัทฯ เพิ่มจาก 120 ล้านบาท เป็น 265 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2546 เพื่อเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด (“บริษัทย่อย”) ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตากระจก แม่แบบแก้ว และเลนส์สายตาพลาสติกจากกลุ่มตระกูลประจักษ์ธรรม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน

ในเดือนมกราคม 2547 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และในเดือนกุมภาพันธ์ 2547 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 265 ล้านบาท เป็น 332 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่อีกจำนวน 6.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ออกจำหน่ายให้กับบุคคลเฉพาะกลุ่ม เพื่อนำเงินไปใช้ขยายสายงานการผลิตเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง และทำการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืม

และในเดือนกรกฎาคม 2547 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 332 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่อีกจำนวน 6.8 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ออกจำหน่ายให้กับคู่ค้าของบริษัทฯ พนักงาน ผู้มีอุปการคุณ และประชาชนทั่วไป เพื่อนำเงินไปลงทุนในการดำเนินการชำระค่าที่ดิน จัดวางระบบ IT ขยายสายงานการผลิตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนทดแทนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2548 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งหุ้นเดิม 1 หุ้นเป็นหุ้นใหม่ 10 หุ้น ซึ่งทำให้หุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ที่จะเสนอขายครั้งนี้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 68 ล้านหุ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังจากที่เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแล้ว

2.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

- ปี 2534 : - ก่อตั้งบริษัท โดยใช้ชื่อ “บริษัท ไทยโพลิเมอร์เลนส์ จำกัด”
- ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเลนส์
สายตาพลาสติก 3 ล้านคู่ต่อปี เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2534 ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีในการ
นำเข้าเครื่องจักร ระยะเวลา 2 ปี และได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินร้อยละ 5 ของ
รายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่มีรายได้จากกิจการ
ที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งสิ้นสุดระยะเวลาการส่งเสริมไปเมื่อปี 2544
- ปี 2535 : - ก่อสร้างโรงงานแล้วเสร็จ ติดตั้งเครื่องจักร และเริ่มทำการผลิตเลนส์ธรรมดา (CR-39)
- ปี 2536 : - ซื้อและติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม เพื่อขยายกำลังการผลิตเลนส์ธรรมดา
- ซื้อและติดตั้งเครื่องจักรเคลือบเคมีผิวแข็ง (Hard Coated) และเครื่องจักรเคลือบเคมีตัดแสง
สะท้อน (Multicoated)
- เริ่มทำการผลิตเลนส์เคลือบเคมีผิวแข็ง และเลนส์เคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน
- ปี 2538 : - ซื้อและติดตั้งเครื่องจักรเคลือบเคมีผิวแข็ง และเครื่องจักรเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อนเพิ่มเติม
เพื่อขยายกำลังการผลิต
- ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ (Progressive Lens)
- ปี 2539 : - ได้รับประกาศนียบัตร ISO 9002 : 1994 จาก TUV CERT
- เริ่มสายงานการผลิตเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ
- ปี 2541 : - ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lens)
- เริ่มสายงานการผลิตเลนส์เปลี่ยนสีชั้นเดียว
- ปี 2542 : - เริ่มสายงานการผลิตเลนส์เปลี่ยนสีหลายชั้นไร้รอยต่อ
- ปี 2543 : - ได้รับเกียรติบัตรผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร
- ขยายการผลิตเลนส์เปลี่ยนสีเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน
- ปี 2545 : - ทดลองและพัฒนาการผลิตเลนส์บางพิเศษ และเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง
- ปี 2546 : - ได้รับประกาศนียบัตร ISO 9001 : 2000 จาก TUV CERT
- ปรับโครงสร้างธุรกิจโดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด
ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด” เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546
- เริ่มสายงานการผลิตเลนส์บางพิเศษ และเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง โดยติดตั้ง
สายการผลิตเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูงสายการผลิตที่ 1 โดยเริ่มผลิตได้ในเดือน
ธันวาคม 2546
- ปี 2547 : - ซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณด้านหลังโรงงาน เพื่อเตรียมสำหรับรองรับการขยายโรงงานในอนาคต
เนื้อที่รวม 6-1-07 ไร่ ในราคา 7.83 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2547
- ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินที่ใช้ประกอบกิจการจากบริษัท สินไทยเอสเตท จำกัด ที่เดิมเช่า
เพื่อใช้ดำเนินกิจการ เนื้อที่รวม 10-0-01 ไร่ ในมูลค่าทั้งสิ้น 29.2 ล้านบาท
เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547

- ปี 2547 : - แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และใช้ชื่อ
(ต่อ) “บริษัท ไทยออปติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2547
- ขยายการผลิตเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง โดยติดตั้งสายการผลิตที่ 2 โดยเริ่มผลิตได้ในเดือนกรกฎาคม 2547
 - ก่อสร้างอาคารโกดังสินค้าใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวของปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากประเภทสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งเลนส์บางพิเศษ และเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง
 - บริษัทฯ ในนามของนายสาโรจน์ ประจักษ์ธรรม นายธรรณ ประจักษ์ธรรม และนายธีระชัย สุรวฒนสกุล ได้รับรางวัล “นักเทคโนโลยีดีเด่น ประจำปี 2547” จากมูลนิธิส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำหรับผลิตภัณฑ์เลนส์ Trivex โดยมีการรับรางวัลเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547
- ปี 2548 : - ขยายการผลิตเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง โดยติดตั้งสายการผลิตที่ 3 โดยเริ่มผลิตได้ในเดือนเมษายน 2548
- ก่อสร้างอาคารโกดังแล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2548 และย้ายสินค้าสำเร็จรูปมายังอาคารอาคารโกดังสินค้าใหม่แล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2548
 - ทดลองและพัฒนาการเคลือบเคมีกันน้ำเกาะผิวเลนส์ (Water Repellent) เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายให้กับสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอยู่เดิม
- ปี 2549 : - ซื้อห้องชุดเลขที่ 77/142 อาคารสินสาทรทาวเวอร์ ชั้น 33 เนื้อที่ 354.22 ตารางเมตร เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2549 เพื่อใช้เป็นสำนักงานแทนที่เช่าเดิม ที่จะหมดอายุในวันที่ 30 มิถุนายน 2549

บริษัทฯ มีประวัติการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียน และรายละเอียดการใช้เงินทุนดังนี้

วันที่	ทุนจดทะเบียน	รายละเอียดและแหล่งการใช้เงินทุน
8 มีนาคม 2534	20 ล้านบาท	ทุนเริ่มต้นในการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัท 20 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
3 สิงหาคม 2537	120 ล้านบาท	เพิ่มทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการและสถาบันการเงิน
31 ตุลาคม 2546	135 ล้านบาท	เพิ่มทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ยืมกรรมการ
1 ธันวาคม 2546	135 ล้านบาท	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 10 บาท
1 ธันวาคม 2546	265 ล้านบาท	เพิ่มทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 13,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อนำเงินไปซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของบริษัท อุตสาหกรรมแว่นตาไทย จำกัด

วันที่	ทุนจดทะเบียน	รายละเอียดและแหล่งการใช้เงินทุน
12 กุมภาพันธ์ 2547	332 ล้านบาท	เพิ่มทุนจดทะเบียน 67 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยขายหุ้นให้กับนักลงทุนเฉพาะกลุ่ม จำนวน 35 ราย ราคาหุ้นละ 34 บาท เพื่อนำเงินไปลงทุนซื้อเครื่องจักรในการขยายกำลังการผลิตสายการผลิตที่ 2 ของเลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่กู้มาทดแทนเงินกู้ยืมกรรมการ
17 สิงหาคม 2547	400 ล้านบาท	เพิ่มทุนจดทะเบียน 68 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อดำเนินการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชน
27 กรกฎาคม 2548	400 ล้านบาท	เปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งหุ้นเดิม 1 หุ้นเป็นหุ้นใหม่ 10 หุ้น

2.3 การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเลนส์สายตา สินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น

4 กลุ่มสินค้า ประกอบไปด้วย

1. เลนส์สายตาพลาสติก (Organic Lens)
 - ซึ่งแบ่งออกเป็นกลุ่มสินค้าย่อย 4 กลุ่ม ตามประเภทของวัตถุดิบในการผลิต คือ
 - 1.1 เลนส์ธรรมดา (CR-39)
 - 1.2 เลนส์เปลี่ยนสี (Photochromic Lens)
 - 1.3 เลนส์บางพิเศษ (Hi Index Lens)
 - 1.4 เลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง (High Impact Resistance Lens)
2. เลนส์สายตากระจก (Mineral Lens)
3. เลนส์สั่งพิเศษ (Prescription Lens หรือ Rx Lens)
4. สินค้าและบริการอื่น ได้แก่ แม่แบบแก้ว (Glass Mould) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเลนส์สายตา พลาสติก สินค้าเข้ามาเพื่อขายต่อ และการให้บริการเคลือบเคมีผิวแข็ง และเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า (“OEM” หรือ Original Equipment Manufacturer) โดยปัจจุบันมีการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 70 เครื่องหมายการค้า ไม่รวมเครื่องหมายการค้าที่ลูกค้านำสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไปเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เอง และจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เอง คือ “Excelite”

2.4 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แยกตามสายผลิตภัณฑ์ เป็นดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทสินค้า	ผู้จำหน่าย	งบรวมปี 2548		งบรวมปี 2547		งบเสมือนรวมปี 2546	
		มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน	มูลค่า	สัดส่วน
1. เลนส์พลาสติก							
1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	497,451,899	48.64%	533,615,711	52.72%	524,007,501	60.38%
1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี	บริษัทฯ	138,789,152	13.57%	120,661,633	11.92%	131,298,373	15.13%
1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ	บริษัทฯ	62,151,429	6.08%	31,716,848	3.13%	21,125,381	2.43%
1.4 เลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง	บริษัทฯ	75,000,601	7.33%	58,041,711	5.73%	1,237,041	0.14%
2. เลนส์กระจก	บริษัทย่อย	103,315,870	10.10%	135,272,735	13.36%	116,292,361	13.40%
3. เลนส์สั่งพิเศษ	บริษัทย่อย	127,091,441	12.43%	97,069,551	9.59%	55,059,678	6.34%
4. สินค้า และบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	19,015,511	1.86%	35,805,315	3.54%	18,895,583	2.18%
รวม		1,022,815,903	100.00%	1,012,183,504	100.00%	867,915,918	100.00%

หมายเหตุ

1. งบเสมือนรวมจัดทำโดยฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ โดยเสมือนกับรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546
2. เลนส์กระจกยังมีผลิตภัณฑ์ย่อยอีกแต่ไม่แยกโครงสร้างรายได้ ซึ่งจะระบุเหตุผลและรายละเอียดไว้ตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ข้อ 3.1 หน้าที่ 2-15
3. งบเฉพาะบริษัทฯ ในปี 2545 มีรายการขายเลนส์ วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง ให้กับบริษัทย่อย ซึ่งไม่ได้ตัดรายการระหว่างกันออก

ทั้งนี้ หากแบ่งสัดส่วนตามปริมาณเลนส์ที่ขายของสินค้าในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

ประเภทสินค้า	ผู้จำหน่าย	สัดส่วนปี 2548 (งบรวม)	สัดส่วนปี 2547 (งบรวม)	สัดส่วนปี 2546 (งบเสมือนรวม)
1. เลนส์พลาสติก				
1.1 เลนส์พลาสติกธรรมดา	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	79.48%	76.09%	77.05%
1.2 เลนส์พลาสติกเปลี่ยนสี	บริษัทฯ	2.79%	2.60%	2.45%
1.3 เลนส์พลาสติกบางพิเศษ	บริษัทฯ	1.88%	1.08%	0.78%
1.4 เลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง	บริษัทฯ	1.62%	1.36%	0.03%
2. เลนส์กระจก	บริษัทย่อย	8.66%	12.42%	11.74%
3. เลนส์สิ่งผิดปกติ	บริษัทย่อย	3.06%	2.30%	1.80%
4. สินค้า และบริการอื่น	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	2.51%	4.15%	6.15%
รวม		100.00%	100.00%	100.00%

2.5 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในอนาคต ดังนี้

1. ปรับปรุงโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยไม่ทำการแข่งขันในด้านราคาสำหรับสินค้าประเภทเลนส์กระจก และเลนส์พลาสติกธรรมดา ในรูปแบบเลนส์ชั้นเดียว และเลนส์สองชั้น กับคู่แข่งอื่นๆ โดยจะลดการผลิตไปตามภาวะตลาด ซึ่งจะคงสายงานการผลิตไว้เพียงเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินค้าครบทุกประเภทตามความต้องการเท่านั้น และหันไปเน้นการขายตลาดสินค้าเลนส์ระดับ Premium ให้มากขึ้นทั้งเลนส์ธรรมดาในรูปแบบเลนส์หลายชั้นไร้รอยต่อ เลนส์เปลี่ยนสี เลนส์บางพิเศษ เลนส์นิรภัยทนต่อแรงกระแทกสูง และเลนส์สิ่งผิดปกติ รวมถึงการเคลือบเคมีผิวแข็ง การเคลือบเคมีตัดแสงสะท้อน และการเคลือบเคมีป้องกันน้ำเกาะผิวเลนส์ ที่เป็นสินค้ามูลค่าเพิ่ม ซึ่งสินค้านี้คาดว่าจะมีการแข่งขันต่ำ ราคาต่อหน่วยสูงกว่า และมีกำไรขั้นต้นในระดับที่ค่อนข้างดี
2. ลดความสำคัญของรายได้จากการขายสินค้าอื่นๆ ที่บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง โดยเน้นการขายสินค้าที่ผลิตเอง ซึ่งจะทำให้โครงสร้างรายได้ในส่วนนี้ในอนาคต คงเหลือเพียงค่าบริการขนส่งสินค้าในการส่งออก และการขายสินค้าที่เกิดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยเท่านั้น
3. ติดตามเทคโนโลยีของเลนส์สายตาใหม่ๆ ที่เริ่มออกสู่ตลาดโลก เพื่อทำการทดลองและพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ทันสมัย และสามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ทันความต้องการของตลาดโลกอยู่ตลอดเวลา พร้อมกับการออกแบบและพัฒนาแม่แบบแก้วเพื่อใช้ในการผลิตเองไปพร้อมกันด้วย